



POLARIS**MEDIA**

Årsrapport
2024

Innholdsfortegnelse

Konsernsjefens beretning	3
Nøkkeltall	4
Dette er Polaris Media	5
Konsernstyret	6
Konsernledelsen	9
Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media	12
Årsrapport fra konserntillitsvalgt	13
Styrets årsberetning	14
Uavhengig bærekraftsrevisors attestasjonsuttalelse	115
Redegjørelse om foretaksstyring	119
Konsernregnskap Polaris Media	127
Årsregnskap Polaris Media ASA	189
Uavhengig revisors beretning	216

Konsernsjefens beretning

2024 har vært et begivenhetsrikt år for Polaris Media. Vi har levert fire strake kvartaler med resultatvekst, drevet av sterk økning i digitale inntekter og kostnadsbesparelser fra effektiviseringstiltak. Vi har lyktes godt i brukermarkedet, særlig i de norske mediehusene, og konsernet har tatt nye steg på veien mot en heldigital fremtid. Samtidig har vi styrket vår finansielle stilling og fleksibilitet vesentlig gjennom salg av konsernets aksjer i FINN (9,99%) til Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces). Dette gir oss store muligheter til videre utvikling av Polaris Media som et ledende mediekonsern.

Konsernet rapporterte en EBITDA¹ på 278 millioner kroner i 2024, en økning på 87 millioner kroner sammenlignet året før. Mediehusene i Polaris Media Norge og Stampen Media sto sammen med den norske distribusjonsvirksomheten for veksten i 2024.

Brukerinntektene var en viktig driver for mediehusenes resultatvekst. I 2024 økte brukerinntektene med 6%, drevet av en økning på hele 26% i inntekter fra rene digitale produkter². Sterk vekst i den digitale abonnementsmassen var den viktigste driveren, og ved utgangen av 2024 hadde konsernet 443 000 digitale abonnement. Det er svært gledelig at vi lykkes godt i både Norge og Sverige, og vi har nå et solid fundament for å lykkes videre i brukermarkedet.

Den sterke utviklingen i brukermarkedet er det fremste beviset på at vi lykkes med journalistikken. I en tid preget av geopolitisk uro og usikkerhet er behovet for uavhengig og undersøkende journalistikk større enn noensinne. Våre mediehus spiller en avgjørende rolle i å styrke og verne om demokratiet, og vi er stolte over at konsernet har mottatt flere prestisjetunge priser det siste året. Fædrelandsvennen ble kåret til "Årets mediehus" av MBL. I tillegg vant iTromsø sin andre Data-SKUP-pris på rad for artikkelserien "X-rAi", noe som betyr at mediehus fra Polaris Media har mottatt denne prisen tre år på rad.

Prisene vi har mottatt bekrefter styrken i konsernets redaksjonelle arbeid og viser samtidig at våre investeringer i digital utvikling og innovasjon gir resultater. For å opprettholde denne posisjonen har vi intensivert satsingen på teknologi- og produktutvikling, og kunstig intelligens spiller her en stadig viktigere rolle. Med mål om å styrke vår digitale posisjon og sikre videre lønnsom vekst, planlegger vi betydelige investeringer i neste fase av den digitale transformasjonen. Dette gjelder også i annonsemarkedet, hvor teknologi basert på kunstig intelligens brukes i stadig økende grad for å imøtegå et krevende marked.

Et svakt annonsemarked og underliggende kostnadspress bidro sterkt til at konsernets resultater ikke var tilfredsstillende i 2023. Vi gjennomførte derfor betydelige effektiviseringstiltak i både 2023 og 2024, og dette har

sammen med økte brukerinntekter vært avgjørende for den positive resultatutviklingen i år. I 2024 utgjorde effekten av tiltakene omtrent 250 millioner sammenlignet med 2022, og vi forventer full effekt på omtrent 300 millioner i 2025.

Effektiviseringstiltakene de siste årene har vært en integrert del av konsernets digitale transformasjon. Omstilling fra papiraviser til digitale produkter utgjør i også kjernen i konsernets klimaomstilling, og vi er glade for å kunne dele mer informasjon om vår bærekraftsagenda gjennom konsernets første rapportering i samsvar med bærekraftsdirektivet (CSRD). Vi har som mål å redusere konsernets klimagassutslipp med 42 % innen 2030², og reduserte i 2024 utslippene med 19% sammenlignet med året før.

Vi er tilfredse med at det anerkjente mediehuset Hallingdølen valgte å bli en del av konsernet i 2024. I første kvartal 2025 styrket vi i tillegg vår posisjon i Sverige ved å øke eierandel i Stampen Media til 80%.

I april solgte vi konsernets aksjepost på 9,99% i FINN til Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces) for 2,5 milliarder kroner, med oppgjør i Schibsted B-aksjer. Verdiutviklingen på aksjene har vært meget god, og for å realisere gevinst og diversifisere risiko har vi solgt aksjer i to omganger. I fjerde kvartal 2024 solgte konsernet aksjer til en verdi av 1,0 milliard kroner, og i første kvartal 2025 ble det solgt aksjer for ytterligere 500 millioner kroner. I sum har salget av FINN tilført konsernet nesten 3,1 milliarder kroner i likvide midler. Noe av denne kapitalen har vi benyttet til å nedbetale 562 millioner kroner i rentebærende gjeld, samt at styret har foreslått å utbetale et tilleggsutbytte på 1,0 milliard kroner. Med økende behov for investeringer i produkter og teknologi for å sikre lønnsom digital vekst, samt en klar ambisjon om å styrke vår posisjon i Norge og Sverige, gir den gjenværende kapitalen oss stor finansiell fleksibilitet til strategisk og operasjonell utvikling av konsernet.



Per Axel Koch
Konsernsjef

¹ Se [Alternative resultatmål](#)

² Sammenlignet med baseåret (2023)

Nøkkeltall

Nedenfor følger en oversikt over nøkkeltall for virksomheten i 2024. For nærmere detaljer om regnskapstall, se årsregnskapet.

Polaris Media	2024	2023
(tall i MNOK om ikke annet er angitt)		
Konsernets finansielle resultat		
Driftsinntekter	3 598	3 644
EBITDA ³	278	191
Engangseffekter	16	46
EBITDA justert ³	293	237
Resultat før skatt	698	-82
Årets resultat	693	-51
<i>Ikke-kontrollerende interesser</i>	<i>16</i>	<i>-4</i>
<i>Aksjonærene i morselskapet</i>	<i>678</i>	<i>-47</i>
Konsernets finansielle stilling		
Kontantbeholdning	1 283	276
Totalkapital	5 712	6 060
Egenkapital	3 692	3 461
Netto rentebærende gjeld ³	-1 224	372
Operasjonelle data		
Abonnement per 31.12 (1 000)	643	623
<i>hvorav digitale (1 000)</i>	<i>443</i>	<i>392</i>
Unike daglige brukere digitalt (1 000) ⁴	1 638	1 577
Totale klimagassutslipp (tCO2e)	25 428	31 221
Nøkkeltall per aksje (NOK)		
Resultat per aksje	13,84	-0,96
Ordinært utbytte per aksje ⁵	2,00	1,00
Tilleggsutbytte per aksje ⁵	20,40	-
Aksjekurs per 31.12	84,00	68,50

³ Se [Alternative resultatmål](#)

⁴ Jan-april 2024 inkluderer ikke data for brukere som har avvist sporing ("tracking") i de svenske mediehusene

⁵ Styret i Polaris Media ASA har foreslått å dele ut et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje for 2024. Styret har i tillegg foreslått et tillegg utbytte på NOK 20,40 per aksje etter salg av aksjer i Schibsted ASA ("Schibsted Marketplaces"). Utbetaling er betinget av godkjenning i ordinær generalforsamling i mai 2025.

Dette er Polaris Media



Polaris Media er et børsnotert mediekonsern som ble etablert 20. oktober 2008. Konsernet har røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767, og er i dag en betydelig aktør i det nordiske medielandskapet. Polaris Media eier 78 lokale og regionale mediehus, hvorav 62 i Norge og 16 i Sverige. Utover mediehusvirksomheten har konsernet fem⁴ trykkerier og fem distribusjonsselskaper i Norge, samt ett distribusjonsselskap i Sverige.

Mediehusene i konsernet når daglig ut til over halvannen million lesere på digitale plattformer. Gjennom bærekraftig drift og langsiktig eierperspektiv for sine virksomheter, vil Polaris Media sikre demokratiske grunnprinsipper som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden.

Mediehus Norge

Konsernets 62 norske mediehus er organisert i seks regionale underkonsern: Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Øst, Polaris Media Vest og Polaris Media Sør. Adresseavisen, Fædrelandsvennen og Sunnmørsposten er de tre største norske mediehusene i konsernet.

Mediehus Sverige

Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten består av 16 mediehus, med Göteborgs-Posten som det klart største.

Trykk (Norge)

Polaris Medias fem⁶ trykkerier i Norge er organisert i underkonsernet Polaris Trykk, og trykker papiravisene til nesten samtlige av konsernets mediehus i Norge. Utover konsernets egne aviser, har trykkeriene en betydelig portefølje av oppdrag for eksterne kunder.

Distribusjon Norge

Distribusjonsvirksomheten i Norge består av fem regionale distribusjonsselskaper, som distribuerer papiraviser for både konsernets egne mediehus og eksterne mediehus. I tillegg distribueres et stort volum netthandelspakker gjennom Helthjem-nettverket.

Distribusjon Sverige

Distribusjonsvirksomheten i Sverige består av Stampen Medias distribusjonsselskap Västsvensk Tidningsdistribution (VTD). Selskapet distribuerer papiraviser for mediehusene i Stampen Media. VTD sorterer og distribuerer i tillegg et betydelig volum av netthandelspakker gjennom Early Bird.

⁶ Etter avviklingen av driften ved Polaris Trykk Sunnhordland 1. januar 2025

Konsernstyret



Trond Berger

Styreleder (2021)

Styremedlem (2010)

Uavhengig av hovedaksjeeiere

Leder av kompensasjonskomiteen

Trond Berger er utdannet siviløkonom fra Handelshøyskolen BI og er statsautorisert revisor, i tillegg gikk han forsvarrets befalsskole i 1977. Fra 1999 til 2019 var Berger ansatt som CFO i Schibsted ASA hvor han også hadde ansvar for bærekraft. Tidligere stillinger inkluderer investeringsdirektør i Stormbull, CFO i Nycomed ASA, konserndirektør for strategi og forretningsutvikling i Nycomed Amersham og partner i revisjonsfirmaet Arthur Andersen. Han er daglig leder i Blommenholm Industrier AS, styreleder i Yara ASA, Berthel O. Steen Holding AS og Arctic Asset Management AS, og leder valgkomité i Schibsted ASA.



Victoria Svanberg

Nestleder (2018)

Styremedlem (2015)

Ikke uavhengig av hovedaksjeeiere, ansatt i NWT Gruppen

Medlem av kompensasjonskomiteen

Victoria Svanberg er utdannet ved IHM Business School og har en MBA fra Handelshögskolan i Stockholm. Hun har erfaring fra lederstillinger og styreverv i en rekke ulike bransjer og har blant annet arbeidet som konsulent med individ- og organisasjonsutvikling. Svanberg er styreleder i NWT Media, NWT Invest og i de europeiske bransjeorganisasjonene NME News Media Europe og WAN-IFRA Media Freedom Board. Hun er også arbeidende nestleder og aksjonær i NWT Gruppen AB. Svanberg er medeier i Branäsgruppen AB som driver fem skianlegg. Hennes styreefaring inkluderer opplæring og praktisk arbeid knyttet til bærekraftsrapportering.



Stig Eide Sivertsen

Styremedlem (2010)

Uavhengig av hovedaksjeeiere

Leder av revisjonsutvalget

Stig Eide Sivertsen er utdannet BA Economics (honors) og Master of Science in Management ved Durham University og grunnfag i juss fra Universitetet i Bergen. Sivertsen har hatt en rekke ledende roller i norsk næringsliv, inkludert finansdirektør i Schibsted og Petroleum Geo-Services (PGS), gründer og administrerende direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, konserndirektør i Telenor med ansvar for mediedivisjonen Telenor Broadcast, konsernsjef i Opplysningen og konsernsjef i Electromagnetic Geoservices (EMGS). Sivertsen er styreleder i Norengros og Smartcom:tv, og styremedlem i blant annet Gyldendal, Foinco og Alliero, og eier og utvikler selskap hovedsakelig i mediebransjen. Han gjennomførte i 2024 Revisorforeningens etterutdanningsprogram "Styrets ansvar for bærekraftsrapporteringen".



Thale Kuvås Solberg

Styremedlem (2023)

Uavhengig av hovedaksjeeiere

Medlem av revisjonsutvalget

Thale Kuvås Solberg er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole. Hun har bred ledererfaring både fra børsnoterte selskap, start-ups, teknologiselskaper og bank/finans. Hun har fokus på strategi, skalering og forretningsutvikling innen SaaS, og har solid erfaring innen ledelse, teknologi og bærekraft. Kuvås Solberg har vært President & CEO i Q-Free ASA og har hatt flere lederstillinger i Volue og Sparebank 1 SMN. I 2016 ble hun kåret til «Topp 10 Årets unge leder i Norge», og i 2020 ble hun kåret til «Norges 50-fremste tech kvinner» av ODA-nettverket og Abelia. Hun er administrerende direktør i EnergiPartner som jobber med energioptimalisering og -gjenvinning for å bistå industri- og næringslivsaktører med mer bærekraftig drift og vekst. I tillegg gjennomførte hun Executive Board Programme ved INSEAD i 2023. Kuvås Solberg har i dag styreverv i Allstad som er et kategori 1 selskap under NFD (Nærings- og fiskeridepartementet).



Gard Steiro

Styremedlem (2024)

Ikke uavhengig av hovedaksjeeiere, ansatt i Schibsted

Gard Steiro har studert organisasjon og ledelse ved Norges Handelshøyskole (NHH) og sosiologi ved Universitetet i Bergen, og har i tillegg flere utdanningsprogram innen ledelse som NHOs lederprogram og "Leadership development program" ved INSEAD. Steiro startet sin karriere i avisen Bergens Tidende, hvor han jobbet som journalist og sjefsredaktør. Han gikk senere over til VG, hvor han har hatt flere ulike lederstillinger og nå er ansvarlig redaktør og administrerende direktør. Steiro har vært en sentral figur i å fremme digital transformasjon og redaksjonell innovasjon innen mediebransjen. Han har vært en pådriver for å utnytte ny teknologi, dataanalyse og brukerengasjement for å tilpasse medieinnhold til det digitale landskapet. Steiro har vært en forkjemper for å utforske nye plattformer og formater, samtidig som kvaliteten og integriteten til journalistikken opprettholdes. Steiro har mottatt flere priser og utmerkelser for sitt arbeid som journalist og redaktør.



Bente Sollid

Styremedlem (2009)

Uavhengig av hovedaksjeeiere

Medlem av kompensasjonskomiteen

Bente Sollid har en utdanning i statsvitenskap og har i tillegg fullført flere utdanningsprogram som Executive og Advanced Board Program ved INSEAD, "Blockchain Strategy" ved University of Oxford og "Sustainable Business Strategy" ved Harvard Business School. Hun grunnla Digital Hverdag på 90-tallet som senere ble børsnotert i Stockholm under navnet Cell Network, i dag Bouvet ASA på Oslo Børs. Som redaktør i Kyst-Nytt, ble hun tidenes yngste medlem av Norsk Redaktørforening. Hun har vært finalist for Woman Board Award i 2018 og rangert som Norges tiende mest innflytelsesrike kvinne av Økonomisk Rapport i 1999. For tiden er Sollid styreleder i Placewise Group, Sonat Topco og U, og styremedlem i en rekke selskap hvor teknologi og digital utvikling er drivere. Hun er styremedlem i Nordiske Boards Impact Forum, som i samarbeid med World Economic Forum jobber for å utvikle klimakompetanse i nordiske styre. Hun er sertifisert i bærekraftsrapportering gjennom Norsk Institutt for Styremedlemmer og har gjennomført det åtte uker lange programmet "Boards Oversight in Sustainability for Value Creation" i regi av Boards Impact Forum.



Stefan Persson

Styremedlem (2019)

Ikke uavhengig av hovedaksjeeiere, styremedlem i NWT Gruppen

Medlem av revisjonsutvalget

Stefan Persson er utdannet siviløkonom og er autorisert revisor fra universitetene i Kalstad og Göteborg. I tillegg har han gjennomført en rekke kortere utdanninger, blant annet ved Harvard Business School og IMD. Han har mer enn 35 års erfaring fra revisjonsarbeid og ca. 20 års erfaring fra operative ledelsesfunksjoner i EY på både lokalt, nordisk og globalt nivå. Persson gikk av som partner i EY i 2016 og har etter dette jobbet som rådgiver og innehatt ulike styreverv. For tiden er han styremedlem i Leksands Sparbank, Svealands Risk och Compliance AB samt NWT Gruppen AB og noen av deres datterselskaper. Hans styreefaring inkluderer opplæring og praktisk arbeid knyttet til bærekraftsrapportering.



Lajla Ellingsen

Styremedlem (2022)

Ansattrepresentant

Medlem av kompensasjonskomiteen

Lajla Ellingsen har cand. mag i journalistikk og økonomi fra Nord Universitet og Trondheim økonomiske høyskole, i tillegg til flere masteremner i gravejournalistikk ved Senter for undersøkende journalistikk (Sujo). Hun har jobbet som journalist siden 1992, først og fremst som politisk reporter og undersøkende journalist i blant annet Klassekampen og Dagbladet. Ellingsen har mottatt flere priser for sitt arbeid med gravejournalistikk, blant annet fem SKUP-diplomer. Hun begynte i Adresseavisen i 2001 og er i dag avisens gravesjef.



Monika Vartdal Giske

Styremedlem (2024)

Ansattrepresentant

Monika Vartdal Giske er medierådgiver i Polaris Marked Nordvest med lokasjon i Sunnmørsposten, og har jobbet i mediehuset siden 2008. Hun er styreleder/klubblleder for Parat Media PMNV og sitter i styret for underkonsernutvalget for Polaris Media Nordvest. Hun har hatt fast plass i underkonsernstyret i Polaris Media Nordvestlandet i fire år og varaplass i styret for Sunnmørsposten i 10 år. Vartdal Giske er også i leder i styret i Giske kommunale legesenter.



Steinar Vindsland

Styremedlem (2022)

Ansattrepresentant

Steinar Vindsland har vært ansatt i Fædrelandsvennen siden 1986 og jobbet med alt fra ungdomsstoff til politikk og helse, papiravisdesker og var første skrivende journalist i Fædrelandsvennen.no. Vindsland har vært leder av redaksjonsklubben i Fædrelandsvennen, Agder journalistlag og ledet opprettelsen av den faglige, regionale journalistkonferansen Sommerkonferansen. Han har lang styreefaring i Norsk journalistlag og var konserntillitsvalgt i Schibsted før etableringen av Polaris Media Sør.

Konsernledelsen

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består av åtte medlemmer. Konsernsjef Per Axel Koch og konsernledelsen har det overordnede ansvaret for eierstyring, konsernstrategi og løpende drift. Dette inkluderer fellesfunksjoner og satsinger på tvers i konsernet.

Konsernets virksomhet er strukturert i ni hoveddatterselskaper med egne ledergrupper og styrever. Organiseringen sikrer effektiv risikostyring og operasjonalisering av strategi tilpasset de ulike behovene i hvert enkelt virksomhetsområde. De operative lederne for Polaris Media Nord-Norge og Polaris Media Nordvestlandet (samme leder), Polaris Media Sør, Polaris Media Midt-Norge og Stampen Media sitter alle i KL.

Arbeidet med konsernfelles tjenester, utvikling og digital transformasjon for medievirksomheten er sentralt koordinert i kompetansegrupper for teknologi, annonse, brukemarked, redaksjonell innsikt og analyse, og prosjekt- og forretningsutvikling. Hvert fagområde styres gjennom sentrale styringsgrupper, som ledes av medlemmer fra konsernledelsen. Denne organiseringen sikrer effektiv drift og en direkte kobling mellom konsernets overordnede strategiske mål og de operasjonelle behovene. Konsernledelsens aktive deltakelse sikrer integrerte prosesser og effektive beslutninger som er i samsvar med konsernets hovedprioriteringer.



Per Axel Koch
Konsernsjef

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole (NHH) 1985, med fullført Høyere Avdeling i 1987. Han startet sin karriere hos Wilh. Wilhelmsen Ltd som stipendiat/prosjektkonsulent 1985-87 før han gikk videre til konsulentrolle i McKinsey & Co 1989-91. Koch ble ansatt i Adresseavisen ASA i 1991 som viseadm.dir., og arbeidet som administrerende direktør/konsernsjef i Adresseavisen konsern fra 1996. Ved etableringen av Polaris Media ASA i 2008 tiltrådte han som konsernsjef. Koch sitter som styreleder i alle hoveddatterselskapene i Polaris Media Norge, samt i Stampen Media AB. Han er også styreleder i Styreinstituttet og Midt-Norsk Jazzsenter, nestleder i styret i Kolstad Håndball, og nestleder i Trønder-Avisa Media. Koch har tidligere vært styreleder i Sparebank 1 SMN fra 2001-2013, i ATB fra 2016-2023 og i Fjordkraft 2018-2021.



Jørgen Aune
CFO

Jørgen Aune har en master i regnskap og revisjon fra Norges Handelshøyskole (NHH) i 2012, og jobbet som revisor i revisjonsselskapet EY i perioden 2012-2016. Aune har jobbet i konsernet siden 2016. Først som økonomisjef i Polaris Trykk, før han ble ansatt som økonomidirektør i Polaris Media ASA fra 2020. Aune tiltrådte som CFO for Polaris Media ASA 1. januar 2023. Som CFO har han det overordnede ansvaret for finansiell styring og rapportering i konsernet, herunder bærekraftsrapporteringen. Han gjennomførte i 2022 Revisorforeningens etterutdanningsprogram "Akademiet for bærekraftsrapportering". Aune sitter i styret i alle hoveddatterselskapene i den norske delen av konsernet, og er fast møtende varamedlem i Stampen Media AB.


Tove Nedreberg
Adm.dir. Adresseavisen
Adm.dir. Polaris Media Midt-Norge

Tove Nedreberg har utdannelse i økonomi og administrasjon fra Trondheim Økonomiske Høgskole (nå NTNU) og videreutdanning i strategi og ledelse ved NTNU. Hun har også gjennomført Executive Board Programme ved INSEAD. Nedreberg har tidligere vært økonomisjef i Norges Handels og Sjøfartstidende, og økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten. Hun ble ansatt som økonomidirektør i Adresseavisen i 1999 og var viseadm.dir. fra 2003 og frem til etableringen av Polaris Media. Fra 2008 har hun vært adm.dir. i Adresseavisen og Polaris Media Midt-Norge og stedfortreder for konsernsjef, og har ansvar for flere sentrale enheter i konsernet som brukermarked, annonse og teknologi. Nedreberg er styreleder i Trondheim Symfoniorkester & Opera, og styremedlem i Ski-VM Trondheim 2025 og NITR (Næringsforeningen i Trondheimsregionen). I tillegg styremedlem i selskap som Polaris Media har eierskap i, som MazeMap, Faktisk.no, Stampen Media og HeltHjem Netthandel. Hun var tidligere styreleder i Mediebedriftenes Landsforening og leder nå valgkomitéen.


Harald H. Rise
Adm.dir. Polaris Media Nordvestlandet
Adm.dir. Polaris Media Nord-Norge

Harald H. Rise er utdannet cand. mag. i Norge og har journalistutdanning fra USA. Rise ble ansatt i Sunnmørsposten i 1985 hvor han jobbet både som journalist og vaksjef. Han var ansatt som informasjonssjef i Ulsteinkonsernet i ett år før han returnerte til Sunnmørsposten i 1994 som ansvarlig redaktør, kombinert med stillingen som administrerende direktør fra 2002. Rise var konserndirektør i Edda Media i perioden 2007-2009. Fra 2009 gikk han inn som administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet og er i dag adm.dir. både i Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge. Rise er medlem i hovedstyret i Mediebedriftenes Landsforening (MBL), styremedlem i Mediebedriftenes Klareringstjeneste og nestleder i Norsk Presseforbund. Han er også styremedlem i Trønder-Avisa og Avisa Nordland.


Håvard Kvalheim
Adm.dir. Fædrelandsvennen
Adm.dir. Polaris Media Sør

Håvard Kvalheim er utdannet siv.ing. /master of science i industriell økonomi og teknologiledelse ved NTNU i 2008, med spesialisering innen data og finans. Kvalheim har tidligere jobbet som konsulent i Ernst & Young. I Polaris Media har han hatt ulike roller som forretningsutvikler, prosjektdirektør og konserndirektør med ansvar for digital utvikling og prosjekt og forretningsutvikling. Han har også vært ansvarlig for flere av oppkjøpene i Polaris Media i nyere tid. Høsten 2021 ble han ansatt som administrerende direktør i Polaris Media Sør og Fædrelandsvennen, og fra januar 2023 har han også tatt over som styreleder for Polaris Media Vest. I tillegg er han styremedlem i Stampen Media og Mentor Medier.



Johan Hansson
Adm.dir. Stampen Media

Johan Hansson er utdannet siviløkonom ved Lunds Universitet i 1997 og har en offiserseksamen fra Infanteriets Officerhøgskola i 1995. Fra 1997-2000 var han ansvarlig for rekruttering hos STS Education i England og Irland. Hansson startet sin mediekarriere på Metro International i London som management trainee i 2000, før han ble ansvarlig for Metros lansering i Hong Kong i 2002 og for virksomheten i Nord-Amerika i årene 2003-2005. I 2006-2012 drev han egen konsulentvirksomhet i New York med fokus på bedriftsutvikling, og han hadde interim-roller innen media og software, blant annet som direktør for en IT-startup i India i 2007-2009. Fra 2013 til 2016 var han direktør i Roxen som utvikler redaksjonelle publiseringssystemer med ansvar for virksomheten i USA. Siden 2017 har han vært adm.dir. i Stampen Media og styreleder i Västvensk Tidningsdistribution AB og medlem i Tidningsutgivarnas styre.



Kirsti Husby
Sjefredaktør i Adresseavisen

Kirsti Husby er utdannet journalist fra Høgskulen i Volda, og har en cand. Mag. grad med nordisk, fransk og pedagogikk. Husby har tatt videreutdanning i strategi og ledelse fra NTNU og Executive Board Programme ved INSEAD. Husby ble ansatt i Adresseavisen i 1998 og har jobbet både som økonomi- og nyhetsjournalist. Hun har også vært reportasjeleder, nyhetsredaktør og utviklingsredaktør før hun ble ansatt som sjefredaktør i 2017. Husby har vært styremedlem og jurymedlem i SKUP og jurymedlem i Den Store Journalistprisen. Hun er i dag styremedlem i NTB.



Eivind Ljøstad
Sjefredaktør i Fædrelandsvennen

Eivind Ljøstad har studert journalistikk i Kristiansand og har historie mellomfag og statsvitenskap grunnfag fra Universitetet i Oslo. Han jobbet i Dagbladet i 18 år i ulike lederroller som blant annet kveldsredaktør og nyhetsredaktør. Ljøstad ble ansatt som sjefredaktør i Agderposten i 2009 og gikk over til samme stilling i Fædrelandsvennen i 2010. Fra 2016 til 2021 var han publisher i Fædrelandsvennen. Etter at Håvard Kvalheim ble ansatt som administrerende direktør, gikk Ljøstad over i stillingen som sjefredaktør.

Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media Norge er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn. I Stampen Media følger redaksjonene de presseetiske reglene som er formulert av Medieombudsmannen.

Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke til hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe det er lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum. Redaktørforum er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse. Les mer om konsernets journalistiske aktivitet i bærekraftsrapporten i årsberetningen.

Stiftelsen

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner. Stiftelsen har tre oppgaver:

- Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
- Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
- Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål. Den redaksjonelle plattformen er formulert i § 3 i vedtektene for Polaris Media ASA. Vedtektene er tilgjengelige på www.polarismedia.no.

Stiftelsens styremedlemmer i 2024

Styremedlemmer utnevnt av konsernstyret:

Henrik Syse (leder)

Gry Cecilie Sydhagen

Eva Kvelland

Svein Brurås (utnevnt av Norsk Presseforbund)

Kristine Foss (utnevnt av Norsk Presseforbund, vara)

Årsrapport fra konserntillitsvalgt

2024 ble et år som igjen var preget av økonomisk usikkerhet i Norge og Sverige. Det påvirket konsernet, selskapenes økonomi og vår hverdag. Det er positivt at mediehusene i Norge og Sverige og distribusjons-selskapene i Norge leverer gjennomgående gode resultater, både økonomisk og i form av lesing/bruk. Polaris Trykk leverte også resultater på et akseptabelt nivå i et krevende marked.

Dette året har en rekke mediehus satt trafikkrekorder, opplagsrekorder og abonnementsrekorder. Samtidig har det vært stor usikkerhet knyttet til annonsemarkedene. Konsernledelsen er tydelig på at Polaris Media planlegger for en heldigital fremtid, men at målet er å beholde papiravisene så lenge som mulig. Da kreves det en «effektiv og bærekraftig» forretningsmodell.

Polaris Media er i fortsatt vekst, der flere mediehus har blitt innlemmet i konsernet i løpet av 2024. I året som har gått har vi fått nye kolleger med oppkjøpene av mediehusene Setesdølen i Agder og Hallingdølen i Buskerud, noe som er et veldig hyggelig tilskudd til konsernet.

Det økonomiske bakteppet både i Norge og Sverige legger føringer for arbeidshverdagen vår og de prosessene som pågår i konsernet. I Polaris Trykk har hovedfokuset vært å redusere kostnader noe som har ført til nedbemanninger gjennom gavpensjon og nedleggelse av trykkeriet på Stord og i Trondheim. Salgs- og markedsavdelingene i PM Nordvestlandet og PM Nord-Norge har gjennomført omstrukturering og hver region har etablert et felles selskap hvor alle markedsansatte er ansatt i.

Det er i slike prosesser det viser hvor viktig det er med god og jevnlig dialog mellom tillitsvalgte og ledelse. På denne måten kan man i fellesskap løse de utfordringene som oppstår, og sikre at alle har samme virkelighetsforståelse.

Kompetanse og kompetanseheving for alle ansatte er fortsatt veldig viktig og en nøkkel for at Polaris Media fortsatt skal være en sentral aktør i mediebransjen i Norge og Sverige. Derfor er det gledelig at dette bærer frukter og at flere mediehus i Polaris Media har blitt anerkjent med priser for sitt arbeid. Spesielt hyggelig er det at de to Agder-avisene Fædrelandsvennen og Lister ble henholdsvis årets mediehus og årets lokalavis i Norge.

I løpet av året har jeg gjennomført besøk og hatt møter med klubbledere, fagorganiserte og personer i ledelsen i bedriftene i Polaris Media, og dette er en særdeles viktig del av konserntillitsvalgt sin hverdag.

Den årlige Polaris-konferansen ble gjennomført 12.-13. mars med god deltagelse fra tillitsvalgte. Her ble lokale tillitsvalgte oppdatert på hva som skjer i konsernet, og konsernledelsen fikk dialog med deltagerne.

Gjennom konserntillitsvalgtes besøk i konsernets bedrifter er også samarbeidet tett med lederne av de forskjellige underkonsernutvalgene i Polaris Media.

Underkonsernutvalgslederne er en viktig del av tillitsmannssystemet i Polaris Media, og gjennom året jobbes det tett opp mot alle underkonsern gjennom dem, også utenom den viktige jobben som gjøres i Konsernutvalget. I tillegg til Underkonsernutvalgene i Norge er det også jevnlig kontakt med de sentrale tillitsvalgte i Stampen Media.

Som konserntillitsvalgt er det også tett dialog med konserntillitsvalgte i de andre store mediekonsernene i Norge som er Schibsted Media og Amedia. Dette er et viktig fora hvor vi deler erfaringer og lærer mye av hverandre for at vi skal utøve jobben som konserntillitsvalgt på en best mulig måte.

Godt samarbeid med konsernledelsen og annen ledelse i konsernet er for meg veldig viktig og jeg setter pris på åpenheten og den gjensidige tilliten jeg føler vi har.

Til slutt vil jeg igjen takke alle tillitsvalgte i Polaris Media for den uvurderlige innsatsen de gjør hver dag. Dere er en stor ressurs for konsernet og jeg er stolt av å være deres konserntillitsvalgt. Uten gode lokale tillitsvalgte og et godt samarbeid blir det vanskeligere å nå målene vi har satt.

Rune Setsaas

Konserntillitsvalgt Polaris Media ASA

2024

Styrets årsberetning

Om Polaris Media	15
Resultater og utvikling	16
Risiko	20
Andre opplysninger	21
Utsiktene fremover	22
Bærekraftsrapport	23
Generelle opplysninger	24
Miljømessige forhold	37
Sosiale forhold	67
Styringsmessige forhold	101
Erklæring fra styre og konsernsjef	114
Uavhengig bærekraftsrevisors attestasjonsuttalelse	115

Om Polaris Media

Virksomhet

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern som ble etablert 20. oktober 2008, med røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767.

Polaris Media eier 78 lokale og regionale mediehus, hvorav 62 i Norge og 16 i Sverige. Utover mediehusvirksomheten har konsernet en betydelig trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, med fem¹ trykkerier og fem distribusjonsselskaper i Norge, samt ett distribusjonsselskap i Sverige. Konsernet har i tillegg vesentlige eierinteresser i Schibsted ASA (1,38%²) og Helthjem Netthandel AS (34%).

Den operasjonelle virksomheten i Polaris Media er inndelt i følgende driftssegmenter:

- Mediehus Norge
- Mediehus Sverige
- Trykk (Norge)
- Distribusjon Norge
- Distribusjon Sverige

Segmentet *Mediehus Norge* består av konsernets 62 norske mediehus, som er organisert i seks regionale underkonsern: Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Øst, Polaris Media Vest og Polaris Media Sør. De regionale mediehusene Adresseavisen, Fædrelandsvennen og Sunnmørsposten er de tre største norske mediehusene i konsernet.

I *Mediehus Sverige* inngår Stampen Media, som er det ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten i Stampen Media består av 16 regionale og lokale mediehus, hvor Göteborgs-Posten er det klart største.

Polaris Medias fem trykkerier i Norge er organisert i underkonsernet Polaris Trykk, og rapporteres i segmentet *Trykk (Norge)*. Polaris Trykk trykker papiravisene til nesten samtlige av konsernets mediehus i Norge. Utover konsernets egne aviser, har trykkeriene en betydelig portefølje av oppdrag for eksterne kunder. De eksterne oppdragene består både av avistrykking for mediehus og reklame-/siviltrykk for andre kunder. Ved utgangen av 2024 ble 119 unike avistitler trykket i Polaris Trykk. Polaris Media har ingen trykkerivirksomhet i Sverige. Stampen Media kjøper trykkeritjenestene eksternt.

Distribusjonsvirksomheten i Norge er organisert under Polaris Distribusjon, og rapporteres i segmentet *Distribusjon Norge*. Polaris Distribusjon består av fem regionale distribusjonsselskaper, som distribuerer papiraviser for både konsernets egne mediehus og eksterne mediehus. I tillegg til tradisjonell avisdistribusjon, har distribusjonsvirksomheten betydelige eksterne

inntekter fra distribusjon av netthandelspakker gjennom Helthjem-nettverket.

Distribusjon Sverige består av Stampen Medias distribusjonsselskap Västsvensk Tidningsdistribution (VTD). Selskapet distribuerer papiraviser for mediehusene i Stampen Media. I tillegg har virksomheten eksterne inntekter fra distribusjon av post, samt distribusjon og sortering av netthandelspakker gjennom Early Bird.

Visjon

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Gjennom bærekraftig drift av konsernets virksomheter, skal Polaris Media bidra til å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden.

Strategi

Polaris Medias hovedfokus er å drive et konsern hvor mediehusene lager god lokal og regional journalistikk som evner å engasjere i sine lokalsamfunn og med jevne mellomrom sette nasjonal dagsorden.

Konsernet skal oppnå dette gjennom fem strategiske fokusområder:

- Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt
- Omstilling til en heldigital fremtid
- Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass
- Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell
- Styrke vår posisjon i mediemarkedet

Formålsparagraf

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer i andre selskaper samt eiendommer.

Redaksjonell plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

En egen stiftelse skal påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Se [Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media](#) for en beskrivelse av stiftelsens arbeid.

¹ Etter avviklingen av driften ved Polaris Trykk Sunnhordland 1. januar 2025

² Etter salg av 1 663 122 aksjer 17. februar 2025. Konsernets eierandel var 2,09% per 31. desember 2024

Resultater og utvikling

2024 i korte trekk

Konsernet rapporterte driftsinntekter på 3 598 millioner kroner i 2024, og EBITDA³ endte på 278 millioner kroner – en økning på 87 millioner kroner sammenlignet med 2023. Konsernets EBIT var 33 millioner kroner, og økte med 148 millioner kroner fra året før.

Etter svak resultatutvikling i 2023 rapporterte Polaris Media fire kvartaler med resultatvekst i 2024. Sterk vekst i digitale inntekter og effektive kostnadsreducerende tiltak bidro til resultatvekst i mediehusene i både Polaris Media Norge og Stampen Media, til tross for et fortsatt krevende annonsemarked. Samtidig ble resultatene i den norske distribusjonsvirksomheten løftet av sterk vekst i inntekter fra transportoppdrag og pakkedistribusjon.

Mediehusene fortsatte å levere godt i brukermarkedet gjennom 2024. Brukerinntektene økte med 6% fra året før, drevet av 26% vekst i inntekter fra rene digitale produkter. Vekst i den digitale abonnementsmassen var den viktigste driveren bak inntektsveksten, men mediehusene realiserte også høyere priser for sine produkter.

Den sterke utviklingen i brukermarkedet hadde ikke vært mulig uten nyskapende og uavhengig journalistikk av høy kvalitet. Polaris Media fortsatte i 2024 å motta prestisjetunge priser for sitt arbeid. I Polaris Media Sør ble Fædrelandsvennen utnevnt til "Årets mediehus" av MBL⁴, mens Lister ble kåret til Årets lokalavis. Göteborgs-Posten mottok pris for podcasten «Hennes navn var» under INMA Global Media Awards. I tillegg ble iTromsø tildelt sin andre Data-SKUP-pris på rad for artikkelserien "X-rAi", og mediehus fra Polaris Media har med dette mottatt denne prisen tre år på rad. Samtidig ble flere medarbeidere i konsernets mediehus tildelt individuelle utmerkelser i løpet av 2024.

Artikkelserien som vant årets Data-SKUP er et av flere konkrete resultater av konsernets arbeid med å forene teknologi og journalistikk i senere år. For å opprettholde denne posisjonen har Polaris Media intensivert utviklingen av infrastruktur og redaksjonelle verktøy for å videreutvikle journalistikken, hvor kunstig intelligens spiller en stadig viktigere rolle. I tillegg brukes teknologi basert på kunstig intelligens i økende grad også i markedsavdelingene, både i kreativ produksjon, tilpasning av brukeropplevelser og effektivisering av arbeid.

Polaris Media styrket i 2024 sin posisjon i mediemarkedet gjennom inngåelse av avtaler om kjøp av 100 % av aksjene i Setesdølen og 81 % av aksjene i Hallingdølen. Oppkjøpet av Hallingdølen ble gjennomført i desember og vil gi en sterk posisjon i en ny region for konsernet, mens Setesdølen ble en del av konsernet 1. januar 2025. I første kvartal 2025 styrket konsernet i tillegg sin posisjon i Sverige ved å øke eierandel i Stampen Media til 80 %.

Et svakt annonsemarked og underliggende kostnadspress påvirket resultatene negativt i 2023. Omfattende kostnadstiltak gjennomført i 2023 og 2024 har vært avgjørende for den positive resultatutviklingen i 2024, og konsernets driftskostnader ble i 2024 redusert med 4% fra året før. Full effekt av tiltakene oppnås først i 2025, med en estimert helårseffekt på rundt 300 millioner kroner sammenlignet med 2022. Ved utgangen av 2024 utgjorde realisererte besparelser omtrent 250 millioner kroner.

I april ble konsernets 9,99 % eierandel i FINN solgt til Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces) for 2,5 milliarder kroner, med oppgjør i Schibsted B-aksjer. Konsernet har etter salget mottatt 688 millioner kroner i ekstraordinært utbytte fra Schibsted, hvilket har blitt benyttet til å nedbetale nesten all rentebærende gjeld. Verdiutviklingen på konsernets aksjer i Schibsted har i tillegg vært meget god. For å realisere gevinst og diversifisere risiko, har konsernet gjennomført nedsalg av aksjer i to omganger. I fjerde kvartal 2024 solgte Polaris Media aksjer til en verdi av 1,0 milliard kroner, og i første kvartal 2025 ble det solgt aksjer for ytterligere 500 millioner kroner. Med bakgrunn i nedsalget i 2024 har styret foreslått at det utbetales et tilleggsutbytte på NOK 1,0 milliard (NOK 20,40 per aksje) til Polaris Medias aksjonærer. Utbyttet kommer i tillegg til et foreslått ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje for regnskapsåret 2024. Utbetaling av utbytte er betinget av godkjenning i ordinær generalforsamling i mai 2025.

Abonnements- og trafikkutvikling

Abonnement (tusen)	2024	2023
PM Norge	418	399
<i>hvorav digitale</i>	291	258
Stampen Media	225	224
<i>hvorav digitale</i>	152	134
PM Konsern	643	623
<i>hvorav digitale</i>	443	392

Konsernets mediehus hadde til sammen 642 900 (622 800) utstedte abonnement per 31. desember 2024, hvorav antall digitale abonnement utgjorde 443 100 (391 600). I den norske delen av virksomheten var veksten i antall digitale abonnement 13% i 2024, mens antallet økte med 14% i Stampen Media. Totalt for konsernet økte andelen digitale abonnement fra 63% til 69% i løpet av 2024.

Daglige brukere (tusen)	2024	2023
PM Norge	1 142	997
Stampen Media	496	580
PM Konsern	1 638	1 577

Konsernets mediehus hadde i 2024 til sammen 1,64 millioner (1,58 millioner) daglige digitale brukere i gjennomsnitt. De norske mediehusene hadde i gjennomsnitt 1,14 millioner daglige brukere, en økning på

³ Se [Alternative resultatmål](#)

⁴ Mediebedriftenes landsforening

15% fra 2023. I de svenske mediehusene var antallet daglige brukere 496 100 (580 200). Nedgangen fra 2023 i de svenske mediehusene er drevet av at brukere som har avvist sporing ("tracking") ikke inngår i datagrunnlaget i perioden fra januar til april 2024.

Samlet har konsernet hatt god utvikling i antall abonnement og trafikk i 2024, særlig drevet av mediehusene i Norge.

Resultatutvikling

Sterk vekst i digitale inntekter og effektive kostnadsreducerende tiltak bidro til resultatvekst i 2024, til tross for et fortsatt krevende annonsemarked. Samtidig ble resultatene løftet av sterk vekst i inntekter fra transportoppdrag og pakkelevering i den norske distribusjonsvirksomheten.

NOK mill.	2024	2023
PM Norge	2 399	2 372
Stampen Media	1 198	1 271
Sum Driftsinntekter	3 598	3 644

NOK mill.	2024	2023
PM Norge	169	139
Stampen Media	108	52
Sum EBITDA	278	191

Driftsresultatet før av- og nedskrivninger (EBITDA) endte på MNOK 278 (191) i 2024. Økte bruker- og distribusjonsinntekter, samt besparelser fra iverksatte kostnadstiltak, var hoveddriverene bak resultatøkningen. EBITDA for 2024 inkluderer engangseffekter på MNOK 16 (46), som i det vesentligste gjelder avsetninger knyttet til effektiviseringstiltak iverksatt i løpet av året. Se [Note 5 Segmentinformasjon](#) i årsregnskapet for nærmere spesifisering av engangskostnadene. Justert for engangseffekter endte EBITDA for 2024 på MNOK 293 (237).

Av- og nedskrivninger ble redusert med MNOK 61 og endte på MNOK 245 (305) i 2024. Det ble i 2023 bokført MNOK 62 i nedskrivning av anleggsmidler i forbindelse med utviklingen av Polaris Trykk Trondheim.

Driftsresultat etter av- og nedskrivninger (EBIT) endte på MNOK 33 (-115) i 2024.

Netto finansposter endte på MNOK 665 (33) i 2024, hvorav finansinntekter utgjorde MNOK 730 (117) og finanskostnader MNOK 65 (85). Økningen i finansinntekter i 2024 var drevet av et ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA på til sammen MNOK 687,9. Aksjene i Schibsted ASA ble ervervet i mai 2024 som oppgjør for salg av konsernets aksjer i FINN.no. I 2023 utgjorde utbytte fra FINN.no MNOK 88,6. Finanskostnadene ble hovedsakelig

redusert som følge av lavere rentekostnader i 2024 etter nedbetaling av banklån.

Konsernets årsresultat endte på MNOK 693 (-51) i 2024. Nedenfor følger en nærmere redegjørelse for utviklingen i konsernets driftsresultat.

Driftsinntekter

Brukerinntekter

Konsernets totale brukerinntekter endte på MNOK 1 904 (1 792) i 2024. Dette tilsvarer en vekst på 6% sammenlignet med året før. Av brukerinntektene på MNOK 1 904, sto mediehusene i Norge for MNOK 1 229, og mediehusene i Stampen Media for MNOK 675.

NOK mill.	2024	2023
PM Norge	651	655
Stampen Media	425	481
Sum Brukerinntekter papir⁵	1 076	1 135

NOK mill.	2024	2023
PM Norge	578	457
Stampen Media	250	200
Sum Brukerinntekter digitalt⁶	828	657

Mediehusene i både Norge og Sverige fortsatte den gode veksten i digitale abonnementsinntekter i 2024. Konsernets digitale brukerinntekter vokste med 26% til MNOK 828 (657) i 2024. Økning i antall digitale abonnement var den viktigste driveren bak veksten. Papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 5% til MNOK 1 076 (1 135) i 2024, drevet av lavere antall komplettabonnement og lavere løssalgsvolum. Prisøkninger bidro til å dempe inntektsnedgangen.

Annonseinntekter

Totale annonseinntekter ble redusert med 10% til MNOK 897 (997) i 2024. Av annonseinntektene på MNOK 897, utgjorde inntekter i PM Norge MNOK 614 og i Stampen Media MNOK 283.

NOK mill.	2024	2023
PM Norge	270	322
Stampen Media	156	221
Sum Annonseinntekter papir	426	543

NOK mill.	2024	2023
PM Norge	344	334
Stampen Media	127	119
Sum Annonseinntekter digitalt	471	453

Svekkelsen i annonsemarkedet fortsatte i både Norge og Sverige i 2024. Den svake markedsutviklingen bidro

⁵ Brukerinntekter papir: Abonnementsinntekter fra produktene «Komplett» og «Helg+Digital», samt løssalg

⁶ Inntekter fra rene digitale produkter

sammen med fallende opplag for papiraviser til en nedgang på 22% i konsernets papirbaserte annonseinntekter. De digitale annonseinntektene ble også påvirket av lavkonjunktoren i annonsemarkedet og økt konkurranse, og vokste kun 4% sammenlignet med året før.

Trykkeriinntekter

NOK mill.	2024	2023
Aviser	125	149
Siviltrykk	85	164
Sum Eksterne trykkeriinntekter	210	313

Konsernets eksterne trykkeriinntekter ble redusert med 33% til MNOK 210 (313) i 2024. Nedgangen var drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk, samt lavere avisvolumer grunnet opplagsfall og frekvensreduksjoner.

Distribusjonsinntekter

NOK mill.	2024	2023
PM Norge	232	177
Stampen Media	140	137
Sum Eksterne distribusjonsinntekter	372	314

Konsernets eksterne distribusjonsinntekter økte med 18% til MNOK 372 (314) i 2024. Vekst i inntekter fra distribusjon av netthandelspakker både i Norge (gjennom Helthjem Netthandel) og i Sverige (gjennom Early Bird), kompenserte for reduserte inntekter fra distribusjon av aviser.

Andre inntekter

Andre inntekter endte på MNOK 215 (228) i 2024. Pressestøtte i Norge og mediestøtte i Sverige utgjorde totalt MNOK 147 (149) av inntektene.

Driftskostnader

Driftskostnader før av- og nedskrivninger ble redusert med 4% til MNOK 3 330 (3 458) i 2024. Nedgangen var drevet av omfattende kostnadstiltak gjennomført i 2023 og 2024.

NOK mill.	2024	2023
PM Norge	2 239	2 239
Stampen Media	1 090	1 219
Sum Driftskostnader	3 330	3 458

Driftskostnadene for 2024 inkluderer MNOK 16 i engangseffekter, som i hovedsak gjelder avsetninger i forbindelsene med disse effektiviseringstiltakene. Driftskostnadene for 2023 inkluderer MNOK 56 i engangseffekter, hovedsakelig relatert til bemanningsreducerende tiltak i både Mediehus Sverige og Distribusjon Sverige, samt avvikling av filialer i Distribusjon Sverige.

⁷ Av driftsinntektene på MNOK 1 953 i Mediehus Norge i 2024 utgjør inntektene i Hallingdølen MNOK 4,8. EBITDA-bidraget var MNOK 0,6

Utvikling i driftssegmentene

Mediehus Norge

I løpet av 2024 har Polaris Media styrket sin posisjon i mediemarkedet i Norge gjennom kjøp av 81% av aksjene i Hallingdølen AS. Selskapet ble konsolidert inn i Polaris Medias konsernregnskap fra og med 1. desember 2024.

NOK mill.	2024	2023
Driftsinntekter ⁷	1 953	1 878
EBITDA	186	170

Driftsinntektene i konsernets norske mediehus var på MNOK 1 953 (1 878) i 2024. EBITDA økte med 10% til MNOK 186 (170), drevet av økte brukerinntekter.

De krevende markedsbetingelsene i det norske annonsemarkedet fortsatte i 2024. Annonseinntektene ble redusert med 6% til MNOK 614 (656) i 2024, drevet av 16% nedgang i papirbaserte inntekter. Digitale annonseinntekter økte med 3% til MNOK 344 (334).

De norske mediehusene leverte fortsatt god vekst i brukermarkedet i 2024. Brukerinntektene økte med 11% til MNOK 1 229 (1 112), drevet av 27% vekst i digitale brukerinntekter. Papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 1% til MNOK 651 (655). Prisøkninger bidro til å dempe nedgangen i de papirbaserte inntektene.

De norske mediehusenes samlede digitale inntekter økte med 17% til MNOK 922 (792) i 2024.

Driftskostnadene endte på MNOK 1 775 (1 765) i 2024. Besparelser fra gjennomførte effektiviseringstiltak bidro til å dempe kostnadsveksten.

Mediehus Sverige

NOK mill.	2024	2023
Driftsinntekter	1 061	1 136
EBITDA	115	47

Driftsinntektene i mediehusene i Stampen Media var på MNOK 1 061 (1 136) i 2024. EBITDA økte med 145% til MNOK 115 (47). Resultatforbedringen var drevet av reduserte driftskostnader som følge av gjennomførte effektiviseringstiltak. Resultatet i 2023 var preget av MNOK 37 i engangskostnader relatert til bemanningsreducerende tiltak. EBITDA justert økte med 42% til MNOK 120 (85).

Svekkelsen i annonsemarkedet fortsatte også i Sverige i 2024. Annonseinntektene ble redusert med 17% til MNOK 283 (340), drevet av 29% nedgang i papirbaserte annonseinntekter. Digitale annonseinntekter økte med 7% til MNOK 127 (119). Målt i lokal valuta (SEK) ble de samlede annonseinntektene redusert med 19 % i 2024.

Brukerinntektene i de svenske mediehusene ble redusert med 1% til MNOK 675 (680) i 2024. 25% vekst i digitale

brukerinntekter kompenserte i vesentlighet for et fall på 12% i papirbaserte brukerinntekter. Målt i lokal valuta ble de samlede brukerinntektene redusert med 3% i 2024.

De svenske mediehusenes samlede digitale inntekter økte med 18% til MNOK 376 (319) i 2024. Målt i lokal valuta økte de digitale inntektene med 16%.

Driftskostnadene ble redusert med 13% til MNOK 946 (1 088). Nedgangen var drevet av reduserte personal- og distribusjonskostnader knyttet til effektiviseringstiltak gjennomført i 2023. Målt i lokal valuta ble driftskostnadene redusert med 15% i 2024.

Trykk (Norge)

Som en del av konsernets arbeid med å effektivisere verdikjeden for papiravis, ble driften ved konsernets to trykkerier i Midt-Norge konsolidert i 2024, der driften ved trykkeriet i Trondheim ble avviklet i første kvartal 2024. I tillegg ble det i tredje kvartal besluttet å avvikle driften ved Polaris Trykk Sunnhordland fra 1. januar 2025.

NOK mill.	2024	2023
Driftsinntekter	355	479
<i>hvorav eksterne⁸</i>	210	313
EBITDA	49	61

Driftsinntektene i trykkerivirksomheten endte på MNOK 355 (479) i 2024, og EBITDA endte på MNOK 49 (61). Resultatnedgangen var drevet av lavere avisvolumer grunnet opplagsfall og frekvensreduksjoner, samt omstrukturingskostnader og sluttvederlag relatert til avviklingen av Polaris Trykk Trondheim. EBITDA justert ble redusert med 7% til MNOK 60 (65).

De eksterne trykkeriinntektene ble redusert med 33% til MNOK 210 (313) i 2024, drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og reduserte volumer for papiraviser. Konserninterne inntekter ble redusert med 16% til MNOK 128 (152) i 2024.

Driftskostnadene i trykkerivirksomheten ble redusert med 27% til MNOK 305 (418), drevet av iverksatte effektiviseringstiltak og nedskalert produksjon av siviltrykk.

Distribusjon Norge

NOK mill.	2024	2023
Driftsinntekter	402	356
<i>hvorav eksterne</i>	232	177
EBITDA	22	-8

Driftsinntektene i den norske distribusjonsvirksomheten endte på MNOK 402 (356) i 2024. EBITDA endte på MNOK 22 (-8), drevet av økte inntekter fra pakkedistribusjon og transportoppdrag.

De eksterne distribusjonsinntektene økte 31% til MNOK 232 (177) i 2024. Økningen var drevet av vekst i inntekter fra pakkedistribusjon og transportoppdrag. Konserninterne inntekter ble redusert med 5% til MNOK 170 (179) i 2024.

Driftskostnadene i den norske distribusjonsvirksomheten økte med 4% til MNOK 379 (364) i 2024, hovedsakelig grunnet økte pakkevolumer.

Distribusjon Sverige

NOK mill.	2024	2023
Driftsinntekter	363	416
<i>hvorav eksterne</i>	140	137
EBITDA	-7	5

Driftsinntektene i den svenske distribusjonsvirksomheten endte på MNOK 363 (416) i 2024. EBITDA ble reduserte til MNOK -7 (5), i hovedsak grunnet reduserte inntekter fra intern avisdistribusjon.

De eksterne distribusjonsinntektene økte med 2% til MNOK 140 (137) i 2024. Eksterne inntekter fra pakkedistribusjon og -sortering økte sammenlignet med fjoråret, mens eksterne inntekter fra tradisjonell avisdistribusjon ble redusert. Konserninterne inntekter ble redusert med 20% til MNOK 222 (277) i 2024. Målt i lokal valuta (SEK) endte de eksterne distribusjonsinntektene på nivå med 2023.

Driftskostnadene i den svenske distribusjonsvirksomheten ble redusert med 10% til MNOK 370 (411) i 2024, i hovedsak drevet av reduserte personalkostnader knyttet til nedbemanning gjennomført i 2023. Målt i lokal valuta ble driftskostnadene redusert med 12% i 2024. Det vil i første halvår 2025 bli iverksatt nye betydelige effektiviseringstiltak for å forbedre lønnsomheten i den svenske distribusjonsvirksomheten.

Øvrig virksomhet/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet, samt felles satsningsprosjekter i konsernet. Virksomheten omfatter i tillegg resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper. Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte konsernsatsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster ikke «management fee» til datterselskapene.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -89 (-84) i 2024. Resultatet ble i hovedsak redusert sammenlignet med samme periode i fjor grunnet lavere resultatbidrag fra tilknyttede selskaper.

⁸ Eksterne trykkeriinntekter. Inkluderer ikke øvrige inntekter

Balanse og kontantstrøm

Kontantstrøm fra driftsaktiviteter utgjorde MNOK 230 (134) i 2024. Økningen på MNOK 97 fra 2023 var hovedsakelig drevet av bedret driftsresultat.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter utgjorde MNOK 1 596 (-20) i 2024. Økningen fra 2023 var drevet av salg av 3 148 853 aksjer i Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces) for MNOK 1 000 fratrukket salgsomkostninger, samt MNOK 688 i ekstraordinært utbytte mottatt fra Schibsted ASA. Aksjene i Schibsted ASA ble ervervet i mai 2024 som oppgjør for salg av konsernets aksjer i FINN.no. I 2023 utgjorde utbytte fra FINN.no MNOK 88,6. Utbetalinger knyttet til investeringsaktiviteter besto i hovedsak av oppkjøp av 81% eierandel i Hallingdølen AS til MNOK 45 og driftsinvesteringer på totalt MNOK 71 (75).

Netto utbetalinger knyttet til finansieringsaktiviteter var MNOK 831 (258) i 2024. Polaris Media gjennomførte i løpet av året en nedbetaling av langsiktige banklån på MNOK 562 etter utbetalingen av ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA. Øvrige utbetalinger knyttet til finansieringsaktiviteter består i hovedsak av leiebetalinger, renter og ordinære avdrag på lån, samt utbytteutbetalinger på MNOK 51. Av utbyttebetalingene utgjorde MNOK 49 utbetaling til aksjonærene i Polaris Media ASA, mens resterende var utbetalinger til minoritetsaksjonærer i datterselskaper.

Per 31. desember 2024 hadde konsernet totalt MNOK 60 (648) i rentebærende gjeld, og en kontantbeholdning på MNOK 1 283 (276). Netto rentebærende gjeld var MNOK -1 224 (372) per 31. desember 2024.

Den norske delen av konsernet har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100. Stampen Media har en ubenyttet trekkfasilitet på MSEK 100.

Samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. desember 2024 var MNOK 5 712 (6 060). Egenkapitalandelen var 65% (57%).

Konsernet eide 4 881 426 B-aksjer i Schibsted ASA per 31. desember 2024, etter salg av 3 148 853 aksjer den 28. oktober 2024. Sluttkurs per 31. desember 2024 var 334,2 NOK/aksje, hvilket ga en markedsverdi på MNOK 1 631. Se [Note 17 Investeringer i aksjer og andeler](#) for ytterligere detaljer.

Disponering av årsresultatet

Morselskapet Polaris Media ASA hadde et årsresultat for 2024 på MNOK 2 918 (-26). Per 31. desember 2024 hadde Polaris Media ASA eiendeler til samlet bokført verdi på MNOK 6 558 (1 937). Egenkapitalandelen var 35% (12%).

Årets resultat i Polaris Media ASA foreslås disponert slik:

Overført til annen egenkapital:	MNOK	1 821
Avsatt utbytte:	MNOK	1 097
Sum disponert:	MNOK	2 918

Styret i Polaris Media ASA har foreslått å utdele et utbytte på NOK 22,40 per aksje for 2024, hvorav NOK 20,40 er tilleggsutbytte i forbindelse med nedsalget i Schibsted ASA og NOK 2,00 er ordinært utbytte.

Forutsetning for fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 2-2 bekreftes det at forutsetningene for fortsatt drift er til stede.

Risiko

Brukerinntektene utgjør en økende andel av konsernets driftsinntekter, og utgjorde i 2024 henholdsvis 63% og 64% av inntektene i de norske og svenske mediehusene. Inntektsrisikoen vurderes likevel som størst innenfor annonseinntektene, da disse inntektsstrømmene er tettere korrelert med makroøkonomiske rammebetingelser og konjunktursvingninger. I annonsemarkedet oppleves i tillegg tiltakende konkurranse fra globale digitale aktører. Brukerinntektene har historisk sett vært mindre påvirket av makroøkonomiske forhold, og denne sammenhengen har også gjort seg gjeldende i dagens situasjon. Konsernets annonseinntekter ble i 2024 redusert med 10%, mens brukerinntektene økte med 6% sammenlignet med 2023.

Mediebransjen er inne i en digital transformasjon, og konkurransen fra store globale aktører er sterk. Dette stiller høye krav til den videre utviklingen av konsernets produkter. Polaris Media anvender brukerdata for å tilby gode og relevante produkter til kundene. Arbeidet med personvern, etterlevelse av GDPR-lovgivning og arbeidet med datasikkerhet har høy prioritet i konsernet. Det pågår et kontinuerlig endringsarbeid i det regulatoriske rammeverket rundt personvern i mediebedrifter, der de største konsernene i mediebransjen har en tett dialog med regulatorne. Eksterne dataangrep og trusler mot Polaris Medias IT-sikkerhet kan føre til hendelser som tap av personlig data og sensitive forretningsopplysninger, svindel og utilgjengelige tjenester. Forebygging av slike angrep har høy prioritet i konsernet.

Polaris Media hadde en sterk finansiell stilling og finansielle eierposter med en samlet bokført verdi på MNOK 1 724 ved utgangen av 2024. Den vesentligste av disse var konsernets eierandel på 2,09% i Schibsted ASA, hvilket utgjorde 29% av samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. desember 2024. Se [Note 17 Investering i aksjer og andeler](#) i årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av aksjene. For å diversifisere konsernets finansielle risiko ytterligere, solgte Polaris Media i første kvartal 2025 aksjer i Schibsted ASA for MNOK 500.

Konsernets eierandel på 34% i Helthjem Netthandel er bokført til MNOK 16 (9) per 31. desember 2024. Investeringen regnskapsføres etter egenkapitalmetoden (tilknyttet selskap). Selskapet har hatt en god operasjonell utvikling i 2024, og eksterne estimater på virkelig verdi av investeringen indikerer betydelige merverdier utover bokført verdi.

Konsernets eksponering for markedsrisiko (renterisiko og valutarisiko), likviditetsrisiko og kredittisiko vurderes som lav. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Renterisiko

Konsernets eksponering for endringer i renter er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. Per 31. desember 2024 hadde konsernet totalt MNOK 60 i rentebærende gjeld, og renterisikoen er vurdert som lav. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 1.

Valutarisiko

Konsernets operasjonelle valutarisiko er vurdert som lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes funksjonelle valuta. All omsetning skjer i funksjonell valuta (NOK i PM Norge og SEK i Stampen Media). Enkelte av konsernets innkjøp skjer i utenlandsk valuta, men andelen innkjøp i utenlandsk valuta er beskjeden og denne valutarisikoen vurderes som lav.

Likviditetsrisiko

Konsernet hadde en kontantbeholdning på MNOK 1 283 per 31. desember 2024, hvorav MNOK 34 var innestående på sperret konto. Styret har foreslått et tilleggsutbytte på NOK 1,0 milliard, samt et ordinært utbytte på MNOK 98.

Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

Polaris Media har god margin til sine lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Styret vurderer konsernets likviditetssituasjon per 31. desember 2024 som tilfredsstillende.

Kredittisiko

Kredittisikoen er vurdert som lav ettersom konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har historisk hatt relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder i den norske delen av konsernet var 20 dager i 2024.

Se [Note 22 Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer](#) i årsregnskapet for ytterligere informasjon om finansielle risikoer.

Andre opplysninger

Redegjørelse om foretaksstyring

Styret har valgt å avgi en separat redegjørelse for de krav selskapet er underlagt iht. regnskapslovens §2-9 vedrørende foretaksstyring. Se [Redegjørelse om foretaksstyring](#).

Arbeidsmiljø

Konsernet sysselsatte i gjennomsnitt 1 802 (1 835) årsverk i 2024, som hovedsakelig består av faste heltidsstillinger. I tillegg var det ansatt 121 (116) avisbud i Norge og 712 (778) avisbud i Stampen Media ved årets slutt. Morselskapet Polaris Media ASA sysselsatte i gjennomsnitt 31 (31) årsverk i 2024.

Det har vært 1 vesentlig skade/ulykke i 2024, knyttet til virksomheten i Sverige. Samlet sykefravær for konsernets norske selskaper i 2024 var 6% (6%). I Stampen Media var sykefraværet 6% (3%).

Styrets vurdering er at arbeidsmiljøet i konsernet er godt. Arbeidet med arbeidsmiljø, mangfold, likestilling og ikke-diskriminering er nærmere beskrevet i bærekraftsrapporten i årsberetningen. Konsernet har etablerte varslingsrutiner for håndtering av kritikkverdige forhold, herunder en ekstern varslingskanal.

Verdiskapning og konkurransekraft

Polaris Media eier flere av landets mest etablerte og anerkjente mediehus, og mediehusenes merkevarer utgjør fundamentet i konsernets omdømme og markedsposisjon. Mediehusenes posjoner lokalt og regionalt har blitt utviklet og styrket over lang tid, og kjennetegnes ved relevans, uavhengighet og høy redaksjonell kvalitet.

De ansatte i Polaris Media er konsernets viktigste ressurs for å kunne levere på mediehusenes samfunnsoppdrag og nå konsernets strategiske mål. Konsernets journalister, redaktører, teknologer og øvrige fagspesialister besitter kompetanse som gjør det mulig å produsere pålitelig og relevant innhold av høy kvalitet. For å opprettholde en sterk posisjon i et dynamisk marked, vektlegges faglig utvikling og innovasjon tilpasset en stadig mer digitalisert mediehverdag.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media kontinuerlig produktutvikling. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet, og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. I 2024 har konsernet intensivert satsingen på teknologi- og produktutvikling, og kunstig intelligens (KI) spiller her en stadig viktigere rolle. Stadig flere KI-baserte verktøy blir tatt i bruk i det redaksjonelle arbeidet, blant annet for å jobbe mer effektivt med større datamengder. Konsernet ser betydelige muligheter i KI som verktøy for både

effektivisering av arbeidsprosesser og hjelpemiddel i datastøttet journalistikk. Utgifter til egen forskning og utvikling som tilfredsstiller kravene til balanseføring er aktivert, mens utgifter som ikke har investeringspreg er kostnadsført løpende.

Virksomhetens påvirkning på det ytre miljø

Opplysninger om virksomhetens påvirkning på det ytre miljø er gitt i bærekraftsrapporten i årsberetningen.

Ansvarsforsikring for styrets medlemmer og konsernsjef

Det er tegnet ansvarsforsikring for styrets medlemmer og konsernsjef. Forsikringen omfatter sikredes personlige erstatningsansvar for formueskade sikrede på grunnlag av uaktsomhet har påført noen i egenskap av stilling eller verv, samt forsikringstakers rettslige erstatningsansvar for formueskade påført innehaver av verdipapirer utstedt av forsikringstaker.

Utsiktene fremover

Lavkonjunkturen i norsk og svensk økonomi har gjort rammebetingelsene utfordrende for mediebransjen i 2024. Samtidig har inflasjonstrykket avtatt markant fra toppen i begge land, selv om priveksten har tiltatt på starten av 2025. Den svenske Riksbanken har senket styringsrenten i raskt tempo, og forventer nå uendret rente på 2,25% i lengre tid. I Norge har styringsrenten blitt holdt på 4,5% siden desember 2023. Norges Bank indikerer nå en reduksjon til 4% innen utgangen av 2025, men oppjusterte i mars rentebanen. Både i Norge og Sverige forventes sterkere økonomisk vekst i 2025, men det er større usikkerhet rundt utsiktene enn normalt.

Vekst i kjøpekraften er ventet å løfte husholdningenes konsum i 2025, hvilket vil kunne bidra til å opprettholde konsernets gode utvikling i brukermarkedet. Konsernets samlede brukerinntekter økte med 6% sammenlignet med 2023, med tiltakende vekst i andre halvår. Økningen mot fjoråret var drevet av rene digitale produkter, og veksten fra disse produktene kompenserte for fallet i kombinerte papir- og digitalprodukter gjennom hele 2024. For at denne dynamikken skal vedvare, er konsernet avhengig av sterk digital abonnementsvekst også i tiden fremover.

Annonsemarkedet var i hele 2024 tyngt av de utfordrende rammebetingelsene. En rekke bransjer reduserte sine annonseinvesteringer, samtidig som konkurransen fra globale digitale aktører tiltok. Konsernets annonseinntekter ble i 2024 redusert med 10% sammenlignet med fjoråret, drevet av en betydelig nedgang i papirbaserte annonseinntekter. Nedgangen i papirbaserte annonseinntekter forventes å fortsette, både som en følge av naturlig digitalisering av produktene, digitale annonsesatsninger og endringer i utgivelsesfrekvens og distribusjonsgeografi for papirprodukter. Samtidig forventes en gradvis bedring i

det totale annonsemarkedet i takt med den forventede konjunkturutviklingen.

Som en del av omstilling til en heldigital fremtid, legger Polaris Media betydelig innsats i å utvikle journalistikken. Fremover vil konsernet øke investeringene i kjernevirksomheten, blant annet for å utvikle mediehusenes innhold i tråd med brukernes medievaner og verdipåbud digitale abonnements- og annonseprodukter. Videre vil konsernet fortsette å investere betydelig i teknologi, herunder kunstig intelligens og verktøy for datastøttet journalistikk, både for å styrke journalistikken og effektivisere arbeidsprosesser.

Resultatutviklingen i den norske distribusjonsvirksomheten var positiv gjennom 2024, drevet av sterk vekst i inntekter fra transportoppdrag og pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel. I det kommende året forventes fortsatt lønnsom vekst knyttet til disse tjenestene, men en mer moderat volumvekst for pakkedistribusjon. I den svenske distribusjonsvirksomheten har utviklingen vært krevende i 2024, og ytterligere kostnadstiltak for å forbedre lønnsomheten vil bli iverksatt i første halvår 2025. Disse tiltakene kommer i tillegg til en bemanningsreduksjon på 77 årsverk gjennomført i fjerde kvartal 2023.

For å motvirke kostnadspress og fallende inntekter, gjennomførte konsernet i 2023 og 2024 betydelige effektiviseringstiltak i alle virksomhetsområdene. Effekten av tiltakene har fortsatt å realiseres i henhold til plan, og konsernets underliggende driftskostnader ble i 2024 redusert med 4 % (MNOK 129) fra fjoråret. I sum forventes konsernets effektiviseringstiltak å gi en brutto kostnadsbesparelse på omtrent MNOK 300 i helårseffekt sammenlignet med 2022, hvorav omtrent MNOK 250 er realisert ved utgangen av 2024.

I april ble konsernets 9,99 % eierandel i FINN solgt til Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces) for 2,5 milliarder kroner, med oppgjør i Schibsted B-aksjer. For å realisere gevinst og diversifisere risiko, solgte konsernet aksjer for 1,0 milliard kroner i fjerde kvartal 2024 og for ytterligere 500 millioner kroner i første kvartal 2025. Med bakgrunn i nedsalget har styret foreslått at det utbetales et tilleggsutbytte på NOK 1,0 milliard til Polaris Medias aksjonærer. Konsernets gjenværende aksjeholdning i Schibsted ASA var ved børs slutt 7. april verdt NOK 883 millioner. Med behov for økte investeringer i produkter og teknologi for å sikre fortsatt lønnsom digital vekst, samt en klar ambisjon om å styrke konsernets posisjon i Norge og Sverige, gir denne kapitalen stor finansiell fleksibilitet til den strategiske og operasjonelle videreutviklingen av Polaris Media.

2024

Bærekraftsrapport

Generelle opplysninger	24
Generelle opplysninger (ESRS 2)	24
Miljømessige forhold	37
Klimaendringer (ESRS E1)	37
Ressursbruk og sirkulærøkonomi (ESRS E5)	53
EU-taksonomien	58
Sosiale forhold	67
Egen arbeidsstyrke (ESRS S1)	67
Arbeidere i verdikjeden (ESRS S2)	85
Berørte lokalsamfunn (ESRS S3)	89
Forbrukere og sluttbrukere (ESRS S4)	89
Styringsmessige forhold	101
Forretningsskikk (ESRS G1)	101
Vedlegg 1: ESRS-indeks	106
Vedlegg 2: Liste over datapunkter som kommer fra annen EU-lovgivning	109
Vedlegg 3: Begrepsoversikt	112

Generelle opplysninger

Generelle opplysninger (ESRS 2)

Vesentlige ESRS-standarder	25
Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporten	25
Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	26
Strategi, forretningsmodell og verdikjede	26
Visjon og formål	27
Redaksjonell plattform	27
Bærekraftstrategi	27
Verdikjede	27
Interessenter	28
Styrende organer	30
Konsernstyret	30
Revisjonsutvalg	30
Konsernledelsen	30
Bærekraftsforhold behandlet av styrende organer	31
Integrering av bærekraft i insentivprogrammer	31
Konsernets organisering	31
HR-organisering	32
Aktomhetsvurderinger i forbindelse med bærekraft	32
Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering	32
Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	33
Dobbel vesentlighetsanalyse	34

Vesentlige ESRS-standarder

Figur ESRS 2.1: Vesentlige ESRS-standarder

Europeiske standarder for bærekraftsrapportering (ESRS)			
Overgripende standarder	Temaspesifikke standarder		
Generelle opplysninger	Miljømessige forhold	Sosiale forhold	Styringsmessige forhold
ESRS 1 Generelle krav	ESRS E1 Klimaendringer	ESRS S1 Egen arbeidsstyrke	ESRS G1 Forretningsskikk
ESRS 2 Generelle opplysninger	ESRS E2 Forurensning	ESRS S2 Arbeidere i verdikjeden	
	ESRS E3 Vann og marine ressurser	ESRS S3 Berørte lokalsamfunn	
	ESRS E4 Biologisk mangfold og økosystemer	ESRS S4 Forbrukere og sluttbrukere	
	ESRS E5 Ressursbruk og sirkulær økonomi		

Figur ESRS 2.1 viser oversikt over vesentlige ESRS-standarder for Polaris Media basert på dobbel vesentlighetsanalyse. Standardene med lys farge i oversikten er vurdert som uvesentlige.

Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporten

Dette er Polaris Medias første bærekraftsrapport utarbeidet etter EUs bærekraftsdirektiv (CSRD) og standardene i ESRS, i henhold til rapporteringskravene som er pålagt av den norske regnskapsloven §2-3, og EU-taksonomien¹.

Denne bærekraftsrapporten har fire hoveddeler, i henhold til kravene til struktur i ESRS.

- Generelle opplysninger
- Miljømessige forhold
- Sosiale forhold
- Styringsmessige forhold

I denne delen, Generelle opplysninger, presenteres en oversikt over Polaris Medias overordnede strategi og styring av bærekraft, i tillegg til en beskrivelse av prosess og resultat av gjennomført dobbelt vesentlighetsanalyse. De tre påfølgende hoveddelene representerer de temaspesifikke delene hvor Polaris Media presenterer

vesentlige opplysningskrav basert på resultatene av den doble vesentlighetsanalysen i tråd med kravene i den overordnede ESRS-standard. Dette inkluderer retningslinjer, mål, tiltak og indikatorer knyttet til de vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene.

Rapporten er utarbeidet på samme konsoliderte grunnlag som konsernets finansielle rapportering. I den grad bærekraftsrapporten omfatter konsernets oppstrøms eller nedstrøms verdikjede, vil dette spesifiseres hvor aktuelt. Polaris Media har ikke benyttet seg av muligheten til å utelate visse opplysninger om immaterialrett, kompetanse eller resultater av innovasjon fra rapporteringen.

Bærekraftsrapporten dekker vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, både i konsernets egen virksomhet, samt oppstrøms og nedstrøms i konsernets verdikjede, definert av vår dobbel vesentlighetsanalyse.

¹ Klassifiseringssystem for bærekraftige økonomiske aktiviteter

Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter

Tidshorizontene som benyttes i rapporteringen følger av ESRS 1:

- Kort sikt: < 1 år
- Mellomlang sikt: 1-5 år
- Lang sikt: > 5 år

De fastsatte tidshorizontene gjenspeiler utviklingstakten i bransjen, og følger prinsippene i vår finansielle rapportering. Unntaket fra denne tidshorizontinndelingen er klimarisikoanalysen i [ESRS E1 - Klimaendringer](#), hvor vi har benyttet følgende tidshorizont:

- Kort sikt: 2024-2040
- Mellomlang sikt: 2041-2060
- Lang sikt: 2061-2100

Dette vurderes å være en mer hensiktsmessig inndeling av tidshorisonter for å kartlegge konsernets klimarisiko.

Hvis informasjon ikke kan måles direkte, vil estimater benyttes. I disse tilfellene vil opplysninger om kilder til måleusikkerhet, forutsetninger, begrensninger og vurderinger i forbindelse med utarbeidelsen av estimatet beskrives der det er aktuelt for hvert enkelt estimat. I [ESRS E1 - Klimaendringer](#) er det ved beregning av scope 3 utslipp i klimaregnskapet og ved utarbeidelsen av konsernets klimaomstillingsplan benyttet betydelige estimater. Ved utarbeidelsen av klimaregnskapet har det, ved beregninger i verdikjeden, også blitt benyttet indirekte kilder ved estimering. Dette er beskrevet i [ESRS E1 - Klimaendringer](#).

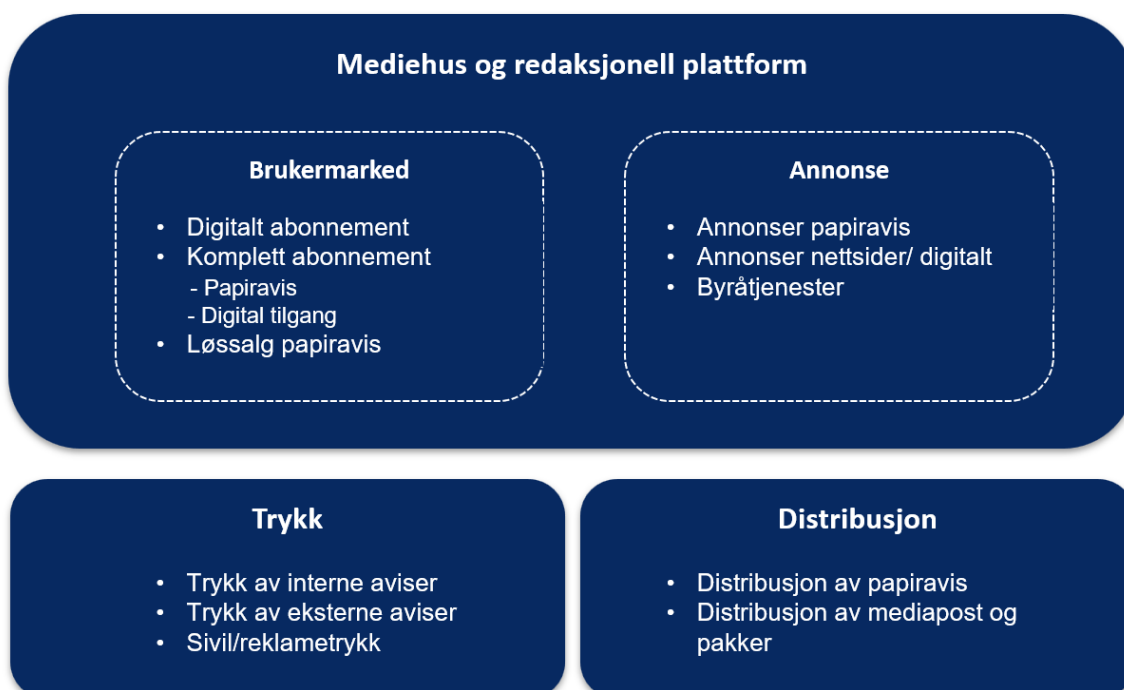
Proessen med datainnsamling, sammenstilling og presentasjon av bærekraftsinformasjon har blitt fullstendig gjennomgått og oppdatert fra tidligere rapportering for å møte kravene i ESRS. På bakgrunn av dette vil ikke sammenligningstall eller en detaljert oversikt over endringer og korreksjoner fra tidligere perioder presenteres, med unntak av sammenligningstall for klimaregnskap.

I utarbeidelsen av bærekraftsrapporten har vi benyttet oss av innfasingsmulighetene beskrevet i ESRS 1 vedlegg C. [ESRS-indeks](#) gir en oversikt over de opplysningskravene hvor denne muligheten er benyttet.

Strategi, forretningsmodell og verdikjede

Den operasjonelle virksomheten i Polaris Media er inndelt i fem forretningsområder: Mediehus Norge, Mediehus Sverige, Trykkeri (Norge), Distribusjon Norge og Distribusjon Sverige.

Figur ESRS 2.2 presenterer produktspekteret innenfor de ulike forretningsområdene



Visjon og formål

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Gjennom bærekraftig drift av konsernets virksomheter, bidrar Polaris Media til å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden. Dette utøver Polaris Media gjennom følgende strategiske hovedpunkter:

- Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt
- Omstilling til en heldigital fremtid
- Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass
- Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell
- Fortsatt styrke konsernets posisjon i mediemarkedet

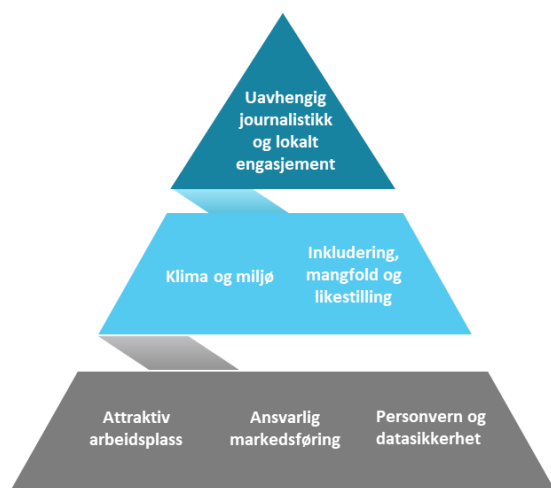
Redaksjonell plattform

Polaris Medias publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Bærekraftstrategi

Polaris Medias bærekraftstrategi er definert i strategiske fokusområder innenfor bærekraft. Fokusområdene er inndelt i tre nivåer i en bærekraftspyramide, basert på i hvor stor grad Polaris Media kan bidra til et mer bærekraftig samfunn.

Figur ESRS 2.3: Bærekraftspyramide



Uavhengig journalistikk og lokalt engasjement representerer Polaris Medias viktigste bidrag til et bærekraftig samfunn. Den redaksjonelle virksomheten har et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent økonomiske og rettslige ansvaret konsernet har. Gjennom

bærekraftig drift av konsernets virksomheter, bidrar Polaris Media til å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet, og informasjonsfrihet for fremtiden.

Klima og miljø er også et viktig fokusområde innenfor bærekraft i Polaris Medias bærekraftspyramide. For å styrke arbeidet med å minimere konsernets fotavtrykk har Polaris Media i løpet av 2024 påbegynt arbeidet med en klimaomstillingsplan, med mål om å blant annet redusere konsernets klimagassutslipp med 42% innen 2030, sammenlignet med baseåret 2023. Målene i klimaomstillingsplanen henger tett sammen med konsernets strategiske fokusområder. Klimaeffekten av ytterligere digitalisering er vesentlig for å nå konsernets mål om kutt i klimagassutslipp. Omstillingen til en heldigital fremtid vil også påvirke Polaris Medias fremtidige produktspekter. Polaris Medias klimaomstillingsplan er nærmere beskrevet i [ESRS E1 – Klimaendringer](#).

Polaris Medias bærekraftstrategi underbygger konsernets overordnede forretningsstrategi, hvor det er tydelige koblinger mellom konsernets strategiske fokusområder og Polaris Medias bærekraftspyramide.

Tabell ESRS 2.1: Sammenheng mellom forretningsstrategi og bærekraftspyramide

FORRETNINGSSTRATEGI (overordnede fokusområder)	BÆREKRAFTPYRAMIDE
Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt	▪ Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement ▪ Inkludering, mangfold og likestilling
Omstilling til en heldigital fremtid	▪ Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement ▪ Personvern og datasikkerhet
Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass	▪ Inkludering, mangfold og likestilling ▪ Attraktiv arbeidsplass
Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell	▪ Klima og miljø
Styrke vår posisjon i mediemarkedet	▪ Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement ▪ Ansvarlig markedsføring ▪ Personvern og datasikkerhet

Verdikjede

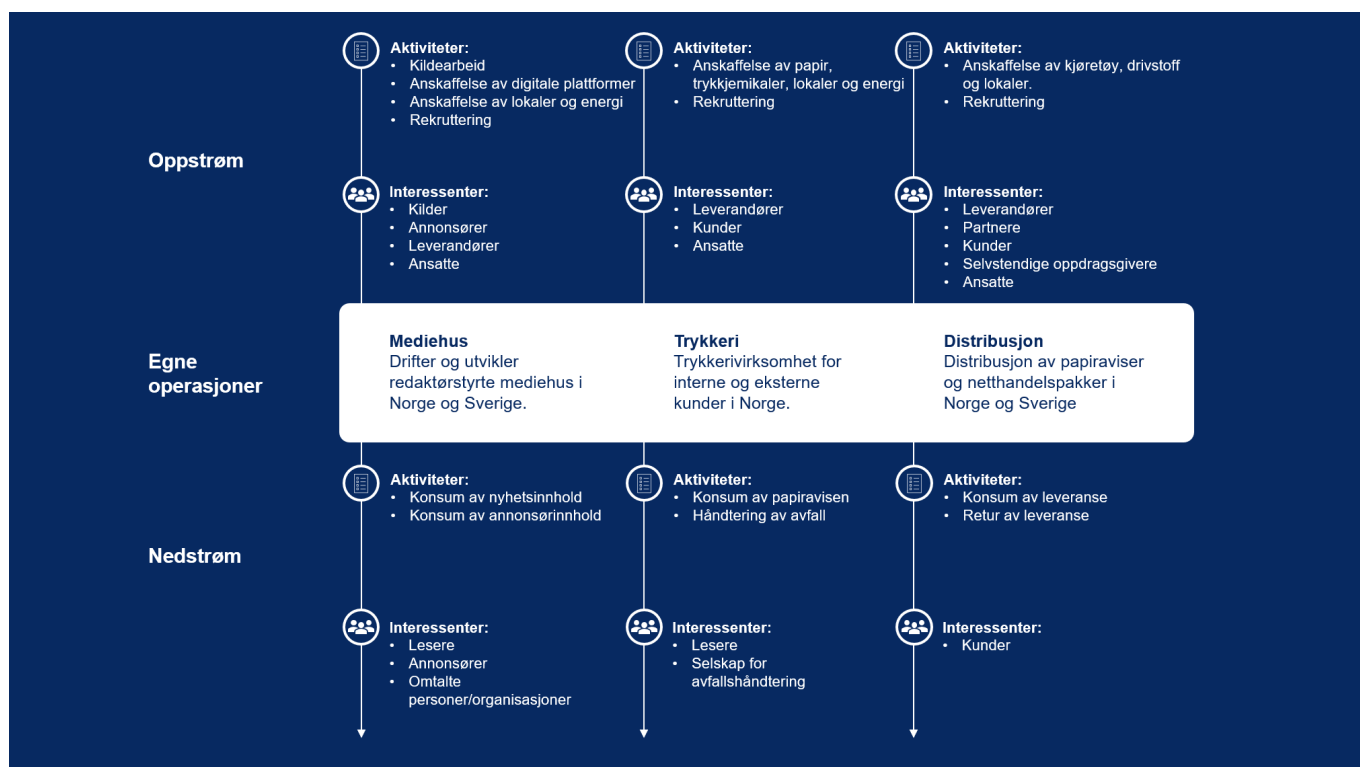
Utgangspunktet for å identifisere og beskrive Polaris Medias verdikjede er konsernets tre forretningsområder: Mediehus, trykkeri og distribusjon. For å kunne identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter i hele verdikjeden, inkluderer beskrivelsen av konsernets verdikjede aktiviteter både oppstrøms og nedstrøms. Aktivitetene oppstrøms og nedstrøms i verdikjeden er

begrenset til de aktivitetene og interessentene hvor konsernet har vesentlig påvirkningskraft.

Ved definering av aktiviteter og interessenter oppstrøms, er det tatt utgangspunkt i at konsernets kjernevirksomhet omfatter levering av digitale tjenester og produksjon, trykking, og distribusjon av varer. Hoveddelen av konsernets innkjøpsaktiviteter er anskaffelse av profesjonelle tjenester, hardware, software, lokaler, elektrisitet, avisepapir, trykkfarge, trykkplater, kjøretøy og drivstoff. I tillegg er rekruttering en essensiell oppstrømsaktivitet for Polaris Media, da ansatte er den viktigste innsatsfaktoren for egne operasjoner.

Ved definering av aktiviteter og interessenter nedstrøms, er det tatt utgangspunkt i at konsernet har betydelig innvirkning på konsumenter og sluttbrukere i verdikjeden, gjennom å levere innhold og tjenester til forbrukere i både Norge og Sverige. Polaris Media har derfor påvirkningskraft på hvilket innhold/tjeneste/vare som konsumeres, men ingen påvirkning på hva konsumenten benytter informasjonen til. Dette er reflektert i beskrivelsen av verdikjeden, ved å avgrense til konsum av innhold/tjeneste/vare som nedstrømsaktivitet.

Figur ESRS 2.4: Verdikjede



En oversikt over antall ansatte fordelt på konsernets forretningsområder og geografisk område er presentert i [ESRS S1 – Egen arbeidsstyrke](#).

Interessenter

Polaris Medias visjon og geografiske dekning resulterer i et stort omfang av interessenter. For å kunne navigere i det strategiske landskapet, samt forstå konsernets påvirkningskraft, er innsikt i konsernets interessenter og deres synspunkter og interesser viktig. Dialog med interessenter for å identifisere, vurdere og håndtere vesentlige områder knyttet til konsernets aktiviteter, produkter og forretningsrelasjoner er sentralt. I tillegg er dataanalyse et sentralt verktøy for å forstå konsernets interessenter. Dataanalyse gir blant annet innsikt i hvilke saker som blir mest lest og lesetid på hver enkelt sak. Dette gir god innsikt i hvilke saker som engasjerer mest i

sine lokalsamfunn og hva lokalsamfunn og sluttbrukere er opptatt av. Polaris Media er dedikerte til å skape verdier for våre interessenter, og erkjenner at tillit fra lesere og samarbeidspartnere er essensielt for at vi skal lykkes. Dette gjelder Polaris Media samfunnsoppdrag, så vel som våre finansielle og ikke-finansielle mål.

I 2022 gjennomførte Polaris Media en grundig interessentanalyse. Alle konsernets virksomhetsområder var representert i prosjektgruppen, som identifiserte konsernets vesentlige interessenter relatert til bærekraft som tema. For å få innsikt i interessentenes synspunkter og perspektiv ble det initiert til dialog via kanaler som spørreundersøkelser, intervjuer og dokumentanalyser. Resultatet fra denne interessentanalysen ble forankret i konsernledelsen og dannet et viktig grunnlag for etableringen av Polaris Medias bærekraftstrategi, beskrevet under [Strategi, forretningsmodell og verdikjede](#).

I forbindelse med gjennomføring av dobbel vesentlighetsanalyse i 2024 ble interessentanalysen oppdatert, med særlig fokus på hvordan omverden påvirker konsernet. Dette med bakgrunn i at den tidligere interessentanalysen baserte seg på enkel vesentlighetsanalyse (hvordan konsernet påvirker omverden). Synspunkter fra interessenter relatert til bærekraftsperspektivet er i stor grad opprettholdt fra 2022-analysen. Nye interessenter ble i 2024 identifisert ut fra forhold som kan påvirke Polaris Media. Nye identifiserte interessenter omfatter myndigheter, mediebransjen og forretningspartnere. Arbeidet med oppdateringen av interessentanalysen ble gjennomført parallelt med definering av konsernets verdikjede og produktspekter, og er forankret i konsernets styrende organer.

Innsikten fra interessentanalysen i 2022 og oppdateringen i 2024 har vært viktig for å sikre at konsernets oppfatning av vesentlige bærekraftstema er i samsvar med interessentenes forventninger. I tillegg danner en samlet analyse av interessentene et bedre grunnlag for å forstå konsernets påvirkninger, risikoer og muligheter.

Polaris Media har løpende dialog med interessentene utover de særskilte initiativene i interessentanalysen. For eksempel bistår brukermarked mediehusene med løpende leserundersøkelser, som dekker hele markedet

(også ikke-abonnenter), i tillegg til løpende undersøkelser på onboarding, årlig kundetilfredshet og exit-survey (kun abonnenter). Videre har annonseteamene løpende dialog med annonsekunder via selgere ved direkte salg, samt undersøkelser og responsgrupper med annonsekonsumentene for økt innsikt i relevansen av produktet. For ansatte gjennomføres det medarbeiderundersøkelser, samt dialog via konsernutvalg og tillitsvalgte. Det er etablert varslingskanaler både i Polaris Media Norge og i Stampen Media, hvor våre ansatte kan varsle både internt til spesifikke personer i konsernet og til en ekstern part som ikke jobber i eller for konsernet. I Stampen Media er det også mulig for eksterne parter å varsle om kritikkverdige forhold gjennom varslingskanalen. Polaris Media deltar for øvrig i bransjeforeninger, regulatoriske diskusjoner og har løpende dialog med vesentlige leverandører, kunder og investorrelasjoner, noe som bidrar til innsikt i interessentenes perspektiver.

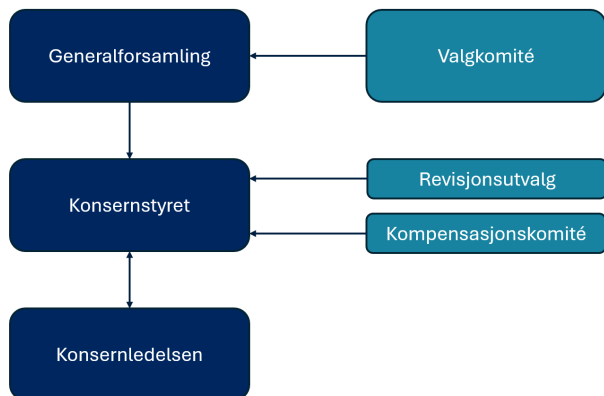
Figur ESRS 2.5 skisserer konsernets viktigste interessenter, de primære metodene for engasjement med disse interessentene, og deres prioriterte interesser. Hvilken metode som er benyttet for engasjement med interessentene avhenger av de ulike interessentenes direkte og indirekte innflytelse på Polaris Media.

Figur ESRS 2.5: Konsernets viktigste interessenter og deres prioriterte interesser

	Dialog	Synspunkter og perspektiv
 Lesere og abonnenter	- Dataanalyse - Leserundersøkelser - Bransjerapporter - Dialog kundesenter	- Ansvarlig leverandørkjede - Klima og miljø - Samfunnsengasjement/-opplysning - Transparens/åpenhet selskapsaktivitet
 Annonsekunder	- Intervju større annonsekunde - Undersøkelser/ referansegrupper - Bransjerapporter - Løpende kundedialog direkte salg	- Ansvarlig leverandørkjede - Klima og miljø - Samfunnsengasjement - Transparens/åpenhet selskapsaktivitet
 Ansatte	- Spørreundersøkelse ansatte - Løpende dialog bl.a. via tillitsvalgte - Intervju konsernledelse, redaksjon og ruteansvarlig	- Attraktiv arbeidsplass - Inkludering, mangfold og likestilling - Klima og miljø - Samfunnsopplysning og faktabaserte valg
 Leverandører (papir)verdikjeden	- Intervju hovedleverandør papir - Oppfølging løpende eller ad-hoc	- Ansvarlig leverandørkjede (inkl arbeidsforhold) - Klima og miljø - Samfunnsengasjement - Transparens/åpenhet selskapsaktivitet
 Mediebransjen og Forretningspartnere	- Intervju og løpende dialog forretningspartner i mediebransjen - Dokumentanalyse - Deltakelse MBL og andre bransjeforeninger	- Ansvarlig leverandørkjede - Klima og miljø - Samfunnsopplysning og faktabaserte valg - Transparens/åpenhet selskapsaktivitet
 Myndigheter og retningslinjer	- Løpende dialog/ deltakelse regulatoriske diskusjoner - Dokumentanalyse	- Ansvarlig bruk av data - Ansvarlig markedsføring - Samfunnsopplysning og faktabasert valg
 Hovedaksjonærer	- Intervju styret - Generalforsamling - Styremøter	- Ansvarlig leverandørkjede - Inkludering, mangfold og likestilling - Klima og miljø - Samfunnsopplysning og faktabaserte valg
 Finans- og kapitalmarkedet	- Intervju hovedbankforbindelse - Løpende dialog bank - Løpende IR-kontakt	- Inkludering, mangfold og likestilling - Klima og miljø - Samfunnsopplysning og faktabaserte valg - Transparens/åpenhet selskapsaktivitet

Styrende organer

Figur ESRS 2.6: Oversikt over styrende organer i Polaris Media



Konsernstyret

Konsernstyret i Polaris Media består av ti medlemmer, med en kjønnsbalanse på 50/50. Syv styremedlemmer er aksjonærvagte og tre er ansattrepresentanter valgt av konsernets ansatte. Andelen uavhengige aksjonærvagte styremedlemmer utgjør 43%.

Konsernstyret er ansvarlig for å definere mål, strategier og risikoprofil for konsernet. Styret behandler konsernets strategi løpende, og på årlig basis evaluerer styret virksomhetens mål, strategier og risikoprofil.

Konsernstyret er også øverste beslutningsinstans når det kommer til bærekraft. Implementeringen av CSRD innebærer en utvidelse av konsernstyrets ansvar, og medfører behov for ny kompetanse for håndtering av Polaris Medias påvirkninger, risikoer og muligheter. Dette kompetansebehovet vurderes dekket gjennom de ulike styremedlemmenes brede erfaring fra næringslivet gjennom sine stillinger, verv og styrearbeid i andre organisasjoner. Styrets kompetanse er også beskrevet under [Konsernstyret](#). Polaris Medias definerte bærekraftsrelaterte mål tilknyttet ESRS E1 og konsernets klimaomstillingplan er behandlet og godkjent i konsernstyret. Polaris Media har på konsernnivå ikke definert noen mål tilknyttet de øvrige vesentlige ESRS-standardene.

Revisjonsutvalg

Konsernstyret har nedsatt et revisjonsutvalg, bestående av tre fast møtende aksjonærvagte styremedlemmer, hvorav to menn og en kvinne, med bred ledererfaring fra næringslivet. Revisjonsutvalget er et saksforberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret. Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets mandat i egen instruks vedtatt av styret. Mandatet er oppdatert i 2024 til å også omfatte bærekraft. Revisjonsutvalget overvåker rapporteringsprosesser og internkontroll innenfor bærekraftsrapportering, herunder etterlevelse av CSRD fra og med regnskapsåret 2024, og utfører en grundig behandling av bærekraftsrapporten før den godkjennes av styret. Leder av revisjonsutvalget har i 2024 gjennomført Revisorforeningens etterutdanningsprogram «Styrets ansvar for bærekraftsrapportering».

Konsernledelsen

Polaris Medias konsernledelse består av seks menn (75%) og to kvinner (25%). Konsernledelsen er ansvarlig for å utvikle konsernstrategien, sammen med styret. Konsernledelsen setter strategiske målsetninger og måltall, og sørger for informasjon ut i virksomhetsområdene og fellesfunksjonene. Konsernsjefen er ansvarlig for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernets CFO har det overordnede ansvaret for den integrerte årsrapporten, herunder denne bærekraftsrapporten. Dette innebærer også et overordnet ansvar for håndtering av, og tilsyn med, konsernets vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. CFO gjennomførte i 2022 Revisorforeningens etterutdanningsprogram "Akademiet for bærekraftsrapportering".

Tabell ESRS 2.2: Oversikt over bærekraftstema adressert av styrende organer i rapporteringsperioden

Tema	Detaljer	Organ
Generelle opplysninger		
Dobbel vesentlighetsanalyse	Presentasjon og kontroll av prosess og resultat av dobbel vesentlighetsanalyse, herunder vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	Konsernledelsen, Konsernstyret, Revisjonsutvalget
Miljømessige forhold		
Klimaomstillingsplan	Fastsettelse av ambisjonsnivå for utslippskutt og tiltaksplan	Konsernledelsen, Konsernstyret*
Sosiale forhold		
Personvern	Årlig status personvern, inkl. rapportering av risikovurdering og internkontroll	Konsernledelsen, Revisjonsutvalget
IT-sikkerhet	Årlig status IT-sikkerhet, inkl. risikovurdering og tiltak	Konsernledelsen, Revisjonsutvalget
Styringsmessige forhold		
Governance bærekraftsrapportering	Presentasjon av roller og ansvar mht. konsernets bærekraftsrapportering	Revisjonsutvalget

* Klimaomstillingsplanen ble behandlet i konsernstyret i januar 2025.

Bærekraftsforhold behandlet av styrende organer

Polaris Medias vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter har ikke påvirket konsernets strategiske vurderinger, transaksjoner og risikostyring i rapporteringsperioden. Utover behandling av dobbel vesentlighetsanalyse, har ikke de enkelte vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene (IRO-ene) blitt spesifikt behandlet av konsernets styrende organer i løpet av rapporteringsperioden. IRO-ene er berører sentrale elementer i konsernets strategi, forretningsmodell og styringsprinsipper, og inngår i stor grad som en del av konsernets allerede etablerte rapporteringslinjer og risikostyring.

Den integrerte årsrapporten, som inkluderer bærekraftsrapporten, utgjør konsernledelsens hovedrapportering på bærekraft til styret. Vesentlige temaer innenfor miljømessige, sosiale og styringsmessige forhold adresseres og kommuniseres også løpende til styret ved behov.

Integrering av bærekraft i insentivprogrammer

På rapporteringstidspunktet er det ingen spesifikke bærekraftsrelaterte parametere inkludert i insentivordninger for medlemmene i konsernets styrende organer.

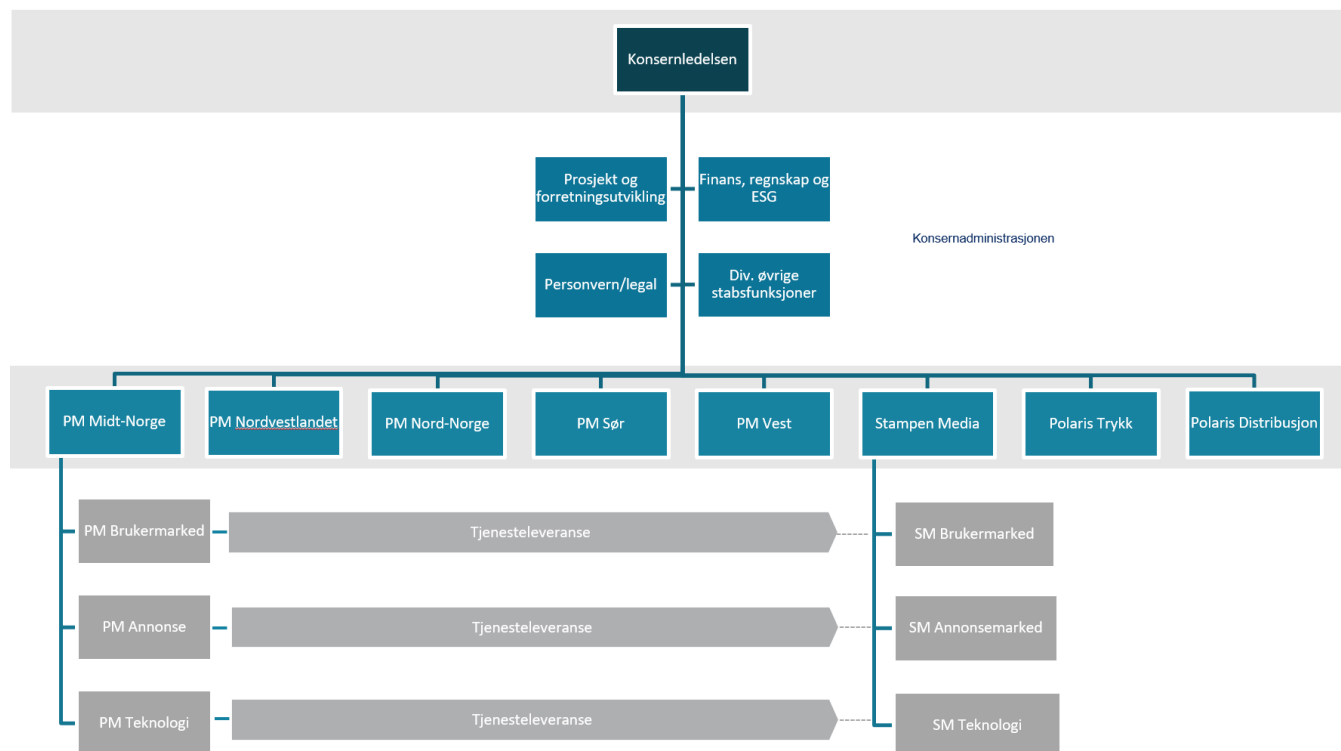
Konsernets organisering

Polaris Media er organisert med en desentralisert struktur der det enkelte virksomhetsområde har stor grad av autonomi. Mediehusvirksomheten er organisert i selvstendige forretningsenheter ut ifra geografiske

regioner. Trykkeri- og distribusjonsvirksomheten er organisert i egne enheter. Hver enkelt region, selskap og mediehus har ansvar for egne resultater, og har frihet til å utvikle og implementere strategier som støtter opp under konsernets overordnede målsetninger. Denne organiseringen gir fleksibilitet til å tilpasse seg lokale markeders behov, samtidig som konsernledelsen setter rammer og mål som skal sikre helhetlig styring og bærekraftig vekst. Virksomhetsområdene er organisert under egne selskaper (hoveddatterselskaper). Konsernsjef og CFO er representert i styrene til de fleste av disse hoveddatterselskapene. I den norske delen av konsernet er det etablert fellesfunksjoner som leverer tjenester innenfor brukermarked, annonse og teknologi for alle mediehus i Norge. Hvert av områdene styres gjennom styringsgrupper, som ledes av medlemmer fra konsernledelsen. Denne organiseringen sikrer effektiv drift og en direkte kobling mellom konsernets overordnede strategiske mål og de operasjonelle behovene. Stampen Media har en tilsvarende organisering av sentrale fellesfunksjoner for de svenske mediehusene.

Utvalgte fellesfunksjoner er organisert i konsernadministrasjonen i morselskapet Polaris Media ASA, blant annet avdeling for prosjektgjennomføring og forretningsutvikling. Finansiell rapportering og bærekraftsrapportering for konsernet er også organisert i konsernadministrasjonen. Videre er et felles regnskapssenter for alle selskaper i Polaris Media Norge, samt enkelte øvrige fag-/stabsfunksjoner, plassert i morselskapet.

Figur ESRS 2.7: Konsernets organisering og forretningsområder



HR-organisering

HR i Polaris Media har en organisering med regionale HR-direktører for Stampen Media, Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge. I tillegg har Polaris Distribusjon og Polaris Trykk hver sin HR-sjef med ansvar for egne virksomheter rundt om i landet. HR-organisasjonen koordineres på tvers av konsernet av HR-direktør i Polaris Media Midt-Norge gjennom to ulike samarbeidsforumer. HR-direktørene fra mediehusene sitter i en felles styringsgruppe. I tillegg er det etablert en koordineringsgruppe som inkluderer mediehusene, trykkeri- og distribusjonsvirksomheten, samt personvernombud som er ansatt i Polaris Media ASA.

Aktsomhetsvurderinger i forbindelse med bærekraft

Identifisering og vurdering av konsernets påvirkninger, i forbindelse med dobbel vesentlighetsanalyse, er en del av Polaris Medias aktsomhetsvurderinger. Polaris Media utfører forskjellige aktsomhetsvurderinger i forbindelse med identifiseringen av påvirkninger, risikoer og muligheter i vår verdikjede. I forbindelse med innføringen av åpenhetsloven i Norge i 2022, ble det etablert en ny prosess for aktsomhetsvurdering av faktiske og

potensielle negative påvirkninger på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden i tråd med OECDs retningslinjer.

Polaris Media har gjennomført en klimarisikoanalyse, som inkluderer en scenarioanalyse for å identifisere risikoer. Denne er omtalt i kapittel [ESRS E1 Klimaendringer](#).

Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering

Risikostyring og internkontroll av bærekraftsinformasjon er et viktig element for å sikre etterlevelse av CSRD. Det foreligger på rapporteringstidspunktet ingen formalisert rapportering til konsernledelsen eller konsernstyret om internkontroll og risikostyring av bærekraftsrapportering. Innsatsen i 2024 har vært prioritert mot å produsere bærekraftsrapporten og svare ut opplysningskravene etter ESRS. Relevante kontroller er etablert løpende i prosessen, men er på rapporteringstidspunktet ikke formaliserte. Prosess for å øke formalisering av risikostyring og internkontroll påbegynnes i løpet av 2025.

De viktigste risikoene som er identifisert i rapporteringsprosessen kommer som følge av at dette er første gang Polaris Media avlegger en fullstendig bærekraftsrapport etter ESRS. Dette inkluderer risiko for feil som følge av manuell håndtering av data, utnyttelse av flere systemer og datakilder, varierende grad av

bærekrafts- og rapporteringskompetanse i organisasjonen, en manuell verifikasjonsprosess og risikoen for manglende fullstendighet som følge av konsernets desentraliserte struktur.

For å håndtere disse risikoene og sikre kvaliteten i rapporteringsprosessen har Polaris Media lagt opp til et tett samarbeid mellom ESG-controller og nøkkelpersoner på tvers av konsernets virksomhetsområder som er relevante mot de vesentlige bærekraftstemaene. Konsernet fokuserer på kompetanseheving innenfor bærekraft og rapportering for alle som er involvert i prosessen. Konsernledelsen fastsetter målsetninger på konsernnivå, og implementering av tiltak skjer i hvert enkelt virksomhetsområde eller selskap, ledet av de respektive nøkkelpersonene. Rapporteringsprosessen overvåkes tett av både CFO og revisjonsutvalget. Det har blitt avholdt syv møter i revisjonsutvalget dedikert til gjennomgang og kontroll av denne bærekraftsrapporten.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Dobbel vesentlighetsanalyse er gjennomført i henhold til prosessen beskrevet i kapittel [Dobbel vesentlighetsanalyse](#). Dette er Polaris Medias første år hvor det er gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse i henhold til ESRS. Dette innebærer en betydelig endring i presentasjonen av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter sammenlignet med redegjørelsen for samfunnsansvar i årsrapporten for 2023.

Tabell ESRS 2.3 viser en oversikt over ESRS-tema, med tilhørende under-tema og under-under-tema, som er vurdert som vesentlige for Polaris Media basert på gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse.

Tabell ESRS 2.3: Vesentlige ESRS-tema for Polaris Media

Polaris Media vesentlige bærekrafttema				
ESRS-standard	Tema	Under-tema	Under-under-tema	Polaris Media bærekraftspyramide
ESRS E1	Klimaendringer	- Tilpasning til klimaendringer - Begrensning av klimaendringer - Energi		- Klima og miljø
ESRS E5	Sirkulærøkonomi	- Inngående ressurser, herunder ressursbruk		- Klima og miljø
ESRS S1	Egen arbeidsstyrke	- Arbeidsvilkår	- Trygg ansettelse - Tilstrekkelig lønn - Balanse mellom arbeid og fritid	- Attraktiv arbeidsplass - Inkludering, mangfold og likestilling
		- Likebehandling og like muligheter for alle	- Likestilling mellom kvinner og menn og likelønn for arbeid av samme verdi - Opplæring og kompetanseutvikling - Mangfold	
ESRS S2	Arbeidere i verdikjeden	- Arbeidsvilkår	- Trygg ansettelse - Arbeidstid - Tilstrekkelig lønn - Arbeidsmiljø	
ESRS S3	Berørte lokalsamfunn	- Samfunnenes sivile og politiske rettigheter	- Ytringsfrihet	- Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement
ESRS S4	Forbrukere og sluttbrukere	- Informasjonsrelaterte konsekvenser for forbrukere og/eller sluttbrukere	- Ytringsfrihet - Tilgang til kvalitetsinformasjon - Personvern	- Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement - Personvern og datasikkerhet
ESRS G1	Forretningsskikk	- Bedriftskultur - Vern av varslere - Politisk engasjement og lobbyvirksomhet		

For detaljerte beskrivelser av Polaris Medias vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter for hvert av de vesentlige bærekraftstemaene, se avsnitt «Hvorfor dette er viktig» under kapitlene for de respektive standardene i denne rapporten. Konsernets retningslinjer, mål, tiltak og handlingsplaner knyttet til de vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene presenteres også i hvert enkelt kapittel.

Polaris Media har valgt å presentere ESRS S3 Berørte Lokalsamfunn og ESRS S4 Forbrukere og sluttbrukere i samme kapittel i denne rapporten. Årsaken til dette er at det i stor grad er de samme IRO-ene som er vesentlige mot både lokalsamfunn, og forbrukere og sluttbrukere. ESRS S3 og ESRS S4 følger samme struktur og det blir stor overlapp mellom opplysningskravene i disse to standardene. Polaris Media ønsker likevel å presisere at alle vesentlige opplysningskrav for både ESRS S3 og ESRS S4 svares ut i det aktuelle kapittelet.

Det er ikke gjennomført en formell robusthetsanalyse av Polaris Medias strategi og forretningsmodell med utgangspunkt i kravene til vurdering av IRO-ene slik dette er definert i ESRS. Flere av de identifiserte IRO-ene berører imidlertid kjerneområder i virksomheten og inngår i konsernets løpende strategiprosesser og risikovurderinger.

De vesentlige risikoene og mulighetene vurderes ikke å medføre vesentlig risiko for justering av den balanseførte verdien av eiendeler og forpliktelser som er rapportert i det tilhørende finansregnskapet i løpet av neste rapporteringsperiode. De gjeldende og de forventede finansielle effektene av identifiserte risikoer og muligheter er inkludert og vurdert som del av dobbel vesentlighetsanalyse, se [Dobbel vesentlighetsanalyse](#).

Prosessen for identifisering og vurdering av Polaris Medias påvirkninger, risikoer og muligheter er gjennomført som en separat prosess i forbindelse med CSRD-rapporteringen, og således ikke integrert i konsernets overordnede risikostyringsprosess. Majoriteten av de

identifiserte, vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene er tilknyttet viktige strategiske fokusområder for konsernet. Disse fokusområdene er en integrert del av konsernets virksomhetsstyring.

Dobbel vesentlighetsanalyse

Polaris Medias bærekraftstrategi fra 2022 ble etablert basert på en enkel vesentlighetsanalyse, med et ensidig fokus på hvordan Polaris Media påvirker klima, miljø og samfunn. En dobbel vesentlighetsanalyse (DMA) vurderer vesentlighet ut fra to perspektiver: Vesentlig påvirkning og finansiell vesentlighet.

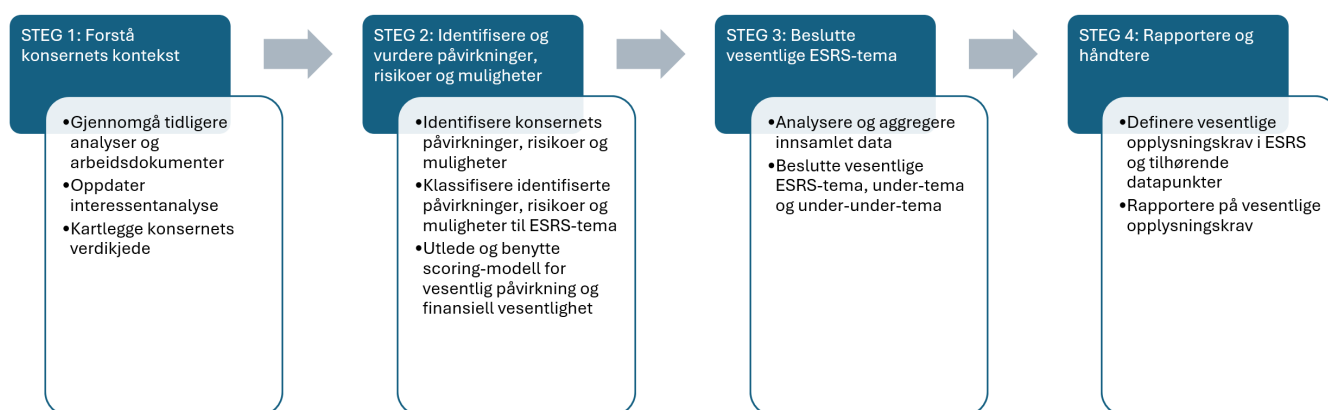
Vesentlig påvirkning vurderes ut fra hvordan Polaris Media faktisk eller potensielt påvirker klima, miljø og samfunn, tilsvarende den enkle vesentlighetsanalysen. Finansiell vesentlighet vurderes ut fra hvordan endringer i omgivelsene, som for eksempel endringer i klima, miljø eller samfunn, har eller kan påvirke konsernets finansielle stilling. Disse to perspektivene henger tett sammen og påvirker hverandre.

Det er første gang konsernet gjennomfører en dobbel vesentlighetsanalyse. En oppdatering av vesentlighetsanalysen er planlagt i løpet av 2025.

Den doble vesentlighetsanalysen dekker konsernets aktiviteter i de tre virksomhetsområdene (mediehus, trykkeri og distribusjon), samt oppstrøms og nedstrøms i verdikjeden. Aktiviteter, forretningsforbindelser, geografiske områder eller andre faktorer som fører til økt risiko for negative påvirkninger har fått særlig fokus.

Arbeidsgrupper bestående av nøkkelpersoner fra forskjellige funksjoner fra alle virksomhetsområder og regioner har vært sentrale i denne prosessen. Konsernledelsen og revisjonsutvalg har også kommet med innspill og refleksjoner underveis i prosessen, før prosessen ble behandlet i konsernstyret.

Figur ESRS 2.8: Prosess for gjennomføring av dobbel vesentlighetsanalyse



Steg 1: Forstå konsernets kontekst

Før identifisering av Polaris Medias påvirkninger, risikoer og muligheter, både i egne operasjoner og i verdikjeden, ble det gjennomført en verdikjedekartlegging. Polaris Medias verdikjede ble identifisert og beskrevet med utgangspunkt i konsernets tre forretningsområder; mediehus, trykkeri og distribusjon. En oppsummering av verdikjedeanalysen finnes under [Verdikjede](#).

Interessentanalysen fra 2022 ble også oppdatert til å omfatte begge perspektivene fra en dobbel vesentlighetsanalyse, vesentlig påvirkning og finansiell vesentlighet. En oppsummering av Polaris Medias interessentanalyse, viktigste interessenter og deres prioriterte interesser finnes under [Interessenter](#). Det har ikke vært ytterligere involvering av interessenter i gjennomføringen av dobbel vesentlighetsanalyse utover det som er beskrevet under «Interessenter».

Steg 2: Identifisere og vurdere påvirkninger risikoer og muligheter

Basert informasjonen fra interessentanalysen og kartleggingen av konsernets verdikjede, ble det utarbeidet en liste over identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter. Konsernets risikoer og muligheter kan oppstå som følge av påvirkninger eller avhengigheter. Identifiseringen av risikoer og muligheter ble derfor utført etter at konsernets påvirkninger ble identifisert. Dette arbeidet ble gjennomført gjennom arbeidsmøter med arbeidsgrupper bestående av nøkkelpersoner fra forskjellige funksjoner fra alle virksomhetsområder og regioner. De identifiserte påvirkningene, risikoene og mulighetene ble koblet til ESRS-tema og tilhørende under-tema og under-under-tema.

Deretter ble hver enkelt påvirkning, risiko og mulighet vurdert og scoret i henhold til en scoring-modell, utledet i henhold til EFRAG² Implementation Guidance – Materiality Assessment som hensyntar scoring av henholdsvis vesentlig påvirkninger og finansiell vesentlighet.

Konsernets påvirkninger vurderes basert på alvorlighet, omfang og grad av reversibilitet. Alvorlighet refererer til

grad av positiv eller negativ påvirkning, mens omfang refererer til påvirkningens utstrekning. Grad av reversibilitet vurderes kun ved negative påvirkninger. Det benyttes en skala fra en til fem i denne vurderingen. For å avgjøre hvorvidt en påvirkning er vesentlig eller ikke, multipliseres gjennomsnittsverdien av alvorlighet, omfang og grad av reversibilitet med sannsynligheten for at påvirkningen inntreffer. Denne verdien vurderes deretter mot fastsatte terskelverdier for påvirkningsvesentlighet.

Finansiell vesentlighet vurderes basert på den aktuelle risikoens eller mulighetens faktiske eller potensielle EBITDA-effekt. EBITDA er et av de viktigste finansielle nøkkeltallene i konsernet, og blir benyttet til øvrige finansielle vesentlighetsvurderinger. På bakgrunn av dette vurderes EBITDA som er hensiktsmessig nøkkeltall i vurderingen av finansiell vesentlighet. I vurderingen benyttes en skala fra en til tre. Denne verdien multipliseres med sannsynligheten for at risikoen eller muligheten inntreffer, og vurderes mot fastsatte terskelverdier for å avgjøre finansiell vesentlighet.

Steg 3: Beslutte vesentlige ESRS-tema

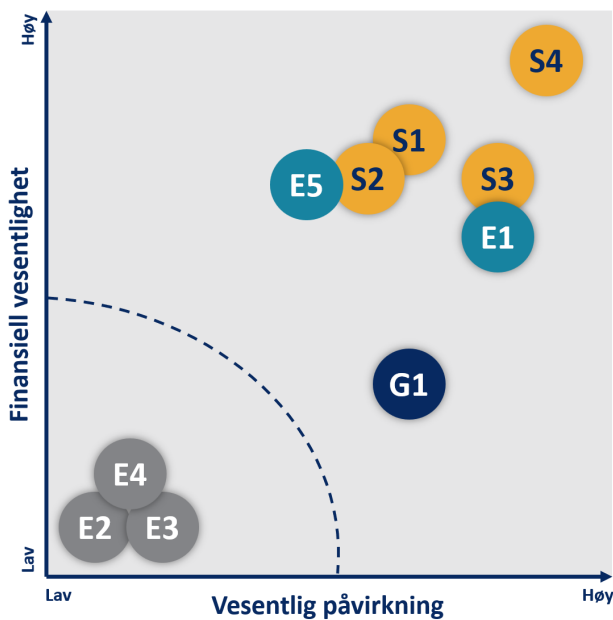
Scoringen av hver enkelt påvirkning, risiko og mulighet ble gjennomgått og justert i de samme arbeidsgruppene fra foregående steg. Den endelige listen over påvirkninger, risikoer og muligheter ble konsolidert til en aggregert oversikt over de ESRS-tema, og tilhørende under-tema og under-under-tema, som har blitt vurdert som vesentlige for Polaris Media.

Vesentlige ESRS-tema, og tilsvarende for under-tema og under-under-tema, er de ESRS-tema som er tilknyttet en vesentlig påvirkning, risiko eller mulighet i henhold til scoringen beskrevet ovenfor.

Den aggregerte oversikten med de vesentlige ESRS-temaene ble gjennomgått og validert i konsernledelse og revisjonsutvalget, før den ble behandlet i konsernstyret. For informasjon om Polaris Medias internkontroll over bærekraftsinformasjon, se [Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering](#).

² European Financial Reporting Advisory Group

Figur ESRS 2.9: Resultat av dobbel vesentlighetsanalysen aggregert på ESRS-tema



Vurdert som vesentlig:

- E1: Klimaendringer
- E5: Ressursbruk og sirkulær økonomi
- S1: Egen arbeidsstyrke
- S2: Arbeidere i verdikjeden
- S3: Berørte lokalsamfunn
- S4: Forbrukere og sluttbrukere
- G1: Forretningsskikk

Vurdert som ikke-vesentlig:

- E2: Forurensning
- E3: Vann og marine ressurser
- E4: Biologisk mangfold og økosystemer

Steg 4: Rapportere og håndtere

Endelig liste over vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter ble koblet mot opplysningskrav i ESRS og tilhørende datapunkter, i henhold til EFRAGs «Explanatory Note (ID177) – Links between AR 16 and Disclosure Requirements», for å definere omfanget av rapporteringen. En fullstendig liste over vesentlige opplysningskrav er presentert i [ESRS-indeksen](#).

Arbeidet med å integrere Polaris Medias vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i konsernets generelle styringsprosesser vil skje over tid parallelt med konsernets modenhet når det kommer til å rapportere bærekraftsinformasjon etter ESRS. Bærekraftsrelaterte risikoer vil prioriteres på lik linje som andre forretningsmessige risikoer.

Miljømessige forhold

Klimaendringer (ESRS E1)

Hvorfor dette er viktig	38
Konsernets påvirkninger på klimaendringer	38
Klimarisikoer som kan få konsekvenser for konsernet	38
Konsernets tilnærming og retningslinjer	39
Klimaomstillingsplan	39
Klimamål	39
Hvordan klimamålene skal oppnås	41
Konsernets gjennomføring av omstillingsplanen	44
Finansiering av omstillingen	44
Innelåste klimautslipp	44
Tilpasning av økonomiske aktiviteter i tråd med EU-taksonomien	44
Godkjenning og oppfølging av klimaomstillingsplanen	45
Klimaregnskap	46
Polaris Medias klimaregnskap for 2024	46
Prinsipper og metodikk i klimaregnskapet	47
Energiforbruk og energimiks	50
Note 1: Vurdering av Scope 3-kategorier	52

Hvorfor dette er viktig

Klimaendringer er en av de største utfordringene i vår tid, og har betydning for Polaris Medias virksomhet og fremtidige utvikling. Polaris Media tar sin del av ansvaret for å redusere klimagassutslipp, og anser klimaomstilling som et viktig element for langsiktig verdiskaping.

Konsernet har klimagassutslipp knyttet til alle sine sentrale virksomhetsområder – mediehus, trykkeri og distribusjon – og møter samtidig økende forventninger fra lesere, annonsører og samarbeidspartnere om mer bærekraftige og klimavennlige løsninger.

Polaris Media har satt klimamål i tråd med forpliktelsene i Parisavtalen. Målene er forankret i konsernets strategi, og utslippsreduksjonene forventes i stor grad å komme som følge av den pågående digitaliseringen og endrede forbrukerpreferanser.

Klimaomstillingen vil i tillegg støttes av klima- og miljøtiltak både i egen drift og i leverandørkjeden. I kapittelet [Klimaomstillingsplan](#) er det nærmere redegjort for konsernets klimamål og omstillingstiltak.

Tabell E1.1 viser Polaris Media sine vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO) etter gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse (DMA). Tabellen viser også hvilke av Polaris Media sine virksomhetsområder den aktuelle IRO-en er gjeldende, hvor i verdikjeden, og hvilken tidshorisont den er gjeldende i. Av tabellen fremgår også sammenhengen mellom vesentlige IRO-er, ESRS bærekraftstema og Polaris Medias bærekraftspyramide, omtalt under kapittelet [ESRS 2 - Generelle opplysninger](#).

Tabell E1.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

ESRS underemne (sub-topic)	Påvirkning, risiko eller mulighet	Vesentlige identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter	Virksomhetsområde	Verdikjede	Tidshorisont
PM bærekraftstema: Klima og miljøtiltak					
Begrensning av klimaendringer	Negativ påvirkning	Konsernets kjernedrift og produktspekter (papir og digitalt) genererer utslipp og har betydelig energiforbruk i dag, i hovedsak gjennom trykkeriene (elektrisitet) og distribusjonen (elektrisitet og fossilt drivstoff)	Mediehus, Trykkeri, Distribusjon	Oppstrøms, Egne operasjoner, nedstrøms	Kort, Mellomlang, Lang
Energi					
Tilpasning til klimaendringer	Risiko	Konsernet er eksponert for overgangsrisiko som følge av teknologisk utvikling og økt klima- og miljøbevissthet blant kunder og brukere. Dette krever omstilling, samt videre tilpasning til klimavennlige løsninger, for å sikre konsernets konkurransekraft og lønnsomhet over tid.	Mediehus, Trykkeri, Distribusjon	Egne operasjoner	Kort, Mellomlang, Lang

Konsernets påvirkninger på klimaendringer

Konsernets klimagassutslipp er presentert under [Klimaregnskap for Polaris Media](#). Polaris Media har påvirkning på klimaendringer gjennom klimagassutslipp som genereres både gjennom egne aktiviteter (scope 1 og 2) og i verdikjeden (scope 3). Trykkeri- og distribusjonsvirksomheten står for en vesentlig andel av utslippene til konsernet. Det relaterer seg bl.a. til papir- og energiforbruk som skjer i produksjon av trykte produkter, og fossile brennstoff som forbrukes i distribusjonsleddet. Også produksjon av redaksjonelt innhold og publisering på digitale flater genererer klimagassutslipp, gjennom energiforbruk, reiseaktivitet og kjøp av varer og tjenester.

Klimarisikoer som kan få konsekvenser for konsernet

For å identifisere og kartlegge mulige fremtidige klimarelaterte risikoer og muligheter har Polaris Media gjennomført en overordnet klimarisikoanalyse på konsernnivå. I kartleggingen har potensielle og faktiske risikoer i både egne aktiviteter samt oppstrøms og nedstrøms verdikjede blitt vurdert.

Analysen bygger på scenariometodikk og kvalitative narrativer, og tar utgangspunkt i to klimascenarioer. Det første beskriver en utvikling der det innføres effektiv klimapolitikk og målene i Parisavtalen nås (SSP1–2.6¹). Det andre scenarioet forutsetter manglende klimapolitikk, med påfølgende omfattende konsekvenser av klimaendringer (SSP3–7.0). I begge scenariene er det

¹ SSP - Shared Socioeconomic Pathways

inkludert vurdering av fysisk risiko, overgangsrisiko, ansvarsrisiko og gjennomføringsrisiko.

Analysen resulterte i en bruttoliste over potensielle klimarelaterte risikoer og muligheter. Disse ble deretter vurdert i konsernets vesentlighetsanalyse (DMA) for å identifisere hvilke forhold som anses som vesentlige for Polaris Media. DMA-metodikk og scoringmodell er beskrevet i [ESRS 2 - Generell informasjon](#). Metodikken inkluderer vurdering av risikoene og mulighetenes tidshorisont (varighet), sannsynlighet og omfang. Tidshorisontene som er anvendt i klimarisikoanalysen avviker fra den generelle definisjonen i ESRS 1. Følgende tidshorisonter er lagt til grunn i klimarisikoanalysen:

- Kort sikt: 2024-2040
- Mellomlang sikt: 2041-2060
- Lang sikt: 2061-2100

Etter gjennomført DMA har Polaris Media konkludert med at konsernet er eksponert for én *vesentlig* klimarelatert risiko. Denne er beskrevet i tabell E1.1 ovenfor.

Det er ikke identifisert noen vesentlige eiendeler eller forretningsaktiviteter som er uforenelige med eller krever betydelig innsats for å være forenelige med en omstilling til klimanøytral økonomi, da konsernets omstilling i stor grad vil være drevet av digital transformasjon.

Konsernet har foreløpig ikke gjennomført en robusthetsanalyse, hvor virksomhetsstrategi og forretningsmodell vurderes for motstandsdyktighet mot identifiserte klimarisikoer. Styret og ledelsen vil vurdere om slik analyse er hensiktsmessig å gjennomføre de kommende årene.

Konsernets tilnærming og retningslinjer

Det viktigste rammeverket for å sørge for at Polaris Media kutter klimagassutslipp og tilpasser seg klimaendringene, er konsernets klimaomstillingsplan. Planen omfatter alle virksomhetsområdene i konsernet – mediehus, trykkeri og distribusjon – både i Norge og Sverige, og danner grunnlaget for videre klimaarbeid i Polaris Media.

Polaris Medias klimaomstillingsplan ble utarbeidet i 2024. Omstillingsplanens mål og tiltak ble godkjent av konsernledelsen i desember 2024, og av styret i januar 2025². Dette er første gang konsernet offentliggjør konkrete mål om utslippskutt og en tiltaksplan for hvordan målene skal nås. Konsernets rapportering av klimaomstillingsplanen tilfredsstiller ikke samtlige rapporteringskrav i ESRS E1 med hensyn til detaljeringsgrad av tiltakene, forventede drifts- og investeringsutgifter tilknyttet planen og ressursallokering. Klimaomstillingsplanen er likevel et viktig rammeverk for konsernets arbeid med begrensning av

klimagassutslippene. Styret og ledelsen vil vurdere om ytterligere detaljering av klimaomstillingsplanen er hensiktsmessig de kommende årene.

Klimaomstillingsplan

Klimaomstillingsplanen til Polaris Media bygger på et utgangspunkt der planlagt klimapolitikk gjennomføres både i Norge og i resten av verden, samtidig som den teknologiske utviklingen akselererer. For mediebransjen vil overgangen fra trykte medier til digitale løsninger fortsette.

Innen siviltrykksegmentet forventes det større oppmerksomhet på grønne løsninger og produktenes klimafotavtrykk. Omfanget av distribusjon av netthandelspakker er forventet å øke, samtidig som distribusjon av trykte medier forventes å falle betydelig.

I løpet de siste ti årene har etterspørselen etter papirprodukter falt betydelig, og majoriteten av mediekonsumet i Norge og Sverige skjer i dag på digitale plattformer. For å tilpasse seg markedsutviklingen og styrke konsernet for videre vekst, har Polaris Media gjennomført flere ulike effektiviserings- og digitaliseringstiltak. Digital omstilling har vært en integrert del av konsernets strategi i mange år.

Konsernet har de seneste årene hatt en betydelig digital vekst. Ved utgangen av 2024 utgjorde heldigitale abonnement 69 % av konsernets samlede abonnementsmasse på 643 000 abonnement. Til sammenligning, ved utgangen av 2020 utgjorde heldigitale abonnement 43 % av en samlet abonnementsmasse på 574 000.

Store deler av konsernets klimaomstilling frem mot 2030 vil drives av fortsatt digital transformasjon. Utslippene knyttet til papirproduktene forventes redusert betydelig, drevet både av lavere etterspørsel etter produktene og klimatiltak både i egen drift og i verdikjeden. Samtidig vil ytterligere digitalisering og større omfang av dataprosessering, herunder bruk av KI-verktøy, være faktorer som bidrar til økt "digitalt avtrykk", og dermed – alt annet likt – øker konsernets klimagassutslipp.

Klimamål

Polaris Media har satt som mål å redusere klimagassutslipp med 42 % innen 2030, tilsvarende 13 112 tCO₂e sammenlignet med baseåret 2023. Det langsiktige målet er å oppnå en 90 % reduksjon av klimagassutslipp innen 2050, tilsvarende 28 099 tCO₂e sammenlignet med baseåret 2023. Konsernet driver ikke aktiviteter som gjør at virksomheten er utelukket fra EUs referanseverdier for tilpasning til Parisavtalen. Målene er presentert i tabell E1.2 nedenfor.

² Etter at styret behandlet omstillingsplanen i januar 2025, er det ved utarbeidelsen av klimaregnskapet for 2024 foretatt mindre justeringer i utslippstallene for 2023 (baseåret i omstillingsplanen), se nærmere beskrivelse under [Klimaregnskap for Polaris Media](#). Det er også gjort mindre justeringer av effektberegningene av de enkelte tiltakene. Disse endringene er forankret og godkjent av styret i april 2025 ifm. behandlingen av årsrapporten for 2024.

Tabell E1.2: Polaris Medias klimamål

	Basisår 2023	Kortsiktige mål (2030)		Langsiktige mål (2050)	
		Prosentvis reduksjon	Utslippsnivå 2030	Prosentvis reduksjon	Utslippsnivå 2050
Scope 1 & 2	3 117 tCO ₂ e	-42%	1 809 tCO ₂ e	-90%	312 tCO ₂ e
Scope 3	28 104 tCO ₂ e	-42%	16 300 tCO ₂ e	-90%	2 810 tCO ₂ e
Total	31 221 tCO ₂ e	-42%	18 109 tCO ₂ e	-90%	3 122 tCO ₂ e

Klimamålene skal gi retning for det videre klimaarbeidet til Polaris Media, samt bidra til at klima- og miljøhensyn vektlegges ved viktige strategiske beslutninger. Konsernet har anvendt metodikken til Science Based Targets Initiative (SBTi) for å sette klimamål, for å sikre at konsernets mål tilsvarer en utslippsbane som er forenlig med 1,5°C-målet. Polaris Medias klimamål baserer seg på lokasjonsbaserte utslipp for energiforbruk i scope 2. Målene er ikke meldt inn til SBTi for verifisering.

Konsolidert klimagassregnskap for 2023 er anvendt som basisår for omstillingsplan og målsettinger. Klimamålene følger de samme grensene for scope 1, 2 og 3 som i klimaregnskapet. Se nærmere opplysninger om organisatoriske og operasjonelle avgrensninger i kapittelet [Prinsipper og metodikk i klimaregnskapet](#) nedenfor. Det foreligger ingen kjent informasjon som tilsier at det er påvirkninger fra eksterne faktorer som må hensyntas i målinger opp mot basisåret. Det forventes imidlertid å skje løpende utvikling i kvalitet i datagrunnlag for klimaregnskapet frem mot 2030, som må hensyntas i analyser av resultatene.

Det er fastsatt et samlet utslippsmål for scope 1 og 2, et utslippsmål for scope 3, og et totalmål for reduksjon av klimagassutslipp. Målene gjelder for konsernet som helhet.

De kortsiktige målene skal sikre at konsernet opprettholder en utslippsbane som er i tråd med det langsiktige målet om netto null innen 2050. En 42 % reduksjon innen 2030 representerer den nødvendige innsatsen for å holde den globale temperaturøkningen på linje med 1,5°C-målet. Ved fastsettelse av 42%-målet er det sett hen til vitenskapelige analyser og modellering fra IPCC (FNs klimapanel)³.

Det langsiktige målet skal bidra til at konsernet reduserer utslipp i tråd med å nå netto null innen 2050. Det betyr at utslippene skal kuttes betydelig (90 %) og gjenværende utslipp skal nøytraliseres. Polaris Media har ikke lagt konkrete planer for hvordan denne nøytraliseringen av gjenværende utslipp skal skje. Et alternativ er bruk av klimakreditter i det regulerte karbonmarkedet (som EUs Carbon Removal Certification Framework (CRDF)). Fokus frem mot 2030 vil være å kutte utslipp fra egen virksomhet og verdikjeden, mens kompensasjon av restutslipp ligger langt frem i tid. Derfor vil det gjøres jevnlig vurderinger av andre tilgjengelige og relevante former for karbonfjerning når dette blir aktuelt.

³ The Intergovernmental Panel on Climate Change (FNs klimapanel, et vitenskapelig organ som har som sin oppgave å utføre regelmessige vurderinger og sammenfatninger av kunnskapsstatusen om klima og klimaendringer.)

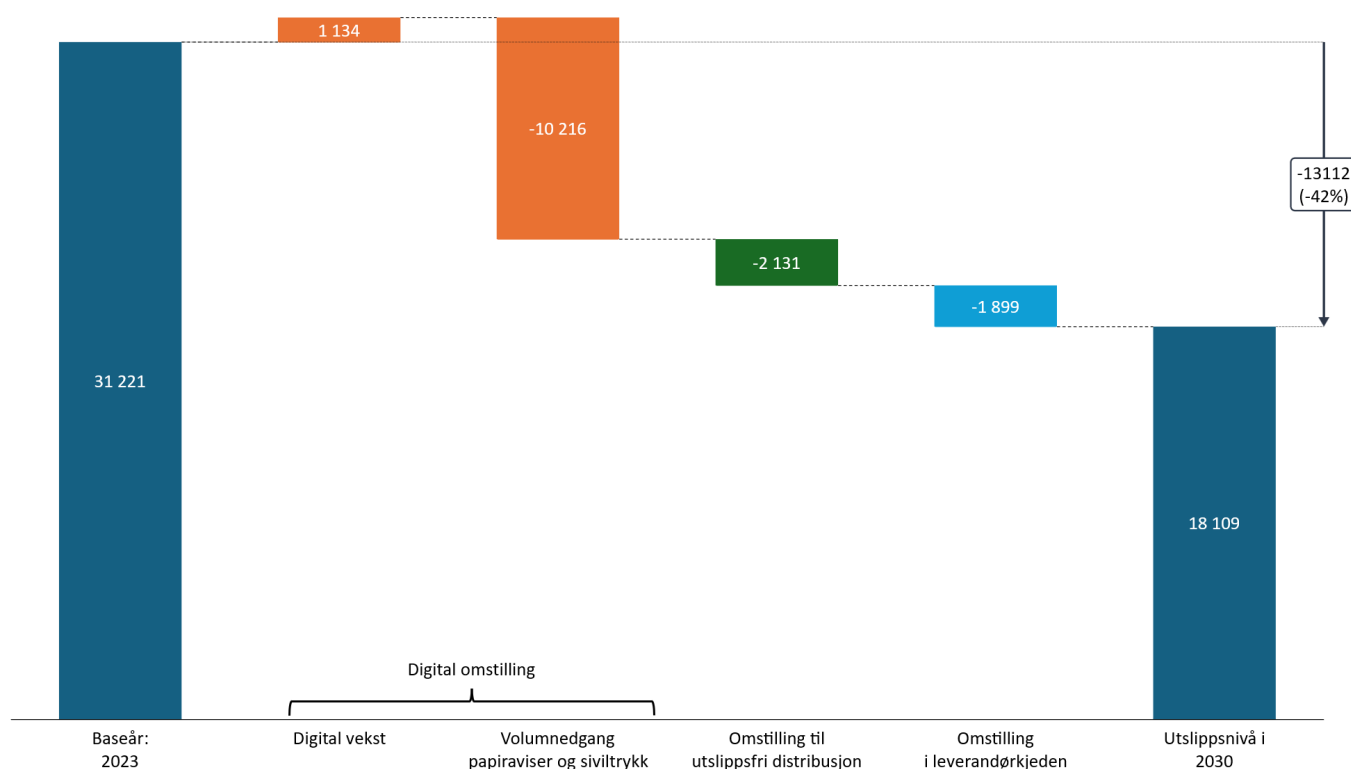
Hvordan klimamålene skal oppnås

For å nå klimamålene er omstillingsplanen organisert rundt tre hovedpilarer:

- Digital omstilling
- Omstilling til utslippsfri distribusjon
- Omstilling i leverandørkjeden

For å nå målsettingen om 42 % utslippsreduksjon innen 2030, er det identifisert omstillings- og effektiviseringstiltak innenfor de tre hovedpilarene. Disse er oppsummert i figur E1.1 nedenfor.

Figur E1.1: Utslippsreduksjon på 42% innen 2030 (tCO₂e)



Viktige forutsetninger for at Polar Media skal nå målene

Beregning av forventede effekter av omstilling og tiltak baserer seg på framskrivninger av opplag og utgivelsesfrekvens for papiravis og siviltrykk, digital vekst, planer for utslippsfrie kjøretøy i distribusjon i Sverige og Norge, samt målsettinger for utslippskutt hos trykkerienes største leverandører i perioden 2024 - 2030. Det inkluderer også forventede utslippskutt hos øvrige leverandører og strengere miljøkrav i innkjøpsprosesser.

Utslippsreduksjonene er avhengig av at omstilling og tiltak skjer som forventet og i henhold til plan.

Estimeringsusikkerhet

Omstillingsplanen inneholder estimer. Det er betydelig estimeringsusikkerhet knyttet til effektberegninger av planlagte tiltak og tidshorisont. Estimer, forutsetninger og metodikk er nærmere beskrevet i redegjørelsen for hvert enkelt tiltak nedenfor.

Tabell E1.3: Oversikt over forventede omstillingseffekter og tiltak innen 2030, fordelt på scope

Omstilling og tiltak	Forventet effekt (tCO ₂ e)	Utslipps-reduksjon i % av totale utslipp i 2023 (basisår)	Gjenværende utslippsnivå 2030
Reduksjon av klimagassutslipp i scope 1 og 2			
Omstilling til utslippsfri distribusjon i Sverige	-1 308		
Sum netto reduksjon av utslipp i scope 1 og 2	-1 308	-42%	1 809
Reduksjon av klimagassutslipp i scope 3			
Redusert volum papiraviser og siviltrykk (reduisert forbruk avisapir og andre innsatsfaktorer trykkeri + reduksjon antall kjørte kilometer distribusjon)	-10 216		
Effekt av digital vekst og økt bruk av digitale tjenester, herunder dataprosessering	+1 134		
Overgang til utslippsfri distribusjon i last mile* i Norge	-823		
Utslippskutt hos hovedleverandører til trykkeri	-896		
Reduksjon i utslipp knyttet til øvrige innkjøp	-1 003		
Sum netto reduksjon av utslipp i scope 3	-11 804	-42%	16 300
Sum netto utslippsreduksjon, scope 1, 2 og 3	-13 112	-42%	18 109

* Last mile: Sisteledd distribusjon fra terminal/hub til sluttbruker. Tiltaket omfatter foreløpig ikke distribusjon fra trykkeri til terminal/hub eller mellom terminaler.

Scope 1 og 2

Utslippsfri distribusjon i Sverige

I distribusjonsvirksomheten står ruteoptimalisering og valg av miljøvennlige transportløsninger sentralt i arbeidet for å minimere påvirkningen på det ytre miljø. I konsernets distribusjonsvirksomhet i Sverige (VTD) benyttes egne biler, varebiler og sykler. Ved utgangen 2024 var omtrent 30% av kjøretøyene fossilfrie. VTD har satt mål om at alle kjøretøy i virksomheten skal være fossilfrie i løpet av 2027 og utslippsfrie ved utgangen av 2030. Det er lagt opp til en løpende utskifting av egne transportmidler.

I tillegg forventes at det reduksjon i antall kjørte kilometer som følge av færre papiravisabonnenter. Utslippsreduksjonen er estimert til 1 308 tCO₂e innen 2030. Ved overgang til utslippsfri distribusjon vil direkte utslipp i scope 1 tilknyttet VTD falle bort. Samtidig vil indirekte utslipp knyttet til elektrisitet i scope 2 øke som følge av at en større andel av flåten vil bestå av elektriske kjøretøy. Den estimerte utslippsreduksjonen på 1 308 tCO₂e tar høyde for den forventede økningen i scope 2-utslipp.

Scope 3

Scope 3, indirekte utslipp, utgjør den klarte største andelen av Polaris Medias klimagassutslipp. Disse utslippene genereres i konsernets oppstrøms og nedstrøms verdikjede. Innkjøp av varer og tjenester til konsernets trykkeri- og distribusjonsvirksomheter utgjør en betydelig andel av utslippene, men det er også vesentlige scope 3-utslipp i mediehusene. Polaris Media har ikke direkte kontroll over utslippene i oppstrøms og nedstrøms verdikjede, men kan påvirke utslippene gjennom å stille krav til leverandører og andre berørte interessenter i verdikjeden, samt prioritere hvilke type innkjøp som gjennomføres. For å nå klimamålene i scope 3, er det avgjørende med fortsatt digital omstilling av egen virksomhet og forbedringer hos aktørene i konsernets verdikjede (hovedsakelig oppstrøms verdikjede). Måloppnåelsen er særlig avhengig av hvor raskt den digitale transformasjonen skjer de kommende årene.

Digital vekst og redusert volum papiraviser og siviltrykk

I klimaomstillingsplanen er det lagt til grunn at den digitale transformasjonen i mediebransjen fortsetter med uforminsket styrke frem mot 2030. Konsernet forventer fortsatt betydelig reduksjon i etterspørselen etter trykte produkter, herunder både Polaris Medias egne papiraviser og eksterne aviser som trykkes i konsernets trykkerier, samt siviltrykk. Denne utviklingen forventes å bidra til betydelig reduksjon i scope 3-utslippene i mediehusene, distribusjonsvirksomheten i Norge⁴ og i trykkeriene.

Basert på konsernets langsiktige prognoser, er det estimert en utslippsreduksjon på 10 216 tCO₂e innen 2030 knyttet til redusert volum papiraviser og siviltrykk. Reduksjonen inkluderer både effekter i trykkerivirksomheten (lavere volum av direkte innsatsfaktorer som avisepapir, trykkfarge, trykkplater og generelt redusert aktivitetsnivå) og i distribusjonsvirksomheten i Norge (redusert antall kilometer og dermed drivstofforbruk). Reduksjonen utgjør 36% av konsernets samlede scope 3-utslipp i basisåret 2023. Langtidsprognosene som ligger til grunn for beregningen er siste oppdaterte interne volumprognoser for konsernets papirprodukter, utarbeidet høsten 2024. Volumprognosene tar utgangspunkt i den generelle forventede markedsutviklingen for papiraviser og siviltrykk, og er deretter justert ut ifra lokale og regionale forhold, herunder strategi, for det enkelte mediehus, trykkeri og distribusjonsselskap. De samme prognosene ligger til grunn i øvrig strategisk arbeid og der det er relevant i den finansielle rapporteringen, herunder i årlige nedskrivningsvurderinger (jf. omtale i [Note 14](#) i konsernregnskapet for 2024).

Ved beregning av utslippseffektene er utslippsfaktorene holdt uendret fra klimagassregnskapet for 2023. Det vil si at effekten på 10 216 tCO₂e ikke inkluderer overgang til utslippsfrie kjøretøy i distribusjon eller fremtidige forbedringer i leverandørenes klimaprestasjoner. Overgang til utslippsfri distribusjon og forbedringer hos leverandørene er skilt ut som egne tiltak med egne effektberegninger, og er nærmere beskrevet nedenfor.

I tråd med konsernets strategi, er det lagt til grunn vekst i antall digitale abonnenter og bruk av mediehusenes digitale innhold. I tillegg vil konsernets egen bruk av digitale tjenester øke, herunder KI-baserte tjenester og andre løsninger som krever stor datakraft. Økt bruk av slike løsninger vil sannsynligvis generere økte klimagassutslipp i scope 3. Polaris Media har estimert denne effekten til 1 134 tCO₂e i perioden frem til 2030. Beregningen bygger på forventningen om både (i) vekst i lesernes bruk av digitalt innhold og (ii) vekst i Polaris Medias egen bruk av digitale tjenester. Det er estimert en digital utslippsintensitet⁵ per digitale abonnent i baseåret 2023. Videre er det modellert inn antatt økning i denne

utslippsintensiteten i perioden frem til 2030 som følge av forventet økt digital bruk per abonnent og forventning om økning i Polaris Medias egen bruk av digitale tjenester. Det er betydelig grad av usikkerhet knyttet til estimatet. Polaris Media vil jobbe med å videreutvikle estimatet i takt med forbedret datakvalitet og innsikt i utslipp knyttet til digitale tjenester.

Overgang til utslippsfri distribusjon (last mile⁶) i Norge

Distribusjonsvirksomheten i Norge, Polaris Distribusjon, består av fem regionale selskaper som distribuerer papiraviser for egne og eksterne mediehus, samt netthandelspakker gjennom Helthjem-nettverket. I motsetning til den svenske distribusjonsvirksomheten, hvor budene er ansatt i virksomheten og kjøretøyene eies eller leies av VTD, skjer sisteledds-distribusjonen ("last mile") i Norge primært gjennom kjøp av tjenester fra eksterne selvstendige oppdragstakere.

Polaris Distribusjon har allerede oppfordret sisteledds-distributørene til bruk av utslippsfrie kjøretøy, og informert om at selskapet har mål om utslippsfri distribusjon i de store byene i løpet av 2026 og øvrige områder i løpet av 2029. Polaris Distribusjon jobber med å utvikle incentivordninger for å fremskynde overgangen til utslippsfrie kjøretøy hos leverandørene. Med grunnlag i dette, er det estimert en utslippsreduksjon på 823 tCO₂e, i tråd med forutsetning om at «last mile»-distribusjonen vil skje med utslippsfrie transportmidler innen 2030. Utslippseffekten er beregnet basert på estimert rutestruktur og distribusjonsfrekvens i 2030, utledet fra konsernets langtidsprognoser.

Tiltaket omfatter foreløpig ikke langtransport fra trykkeri til terminal/distribusjonshub eller mellom terminaler/hubber. I klimaomstillingsplanen ligger det derfor igjen et resterende scope 3-utslipp på 1 070 tCO₂e knyttet til den norske distribusjonsvirksomheten.

Utslippskutt hos hovedleverandører til trykkeri

Flere av de største leverandørene til trykkerivirksomheten har offentliggjort utslippsmål. De har satt seg kortsiktige klimamål som skal nås innen 2030. Det varierer hvor ambisiøse de er og hva som er basisåret. Med utgangspunkt i kommuniserte målsettinger er det beregnet en forventet reduksjon i utslipp på 896 tCO₂e på innkjøp fra disse leverandørene. Estimater er basert på utslippsnivå i 2023 og forventet reduksjon av utslippsfaktorene for disse leverandørene.

Reduksjon i utslipp knyttet til øvrige innkjøp

For å redusere utslipp knyttet til innkjøpte varer og tjenester vil et viktig tiltak være å vektlegge miljøhensyn ved innkjøp i større grad enn i dag. Polaris Media vil i 2025 implementere en ny innkjøpspolicy hvor et av områdene

⁴ Tilsvarende effekt på distribusjonsvirksomheten i Sverige ligger i scope 1. Distribusjonen i Norge skjer primært gjennom kjøp av tjenester fra selvstendige oppdragstakere (SO), og klassifiseres dermed som scope 3.

⁵ Konsernets totale utslippsnivå knyttet til digitale tjenester dividert på antall digitale abonnenter

⁶ Last mile: Sisteledd distribusjon fra terminal/hub til sluttbruker. Tiltaket omfatter foreløpig ikke distribusjon fra trykkeri til terminal/hub eller mellom terminaler.

som skal tydeliggjøres er krav til vurdering av innkjøpets klima- og miljøavtrykk, herunder at de aktuelle tilbyderens miljøavtrykk inngår som en del av vurderingskriteriene ved valg av leverandør. I tillegg er det forventet en generell forbedring hos konsernets aktuelle leverandører, uavhengig av innkjøpspolicy i Polaris Media, som følge av forbedringsarbeid mht. klimagassutslipp. I Polaris Medias klimaomstillingsplan er det tatt inn en forventet utslippsreduksjon på 1 003 tCO₂e knyttet til bedre innkjøpspraksis i konsernet og generell forbedring hos konsernets leverandører. Estimater er skjønnsmessig fastsatt basert på en kvalitativ og kvantitativ vurdering av utslippsnivået knyttet til innkjøp av varer og tjenester i baseåret 2023 (ekskl. utslipp knyttet til hovedleverandører trykkeri).

Konsernets gjennomføring av omstillingsplanen

Klimaomstillingsplanen ble utarbeidet i 2024 og vedtatt av styret i starten av 2025. Konsernet rapporterer derfor ikke detaljert om fremdriften på gjennomføringen av de enkelte tiltakene i årets bærekraftsrapport.

Klimagassregnskapet for 2024 viser at Polaris Media har kuttet sine totale utslipp med 12 % sammenlignet med 2023, hovedsakelig drevet av redusert volum papiraviser og siviltrykk. Se [Klimaregnskap](#) for nærmere redegjørelse.

Finansiering av omstillingen

En vesentlig andel av utslippskuttene skjer som en positiv konsekvens av den digitale transformasjonen som konsernet gjennomfører for å møte utvikling og etterspørsel i markedet. Investeringer som er knyttet til denne omstillingen er planlagt gjennomført uavhengig av omstillingstiltak for utslippskutt. Investeringer i teknologi og digital produktutvikling er vesentlig for konsernets forretningsstrategi.

Overgang til utslippsfri distribusjon vil kreve noe investering/økt driftskostnad. Foreløpige beregninger i VTD indikerer at overgang til fossilfri bilpark vil øke årlige leasingkostnader med omtrent MSEK 9,6. Samtidig vil utskiftningen av fossildrevne (eldre) kjøretøy med nye elektriske kjøretøy medføre betydelig reduksjon i drivstoffkostnader og reparasjon/vedlikehold. Foreløpig er besparelsene beregnet til omtrent MSEK 8,4. Netto økning i årlige kostnader i VTD er dermed beregnet til omtrent MSEK 1,2. Estimaterne er foreløpig gjort basert på dagens flåtestørrelse. Eventuell reduksjon i antall kjøretøy i flåten vil redusere størrelsen på den estimerte kostnadsøkningen.

Polaris Distribusjon er i gang med å kartlegge investeringskostnader for å tilrettelegge for utslippsfri distribusjon. I budsjettet for 2025 er det tatt høyde for investeringer knyttet til elbiler i last-mile (elbil-ladere og utstyr/infrastruktur, insentiver til SO mv.) på MNOK 2,4. Nærmere utredning av investeringsbehovet på kort og lang sikt må gjennomføres for å få mer presise estimater.

Ytterligere konkretisering og tallfesting av de langsiktige investeringene som er relevante for

klimaomstillingsplanen er et forbedringspunkt i videre arbeid med omstillingsplanen de kommende årene.

Innelåste klimautslipp

Som del av vurderingen av konsernets evne til å nå sine klimamål, er det gjennomført en vurdering av potensielle innelåste utslipp knyttet til eksisterende virksomhet. Konsernets hovedaktiviteter omfatter produksjon av redaksjonelt innhold, trykkerivirksomhet og distribusjon av aviser og pakker. Aktivitetene hos de ulike virksomhetsområdene har varierende grad av karbonintensitet, hvor trykkerier og distribusjon utgjør de mest utslippsintensive delene av konsernet. De viktigste kildene til innlåste klimagassutslipp er energiforbruk til trykkerimaskiner, produksjon av innsatsfaktorer til trykkerivirksomheten, oppvarming av lokaler og distribusjon med eksisterende fossildrevne kjøretøy.

Digital omstilling er kjernen i Polaris Medias klimaomstillingsplan. Konsernet vil imidlertid tilby papirproduktet til sluttbrukere så lenge det er økonomisk bærekraftig. Dersom etterspørselen etter papiraviser og reklametrykk de neste fem årene blir høyere enn det som er lagt til grunn i konsernets omstillingsplan, vil dette kunne medføre en moderat risiko for forsinket utslippsreduksjon dersom kompenserende tiltak ikke iverksettes. Risikoen er knyttet til innelåste utslipp i trykkerivirksomheten, da alternative produksjonsmetoder med lavere karbonavtrykk (f.eks. digitaltrykk i stedet for dagens offset-teknologi) per nå ikke vurderes som effektive nok til å kunne produsere hele volumet. I tillegg til selve trykkeriprosessen, vil det være innelåste utslipp knyttet til produksjonen av innsatsfaktorer som avisepapir, trykkplater og trykkfarge, selv om disse utslippene forventes redusert som følge av at konsernets hovedleverandører til trykkeriene målrettet jobber med minimering av innsatsfaktorenes karbonavtrykk.

For distribusjonsvirksomheten vurderes risikoen for at innelåste utslipp skal hindre konsernets måloppnåelse innen 2030 som lav. Restlevetiden på eksisterende fossildrevne kjøretøy tilsier at disse uansett skal byttes ut med nye kjøretøy den neste femårsperioden. Disse kjøretøyene vil da bli byttet ut med fossil- eller utslippsfrie kjøretøy.

Når det gjelder det langsiktige målet om netto nullutslipp innen 2050, vurderes risikoen mht. innelåste utslipp som meget lav.

Tilpasning av økonomiske aktiviteter i tråd med EU-taksonomien

Polaris Media har på tidspunktet for avleggelsen av denne årsrapporten ikke etablert konkrete mål eller investeringsplaner for å tilpasse sine økonomiske aktiviteter til kriteriene i EUs taksonomiforordning. Konsernet vurderer alle nye regulatoriske krav og potensielle strategiske tilpasninger løpende. I kommende rapporteringsperioder vil selskapet vurdere behovet for å

utvikle planer for aktiviteter som vil være taksonomiforenlige.

Godkjenning og oppfølging av klimaomstillingsplanen

Klimaomstillingsplanen er utarbeidet igjennom en prosess på tvers av konsernets virksomhetsområder. I oppstarten våren 2024 ble det gjennomført et grundig forarbeid, hvor klimaregnskapet ble analysert for å gi innsikt i og forståelse av Polaris Media sine utslipp. Deretter ble tiltak og effekter av planlagt og forventet omstilling identifisert igjennom prosesser med de enkelte virksomhetsområdene i konsernet.

CFO har vært konsernledelsens representant i arbeidet med omstillingsplanen, og har vært løpende involvert gjennom hele prosessen. Konsernledelsen som helhet har bidratt i sentrale vurderinger og tatt de endelige beslutningene om ambisjonsnivå på klimamålene og innretting av tiltak. Revisjonsutvalget har blitt løpende orientert om status på arbeidet med klimaomstillingsplanen. Styret godkjente konsernets klimamål og tiltakene i omstillingsplanen i januar 2025. Eksterne interessenter har ikke vært involvert i fastsettelsen av konsernets klimamål. Etter at styret behandlet omstillingsplanen i januar 2025, ble det ved utarbeidelsen av klimaregnskapet for 2024 foretatt mindre justeringer i utslippstallene for 2023 (baseåret i omstillingsplanen), se nærmere beskrivelse under [Klimaregnskap](#). Det er også gjort mindre justeringer av effektberegningene av de enkelte tiltakene. Disse endringene er forankret og godkjent av styret i april 2025 ifm. behandlingen av denne årsrapporten.

Klimaarbeidet og oppfølgingen av omstillingsplanen følger de samme styringslinjene som resten av konsernets prosesser. Hvert virksomhetsområde har ansvar for sine utslipp og får gjennom klimaregnskapet innsikt i utslippsnivåer og sine største utslippskilder. De enkelte datterselskapene har frihet til å utforme og iverksette lokale tiltak som bidrar til oppnåelse av konsernets overordnede klimamål.

For å styrke dette arbeidet har konsernet i 2024 ansatt en ESG-controller med overordnet ansvar for oppfølging av klimaomstillingsplanen. For å sikre gjennomføring av tiltak og aktivt arbeid med omstillingsmålene er det etablert et tett samarbeid mellom ESG-controller og nøkkelpersoner på tvers av virksomhetsområdene.

Styret vil i forbindelse med årsrapporteringene fremover evaluere måloppnåelse i klimaomstillingsplanen og vurdere behovet for justeringer.

Klimaregnskap

Polaris Medias klimaregnskap for 2024

Tabell E1.4: Klimaregnskap 2024

Enhet: tonn CO₂e-ekvivalenter (tCO₂e)

	Retroperspektiv				Milepæler og målår		
	Basisår 2023	Sammenligning	2024	Endring i prosent	2030	2050	Årlig % mål/basisår
Klimagassutslipp – scope 1							
Brutto klimagassutslipp scope 1	2 181	-909	1 272	-42 %			
Prosentdel av klimagassutslipp fra regulerte ordninger for handel med utslippskvoter (%)	0 %	0 %	0 %	0 %			
Klimagassutslipp – scope 2							
Brutto lokasjonsbaserte klimagassutslipp	936	-121	815	-13 %			
Brutto markedsbaserte klimagassutslipp	7 182	+585	7 767	+8 %			
Sum scope 1 og scope 2 (lokasjonsbasert)	3 117	-1 030	2 087	-33 %	- 42 %	- 90 %	
Vesentlige klimagassutslipp – scope 3							
Samlede indirekte brutto klimagassutslipp innenfor scope 3 (lokasjonsbasert)	28 104	-4 762	23 342	-17 %	- 42 %	- 90 %	
1 Innkjøpte varer og tjenester	18 172		13 523				
2 Kapitalvarer	1 110		899				
3 Drivstoff og energirelaterte aktiviteter ikke omfattet av scope 1 eller 2	1 174		836				
4 Oppstrøms transport og distribusjon	984		810				
6 Forretningsreiser	714		702				
8 Oppstrøms leide eiendeler	2 705		2 767				
9 Transport og distribusjon av solgte produkter	3 065		3 679				
11 Bruk av solgte produkter	14		16				
12 Sluttbehandling av solgte produkter	167		110				
Samlede klimagassutslipp	31 221	-5 793	25 428	-19 %	- 42 %	- 90 %	
Samlede klimagassutslipp lokasjonsbaserte	31 221		25 428				
Samlede klimagassutslipp markedsbaserte	37 467		32 381				

Tabell E1.5: Klimagassintensitet per nettoinntekt. Basert på sum driftsinntekter i konsolidert finansregnskap

Klimagassintensitet per nettoinntekt	2023	2024	Prosentvis endring
Lokasjonsbaserte samlede klimagassutslipp (tCO ₂ e) per nettoinntekt (NOK millioner)	8,57	7,07	-17,5%
Markedsbaserte samlede klimagassutslipp (tCO ₂ e) per nettoinntekt (NOK millioner)	10,28	9,00	-12,5%

Tabell E1.6: Biogene utslipp - Tilleggsrapportering av klimagassutslipp utenfor scope

 Enhet: tonn CO₂e-ekvivalenter (tCO₂e)

Biogene utslipp (kun CO ₂)	2023	2024
Scope 1 - Biodrivstoff	193	430
Scope 2 - Fjernvarme	441	334
Scope 3 - Biodrivstoff	169	379
Samlede biogene utslipp	803	1 143

Konsernet har en liten andel indirekte klimagassutslipp fra nedbryting eller forbrenning av biomasse. Aktiviteter som inkluderer biomasse og bidrar til biogene utslipp er hovedsakelig forbruk av HVO som drivstoff (scope 1 og 3) og fjernvarme (scope 2). Utslipp av biogent CO₂ er derfor skilt ut fra fossilt CO₂ og andre klimagasser, og rapporteres utenfor scopene for de aktuelle aktivitetene.

Hoveddrivere for utslippsreduksjonen på 19% i 2024

- Lavere forbruk av innkjøpt avisapir og øvrige innsatsfaktorer i trykkerivirksomheten, drevet av betydelig redusert produksjonsvolum både for konsernets mediehus og eksterne papiraviser, samt redusert volum siviltrykk
- Reduserte utslipp (lavere utslippsfaktorer) hos hovedleverandører til trykkerivirksomheten
- Reduksjon i antall kjørte kilometer i den svenske distribusjonsvirksomheten som følge av frekvensreduksjoner og kutt av distribusjon av papiravis i flere geografiske områder

Korrigerings av klimagassregnskapet for 2023

- Ved utarbeidelsen av klimagassregnskapet for 2024 er utslippsfaktorene oppdatert med inkludering av kapitalslit for de økonomiske utslippsfaktorene. Kapitalslit inngikk ikke i utslippsfaktorene som ble benyttet ved avleggelsen av Polaris Medias klimagassregnskap for 2023. I årets rapportering er 2023-tallene korrigert med historisk oppdaterte utslippsfaktorer som inkluderer kapitalslit.
- I vurderingen av vesentlige scope 3-kategorier er kategori 11 og kategori 12 inkludert som vesentlige i 2024-regnskapet. Disse kategoriene var ikke inkludert ved avleggelsen av Polaris Medias klimagassregnskap for 2023. I årets rapportering er 2023-tallene korrigert slik at de inkluderer utslipp i kategori 11 og 12.

Justeringene er foretatt for å ha størst mulig grad av sammenlignbarhet i tallene. 2023 er baseåret for konsernets klimamål og -omstillingsplan. De justerte 2023-tallene er benyttet i klimaomstillingsplanen.

Prinsipper og metodikk i klimaregnskapet
Rapporteringsstandarder

Polaris Medias rapportering på klimagassutslipp er utarbeidet i henhold til Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (GHG-protokollen) og rapporteringskravene i ESRS E1.

Organisatorisk avgrensning

Polaris Medias klimaregnskap omfatter datterselskap eller selskap hvor konsernet har operasjonell kontroll. Disse konolideres på lik måte som i det finansielle årsregnskapet. Investeringer i andre selskaper, hvor konsernet ikke har operasjonell kontroll, er en del av vesentlighetsvurderingen av scope 3 kategori 15. For 2024 er det ikke inkludert utslipp knyttet til investeringer i andre selskaper hvor konsernet ikke har operasjonell kontroll. Se [Note 1](#) for vesentlighetsvurdering av scope 3-kategorier.

Operasjonell avgrensning

Konsernets klimaregnskap omfatter i) direkte utslipp fra egen drift (scope 1), ii) indirekte utslipp fra innkjøpt energi (scope 2) og iii) andre indirekte utslipp i konsernets oppstrøms og nedstrøms verdikjede (scope 3). Omfanget av rapporterte klimagasser følger GHG-protokollen og omregnes til globalt oppvarmingspotensial, uttrykt i CO₂-ekvivalenter (CO₂e), etter siste tilgjengelige omregningsverdier gitt av IPCC. Nedenfor følger en kvalitativ redegjørelse for hvilke aktiviteter som genererer konsernets klimagassutslipp i de tre scopene. Utslippstallene i hvert scope er presentert i klimagassregnskapet (tabell E1.4).

Scope 1 – Direkte utslipp

Omfatter utslipp fra kilder som eies eller kontrolleres av virksomheten. For Polaris Media består utslippene i scope 1 i all hovedsak av forbrenning av drivstoff i egne kjøretøy i disitribusjonsvirksomheten i Sverige⁷.

Scope 2 – Indirekte utslipp fra innkjøpt energi

Omfatter utslipp som oppstår ved produksjon av elektrisitet, fjernvarme, fjernkjøling eller damp som virksomheten kjøper og forbruker. Utslippene skjer hos energileverandøren, men tilskrives Polaris Media som sluttbruker. For Polaris Media består utslippene i scope 2 hovedsakelig av elektrisitetsforbruk til drift av konsernets trykkerimaskiner og oppvarming og kjøling av lokaler.

⁷ Distribusjonen i Sverige skjer ved bruk av egneide eller leasede kjøretøy, som kontrolleres av konsernet. Distribusjonen i Norge skjer primært ved kjøp av eksterne tjenester (selvstendige oppdragstakere). Utslippene knyttet til den norske distribusjonen inngår derfor i det alt vesentligste i scope 3. Utslippene knyttet til de få egneide eller -kontrollerte kjøretøyene i den norske distribusjonsvirksomheten er inkludert i scope 1.

Scope 3 - Andre indirekte utslipp

Omfatter øvrige indirekte utslipp som oppstår som følge av virksomhetens aktiviteter, men som finner sted hos andre aktører i verdikjeden. Dette inkluderer blant annet utslipp knyttet til innkjøpte varer og tjenester, transport og distribusjon, forretningsreiser, samt bruk og avhending av solgte produkter. Polaris Media har inkludert alle *vesentlige* utslippskategorier i scope 3. Se [Note 1](#) for vesentlighetsvurderingen. For Polaris Media er utslippene i scope 3 i all hovedsak utslipp i konsernets oppstrøms verdikjede. Se klimaregnskapet (tabell E1.4) for utslipp nedbrutt på kategorier i scope 3.

Beregningsprinsipper

Klimaregnskapet for Polaris Media skal fungere som et effektivt styringsverktøy internt og det skal gi brukerne av regnskapet best mulig innsikt i konsernets klimafotavtrykk og klimaarbeid. For å oppnå dette tilstreber konsernet høy grad av fullstendighet i klimaregnskapet. Det benyttes flere datakilder og tilhørende beregningsmetoder ved utarbeidelsen av Polaris Medias klimaregnskap.

Primære og sekundære datakilder

Klimaregnskapet er utarbeidet ved bruk av to hovedtyper av data:

- **Primærdata** omfatter aktivitets- og/eller utslippsdata innhentet direkte fra virksomhetsområdene i konsernet eller fra leverandørkjeden. I klimaregnskapet betraktes primærdata som kvantifiserte fysiske mengdedata fra konsernets aktiviteter, som for eksempel forbruk av avisepapir (kg), drivstoff (liter) og elektrisitet (kwh), samt kjørelengde i distribusjon (km).
- **Sekundærdata** er andre estimerte eller beregnede data. Dette inkluderer for eksempel stipulert elektrisitetsforbruk på lokasjoner hvor det ikke er tilgang på måleravlesning eller utslippsberegninger basert på regnskapsmessige kostnader.

Konsernets klimagassutslipp i scope 1 og scope 2 på henholdsvis 1 272 tCO₂e og 815 tCO₂e (lokasjonsbasert metode) i 2024 er i all hovedsak beregnet basert på primærdata. Ved beregning av klimagassutslippene på 23 342 tCO₂e i scope 3, er 41% beregnet basert på primærdata og 59% beregnet basert på sekundærdata.

Beregningsmetodikk

Datakildene er kombinert ved bruk av flere beregningsmetoder:

- Fysiske mengdedata – beregning av primære datakilder med spesifikke utslippsfaktorer basert på livssyklusanalyser (LCA)
- Kostnadsbasert metode – beregning av sekundære datakilder ved bruk av regnskapsmessige kostnadsdata og utslippsfaktorer fra en miljøutvidet kryssløpsmodell (EE-IOA).

I Scope 3 er utslippene beregnet ved en kombinasjon av disse to metodene. Den miljøutvidede kryssløpsmodellen (EE-IOA) er en metode basert på nasjonale statistikker for å kvantifisere hvordan ulike typer forbruk av varer og tjenester genererer økonomisk aktivitet i ulike deler av økonomien, inkludert ringvirkninger oppstrøms i verdikjedene. På denne måten kan man beregne estimater for all direkte og indirekte økonomisk aktivitet som skapes ved en gitt forbruksetterspørsel – altså hvilke økonomiske aktiviteter og sektorer som belastes når en vare eller tjeneste kjøpes. Ved å videre utvide denne modellen til å inkludere sektorielle utslipp av klimagasser blir det mulig å beregne karbonutslipp per krone av konsumerte varer og tjenester. Denne tilnærmingen gir en stor grad av fullstendighet ved å gi alle økonomiske aktiviteter i en virksomhet et tilknyttet utslipp.

Selv om miljøøkonomisk input–output-analyse (EE-IOA) muliggjør en helhetlig kartlegging av utslipp knyttet til innkjøpte varer og tjenester, innebærer metoden et begrenset detaljeringsnivå. EE-IOA baserer seg på aggregerte utslippsfaktorer for ulike industrisektorer, og gir dermed ikke grunnlag for å identifisere spesifikke produkter eller tjenester – og tilhørende utslipp – som virksomheten faktisk har anskaffet. For å styrke datagrunnlaget og øke spesifisiteten i utslippsberegningene der påvirkningen vurderes som vesentlig, er det derfor supplert med livssyklusanalyser (LCA) og LCA-avledede utslippsdata. Slike analyser gir produkt- og tjenestespesifikke estimater for klimagassutslipp, og benyttes i tilfeller der utslippene representerer en betydelig andel av konsernets samlede karbonavtrykk, eller der den tilhørende aktiviteten anses som vesentlig ut fra andre forhold.

Beregningsmetodikken som er anvendt i Polaris Medias klimaregnskap er oppsummert i tabell E1.7 nedenfor. Alle utslippsfaktorer er levert av Asplan Viak AS.

Tabell E1.7: Beregningsmetodikk GHG-regnskap Polaris Media

GHG Scope	Metode	Utslippsfaktor	Kilde for utslippsfaktor
Scope 1	Livsløpsvurdering (LCA)	kg CO ₂ e/l fuels	Asplan Viak-data Defra (2024)
Scope 2	Livsløpsvurdering (LCA)	kg CO ₂ e/kWh	Asplan Viak-data AiB residual-miks
Scope 3	Livsløpsvurdering (LCA)	kg CO ₂ e/kg kg CO ₂ e/km	Leverandørdata EuPIA (2020) Defra (2024) Asplan Viak-data
	Miljøutvidet kryssløps-analyse (EE-IOA)	kg CO ₂ e/1k NOK kg CO ₂ e/1k SEK	Asplan Viak-data/FIGARO

Energiforbruk og energimiks

Konsernets energiforbruk er knyttet drift av trykkeri, distribusjonsvirksomheten og kontorlokaler. Polaris Media har i flere år benyttet lokasjonsbasert metode i rapportering og måling av klimagassutslipp. Lokasjonsbasert metode er også lagt til grunn i konsernets klimaomstillingsplan. Ettersom denne metoden benyttes i intern oppfølging av konsernets energiforbruk, har Polaris

Media valgt å benytte kravene i ESRS 1 AR 1-5 for å presentere fordelingen av energiforbruk ved bruk av lokasjonsbasert metode i tabell E1.8.

Tabell E1.9 viser fordelingen av Polaris Medias energiforbruk ved bruk av markedsbasert metode, som følge av krav i ESRS E1 AR 32 bokstav j.

Tabell E1.8: Polaris Medias energiforbruk og energimiks (lokasjonsbasert)

Energiforbruk og energimiks	Konsernet	Norge	Sverige
1) Brenselforbruk fra kull og kullprodukter (MWh)			
2) Brenselforbruk fra råolje og petroleumsprodukter (MWh)	4 003	158	3 845
3) Brenselforbruk fra naturgass (MWh)	71	71	
4) Brenselforbruk fra andre fossile kilder (MWh)			
5) Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra ikke fornybare kilder (MWh)	661	607	54
6) Samlet fossilt energiforbruk (MWh) (beregnet som summen av rad 1–5)	4 735	836	3 899
Andel av forbruk fra fossile kilder av samlet energiforbruk (%)	23%	6%	61%
7) Forbruk fra kjernefysiske kilder	442	0	442
Andel av forbruk fra kjernefysiske kilder av samlet energiforbruk (%)	2%	0%	7%
8) Brenselforbruk fra fornybare kilder, herunder biomasse (MWh) Omfatter også industriavfall og kommunalt avfall av biologisk opprinnelse, biogass, fornybart hydrogen osv.	805		805
9) Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder (MWh)	14 386	13 182	1 204
10) Forbruket av egenprodusert fornybar energi som ikke er brensel (MWh)			
11) Samlet forbruk av fornybar energi (MWh) (beregnet som summen av rad 8-10)	15 191	13 182	2 009
Andel av forbruk fra fornybare kilder av samlet energiforbruk (%)	75%	94%	32%
Samlet energiforbruk (MWh) (summen av rad 6, 7 og 11)	20 369	14 018	6 350

Note til tabell E1.8: Ved fordeling av elektrisitetsforbruket mellom fornybare og ikke-fornybare, samt andelen elektrisitet fra kjernekraft, brukes AiB rapportering om produksjonskilder i norsk og svensk produksjonsmiks som et estimat for fordelingsnøkkel i beregninger etter lokasjonsbasert metode. Landspecifikk produksjonsmiks er brukt som estimat for fordelingen fordi det ikke finnes en konsistent oversikt over forbruksmiksen som hensyntar fordelingen for alle importmikser for både Norge og Sverige.

Tabell E1.9: Polaris Medias energiforbruk og energimiks (markedsbasert)

Energiforbruk og energimiks	Konsernet	Norge	Sverige
1) Brenselforbruk fra kull og kullprodukter (MWh)			
2) Brenselforbruk fra råolje og petroleumsprodukter (MWh)	4 003	158	3 845
3) Brenselforbruk fra naturgass (MWh)	71	71	
4) Brenselforbruk fra andre fossile kilder (MWh)			
5) Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra ikke fornybare kilder (MWh)	11 110	10 876	234
6) Samlet fossilt energiforbruk (MWh) (beregnet som summen av rad 1–5)	15 184	11 105	4 079
Andel av forbruk fra fossile kilder av samlet energiforbruk (%)	75%	79%	64%
7) Forbruk fra kjernefysiske kilder	1 773	1 223	550
Andel av forbruk fra kjernefysiske kilder av samlet energiforbruk (%)	9%	9%	9%
8) Brenselforbruk fra fornybare kilder, herunder biomasse (MWh) Omfatter også industriavfall og kommunalt avfall av biologisk opprinnelse, biogass, fornybart hydrogen osv.	805		805
9) Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder (MWh)	2 607	1 690	916
10) Forbruket av egenprodusert fornybar energi som ikke er brensel (MWh)			
11) Samlet forbruk av fornybar energi (MWh) (beregnet som summen av rad 8-10)	3 412	1 690	1 721
Andel av forbruk fra fornybare kilder av samlet energiforbruk (%)	17%	12%	27%
Samlet energiforbruk (MWh) (summen av rad 6, 7 og 11)	20 369	14 018	6 350

Note til tabell E1.9: Elektrisitet fordeles basert på markedsbasert metode, der opprinnelsesgarantier regnes som fornybare, mens resterende strøm følger norsk og svensk varedeklarasjon. Fjernvarme klassifiseres etter nasjonal statistikk, hvor tre, biogass og elektrisitet regnes som fornybare, og avfallsforbrenning splittes etter avfallskilder. For drivstoff er energiinnholdet estimert med konverteringsfaktorer fra Miljødirektoratet og SSB, der diesel og bensin regnes som fossile, biodrivstoff som fornybart, og propan i trykkerier som fossil naturgass.

Energiintensitet for sektorer med høy klimapåvirkning

Både trykkeri- og distribusjonsvirksomheten i konsernet har aktiviteter som kategoriseres som sektorer med høy klimapåvirkning. Av konsernets distribusjonsaktiviteter er det kun distribusjonsvirksomheten i Sverige som har vesentlig energiforbruk som faller inn under scope 1 og 2. Derfor avgrenses beregning av energiintensitet til energiforbruk og inntekter knyttet til konsernets trykkerivirksomhet i Norge og det svenske distribusjonsselskapet, VTD.

Tabell E1.10: Energiintensitet for sektorer med høy klimapåvirkning

Energiintensitet per nettoinntekt	2024
Basert på sum driftsinntekter (interne og eksterne inntekter)	
Samlet energibruk (MWh) per nettoinntekt (NOK millioner)	18,93

Note 1: Vurdering av Scope 3-kategorier

Det er gjort en vurdering av de 15 kategoriene for scope 3 basert på følgende kriterier:

- Relevans: Hvorvidt aktiviteten beskrevet i kategorien er relevant for Polaris Media
- Omfang: Hvor betydelig kategorien er sammenlignet med de totale utslippene i scope 3, fordelt på følgende skala:
 - Høy: Over 5000 tCO₂e
 - Medium: Mellom 1000-5000 tCO₂e
 - Lav: Under 1000 tCO₂e
- Strategisk betydning: Hvorvidt kategorien er strategisk viktig eller er knyttet opp til sentrale områder av konsernets omstillingsplan (stor/medium/lav)
- Relevans for interessenter: Hvorvidt kategorien er vurdert å være av betydelig interesse for brukerne av konsernets rapportering og omstillingsplan

Av de 15 kategoriene har Polaris Media konkludert med ni vesentlige kategorier for scope 3. Vurderingene er presentert i tabell E1.11 nedenfor.

Tabell E1.11: Scope 3 - Vurdering av kategorier

Kategori	Vesentlig	Relevant	Omfang (i tCO ₂ e)	Strategisk betydning	Relevant for interessenter
1 - Innkjøpte varer og tjenester	Ja	Ja	Høy	Stor	Ja
2 - Kapitalvarer	Ja	Ja	Lav	Medium	Ja
3 - Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	Ja	Ja	Medium	Stor	Ja
4 - Oppstrøms transport og distribusjon	Ja	Ja	Lav	Lav	Ja
5 - Avfall som genereres i driften	Nei	Ja	Lav	Lav	Nei
6 - Forretningsreiser	Ja	Ja	Lav	Lav	Ja
7 - Ansattes pendling	Nei	Ja	Mangler data*	Lav	Ja
8 - Oppstrøms leide eiendeler	Ja	Ja	Medium	Medium	Ja
9 - Transport og distribusjon av solgte produkter	Ja	Ja	Medium	Stor	Ja
10 - Bearbeiding av solgte produkter	Nei	Nei	N/A	N/A	N/A
11 - Bruk av solgte produkter	Ja	Ja	Lav	Stor	Ja
12 - Sluttbehandling av solgte produkter	Ja	Ja	Lav	Stor	Ja
13 - Nedstrøms leasede eiendeler	Nei	Nei	N/A	N/A	N/A
14 - Franchiseavtaler	Nei	Nei	N/A	N/A	N/A
15 - Investeringer	Nei	Nei	N/A	Lav	Nei

* Det vil bli gjort en vurdering av innsamling av datagrunnlag for klimagassregnskapet i 2025

Miljømessige forhold

Ressursbruk og sirkulærøkonomi (ESRS E5)

Hvorfor dette er viktig	54
Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	54
Retningslinjer og tilnærming	55
Tiltak og ressurser – Ansvarlige anskaffelser og effektiv ressursbruk	55
Ansvarlige anskaffelser (ressurstilførsel)	55
Effektivt ressursbruk	56
Mål	56
Kvantitative data avisblad – Inngående ressurser	56

Hvorfor dette er viktig

Trevirke er en vesentlig innsatsfaktor i produksjon av avis-papir. Polaris Media kjøper årlig en betydelig mengde avis-papir for produksjon av konsernets papiraviser og andre trykte produkter i konsernets fem trykkerier. Konsernet anerkjenner den potensielt negative påvirkningen papiraviser og trykt reklame («siviltrykk») har med hensyn til hogst av skog og bruk av trevirke som naturressurs. Etter gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse (DMA) er denne påvirkningen vurdert som vesentlig.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

I gjennomføringen av dobbel vesentlighetsanalyse (DMA) er konsernets eiendeler og aktiviteter gjennomgått for å identifisere faktiske og potensielle påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO) i egen virksomhet og verdikjede med hensyn til ressursbruk og sirkulærøkonomi. Analysen

inkluderer i) lokalisering av hvor i konsernets egen virksomhet og i verdikjeden oppstrøms og nedstrøms grenseflaten mot naturen finnes, ii) evaluering av avhengigheter og påvirkninger og iii) vurdering av de vesentlige risikoene og mulighetene. Polaris Media har ikke gjennomført høringer med eventuelle berørte lokalsamfunn i forbindelse med DMA. Interessentdialogen er beskrevet i den generelle omtalen av DMA i [ESRS 2 - Generelle opplysninger](#). I forlengelsen av DMA har konsernet gjennomført en overordnet klimarisikoanalyse for å vurdere de vesentlige klima- og miljørelaterte risikoene og mulighetene, beskrevet i [ESRS E1 - Klimaendringer](#).

Gjennom DMA og klimarisikoanalysen er det konkludert med at konsernet har én vesentlig påvirkning relatert til E5 – Ressursbruk og sirkulærøkonomi. Denne er presentert i tabell E5.1 nedenfor, inkludert relevant underemne i ESRS E5, hvor i egen virksomhet og verdikjede den er lokalisert og i hvilken tidshorisont påvirkningen er gjeldende.

Tabell E5.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO) – Ressursbruk og sirkulærøkonomi

ESRS underemne (sub-topic)	Påvirkning, risiko eller mulighet	Vesentlige identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter	Virksomhets -område	Verdikjede	Tidshorisont
PM bærekraftspyramide: Klima og miljøtiltak					
Inngående ressurser, herunder ressursbruk	Negativ påvirkning	Konsernet benytter naturressurser i form av trevirke gjennom innkjøp av papir i produksjonen av papiraviser. Mangel på bærekraftig anskaffelsespraksis kan føre til avskoging og skade økosystemer	Mediehus, Trykkeri	Egne operasjoner, Oppstrøms	Kort, Mellomlang, Lang

Retningslinjer og tilnærming

Ansvarlig anskaffelsespraksis ved innkjøp av avisepapir og effektiv ressursbruk i egne trykkerier er sentralt for å håndtere den potensielt negative påvirkningen papiraviser og andre trykte produkter har på naturen. Polaris Media jobber kontinuerlig for å bidra til bærekraftige praksiser for ressursbruk og sirkulærøkonomi i konsernets trykkerier. Polaris Media sine policyer og retningslinjer har ikke blitt oppdatert etter gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse i 2024, og adresserer dermed ikke den vesentlige IRO-en spesifikt.

Gjennom strenge miljøkrav til innsatsfaktorer, jobber trykkeriselskapene for en ansvarlig og effektiv ressursutnyttelse. En moderne maskinpark og optimaliserte trykkeprosesser bidrar til minimering av miljøpåvirkning. Konsernets fem trykkerier er alle sertifiserte Miljøfyrtårn¹, noe som setter krav til en høy standard på internkontroll, miljøarbeid, sortering og rapportering. Samtlige produkter fra Polaris Medias trykkerier er Svanemerket², som er et miljømerke som blant annet stiller livssyklusbaserte miljøkrav til produktene. Polaris Media sin tilnærming til ressursbruk og sirkulærøkonomi er tett knyttet til konsernets etiske retningslinjer, som er omtalt i [ESRS G1 – Forretningsskikk](#).

Polaris Medias etiske retningslinjer stadfester at alle selskaper i konsernet aktivt skal jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og oppfordre kunder og leverandører til det samme. Retningslinjene er kunngjort og implementert i alle selskaper i Polaris Media. I retningslinjene ligger det flere ansvar; ansvar for innkjøp og bruk av ressurser og materialer i egen virksomhet, ansvar for livsløpet til innkjøpte og egne produkter, og ansvar for å ha et verdikjedefokus i arbeidet med miljø. I innkjøpsfasen gjøres dette ved at miljøbelastning tas med i betraktningen ved innkjøp, og at miljømerkede produkter skal velges fremfor produkter uten slik merking. Andre aspekter som er med i betraktningen ved innkjøp er energibruk, utslipp til luft og vann i bruksfasen og forsvarlig avhending av produktet i form av resirkulering eller sikker avfallshåndtering. Bærekraft og miljøperspektiv skal hensyntas i vurderingen av leverandør og, alt annet likt, skal det miljøvennlige alternativet foretrekkes.

Når det gjelder innkjøp av avisepapir, har konsernet ingen formalisert policy som spesifikt adresserer bruk av fersk trefiber versus bruk av returfiber i papirmassen til leverandørene, eller som adresserer leverandørenes bruk av fornybare ressurser. I 2024 var 94% av Polaris Medias innkjøpte avisepapir produsert med fersk trefiber. I løpet av året endret konsernets største leverandør av avisepapir sine produksjonslinjer, slik at det nå kun anvendes fersk

trefiber i produksjonen på deres fabrikk. Gjennom dialog med leverandøren er Polaris Media kjent med at endringene i produksjonsprosessen gjør at det samlede miljøavtrykket hos leverandøren, herunder klimagassutslipp, blir lavere ved bruk av 100% fersk trefiber enn om man skulle fortsatt med en kombinasjon av fersk trefiber og returfiber. Polaris Media har blitt fremlagt en intern studie fra leverandøren som bekrefter dette.

Med bakgrunn i overnevnte er Polaris Media sin vurdering at det ikke er formålstjenlig å etablere policyer eller retningslinjer som adresserer bruk av fersk trefiber versus bruk av returfiber i produksjonen av avisepapiret som kjøpes inn. Konsernet adresserer imidlertid bruk av skog som fornybar ressurs gjennom ansvarlig innkjøpspraksis, og stiller krav til leverandørene med hensyn til at trevirket som anvendes i produksjonen av avisepapir skal komme fra skoger som forvaltes og driftes på en bærekraftig måte. Konsernets innkjøpsprosesser for avisepapir, både i Norge og Sverige, er beskrevet nedenfor.

Tiltak og ressurser – Ansvarlige anskaffelser og effektiv ressursbruk

Ansvarlige anskaffelser (ressurstilførsel)

Papirkjøp

Avisepapir som benyttes til trykking av interne og eksterne aviser i konsernets trykkerier gjøres gjennom Papirkjøp AS, som er en samkjøpsgruppe eid av Mediebedriftenes Landsforening. CFO i Polaris Media representerer konsernet i Papirkjøp, ved at han er styremedlem i selskapet og sitter i Papirkjøps forhandlingsutvalg. CFO deltar i forhandlingene Papirkjøp gjennomfører med papirleverandørene, og har dermed direkte påvirkningskraft på miljøkravene som stilles til leverandørene.

Avtalene Papirkjøp har med leverandørene stiller krav til at 90% av papiret som leveres skal være sertifisert gjennom PEFC³ eller FSC⁴. Begge sertifiseringsordningene har som formål å fremme bærekraftig skogbruk som balanserer miljømessige, sosiale og økonomiske hensyn. De stiller krav til skogforvaltning for å bevare biologisk mangfold, sikre rettighetene til arbeidere og lokalsamfunn, og ivareta skogens økonomiske verdi for fremtidige generasjoner. Avtalene gjennom Papirkjøp inneholder også andre bærekraftsrelaterte forpliktelser hvor leverandøren for eksempel forplikter seg til å redusere sine klimagassutslipp i tråd med Paris-avtalens mål om reduksjon av CO₂-utslipp eller å rapportere miljømessig, sosial og økonomisk informasjon i henhold til CSRD-direktivet.

¹ Miljøfyrtårn er en nasjonal miljøsertifiseringsordning i Norge, forvaltet av Stiftelsen Miljøfyrtårn

² Svanemerket er det offisielle miljømerket i Norge, forvaltet av Stiftelsen Miljømerking Norge

³ PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification

⁴ FSC – Forest Stewardship Council

Svensk samkjøpsgruppe

Papiret som benyttes til trykking av Stampen Medias titler, kjøpes inn gjennom Samkjøpsgruppen, et samarbeid mellom Schibsted, NWT Media, NTM Media og Stampen Media for innkjøp av avisapir i Sverige. CFO i Stampen Media representerer konsernet i Samkjøpsgruppen. Hun deltar i forhandlingene Samkjøpsgruppen gjennomfører med papirleverandørene, og har dermed direkte påvirkningskraft på miljøkravene som stilles til leverandørene.

Avtalene som Samkjøpsgruppen inngår med papirleverandører, inkluderer krav om at leverandørene har et aktivt bærekraftsarbeid som bidrar til å redusere utslipp for å nå Parisavtalens mål om CO₂-reduksjon, samt at de oppfyller kravene i CSRD-rapporteringen i tråd med implementeringen av direktivet. Fra 2025 vil leverandørene omfattes av EUDR-direktivet⁵, og etterlevelse av dette vil være en viktig del av anskaffelsesgrunnlaget og avtalene fremover.

Direktekontrakter

Trykkerivirksomheten i Polaris Media er organisert under Polaris Trykk. Utover innkjøpene som gjøres gjennom Papirkjøp, kjøpes det inn et betydelig volum avisapir for trykking av siviltrykk og andre produkter i Polaris Trykk. Disse innkjøpene reguleres gjennom ettåravtaler med leverandørene. Innkjøpet av dette papiret gjøres i all hovedsak gjennom egen avtale mellom Polaris Trykk og de samme leverandørene som gjennom Papirkjøp. Disse leverandørene har allerede forpliktet seg til bærekraftsrelaterte aktiviteter gjennom avtalen med Papirkjøp. Administrerende direktør i Polaris Trykk er ansvarlig for disse innkjøpene.

Effektivt ressursbruk

Effektivt ressursbruk står sentralt i Polaris Trykk. Alle fem trykkeriene jobber kontinuerlig for å optimalisere trykkeprosessene gjennom å maksimere utnyttelsen og redusere overflødig forbruk. Overflødig bruk/svinn av avisapir består hovedsakelig av makulatur i forbindelse med oppstart av en produksjon. Dette måles og følges opp tett for å sikre lavest mulig papirforbruk per produksjon. En innovasjon fra Polaris sine trykkerier er en papiravspolingsmaskin som har gjort det mulig å utnytte restpapir fra trykkeprosessen, som tidligere ble ansett som restavfall, til produksjon av nye produkter.

Ledelsen i Polaris Trykk er ansvarlig for at avisapiret benyttes så effektivt som mulig i trykkeriprosessen.

Tidshorisont og finansielle ressurser

Polaris Media har på rapporteringstidspunktet ikke tiltaksplaner knyttet til bruk av avisapir som svarer ut påvirkningen beskrevet i tabell E5.1. Tiltakene beskrevet ovenfor er kontinuerlige, og vil løpende tilpasses ut ifra konsernets ambisjoner, endringer i markedsforhold og endringer i regulatorisk rammeverk. Tiltakene medfører

ikke vesentlige driftsutgifter eller investeringsutgifter fremover. Operativt allokteres det ressurser til tiltakene gjennom konsernets representasjon i forhandlinger og dialog med papirleverandørene, samt at det daglig settes av tid til oppfølging og evaluering av effektiviteten i produksjonsgjennomføringen i de enkelte trykkeriene. Effekten av tiltakene nevnt over, gjør at Polaris Media når egne ambisjoner om innkjøp av papir fra bærekraftige kilder og ivaretar miljøhensyn.

Mål

Polaris Media har ikke fastsatt noen målbare, resultatorienterte mål for ressursbruk av papir. Konsernet har som følge av dette ikke prosesser for å måle effekt knyttet resultatorienterte mål. Ved papirinnkjøp stilles det krav om minst 90% PEFC- eller FSC-sertifisert råstoff.

Kravet om minst 90% PEFC- eller FSC-sertifisert papir adresserer bærekraftig anskaffelse og bruk av trevirke som fornybar ressurs, jf. beskrivelse av sertifiseringsordningene ovenfor. Kravet adresserer ikke sirkulær produktutforming, grad av sirkulær materialutnyttelse, minimering av bruk av primære råvarer eller andre elementer knyttet til ressursbruk eller sirkulær økonomi. Konsernets vurdering er at det ikke er hensiktsmessig å etablere mål knyttet til disse elementene med hensyn til avisapir som innsatsfaktor, se omtale av bruk av fersk trefiber versus returfiber under delkapittelet [Retningslinjer og tilnærming](#) ovenfor.

Polaris Media vurderer at tiltakene med ansvarlige anskaffelser og effektivt ressursbruk i trykkeriene, som beskrevet ovenfor, er effektive. Konsernet har jevnlig dialog med papirleverandørene om bærekraftsrelaterte problemstillinger, enten direkte eller gjennom samkjøpsgruppene i Norge og Sverige. Produktblad for innkjøpt papir innhentes årlig fra leverandørene for å sikre at kravet til andel sertifisert papir er overholdt.

Kvantitative data avisapir – Inngående ressurser

De fleste av konsernets mediehus i Norge trykker sine papiraviser hos Polaris Trykk. Mediehusene i Sverige, samt enkelte mediehus i Norge, benytter eksterne trykkerier. Tabell E5.2 nedenfor viser papirforbruk i Polaris Trykk (egen virksomhet) og eksterne trykkerier (oppstrøm verdikjede). Trevirket, som er råstoffet for papirproduksjon, defineres som et biologisk materiale. Dette er materiale papirleverandørene kjøper inn til sin produksjon.

Polaris Trykk utfører i tillegg trykkeritjenester for andre eksterne mediehus i Norge og siviltrykk. Forbruket knyttet til disse trykkeritjenestene er inkludert i ressursforbruket hos Polaris Trykk i tabell E5.2.

⁵ EUDR - EU Deforestation Regulation

Tabell E5.2: Forbruk avispapir (inngående ressurser)

Ressurs	Enhet	Egen virksomhet (Polaris Trykk (NO)) 2024	Oppstrøms i verdikjede (Eksterne trykkeri (SE) + (NO)) 2024
Avispapir ¹⁾	Tonn	13 914	3 319
Andel PEFC/FSC sertifisert ²⁾	%	91%	93%
Papir produsert med resirkulert fiber ²⁾	Tonn	815	157
Andel resirkulert fiber ²⁾	%	6%	5%

¹⁾ Beregnet forbruk av papir er hentet fra interne systemer, som kontrolleres gjennom varetelling ved starten og slutten av året. Data er i tillegg kvalitetssikret mot eksterne data mottatt fra leverandør. Dette eliminerer også muligheten for dobbeltelling.

²⁾ Data fra produktblad mottatt fra papirleverandørene.

Miljømessige forhold

EU-taksonomien

Identifisering av taksonomiomfattede aktiviteter (eligible activities)	59
Godstransport på vei (CCM 6.6)	59
Transport med motorsykler, personbiler og lette nyttekjøretøyer (CCM 6.5)	59
Anskaffelse og eierskap av bygninger (CCM 7.7)	59
Miljømål	59
Vurdering av taksonomiforenlige aktiviteter (aligned activities)	60
Godstransport på vei (CCM 6.6)	60
Transport med motorsykler, personbiler og lette nyttekjøretøyer (CCM 6.5)	60
Anskaffelse og eierskap av bygninger (CCM 7.7)	60
Etterlevelse av sosiale og styringsmessige forhold	60
Menneskerettigheter	60
Antikorrupsjon	61
Overholdelse av skatteregler	61
Overholdelse av konkurranselovgivning	61
KPI-er og regnskapsprinsipper	61
Omsetning	61
Investeringsutgifter (CapEx)	61
Driftsutgifter (OpEx)	61
Dobbelttelling	62
Sammenligningstall	62

I samsvar med artikkel 8 i Taksonomiforordningen EU 2020/852 rapporterer Polaris Media ASA som et ikke-finansielt foretak på omsetning, investeringsutgifter (CapEx) og driftskostnader (OpEx) fra taksonomiomfattede (eligible) og taksonomiforenelige (aligned) aktiviteter.

EUs taksonomiforordning er et klassifiseringssystem for miljømessige bærekraftige økonomiske aktiviteter. Aktiviteter som er beskrevet i taksonomien anses som taksonomiomfattede aktiviteter (eligible). For at en aktivitet skal kunne klassifiseres som bærekraftig etter taksonomien, dvs taksonomiforenelig (aligned), må den i tillegg til å være omfattet av taksonomien også oppfylle en rekke kriterier.

For at en aktivitet som er omfattet av EU-taksonomien skal være taksonomiforenelig (aligned), må aktiviteten:

- Bidra vesentlig til ett eller flere av EUs seks miljømål,
- Ikke forårsake skade på noen av de andre miljømålene, og
- Etterleve minstekrav til sosiale og styringsmessige forhold

Identifisering av taksonomiomfattede aktiviteter (eligible activities)

Konsernet har gjort en kartlegging av sine økonomiske aktiviteter opp mot aktivitetene som er definert i EU-taksonomien. Flesteparten av aktivitetene i Polaris Media faller utenfor de aktivitetene som er omfattet av EU-taksonomien, og er derfor klassifisert i denne kategorien.

Konsernet har identifisert til sammen tre aktiviteter som er relevante for rapporteringsformål:

Godstransport på vei (CCM¹ 6.6)

Aktiviteten omfatter både kjøp, finansiering, utleie og drift av kjøretøy klassifisert som kategori N1, N2 eller N3. Det vil si at både varebiler og lastebiler omfattes av denne aktiviteten.

Gjennom datterselskapene Polaris Distribusjon og Västsvensk Tidningsdistribution driver Polaris Media et omfattende distribusjonsnettverk for logistikk og transport av varer i Norge og i Sverige. Den delen av transportvirksomheten som foregår ved bruk av varebil eller lastebil er vurdert å være omfattet av denne aktiviteten. Transporttjenestene utføres både ved bruk av egneide og leasede kjøretøy, samt ved å benytte kjøpte transporttjenester fra eksterne parter. Scopet for aktiviteten er begrenset til frakt ved bruk av egneide eller leasede kjøretøy. Frakt som utføres ved bruk av innkjøpte transporttjenester er vurdert å falle utenfor aktivitet CCM 6.6 da konsernet ikke anses å hverken kjøpe, finansiere, leie ut eller drifte disse kjøretøyene.

Transport med motorsykler, personbiler og lette nyttekjøretøyer (CCM 6.5)

Aktiviteten omfatter kjøp, finansiering, utleie og drift av kjøretøy klassifisert i kategorien M1, N1 eller L. Dette innebærer både at både personbiler og varebiler omfattes av denne aktiviteten. Da drift av varebiler er overlappende med aktiviteten CCM 6.6 «Freight transport services by road», har konsernet valgt å avgrense aktivitet CCM 6.5 til å kun omfatte transport med personbiler. Dette innebærer at transport med varebiler rapporteres under aktivitet 6.6 «Freight transport services by road».

Transporttjenestene som ytes i Polaris Distribusjon og Västsvensk Tidningsdistribution foregår ved bruk av forskjellige typer kjøretøy. Transport ved bruk av kjøretøy i kategoriene M1 og L er vurdert å være i scope for denne aktiviteten. Dette innebærer både transport ved bruk av personbiler og lette kjøretøy, som eksempelvis Paxtere. I likhet med aktivitet CCM 6.6 er transport ved bruk av innkjøpte transporttjenester vurdert å falle utenfor denne aktiviteten.

I tillegg til kjøretøy som benyttes i Polaris Media sin distribusjonsvirksomhet, eier og leaser konsernet et mindre antall personbiler til bruk i de andre virksomhetsområdene. Disse bilene genererer ingen omsetning for konsernet, men CapEx og OpEx knyttet til disse bilene rapporteres som «eligible» under denne aktiviteten.

Anskaffelse og eierskap av bygninger (CCM 7.7)

Aktiviteten omfatter kjøp og eierskap av eiendom. Konsernet anses å være omfattet av denne aktiviteten gjennom å eie og leie eiendommer som primært benyttes til eget bruk, men konsernet har også et mindre omfang av leieinntekter. Omsetning, CapEx og OpEx knyttet til disse eiendommene er vurdert som eligible under aktiviteten CCM 7.7.

Miljømål

De tre identifiserte aktivitetene vurderes i samsvar med miljømålet begrensning av klimaendringer (CCM). Alle aktivitetene kan også være aktuell for miljømålet tilpasning til klimaendringer (CCA²). For at miljømålet CCA skal være aktuell for disse aktivitetene er det for KPI-en omsetning en forutsetning at aktivitetene er en muliggjørende aktivitet. Det er ikke tilfelle her. Videre vil CapEx og OpEx for miljømålet CCA kun være aktuelt dersom det gjennomføres tilpasningstiltak knyttet til å tilpasse eiendelene til klimaendringer og klimarelaterte risikoer. Dette er ikke aktuelt, og det er derfor kun miljømålet CCM som er aktuelt for de tre taksonomiomfattede aktivitetene.

¹ CCM - Climate Change Mitigation

² CCA - Climate Change Adaptation

Vurdering av taksonomiforenlige aktiviteter (aligned activities)

Polaris Media har vurdert hvorvidt konsernets taksonomiomfattede aktiviteter oppfyller EU-taksonomiens tekniske screeningkriterier for å kunne klassifiseres som taksonomiforenelig («aligned»). En samlet vurdering av de identifiserte aktivitetene viser at konsernet i 2024 ikke har vært i stand til å dokumentere oppfyllelsen av de ulike aktivitetenes tekniske screeningkriterier. Som en konsekvens av dette er samtlige av konsernets eligible-aktiviteter klassifisert som «eligible, not aligned». Under følger en oppsummering av vurderinger pr aktivitet.

Godstransport på vei (CCM 6.6)

For at aktiviteten skal oppfylle bidragskriteriet knyttet til miljømålet om begrensninger av klimaendringer (CCM) må kjøretøyene være nullutslippskjøretøy. I tillegg må aktiviteten oppfylle DNSH³-kriterier for miljømålene CCA, CE⁴ og PPC⁵ for å kunne klassifisere for «alignment».

Polaris Media benytter både elektrifiserte og fossildrevne kjøretøy, men har pr i dag ikke tilstrekkelig datagrunnlag for å kunne skille omsetning, CapEx og OpEx mellom elektrifiserte- og fossildrevne kjøretøy. DNSH kriteriene for sirkulærøkonomi og forurensning innebærer henholdsvis krav til resirkulering og type dekk som benyttes på kjøretøyene. Det har ikke latt seg gjøre å innhente tilstrekkelig data for å kunne dokumentere overholdelse av disse kriteriene. Avslutningsvis stiller miljømålet om «tilpasning til klimaendringer» (CCA) krav til at det gjennomføres en klimarisikoanalyse for aktiviteten. Konsernet har pr tidspunkt ikke gjennomført klimarisikoanalyse for aktiviteten. Som en konsekvens av dette klassifiseres aktiviteten som «eligible, but not aligned».

Transport med motorsykler, personbiler og lette nyttekjøretøyer (CCM 6.5)

De tekniske screeningkriteriene for denne aktiviteten er i stor grad like som for aktivitet CCM 6.6, men med noen forskjeller for kjøretøy i kategori L. I likhet med vurderingene under aktivitet CCM 6.6 har Polaris Media ikke kunne innhente tilstrekkelige data for å dokumentere overholdelse av tekniske screeningkriterier for denne aktiviteten. Konsernet vil fremover vurdere hvorvidt mindre tiltak skal gjennomføres for å i fremtiden kunne klassifisere deler av aktiviteten som «aligned». Som et eksempel utføres deler av transporten ved bruk av elektrifiserte Paxtere (kategori L), hvor en ved gjennomføring av klimarisikoanalyse vil kunne klassifisere denne typen transport som «aligned».

Anskaffelse og eierskap av bygninger (CCM 7.7)

Polaris Media har vurdert hvorvidt konsernets eiendommer oppfyller taksonomiens tekniske screeningkriterier. Bidragskriteriet knyttet til miljømålet om «begrensning av klimaendringer» innebærer krav til byggenes energieffektivitet, som vil avhenge av byggets alder. Samtidig må aktiviteten oppfylle DNSH-kriteriet knyttet til miljømålet om tilpasning til klimaendringer (CCA) for å kunne kvalifisere for «alignment». Sistnevnte innebærer gjennomføring av klimarisikoanalyser for de ulike eiendommene. Polaris Media har p.t ikke gjennomført klimarisikoanalyser for konsernets eiendommer. En samlet vurdering tilsier derfor at aktiviteten ikke oppfyller taksonomiens tekniske screeningkriterier, og klassifiseres derfor som «eligible, not aligned».

Etterlevelse av sosiale og styringsmessige forhold

Taksonomiforordningen artikkel 18 beskriver minstegarantier knyttet til sosiale og styringsmessige forhold. Sosiale og styringsmessige forhold omfatter følgende områder:

- Menneskerettigheter
- Antikorrupsjon
- Overholdelse av skatteregler
- Overholdelse av konkurranselovgivning

Det innebærer at konsernet skal etablere retningslinjer for å sikre etterfølgelse av følgende relevante lover og retningslinjer:

- OECDs retningslinjer for flernasjonale foretak
- FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP)
- ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet
- ILOs erklæring om internasjonale menneskerettighetsregelverket

Menneskerettigheter

Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard og bidra til bærekraftig utvikling ved å ivareta menneske- og arbeidsrettigheter. I tråd med dette fokuserer konsernet på etterlevelse av OECDs retningslinjer for flernasjonale foretak og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. Konsernet er også underlagt åpenhetsloven. Det er ikke registrert tilfeller der konsernet er dømt for brudd på menneskerettigheter.

³ DNSH - Do No Significant Harm

⁴ CE - Circular economy

⁵ PPC - Pollution Prevention and Control

Antikorrupsjon

Polaris Media har implementert tydelige retningslinjer som skal forhindre korrupsjon, og det fokuseres kontinuerlig på risikovurderinger og kontroller knyttet til korrupsjon. Blant annet er det etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varsel og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varslings utenfor egen organisasjonslinje. Se [ESRS G1 - Forretningsskikk](#) for nærmere omtale av de etiske retningslinjene.

Overholdelse av skatteregler

Konsernet har implementert retningslinjer for å sikre at gjeldende skattelovgivning etterleves. Polaris Media følger prinsippet om armlengdes avstand ved transaksjoner med nærstående parter. Det er ikke registrert tilfeller hvor konsernet er funnet skyldig i skatteunndragelse.

Overholdelse av konkurranselovgivning

Polaris Media og dets ansatte skal overholde gjeldende konkurranselovgivning. Konkurranselovgivningen skal sikre et åpent og rettferdig konkurransefelt for alle markedsaktørene til fordel for forbrukerne. Dette er forankret i konsernets etiske retningslinjer. Se [ESRS G1 - Forretningsskikk](#) for nærmere omtale av de etiske retningslinjene.

KPI-er og regnskapsprinsipper

Omsetning

Omsetning tilsvarer Polaris Medias driftsinntekter, ekskludert inntektsført offentlig støtte. Se [Note 5 Segmentinformasjon](#) og [Note 6 Driftsinntekter og andre inntekter](#) i årsregnskapet for ytterligere informasjon. I hovedsak er omsetningen til konsernet knyttet til aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien.

Inntekter fra taksoniomfattede aktiviteter er:

- salg av transporttjenester ved bruk av lastebiler og varebiler,
- salg av transporttjenester ved bruk av personbiler og andre lette nyttekjøretøyer, og
- husleieinntekter

Inntekter fra transporttjenestene kommer fra Polaris Media sin distribusjonsvirksomhet. Den norske avdelingen har data på omsetning per rute og videre hvilke kjøretøy som benyttes på disse rutene. Den svenske avdelingen har ikke tilstrekkelig data til å skille ut eksakt omsetning fra hvert enkelt kjøretøy. Ved allokering av omsetning mellom de to transportaktivitetene er det derfor benyttet fordelingsnøkler. Fordelingsnøkler tar utgangspunkt i den totale omsetningen fra den svenske distribusjonsvirksomheten og fordeler omsetning basert på antall kjøretøy.

Tabellen EU 1.1 viser en kvantitativ spesifikasjon av taksoniomfattet omsetning. Tabellen skiller mellom inntekter fra kontrakter med kunder, leieinntekter og andre inntektskilder.

Tabell EU 1.1 Kvantitativ spesifikasjon av taksoniomfattet omsetning i regnskapsåret 2024

(tall i mill. NOK)	Omsetning
Inntekter fra kontrakter med kunder	112,5
Leieinntekter	2,0
Sum	114,5

Investeringsutgifter (CapEx)

Samlet CapEx inkluderer investeringer knyttet til utvikling og kjøp av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler, inkludert rett-til-bruk-eiendeler. Se [Note 14 Immaterielle eiendeler](#), [Note 15 Varige driftsmidler](#) og [Note 16 Leieavtaler](#) i årsregnskapet.

CapEx fra taksoniomfattede aktiviteter er investeringer knyttet til:

- eide og leasede lastebiler og varebiler,
- eide og leasede personbiler og andre lette nyttekjøretøyer, og
- eide og leasede bygg

Det foreligger ikke noen CapEx-plan.

Tabellen under viser en kvantitativ spesifikasjon av taksoniomfattet CapEx fordelt på de økonomiske aktivitetene.

Tabell EU 1.2 Kvantitativ spesifikasjon av taksoniomfattet CapEx i regnskapsåret 2024 (tall i mill. NOK)

Aktivitet	Tilgang eiendom, anlegg og utstyr	Tilgang bruksrett-eiendeler	Sum CapEx	Herunder tilgang ved oppkjøp
CCM 6.5	1,8	13,3	15,1	0,0
CCM 6.6	0,3	7,3	7,7	0,0
CCM 7.7	8,3	96,9	105,2	7,7
Sum	10,5	117,5	128,0	7,7

Driftsutgifter (OpEx)

OpEx omfatter i henhold til EU-taksonomien direkte, ikke-balanseførte utgifter knyttet til:

- forskning og utvikling
- byggrenovering
- kortsiktige leieavtaler
- vedlikehold og reparasjoner

Konsernets driftsutgifter utgjør i hovedsak aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien. Taksoniomfattet OpEx knytter seg til vedlikehold og reparasjoner av:

- leasede og eide kjøretøy, og
- eide og leasede bygninger

Tabellen under viser en kvantitativ spesifisering av taksoniomfattet OpEx.

Tabell EU 1.3 Kvantitativ spesifisering av taksoniomfattet OpEx

(tall i mill. NOK)	OpEx
Vedlikehold og reparasjoner, herunder byggrenovering	13,1
Sum	13,1

Dobbelttelling

Konsernet har vurdert hvordan dobbelttelling ved beregning av telleren for de tre KPI-ene på tvers av de økonomiske aktivitetene skal unngås. Drift av varebiler er aktuell for både aktiviteten CCM 6.5 «Transport med motorsykler, personbiler og lette nyttekjøretøyer» og CCM 6.6 «Godstransport på vei». Konsernet har valgt å avgrense aktivitet CCM 6.5 til å kun omfatte transport med personbiler. Dette innebærer at transport med varebiler rapporteres under aktivitet 6.6 «Godstransport på vei». Ellers er problemstillingen om dobbelttelling ikke aktuell, da konsernet for eksempel ikke har eiendeler som brukes til flere taksoniomfattede aktiviteter. Videre rapporteres det kun på miljømålet CCM.

Sammenligningstall

I 2023 rapporterte konsernet kun på aktiviteten CCM 6.6. Etter en ny vurdering har konsernet konkludert med at både aktivitet CCM 6.6 og CCM 6.5 er relevant for Polaris Media, da de har ulike kjøretøy som faller inn under begge aktivitetene. Ekstern omsetning fra disse aktivitetene er fra segmentet distribusjon. For 2023 ble all ekstern omsetning i dette segmentet knyttet til aktivitet CCM 6.6, men fra 2024 så er det kun omsetning fra eide eller leasede kjøretøy innenfor disse aktivitetene som rapporteres som taksoniomfattet omsetning. Ekstern omsetning til innleide transporttjenester eller elsykler vil for eksempel ikke inngå som taksoniomfattet omsetning.

Konsernet rapporterte heller ikke på aktivitet CCM 7.7 i 2023. Ettersom Polaris Media både eier og leier eiendommer rapporteres det for denne aktiviteten i 2024.

Tabeller EU Taksonomien - Omsetning

Regnskapsår 2024	2024			Kriterier for vesentlig bidrag						Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade (DNSH))													
Økonomiske aktiviteter (1)	Kode (2)	Omsetning (3)	Andel av omsetningen, 2024 (4)	Begrensning av klimaendringer (5)	Tilpassing til klimaendringer (6)	Vann (7)	Forurensning (8)	Sirkulær økonomi (9)	Biologisk mangfold (10)	Begrensning av klimaendring (11)	Tilpassning til klimaendring (12)	Vann (13)	Forurensning (14)	Sirkulær økonomi (15)	Biologisk mangfold (16)	Minstegarantier (17)	Taksonomiforenelig andel av omsetningen (A.1) eller andel av omsetning som er omfattet av taksonomien (A.2). 2023 (18)	Kategori muliggjørende aktivitet (19)	Kategori omstillingsaktivitet (20)				
		NOK	%	J,N, N/EL	J,N, N/EL	J,N, N/EL	J,N, N/EL	J,N, N/EL	J,N, N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	Muliggjørende	Omstilling				
A. AKTIVITETER SOM ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																							
A.1. Miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter																							
Omsetning for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1)		-	0,0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0,0 %						
Hvorav muliggjørende		-	0,0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0,0 %	Muliggjørende					
Hvorav omstilling		-	0,0 %	0 %													0,0 %		Omstilling				
A.2. Aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter)																							
				EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL														
Transport med motorsykler, personbiler og nyttekjøretøyer		CCM 6.5	72 514 750	2,1 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0,0 %		
Godstransport på vei		CCM 6.6	40 022 886	1,2 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											8,7 %		
Anskaffelse og eierskap av bygninger		CCM 7.7	1 954 641	0,1 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0,0 %		
Omsetning for aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2)			114 492 277	3,3 %	3,3 %	-	-	-	-	-											8,7 %		
A. Omsetning for aktiviteter som er omfattet av taksonomien (A.1+A.2)			114 492 277	3,3 %	3,3 %	-	-	-	-	-											8,7 %		
B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																							
Omsetning for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien			3 336 267 920	96,7 %																			
TO TALT			3 450 760 197	100%																			

Tabeller EU Taksonomien - Investeringsutgifter (CapEx)

Regnskapsår 2024		2024			Kriterier for vesentlig bidrag					Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade (DNSH))												
Økonomiske aktiviteter (1)	Kode (2)	Investerings-utgifter (3)	Andel av investerings-utgifter, 2024 (4)	Begrensning av klimaendringer (5)	Tilpasning til klimaendringer (6)	Vann (7)	Forurensning (8)	Sirkulær økonomi (9)	Biologisk mangfold (10)	Begrensning av klimaendring (11)	Tilpasning til klimaendring (12)	Vann (13)	Forurensning (14)	Sirkulær økonomi (15)	Biologisk mangfold (16)	Minstegarantier (17)	Taksonomi-forenlig andel (A.1) eller andel som er omfattet av taksonomien (A.2) Investerings-utgifter 2023 (18)	Kategori muliggjørende aktivitet (19)	Kategori omstillings-aktivitet (20)			
		NOK	%	J/N, N/EL	J/N, N/EL	J/N, N/EL	J/N, N/EL	J/N, N/EL	J/N, N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	Muliggjørende	Omstilling			
A. AKTIVITETER SOM ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																						
A.1. Miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter																						
Investeringsutgifter for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1)		-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %					
Hvorav muliggjørende		-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %	Muliggjørende				
Hvorav omstilling		-	0 %	0 %													0 %		Omstilling			
A.2. Aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter)																						
				EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL													
Transport med motorsykler, personbiler og nyttekjøretøyer		CCM 6.5	15 089 415	6,7 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0 %				
Godstransport på vei		CCM 6.6	7 672 247	3,4 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								6 %				
Anskaffelse og eierskap av bygninger		CCM 7.7	105 200 000	46,9 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0 %				
Investeringsutgifter for aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2)			127 961 662	57,1 %	57,1 %	-	-	-	-	-								6 %				
A. Investeringsutgifter for aktiviteter som er omfattet av taksonomien (A.1+A.2)			127 961 662	57,1 %	57,1 %	-	-	-	-	-								6 %				
B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																						
Investeringsutgifter for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien			96 138 338	42,9 %																		
TO TALT			224 100 000	100%																		

Tabeller EU Taksonomien - Driftsutgifter (OpEx)

Regnskapsår N	2024			Kriterier for vesentlig bidrag						Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade (DNSH)												
Økonomiske aktiviteter (1)	Kode (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter, 2024 (4)	Begrensning av klimaendringer (5)	Tilpasning til klimaendringer (6)	Vann (7)	Forurensning (8)	Sirkulær økonomi (9)	Biologisk mangfold (10)	Begrensning av klimaendring (11)	Tilpassning til klimaendring (12)	Vann (13)	Forurensning (14)	Sirkulær økonomi (15)	Biologisk mangfold (16)	Minstegarantier (17)	Taksonomiforenlig andel (A.1) eller andel som er omfattet av taksonomien (A.2) Driftsutgifter, 2023 (18)	Kategori muliggjørende aktivitet (19)	Kategori omstillingsaktivitet (20)			
		NOK	%	J,N, N/EL	J,N, N/EL	J,N, N/EL	J,N, N/EL	J,N, N/EL	J,N, N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	Muliggjørende	Omstilling			
A. AKTIVITETER SOM ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																						
A.1. Miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter																						
Driftsutgifter for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1)		-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %					
Hvorav muliggjørende		-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %	Muliggjørende				
Hvorav omstilling		-	0 %	0 %													0 %		Omstilling			
A.2. Aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter)																						
				EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL													
Transport med motorsykler, personbiler og nyttekjøretøyer	CCM 6.5	6 042 888	17,8 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0 %		
Godstransport på vei	CCM 6.6	2 516 342	7,4 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											16 %		
Anskaffelse og eierskap av bygninger	CCM 7.7	4 519 147	13,3 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0 %		
Driftssutgifter for aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2)		13 078 377	38,5 %	38,5 %	-	-	-	-	-											16 %		
A. Driftssutgifter for aktiviteter som er omfattet av taksonomien (A.1+A.2)		13 078 377	38,5 %	38,5 %	-	-	-	-	-											16 %		
B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																						
Driftssutgifter for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien		20 906 155	61,5 %																			
TOTALT		33 984 532	100%																			

	Andel av omsetning / total omsetning	
	Taksonomiforenelighet per mål	Taksonomiomfattet per mål
CCM	0 %	3,3 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

	Andel av CapEx / total CapEx	
	Taksonomiforenelighet per mål	Taksonomiomfattet per mål
CCM	0 %	57,1 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

	Andel av OpEx / total OpEx	
	Taksonomiforenelighet per mål	Taksonomiomfattet per mål
CCM	0 %	38,5 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

CCM: Climate Change Mitigation
 CCA: Climate Change Adaption
 WTR: Water and Marine Resources
 CE: Circular Economy
 PPC: Prevention and Control
 BIO: Biodiversity and Ecosystems

Kjerneenergi- og fossilgassrelaterte aktiviteter (Appendix XII)

Rad Kjerneenergirelaterte aktiviteter

1	Foretaket utfører, finansierer eller har eksponeringer mot forskning, utvikling, demonstrasjon og utbygging av innovative anlegg for produksjon av elektrisk kraft som produserer energi ved bruk av kjernefysiske prosesser med minimalt avfall fra brenselssyklusen.	Nei
2	Foretaket utfører, finansierer eller har eksponeringer mot bygging og sikker drift av nye atomanlegg for å produsere elektrisk kraft eller prosessvarme, herunder for fjernvarme eller industrielle prosesser som hydrogenproduksjon, samt sikkerhetsoppgraderinger av disse, ved bruk av beste tilgjengelige teknologi.	Nei
3	Foretaket utfører, finansierer eller har eksponeringer mot sikker drift av eksisterende atomanlegg som produserer elektrisk kraft eller prosessvarme, herunder for fjernvarme eller industrielle prosesser som hydrogenproduksjon, ved bruk av kjerneenergi, samt sikkerhetsoppgraderinger av disse.	Nei

Fossilgassrelaterte aktiviteter

4	Foretaket utfører, finansierer eller har eksponeringer mot bygging eller drift av anlegg for produksjon av elektrisk kraft som produserer elektrisk kraft ved bruk av fossile gassformige brensler.	Nei
5	Foretaket utfører, finansierer eller har eksponeringer mot bygging, renovering og drift av anlegg for kombinert produksjon av varme/kjøling og elektrisk kraft ved bruk av fossile gassformige brensler.	Nei
6	Foretaket utfører, finansierer eller har eksponeringer mot bygging, renovering eller drift av varmeproduksjonsanlegg som produserer varme/kjøling ved bruk av fossile gassformige brensler.	Nei

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke (ESRS S1)

Hvorfor dette er viktig	68
Retningslinjer og tilnærming	69
Generelt	69
Attraktiv arbeidsplass	70
Inkludering, mangfold og likestilling	72
Prosesser for kommunikasjon med egen arbeidsstyrke	73
Generelt	73
Styrerepresentasjon og tillitsvalgtordning	73
Arbeidsmiljøundersøkelser og pulsmålinger	73
Arbeidsmiljøutvalg	73
Deler av arbeidsstyrken som kan være særlig utsatt for negative påvirkninger	74
Risikovurderinger gjennom systematisk HMS-arbeid	74
Varslingsrutiner og varslingskanaler	75
Mål, tiltak og handlingsplaner	75
Data om egen arbeidsstyrke	78

Hvorfor dette er viktig

De ansatte i Polaris Media er den viktigste ressursen konsernet har for å kunne nå konsernets strategiske mål og levere på samfunnsoppdraget til mediehusene. Alle personer i egen arbeidsstyrke som kan bli vesentlig påvirket av foretaket er omfattet av konsernets rapportering under ESRS S1.

Det er en grunnleggende forutsetning at konsernet evner å rekruttere, utvikle og beholde kompetente medarbeidere på tvers av alle selskapene. Polaris Media har tre hovedvirksomhetsområder: Mediehus (Norge og Sverige), trykkerier (Norge) og distribusjonsvirksomhet (Norge og Sverige). Virksomhetene har faste og midlertidige ansatte, hvor de faste ansatte utgjør hoveddelen. Ved utgangen av 2024 var 2 336 (83%) av konsernets ansatte faste ansatte, jf. [tabell S1.4](#). Midlertidig ansatte har tidsbegrensede avtaler for å dekke et midlertidig behov eller vikariater for faste ansatte. I tillegg benyttes tilkallingsvikarer, som både engasjeres direkte og gjennom bemanningsbyrå. Tilkallingsvikarer har vanligvis ikke avtalt stillingsandel og arbeider ved behov etter nærmere avtale.

I mediehusene i Norge og Sverige har konsernet ikke-ansatte som frilansere. Frilansere engasjeres på oppdrag, og har ikke ansettelsesforhold i mediehusene. Frilanserne står fritt til å ta oppdrag utover Polaris Media sine virksomheter. I distribusjonsvirksomheten i Norge står selvstendige oppdragstakere for majoriteten av konsernets distribusjonstjenester. De selvstendige oppdragstakerne har ikke et ansettelsesforhold i Polaris Media, og er ikke definert som en del av egen arbeidsstyrke. Selvstendige oppdragstakere i distribusjonsvirksomheten er dekket i [ESRS S2 - Arbeidere i verdikjeden](#).

Polaris Media har ikke identifisert vesentlige negative påvirkninger på egen arbeidsstyrke i den doble vesentlighetsanalysen, beskrevet i kapittelet [ESRS 2 - Generelle opplysninger](#). Konsernet har imidlertid grupper av ansatte eller enkeltansatte som kan være utsatt for høyere risiko for negative påvirkninger enn andre. Dette gjelder personer med bestemte egenskaper eller personer som utfører bestemte aktiviteter. Se nærmere beskrivelse av konsernets vurderinger og prosesser for å forstå perspektivene til denne delen av arbeidsstyrken i kapittelet [Prosesser for kommunikasjon med egen arbeidsstyrke](#) nedenfor.

Tabell S1.1 viser Polaris Media sine vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO) etter gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse. Tabellen viser også hvilke av Polaris Media sine virksomhetsområder den aktuelle IRO-en er gjeldende, hvor i verdikjeden, og hvilken tidshorisont den er gjeldende i. Av tabellen fremgår sammenhengen mellom vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, ESRS bærekraftstema og Polaris Media sine bærekraftstema fra konsernets bærekraftspyramide, omtalt i [ESRS 2 - Generell informasjon](#). Ingen av de identifiserte vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene oppstår som en følge av konsernets klimaomstillingsplan beskrevet i [ESRS 1 - Klimaendringer](#).

Tabell S1.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

ESRS undertema	Påvirkning, risiko eller mulighet	Vesentlige identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter	Virksomhets-område	Verdikjede	Tidshorisont
PM bærekraftspyramide: Attraktiv arbeidsplass					
ESRS S1: Trygg ansettelse	Risiko	Sterk konkurranse om talent/kompetanse, særlig innenfor teknologi. Kan påvirke konsernets evne til å levere og utvikle produkter og tjenester. Risiko oppstår som følge av avhengighet av tilgjengelig arbeidskraft for å oppfylle samfunnsoppdraget.	Mediehus, Trykkeri, Distribusjon	Egne operasjoner	Kort Mellomlang Lang
Tilstrekkelig lønn					
Balanse mellom arbeid og fritid					
Opplæring og kompetanseutvikling	Risiko	Sentralisering (makrotrend) gjør det krevende å rekruttere til lokale mediehus. Utfordrende å finne nødvendig fagkompetanse for å levere på samfunnsoppdraget. Risiko oppstår som følge av avhengighet av tilgjengelig arbeidskraft.			
PM bærekraftspyramide: Inkludering, mangfold og likestilling					
ESRS S1: Likestilling mellom kvinner og menn og likelønn for arbeid av samme verdi	Positiv påvirkning	Tar samfunnsansvar for inkludering i næringslivet og legger til rette for et inkluderende arbeidsmiljø i selskapene	Mediehus, Trykkeri, Distribusjon	Egne operasjoner	Kort Mellomlang Lang
Mangfold	Risiko	Manglende mangfold i egen organisasjon kan gjøre konsernet mindre attraktivt som arbeidsgiver og relevant som nyhetsmedium. Risiko oppstår som følge av avhengighet av mangfold i egen organisasjon for å oppfylle samfunnsoppdraget.			

Retningslinjer og tilnærming

Generelt

Polaris Media sine policyer og retningslinjer har ikke blitt oppdatert etter den doble vesentlighetsanalysen ble gjennomført i 2024, og adresserer dermed ikke de identifiserte IRO-ene spesifikt. De eksisterende policyene og retningslinjene har vært en integrert del av konsernets virksomhetsstyring i mange år, og anses som viktige rammeverk for hvordan Polaris Media jobber med egen arbeidsstyrke.

Polaris Media anerkjenner menneskerettighetene som en grunnleggende del av sitt samfunnsoppdrag og arbeidsmiljø. Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker. Gjennom ulike tiltak og samarbeid med ansatte i organisasjonen, jobber konsernet for å sikre at menneskerettighetene ivaretas og styrkes i alle deler av virksomheten. Polaris Media legger vekt på å inkludere ansatte i sitt arbeid med menneskerettigheter, blant annet gjennom samarbeid med arbeidsmiljøutvalg, vernetjeneste, tillitsvalgte, samt dialog med ansatte.

Polaris Media har prosedyrer for å håndtere avvik ved brudd på menneskerettighetene. Det finnes etablerte og trygge kanaler hvor ansatte kan rapportere eventuelle brudd på menneskerettigheter anonymt. Disse rapportene blir fulgt opp og behandlet i tråd med interne retningslinjer for varsling beskrevet i [ESRS G1 - Forretningsskikk](#). Ved eventuell rapportering av et brudd på menneskerettigheter igangsettes en granskning for å identifisere årsaken og omfanget av forholdet. Polaris Media vil deretter arbeide aktivt for å minimere konsekvensene og ivareta involverte parter, samt revidere rutiner for å forhindre gjentakelse.

Polaris Media er dedikert til å opprettholde et arbeidsmiljø som ikke bare respekterer menneskerettighetene, men som også aktivt fremmer dem, i tråd med selskapets verdier om åpenhet og ansvarlighet.

Polaris Media har etablert etiske retningslinjer på konsernnivå. De etiske retningslinjene bygger på de fire områdene fra FNs Global Compact; Menneskerettigheter, arbeidslivsstandarter, miljø og antikorrupsjon. De etiske retningslinjene stadfester at Polaris Media skal være en mangfoldig bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser.

Polaris Media har varslingsrutiner for oppfølging av varsling om kritikkverdige forhold på arbeidsplassen. Dette inkluderer forhold som diskriminering, trakassering og uønsket seksuell oppmerksomhet. I løpet av 2024 har det blitt rapportert to tilfeller av diskriminering/trakassering, samt at det har kommet ett varsel. Dette er håndtert i tråd med retningslinjene. I arbeidsmiljøundersøkelsen som ble gjennomført i alle selskaper i Polaris Media Norge høsten 2024 svarte 3% av respondentene at de hadde opplevd enten trakassering eller mobbing i forbindelse med jobb, noe som kan indikere at ikke alle tilfeller rapporteres i konsernets varslingskanaler. Det kan tyde på at dette tallet også innbefatter de eksterne negative påvirkningene enkelte grupperinger av konsernets ansatte, herunder journalister og kundebehandlere, møter i sin stilling og type arbeid, da arbeidsmiljøundersøkelsen ikke skiller på interne og eksterne tilfeller av mobbing og trakassering. Resultatene fra arbeidsmiljøundersøkelsen følges opp i henhold til prosedyre i de enkelte selskapene. Se [Prosesser for kommunikasjon med egen arbeidsstyrke](#) for nærmere beskrivelse av hvilke deler av arbeidsstyrken som kan være særlig utsatt for negativ påvirkning.

Polaris Medias etiske retningslinjer adresserer ikke eksplisitt barnarbeid, tvangsarbeid eller menneskehandel. For ytterligere informasjon om Polaris Medias etiske retningslinjer og varslingssystemer, se [ESRS G1 - Forretningskikk](#).

Attraktiv arbeidsplass

Polaris Media ønsker å være en attraktiv arbeidsplass og ha et godt arbeidsmiljø, blant annet for å tiltrekke seg riktige kandidater i rekrutteringsprosesser hvor det er sterk konkurranse om riktig kompetanse eller hvor økt sentralisering gjør det krevende å rekruttere til lokale mediehus, som er identifisert som vesentlige risikoer, jf. tabell S1.1. Trygg ansettelse, tilstrekkelig (og konkurransedyktig) lønn og balanse mellom jobb og fritid – spesifiserte del-underemner i ESRS S1 – er relevante fokusområder i konsernet for å oppnå dette.

Videre er god opplæring og systematisk kompetanseutvikling sentralt for å kunne levere på samfunnsoppdraget, samt å være attraktiv i arbeidsmarkedet. Det er også viktig å tilby dette for å øke kompetansen til dagens ansatte, både for å beholde ansatte, men også for å håndtere de vesentlige risikoene på området. Kompetanseutvikling, godt arbeidsmiljø og lav turnover vil bidra til å redusere behovet for nyrekruttering.

Trygg ansettelse

Arbeidsforholdene i Polaris Media er regulert av arbeidsmiljølovgivningen i Norge og Sverige. Dette inkluderer bestemmelser om ferie, foreldrepermisjon, arbeidstid, sykepenger og andre sentrale ansettelsesvilkår. I tillegg utfylles lovgivningen av sentrale og lokale tariffavtaler, som sikrer trygge og rettferdige arbeidsvilkår for alle ansatte.

Alle selskaper i konsernet tilbyr lovpålagte og avtalefestede pensjon- og forsikringsordninger. I tillegg tilbyr enkelte selskaper behandlingsforsikring. Polaris Media har en personalhåndbok og en HMS-håndbok som gir ansatte tilgang til oppdaterte lover og regler, samt en oversikt over interne retningslinjer og ordninger som gjelder både for konsernet som helhet, og for de enkelte selskapene.

Konsernet har to HRM-plattformer som benyttes i henholdsvis Polaris Media Norge og Stampen Media på tvers av alle regioner og virksomhetsområder. Dette sikrer tilgangsstyring i samsvar med personvernregelverket i både Norge og Sverige. Gjennom HRM-plattformen administreres arbeidskontrakter, samt strukturerte prosesser for on- og offboarding, inkludert oppfølgingssamtaler i prøvetiden og exit-samtaler ved oppsigelser. Personalhåndboken er også lett tilgjengelig gjennom HRM-systemet.

De større mediehusene, samt distribusjons- og trykkerivirksomhetene, har egne avvikssystemer for håndtering og oppfølging av HMS-relaterte saker. For mindre, lokale mediehus er det gjort tilpasninger, og det benyttes lokale rutiner, som sikrer at behovet for avvikshåndtering ivaretas, samtidig som HMS-standardene opprettholdes.

Tilstrekkelig og konkurransedyktig lønn

Å tilby konkurransedyktige lønnsbetingelser er viktig for å beholde og rekruttere riktig talent og kompetanse. Polaris Media har både sentrale og lokale tariffavtaler, og tilhørende minstelønnssetninger som regulerer lønn for fagorganiserte. Selskapene gjennomfører årlige lokale lønnsforhandlinger med lønnsutvalgene fra fagforeningene i tråd med sentrale avtaler. Uorganiserte ansatte skal ha tilsvarende konkurransedyktige vilkår som organiserte ansatte. Dette gjelder også for vikarer og midlertidige ansatte. Alle uorganiserte ansatte har krav på lønnsamtale. Alle ansatte i Polaris Media mottar lønn som er på et nivå som minimum tilfredsstiller kriteriene for «tilstrekkelig lønn» definert i ESRS S1 AR 73.

Lønn fastsettes i henhold til bedriftens økonomi, produktivitet, fremtidsutsikter og konkurranseevne. Lønn avhenger også av markedslønn, lokale levekostnader, samt ansvar og stillingens kompleksitet.

Balanse mellom arbeid og fritid

For å være en attraktiv arbeidsplass og sikre et godt arbeidsmiljø jobber de enkelte selskapene i Polaris Media aktivt for at ansatte skal ha en god balanse mellom jobb og fritid. Arbeids- og hviletid er regulert av arbeidsmiljølovgivningen i Norge og Sverige, og utfylles av tariffavtaler og lokale avtaler. Polaris Media følger lokale arbeidstidsbestemmelser i henhold til nasjonal arbeidsmiljølovgivningen og gjeldende tariffavtaler, og etterstreber å tilrettelegge for reduserte stillinger tilpasset individuelle behov, der mulig.

Å ha en god balanse mellom jobb og fritid er en generell utfordring i mediebransjen, særlig i de minste mediehusene, da samfunnsoppdraget i kombinasjon med en digital hverdag, skaper forventninger til at nyheter skal rapporteres gjennom hele døgnet. I arbeidsmiljøundersøkelsen i Polaris Media Norge gjennomført i desember 2024, gav de ansatte en gjennomsnittlig score på 73 og 60 på spørsmål om henholdsvis arbeidsmengde og opplevd negativt stress i arbeidshverdagen. Score mellom 60 og 74 anses som et middels godt resultat¹.

I flere av regionene i Polaris Media Norge har mediehusene inngått et vaksamarbeid med de andre mediehusene i sin region. Dette er et viktig bidrag til å sørge for balanse mellom jobb og fritid for ansatte, inkludert redaktørrollen, særlig i de minste mediehusene, hvor ressursene er færre. Alle mediehus i de respektive regionene har mulighet til å slutte seg til vaksamarbeidet. En ønsket effekt av tiltaket er å gjøre lokale mediehus mer attraktive som arbeidsgivere. I Stampen Media har felles nyhetsdesker blitt etablert, som dekker nyhetshendelser for de lokale og regionale mediehusene i fellesskap. Dette bidrar til en jevnere fordeling av arbeidsbelastningen mellom mediehusene, samt til utveksling av kompetanse og arbeidsmetoder mellom journalistene i de felles funksjonene. Tiltaket styrker journalistikken og muliggjør undersøkelser og granskninger også i de lokale mediehusene i Stampen Media.

Polaris Media etterstreber individuell tilpasning og fleksible arbeidstidsordninger der det er mulig. I løpet av 2024 har turnussystemet GAT blitt videre implementert i mediehusene i Norge. Formålet med turnussystemet er å skape en forutsigbar arbeidshverdag for journalistene, samt å ha god kontroll på at de enkelte selskapene opererer innenfor arbeidstidsbestemmelsene. I henhold til den sentrale avtalen med Norsk Journalistlag i Norge har redaksjonelle medarbeidere over 55 år rett til å gå ut av turnus.

Konsernets ansatte i trykkeri- og distribusjonsvirksomhetene følger fastsatte skiftplaner, utarbeidet i henhold til lovreguleringer og lokale og sentrale tariffavtaler.

Opplæring og kompetanseutvikling

For å kunne levere på konsernets strategi har alle virksomhetsområdene fokus på kompetanseheving i organisasjonen. I tråd med konsernets desentraliserte organisering, skjer det meste av opplæring og kompetanseutvikling i regi av de ulike regionene. I tillegg kjører noen av konsernets fellesfunksjoner kompetanseløp på tvers av regionene.

Det har vært flere sentrale fokusområder for alle mediehusregionene når det kommer til

kompetanseutvikling gjennom 2024, hvor kunstig intelligens (KI) har vært en fellesnevner, i tillegg til redaksjonell utvikling.

Det er etablert et felles KI-forum med regionale KI-hubber i konsernet. Hver region har en representant inn i KI-forum, hvor man prioriterer felles tiltak og deler erfaringer på tvers. De regionale KI-hubene har ansvar for å kartlegge behov, teste nye løsninger og gjennomføre opplæring internt i sine regioner. I 2024 har konsernet etablert en digital redaksjonell verktøykasse for alle regionene, hvor det er utviklet nye KI-verktøy med mål om effektivisering og automatisering av manuelle arbeidsoppgaver, som for eksempel transkribering og skriveassistenter.

Bransjen har også måttet tilpasse seg en endring i lesevanene til abonnentene hvor økt fokus på personalisert innhold, rask distribusjon, samt nye plattformer og formater som strømming, video og podkast, har satt krav til økt fokus på visuell journalistikk. Historiefortelling og visuell journalistikk har vært fokusområder for kompetanseheving på tvers av de ulike regionene, der det har vært drevet ulike tiltak lokalt.

Polaris Media har flere sentraliserte funksjoner i Norge og Sverige. Polaris Media Norge har blant annet Polaris Media Annonse, som er konsernets fellesfunksjon for drift, vedlikehold, produktutvikling og kompetanseløp innenfor annonseområdet i Norge. Formålet er å samkjøre kompetanseutvikling og verktøy for å øke digitale annonseinntekter gjennom etableringen av en hub for digital produktutvikling for konsernet lokalisert i Polaris Media Midt-Norge. Gjennom 2024 har videreutvikling av konsernets helhetlige rammeverk for fag, prosesser og verktøy knyttet til utøvelse av medierådgiverrollen vært hovedfokusområder. Kompetanseprogrammet skaper en felles grunnmur for medierådgiverrollen som utvikles fra et produktorientert salg til et kompetansedrevet salg, der fokus ligger på kundebehov.

Konsernet har et krav om at alle ansatte skal ha tilstrekkelig kunnskap om IT-sikkerhet. I Polaris Media Norge tilbys alle ansatte årlige IT-sikkerhetskurs. I Stampen Media gjennomføres en løpende opplæring i IT-sikkerhet, som sendes ut til alle ansatte på månedlig basis eller basert på behov. Teknologiavdelingene i Polaris Media Norge og Stampen Media er ansvarlige for gjennomføringen av kursene. Kontinuerlig oppdatering av ansattes kompetanse mht. cyberrisiko og hvordan den enkelte ansatte bør forholde seg til disse risikoene i det daglige, er et sentralt element i konsernets arbeid innenfor IT-sikkerhet.

Alle ledere, verneombud og tillitsvalgte, både i Polaris Media Norge og Stampen Media, skal gjennomføre

¹ Det ble gjennomført en anonym arbeidsmiljøundersøkelse i Polaris Media Norge i perioden 19. november til 5. desember. Undersøkelsen ble sendt til alle faste ansatte i Polaris Media Norge, og svarprosenten var 77%. Respondentene har besvart spørsmål på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er den laveste og 10 er den høyeste vurderingen. Svarene er deretter overført til en skala fra 0 til 100 hvor score fra 75 og høyere defineres som høy score, som tilsier at ansatte synes området fungerer bra. Videre defineres score mellom 60 til 74 som medium score, som tilsier at området verken fungerer bra eller dårlig. Score under 60 defineres som lave, og indikerer at ansatte synes dette er et område for forbedring.

obligatorisk HMS-kurs. Dette er et viktig ledd i konsernets HMS-arbeid. I løpet av 2024 har til sammen 141 ledere og tillitsvalgte i konsernet gjennomført HMS-kurs, hvorav 87 i Polaris Media Norge og 54 i Stampen Media.

Innsikt og analyse er også sentrale områder for kompetanseheving på tvers av konsernet og det kjøres kurs gjennom Polaris Media sin fellesfunksjon for brukermarked.

Å jobbe proaktivt med å styrke lederrollen og utvikle endringsdyktige operative og strategiske ledere på tvers av konsernet har vært et fokusområde for 2024, og vil fortsette å være en målsetning for 2025 både regionalt og lokalt. Ledertrening er et av områdene som vil samkjøres ytterligere på tvers av konsernets virksomhetsområder og geografier i 2025.

Konsernet har på nåværende tidspunkt ikke en felles plattform for registrering av gjennomførte kurs og kompetansehevende tiltak, verken i den norske eller svenske delen av virksomheten. Implementering av en slik konsernfelles modul på HRM-plattformene er under vurdering for 2025. Polaris Media Norge har imidlertid implementert individuelle kompetanseplaner for alle ansatte i 2024, som dokumenteres på HRM-plattformen gjennom medarbeidersamtalene og følges opp av leder og ansatt gjennom året.

Inkludering, mangfold og likestilling

Polaris Medias ambisjon er å sikre at mediehusene bidrar til en mangfoldig samfunnsdebatt, og konsernet tilstreber at arbeidsstyrken skal reflektere sammensetningen i samfunnet i så stor grad som mulig. Polaris Media ønsker å ha medarbeidere med ulik fagkompetanse, erfaring, personlige egenskaper, funksjonsevne og kulturell bakgrunn. Konsernets arbeid med mangfold er tuftet på anerkjennelsen av at en organisasjon med et bredt spekter av komplementære ferdigheter og perspektiver også gir økt konkurransekraft til å utvikle innovative produkter og tjenester i en bransje som er i stadig utvikling. Resultatene fra arbeidsmiljøundersøkelsen gjennomført i Polaris Media Norge i desember 2024 viser at ansatte opplever at det er like muligheter for alle uavhengig av kjønn, alder, etnisitet, seksuell legning, religiøs tilhørighet, fysiske utfordringer e.l. Gjennomsnittlig score på dette spørsmålet var 85, som anses som høyt.

Polaris Media har en rekrutteringsveiledninger som blant annet skal bidra til at mangfold bevisst vektlegges i rekrutteringsprosesser, herunder demografi som kjønn, etnisk og kulturell bakgrunn, fagkompetanse, livserfaring og perspektiver. Veiledningene skal også sikre at det ikke forekommer diskriminering i rekrutteringsprosessene. Utfordringer knyttet til mangfoldig rekruttering varierer ut ifra selskapenes størrelse, beliggenhet og virksomhetsområde. Det har over tid vært utfordrende å finne kvalifiserte søkere til flere stillinger i lokale mediehus, inkludert redaktørroller, noe som gjør mangfoldsarbeidet desto mer krevende. Konsernets

regionale mediehus, lokalisert i mellomstore eller store byer, har bedre forutsetninger for mangfoldig rekruttering.

Et betydelig antall av selskapene i Polaris Media samarbeider med organisasjoner som for eksempel Nav i Norge og Öppet Hus i Sverige. Samarbeidet innebærer at personer som står utenfor arbeidslivet får muligheten til tilrettelagt arbeidstrening og arbeidspraksis gjennom offentlig støtte og ordninger. Flere av selskapene i konsernet har lang og positiv erfaring med å ta inn medarbeidere som er på arbeidsmarkedstiltak eller arbeidstrening. Denne type tiltak er viktig for Polaris Media, både fordi konsernet skal ta sin del av samfunnsansvaret til næringslivet, men også for å legge til rette for et inkluderende arbeidsmiljø i selskapene. Konsernet opplever at slike tiltak også har en positiv påvirkning på egne ansatte, herunder både faste og midlertidige ansatte og tilkallingsvikarer. Tiltakene er positive for arbeidsmiljøet i de aktuelle selskapene ved at de bidrar til et større mangfold i organisasjonen, særskilt med tanke på å utføre samfunnsoppdraget til mediehusene. Manglende mangfold i egen organisasjon er identifisert som en risiko da det kan gjøre konsernet mindre attraktivt som arbeidsgiver og mindre relevant som nyhetsmedium, se tiltak beskrevet i tabell S1.2.

Konsernet jobber med utvikling av de ulike mediehusene, både de små og de store, når det kommer til inkludering, mangfold og likestilling. Det jobbes bevisst med sammensetning av organisasjonene i konsernet, inkludert ledernivåene, hvor det å tilstrebe god kjønnsbalanse har vært en prioritet i senere år. Ved utgangen av 2024 var kvinneandelen 37% av totalt antall ansatte i konsernet. Ekskludert trykkeri- og distribusjonsvirksomhetene, som er mannsdominerte bransjer, var konsernets kvinneandel 47%. På ledernivå var kvinneandelen 34% av totalt antall lederstillinger i konsernet ved utgangen av 2024. Se tabeller S1.3, S1.4, S1.7 og S1.11 under [Data om egen arbeidsstyrke](#) for nærmere opplysninger om kjønnsbalanse i konsernet.

I løpet av året er det mediehusene som står for den største andelen nyrekrutteringer. Totalt for nyansettelser i mediehusene i Polaris Media Norge i perioden 2020-2024 var kvinneandelen på 52%. 12 av 23 redaktører som tiltrådte i perioden var kvinner (52%), og totalt 22 av 54 ledere som tiltrådte var kvinner (41%). I Stampen Media var 11 av 18 redaktører som tiltrådte i denne perioden kvinner (61%), og totalt 18 av 38 ledere som tiltrådte i perioden var kvinner (47%).

Konsernet har retningslinjer mot lønnsdiskriminering, som stadfester at det ikke skal forekomme diskriminering på grunnlag av kjønn, eller demografier ved fastsettelse av lønn. Kvinner og menn i samme virksomhet skal ha lik lønn for likt arbeid eller arbeid av lik verdi. I 2024 var gjennomsnittslønnen for kvinnelige ansatte 3% høyere enn gjennomsnittslønnen for mannlige ansatte i konsernet. Ekskludert avisbud var gjennomsnittslønnen for kvinnelige ansatte 11% lavere enn gjennomsnittslønnen for mannlige ansatte. Se tabell S1.10

under [Data om egen arbeidsstyrke](#) for nærmere opplysninger om lønnsforskjeller. Hovedårsaken til forskjellen i gjennomsnittslønn er at det fortsatt er en ujevn kjønnsbalanse i lederstillinger, med kun 34% kvinner i ledende roller. Andre faktorer er kompleksitet og grad av ansvar i stillinger, både lederstillinger og andre stillinger, samt geografiske forskjeller.

I arbeidet med mangfoldig organisasjon ligger også faktorer som går på hvordan man organiserer seg i arbeidshverdagen for å kunne være en attraktiv arbeidsgiver for et større mangfold av kandidater. Dette inkluderer blant annet fokus på arbeidsbelastning, fleksibel arbeidstid og turnusordninger, goder og velferdsordninger m.m. I tillegg innebærer arbeidet også en større bevissthet med hensyn til mangfold i kilder og lesere, altså hvordan mediehusene aktivt jobber med mangfold i utøvelsen av det redaksjonelle arbeidet. Et større mangfold av kilder vil kunne bidra til å styrke kvaliteten på journalistikken ytterligere, samt nå ut til et større mangfold av lesere med relevant innhold.

Ansvar for arbeidet mangfold, inkludering og likestilling i egen arbeidsstyrke ligger hos HR-organisasjonen som jobber med tiltak både lokalt, regionalt og på tvers av konsernet, både i Norge og Sverige.

Prossesser for kommunikasjon med egen arbeidsstyrke

Generelt

Polaris Media har etablert prosesser og ulike arenaer for å kommunisere med egen arbeidsstyrke og ansattvalgte representanter. Konsernets innsats for å fremme en kultur for inkludering og tilhørighet, og legge til rette for innovasjon og samarbeid, er sentral for å være en attraktiv arbeidsplass og ha et godt arbeidsmiljø. Polaris Media er opptatt av kontinuerlig forbedring i kommunikasjonen med ansatte og ønsker et høyt medarbeiderengasjement, dette oppnås gjennom en åpen dialog mellom ledelse og ansatte samt bruk av digitale plattformer for raskere og mer inkluderende kommunikasjon.

Styrerepresentasjon og tillitsvalgtordning

Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret medbestemmelse gjennom konserntillitsvalgtordningen. Det skal sitte tre ansattrepresentanter valgt av konsernets ansatte i konsernstyret, i tillegg til tre ansattvalgte varamedlemmer. Polaris Media har en konserntillitsvalgtordning, med region- og konserntillitsvalgte, som har jevnlig samarbeidsmøter med lokal klubbledelse. Tillitsvalgtordningen i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen», som er en egen avtale mellom ledelsen og tillitsvalgte i Polaris Media i Norge. Det sitter også ansattrepresentanter i de regionale hoveddatterselskapene i konsernet, inkludert Stampen

Media. Konserntillitsvalgt koordinerer tillitsvalgtarbeidet i konsernet og er observatør i konsernstyret.

Arbeidsmiljøundersøkelser og pulsmålinger

Polaris Media har flere metoder for å vurdere effektiviteten av kommunikasjonen med ansatte. Gjennom blant annet arbeidsmiljøundersøkelser etterstreber konsernet tilbakemeldinger om arbeidsmiljø, kommunikasjon, trivsel og medarbeiderengasjement, i tillegg til informasjon for å identifisere opplevelser av marginalisering eller negative påvirkninger. Resultatene vil også gi ledelsen innsikt i hvordan de enkelte selskapene i konsernet oppleves som arbeidsgiver på tvers av kjønn, alder og ulike demografier.

I løpet av 2024 har Polaris Media Norge implementert et nytt system for gjennomføring av arbeidsmiljøundersøkelser. Første undersøkelse med det nye systemet ble gjennomført i desember 2024 med en svarprosent på 77 %. Resultatene fra undersøkelsen gjennomført i desember 2024 bekrefter på tvers av selskapene at de ansatte har tillit til de beslutningene den overordnede ledelsen tar (score på 75). Når det kommer til kommunikasjon av virksomhetens strategi og utviklingsmål scorer konsernet på 72, som indikerer en god informasjonsflyt på tvers av regionene og selskapene. Samtidig etterstreber konsernet alltid enda tydeligere kommunikasjon, noe som bidro til at Slack ble implementert om felles kommunikasjonsplattform i 2024.

Stampen Media foretar pulsmålinger hver uke for å kontinuerlig monitorere arbeidsmiljøet i hele organisasjonen, ved hjelp av verktøyet Winnintemp. Pulsmålingene baseres på faste spørsmål som automatisk velges ut av systemet gjennom algoritmer, basert på tidligere svar og resultater fra forrige pulsmåling. Pulsmålingene inkluderer fem spørsmål, og man kan følge resultater og trender over tre måneder samt kommentarer for hver enkelt gruppe. For Stampen Media som helhet viser den siste målingen over tre måneder at medarbeidernes tillit til organisasjonen og ledelsen er uendret, med en verdi på linje med referanseindeksen. Indeksen er basert på samlet, vektet data fra lignende bransjer og yrkeskategorier. Medarbeiderundersøkelsene i både Polaris Media Norge og Stampen Media er anonyme, og resultatene aggregeres på gruppe-/avdelingsnivå i grupper bestående av minimum fem personer.

Arbeidsmiljøutvalg

I de selskap det er påkrevd med arbeidsmiljøutvalg (AMU) gjennomføres det AMU-møter med deltakelse av tillitsvalgte og verneombud. Det er regelmessige møter der HMS-representanter og verneombud rapporterer om utfordringer og risikoer som ansatte har opplevd. I tillegg gjennomføres og registreres årlige medarbeidersamtaler med alle ansatte, samt jevnlig 1-til-1-samtaler, hvor konsernet har malverk for gjennomføring på ulike typer oppfølgingsamtaler tilgjengelig på HRM-plattformen.

Deler av arbeidsstyrken som kan være særlig utsatt for negative påvirkninger

Det finnes grupper av ansatte med særskilte demografier som kan være særlig utsatt for negative påvirkninger eller marginalisering. Dette kan inkludere eldre ansatte, ansatte med helseutfordringer eller ansatte som utfører farlige arbeidsoppgaver. I konsernet er det etablert mange ulike arenaer der man kan drøfte ulike aspekter av, å legge til rette for, en mangfoldig arbeidsstyrke. Konsernet etterstreber tilrettelegging for å minimere risiko for uønsket negativ påvirkning på særskilt utsatte grupperinger. Polaris Media ønsker å fremme og støtte en mangfoldig ansattgruppe med ulike bakgrunner, erfaringer og behov, noe som vektlegges i felles kommunikasjon, arrangementer, ordninger og retningslinjer i konsernet.

Ved å kombinere datadrevne analyser, direkte tilbakemeldinger og proaktive tiltak, tilstreber Polaris Media at alle ansatte blir hørt og ivaretatt, med særlig oppmerksomhet på de som kan være utsatt eller marginalisert. Sykefraværstatistikk, arbeidsulykker, arbeidsmiljøundersøkelser og andre type HR-data er indikatorer som kan identifisere mønstre på utsatthet eller marginalisering. Ved mistanke om økt risiko for særskilt utsatte ansattgrupper, iverksettes konkrete handlingsplaner for å mitigere identifiserte utfordringer. Dette inkluderer blant annet gjennomføring av ledertrening med fokus på kommunikasjon, mangfold og inkluderende praksis. Effekten av tiltak overvåkes gjennom regelmessige målinger og oppfølginger, da selskapene i konsernet har forpliktet seg til å fremme et trygt, inkluderende og engasjerende arbeidsmiljø for alle ansattgrupper.

Risikovurderinger gjennom systematisk HMS-arbeid

Selskapene i Polaris Media arbeider systematisk med HMS-arbeid gjennom blant annet jevnlig risikovurderinger med formål om å kartlegge mulige risikofaktorer for ansatte basert på demografi, arbeidssted og ansvar. Arbeidet ledes av de lokale HR-funksjonene og blir utført i samsvar med relevante lover og forskrifter, inkludert arbeidsmiljølovene i Norge og Sverige og retningslinjer fra Arbeidstilsynet (Norge) og Arbetsmiljöverket (Sverige). I norsk arbeidsmiljølovgivning er det et krav at alle selskaper med mer enn fem ansatte skal ha verneombud, noe som er oppfylt i alle norske virksomheter i konsernet.

Personer i særskilte demografigrupper kan vurderes å ha en større risiko for å bli utsatt for skade, da faktorer som alder, helseforhold og erfaring kan påvirke risikoeksponeringen. Risikovurderingene viser at eldre ansatte kan ha økt risiko for belastningsskader eller helseplager knyttet til fysisk krevende arbeid, noe som er gjeldene både for våre trykkerier og distribusjonsleddet. Nyansatte kan mangle erfaring med maskinbruk og sikkerhetsprosedyrer, noe som også øker risikoen for skader tilsvarende, i de samme delene av organisasjonen.

Når det gjelder både arbeidsoppgaver og arbeidssted, har risikovurderingene avdekket risiko knyttet til enkelte arbeidsmiljø. Trykkeriene har en risiko for mekaniske skader fra maskiner, samt eksponering for støy og kjemikalier. Distribusjonsleddet har en tilsvarende økt risiko for ulykker ved lasting og lossing av materiell, samt risiko for fall eller ulykker under distribusjon. Selskapene har iverksatt flere tiltak for å redusere de identifiserte risikoene, som f.eks. verneutstyr, regelmessige hørselstester, helsekontroller, avviksregistrering og opplæring i sikker bruk av maskiner for ansatte i trykkerivirksomheten.

Når det gjelder risikofaktorer knyttet til spesifikke arbeidsoppgaver og ansvarsområder, er journalister, samt selgere og kundebehandlere, i større grad utsatt for risiko for negativ påvirkning. I medieforetakene kan journalister ha en økt risiko for trakassering og vold på bakgrunn av tema, dekning av sensitive eller kontroversielle saker, samt avsløringer. De kan tilsvarende ha større risiko for vold eller ulykker under dekning av farlige situasjoner, samt at de kan være utsatt for større risiko for ulykker ved bilkjøring/reise. Det kan også oppleves som psykisk belastende å dekke konflikter eller sensitive saker for journalister. Det gjennomføres derfor jevnlig kurs i konflikthåndtering og gjennomgang av sikkerhetsprosedyrer. I tillegg trenes ledere i debrief, noe som gjennomføres konsekvent med alle involverte etter dekning av krevende saker.

Videre har selgere og kundebehandlere generelt en forhøyet risiko for stress og psykisk belastning knyttet til salgsresultater, misfornøyde kunder og abonnenter. Det finnes derfor rutiner for gjennomføring av kundesamtaler, i tillegg rutiner for debrief etter krevende samtaler. For selgere og kundebehandlere har regelmessige samtaler om arbeidsbelastning og stressmestring, 1-til-1 samtaler og muligheter for fleksible arbeidstider, vist seg å være effektive tiltak i arbeidshverdagen.

Turnusarbeid kan også være en risikofaktor, da turnusarbeid kan være en helsebelastning. Det jobbes systematisk for å begrense belastende turnusarbeid gjennom både vaktamarbeid på tvers av mediehusene, samt vaktordninger innad i mediehusene, slik at f.eks. nattjobbing er et unntak.

Polaris Media har etablerte rutiner for kontinuerlig overvåking og forbedring av HMS-arbeidet, som inkluderer HMS-utvalg, vernerunder, medarbeidersamtaler, arbeidsmiljøundersøkelser, risikovurderinger og avviksregistrering av uønskede hendelser. Det gjennomføres også regelmessige revisjoner for å sikre at tiltakene forblir effektive. Trykkeriene har i tillegg utarbeidet instruksjoner og rutiner for å forebygge og forhindre uønskede hendelser. Gjennom det systematiske HMS arbeidet, samt samarbeidet med de ansatte, sikrer Polaris Media et trygt og helsefremmende arbeidsmiljø for alle ansattgrupper.

Varslingsrutiner og varslingskanaler

Det er etablert varslingskanaler både i Polaris Media Norge og i Stampen Media, hvor alle ansatte kan varsle internt eller eksternt.

Arbeidsgivers plikter ved mottak av et varsel er beskrevet i arbeidsmiljølovgivningen. Polaris Media Norge har varslingsrutiner tilgjengelig for ansatte i personalhåndbok og HRM-system. Det er også anledning til å varsle anonymt, gjennom ekstern advokat i Polaris Media Norge. Varslingsrutinene inkluderer også informasjon om mottak, behandling og oppfølging av varsling. Polaris Medias virksomheter skal sørge for at varsel blir undersøkt innen rimelig tid. Det er HR- personell som har behandlingsansvar i varslingssaker, gjerne i samarbeid med bedriftshelsetjenesten, arbeidsgiverforening og ekstern juridisk bistand. Polaris Media plikter å påse at den som har varslet har et fullt forsvarlig arbeidsmiljø, herunder sørge for tiltak som er egnet til å forebygge gjengjeldelse. I tillegg får den ansatte og evt. andre impliserte tilbud om bistand fra bedriftshelsetjeneste og evt. helseforsikring, ut ifra behov.

Stampen Media har en ekstern tjeneste for varsling som er tilgjengelig via intranett og ekstern hjemmeside. Varsel håndteres av en ekstern part, og rapporteres til HR. Ved alvorlige varslinger utføres en utredning og basert på denne iverksettes relevante tiltak i tråd med øvrig retningslinjer for håndtering av varsling i konsernet. I Stampen Media er det også mulig for eksterne parter å benytte varslingskanalen for å varsle om kritikkverdige forhold.

Polaris Media Norge har ikke en egen varslingskanal for eksterne parter, dette skal vurderes implementert i løpet av 2025. Det er også alltid mulig å varsle om kritikkverdige forhold til offentlige myndigheter gjennom arbeidstilsynet. Etablerte rutiner for varsling skal også revideres i løpet av 2025 i Polaris Media Norge. For ytterligere detaljer om våre varslingskanaler, se [ESRS G1 - Forretningsskikk](#).

Ansatte har som beskrevet flere kanaler og muligheter til å varsle om kritikkverdige forhold i konsernet, både internt og eksternt. I arbeidsmiljøundersøkelsen gjennomført i desember 2024 i Polaris Media Norge rapporterte 81% at de vet hvor de skal varsle om kritikkverdige forhold som f.eks. tilfeller av trusler, mobbing, diskriminering eller trakassering.

Mål, tiltak og handlingsplaner

Polaris Media har ikke fastsatt noen målbare og resultatorienterte mål relatert til konsernets vesentlige IRO-er under ESRS S1 - Egen arbeidsstyrke.

Bærekraftsrapporten for 2024 er første gang Polaris Media rapporterer på bærekraft i henhold til kravene i ESRS. Konsernet ønsker å bruke tid på å vurdere om det er hensiktsmessig og gjennomførbart å benytte målbare og resultatorienterte konsernmål for å følge opp effektiviteten av konsernets tiltak for å håndtere vesentlige påvirkninger og risikoer. Konsernet har en desentralisert organisasjonsstruktur og nåværende praksis innebærer å fastsette og følge opp mål, tiltak og handlingsplaner regionalt og lokalt. Den doble vesentlighetsanalysen og identifiserte vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO-ene) skal revideres våren 2025 og i den forbindelse vil det vurderes om det er gjennomførbart å strukturere mål og tiltak, direkte opp mot IRO-ene, som er vesentlige for konsernet. Polaris Media følger likevel opp effektiviteten av tiltak for å håndtere vesentlige påvirkninger og risikoer. Disse prosessene er beskrevet tidligere i kapitlet.

Tabell S1.2 nedenfor oppsummerer pågående tiltak eller tiltak som planlegges iverksatt. Tiltakene kan direkte eller indirekte knyttes opp mot IRO-ene beskrevet i tabell S1.1. Flere av tiltakene går på tvers av flere IRO-er.

Tabell S1.2: Oversikt over tiltak rettet mot egen arbeidsstyrke

Generelle tiltak			
Status gjennomføring	Beskrivelse av tiltak	Omfang	Tidshorisont
Iverksatt	Implementering av nytt system for arbeidsmiljøundersøkelser.	Alle ansatte i PM Norge	2024/2025
Pågående	Pulsmålinger for å følge opp arbeidsmiljø.	Alle ansatte i Stampen Media	Kontinuerlig
Pågående	Alle ansatte skal ha medarbeidersamtale og individuell kompetanseplan med utviklingsmål og kompetansetiltak for det kommende året.	Alle ansatte	Kontinuerlig
Pågående	HMS-kurs for alle ledere, vernetjenesten, HR og tillitsvalgte.	Alle ansatte	Kontinuerlig
Pågående	Digitalt kurs i arbeidsmiljø for å bedre forstå rettigheter og forpliktelser samt bidra til en trygg og sikker arbeidsplass.	Ansatte i Stampen Media	2025
Pågående	Opplæring i sikkerhetsprosedyrer, bruk av verneutstyr og bevisstgjøring mht. risikofaktorer i distribusjon	Distribusjonsansatte	Kontinuerlig
Pågående	Bruk av verneutstyr, regelmessige hørselstester, helsekontroller, avviksregistrering og opplæring i sikker bruk av maskiner for ansatte i trykkerivirksomheten.	Ansatte i trykkerivirksomheten i Norge	Kontinuerlig

Attraktiv arbeidsplass			
Risiko	Sentralisering (makrotrend) gjør det krevende å rekruttere til lokale mediehus. Utfordrende å finne nødvendig fagkompetanse for å levere på samfunnsoppdraget.		
Risiko	Sterk konkurranse om talent/kompetanse, særlig innenfor teknologi. Kan påvirke vår evne til å levere og utvikle produkter og tjenester.		
Status gjennomføring	Beskrivelse av tiltak	Omfang	Tidshorisont
Planlagt/pågående	Ledertrening med fokus på ansvaret i lederrollen og hvordan utøve god ledelse.	Alle ledere	2025/kontinuerlig
Pågående	Etablering av felles KI-forum med regionale KI-hubber, hvor man prioriterer felles tiltak og deler erfaringer og kompetanse på tvers av regioner	Utvalgte ansatte i Polaris Media Norge og Stampen Media	2024/kontinuerlig
Pågående	Fremme vaksamarbeidet for en større andel av mediehusene for å redusere turnus belastning og generell arbeidsbelastning, for å gjøre mediehusene mindre sårbare og mer attraktiv som arbeidsgiver.	Journalister i små og mellomstore mediehus i Polaris Media Norge	2025
Pågående	Samarbeid via ulike hubber (redigeringshub, nyhetsdesk).	Stampen Media	Kontinuerlig
Pågående	Innføre turnussystemet GAT i flere mediehus, for å sikre at arbeidstidsbestemmelsene overholdes. Tiltaket skal også bidra til god balanse mellom jobb og fritid.	Ansatte i Polaris Media Norge som jobber turnus	2025
Pågående	Økt samarbeid med utvalgte utdanningsinstitusjoner, deltakelse på karrieredager, bedriftsbesøk for å engasjere studenter. Tiltaket skal bidra til å øke kandidattilfang ved nyrekruttering.	Eksternt	2025

Inkludering, mangfold og likestilling			
Positiv påvirkning	Tar samfunnsansvar for inkludering i næringslivet og legger til rette for et inkluderende arbeidsmiljø i selskapene.		
Risiko	Manglende mangfold i egen organisasjon kan gjøre konsernet mindre attraktivt som arbeidsgiver og relevant som nyhetsmedium. Risiko oppstår som følge av avhengighet av mangfold i egen organisasjon for å oppfylle samfunnsoppdraget.		
Status gjennomføring	Beskrivelse av tiltak	Omfang	Tidshorison
Planlagt	Økt samarbeid med organisasjoner som Nav i Norge og Öppet Hus i Sverige for å tilbud arbeidstrening og arbeidspraksis.	Alle ansatte	2025
Pågående	Fortsette samarbeidet med Swesam, et bemanningsselskap som har som hovedoppgave å skape sysselsetting for personer med ulike typer funksjonsvariasjon.	Distribusjon Sverige	2025
Pågående	Sikre at rekrutteringsveileder brukes i alle rekrutteringsprosesser med mål om å øke ansettelser av mennesker fra ulike demografier.	Alle ansatte	2025
Planlagt	Sikre like muligheter for alle, etablere gode måleparametere for lønnsprogresjon og karriereprogresjon for kvinner og menn.	Alle ansatte	2025

Ingen av de beskrevne tiltakene medfører behov for vesentlige driftsutgifter eller investeringsutgifter. Tiltakene er utarbeidet som del av det kontinuerlig forbedringsarbeid innen HR. Det er ikke identifisert at noen av tiltakene vil ha negativ påvirkning på egen arbeidsstyrke. Tiltakene vil følges opp lokalt i de ulike regionene og virksomhetsområdene, og effektiviteten av tiltakene følges opp gjennom kommunikasjon med egen arbeidsstyrke. Kommunikasjon med egen arbeidsstyrke skjer gjennom både partssamarbeidet, arbeidsmiljøundersøkelser og direkte dialog med ansatte som beskrevet under [Prosesser for kommunikasjon med egen arbeidsstyrke](#). HR-organisasjonen har ansvar for å følge opp tiltakene og måle effektivitet.

Data om egen arbeidsstyrke

Tabellen under viser antall ansatte per 31.12.2024. Tallene inkluderer faste og midlertidige ansatte, samt tilkallingsvikarer. Deltidsstillinger er ikke omregnet til heltidsekvivalenter.

Tabell S1.3: Antall ansatte – fordelt på kjønn, land og virksomhetsområde

Ansatte fordelt på virksomhetsområde og land (S1-6)	Antall kvinner	Antall menn	Totalt antall ansatte	Andel kvinner	Andel menn
Norge	616	890	1 506	41 %	59 %
Mediehus og konsernfunksjoner	557	649	1 206	46 %	54 %
Trykkeri og distribusjon	59	241	300	20 %	80 %
Sverige	427	898	1 325	32 %	68 %
Mediehus og konsernfunksjoner	289	288	577	50 %	50 %
Distribusjon	138	610	748	18 %	82 %
Totalt i konsernet	1 043	1 788	2 831	37 %	63 %
Mediehus og konsernfunksjoner	846	937	1 783	47 %	53 %
Trykkeri og distribusjon	197	851	1 048	19 %	81 %

Tabellen under viser antall ansatte per 31.12.2024. Tallene inkluderer faste og midlertidige ansatte, samt tilkallingsvikarer. Deltidsstillinger er ikke omregnet til heltidsekivalenter.

Tabell S1.4: Antall ansatte – fordelt på kjønn, land og avtaletype

Ansettelsesform (S1-6)	Antall kvinner	Antall menn	Totalt antall ansatte	Andel kvinner	Andel menn
Norge	616	890	1 506	41 %	59 %
Faste ansatte	537	800	1 337		
Midlertidige ansatte ¹⁾	33	34	67		
Tilkallingsvikarer ⁴⁾	46	56	102		
herav:					
Deltidsansatte ²⁾	87	123	210		
Ufrivillig deltidsansatte ³⁾	1	2	3		
Sverige	427	898	1 325	32 %	68 %
Faste ansatte	332	667	999		
Midlertidige ansatte ¹⁾	17	49	66		
Tilkallingsvikarer ⁴⁾	78	182	260		
herav:					
Deltidsansatte ²⁾	80	383	463		
Ufrivillig deltidsansatte ³⁾	0	0	0		
Totalt i konsernet	1 043	1 788	2 831	37 %	63 %
Faste ansatte	869	1 467	2 336		
Midlertidige ansatte ¹⁾	50	83	133		
Tilkallingsvikarer ⁴⁾	124	238	362		
herav:					
Deltidsansatte ²⁾	167	506	673		
Ufrivillig deltidsansatte ³⁾	1	2	3		

¹⁾ Midlertidige ansatte: Ansatte med tidsbegrenset arbeidsavtale.

²⁾ Deltidsansatte: Ansatte med stillingsprosent lavere enn 100%. 113 av totalt 210 deltidsansatte i Norge er ansatt i distribusjonsvirksomheten, hvorav 22 er kvinner og 91 er menn. Samtlige 437 deltidsansatte i Sverige er ansatt i distribusjonsvirksomheten.

³⁾ Ufrivillig deltidsansatte som ikke ønsker deltidsstilling

⁴⁾ Tilkallingsvikarer: Ansatte som har en arbeidsavtale uten en fastsatt stillingsprosent. Frilansere i mediehusene inngår ikke i definisjonen av tilkallingsvikarer, da dette er selvstendig næringsdrivende.

I tabell S1.3 og S1.4 ovenfor er det oppgitt antall ansatte per 31.12.2024. I [Note 8 Lønn og godtgjørelser](#) i det finansielle årsregnskapet er gjennomsnittlig antall årsverk for regnskapsåret 2024 oppgitt. Det er derfor ikke 1:1-forhold mellom tallene oppgitt iht. ESRS i tabell S1.3 og S1.4 ovenfor og tallene oppgitt i noten i det finansielle årsregnskapet for 2024.

Tabellene under viser antall ansatte per 31.12.2024. Tallene inkluderer faste og midlertidige ansatte, samt tilkallingsvikarer. Deltidsstillinger er ikke omregnet til heltidsekvivalenter.

Tabell S1.5: Antall ansatte i alderskategoriene <30 år, 30-50 år, >50 år

Aldersfordeling (S1-9)	Under 30 år	30-50 år	Over 50 år	Totalt
Totalt i konsernet	476	1 435	920	2 831
Norge	207	735	564	1 506
Sverige	269	700	356	1 325

Tabell S1.6: Totalt antall ansatte som har forlatt virksomheten i perioden og andel²⁾, fordelt på land

Ansatte som har forlatt virksomheten (S1-6)	Antall	Andel ²⁾
Norge	158	12 %
Oppsigelser ¹⁾	89	
Pensjon	49	
Andre årsaker	20	
Sverige	163	16 %
Oppsigelser ¹⁾	149	
Pensjon	14	
Andre årsaker	0	
Totalt i konsernet	321	14 %
Oppsigelser ¹⁾	238	
Pensjon	63	
Andre årsaker	20	

¹⁾ Oppsigelser: Inkluderer både de tilfeller hvor den ansatte selv sier opp arbeidsforholdet og de tilfeller hvor arbeidsgiver sier opp arbeidsforholdet

²⁾ Andel målt som totalt antall som har forlatt virksomheten dividert på antall faste ansatte per 01.01.2024.

Det er gjennomført betydelige effektiviseringstiltak i både Polaris Media Norge og Stampen Media i 2023 og 2024. En vesentlig andel av avgangene i 2024 er knyttet til effektiviseringstiltakene.

Stampen Media gjennomførte høsten 2023 en omfattende reduksjon av antall ansatte som følge av omstilling av selskapet. Totalt omfattet dette 74 personer (42 i medievirksomheten og 32 i distribusjonsvirksomheten) som er inkludert i totalsummen på 149 personer under kategorien oppsigelser.

Polaris Media har definert konsernledelsen som foretakets toppledelse. Tabellen under viser kjønnsfordelingen i konsernledelsen per 31.12.2024, oppgitt i antall og prosentandel

Tabell S1.7: Kjønnsfordeling i toppledelsen

Kjønnsfordeling i toppledelsen (S1-9)	Antall kvinner	Antall menn	Totalt antall	Andel kvinner	Andel menn
Konsernledelsen i Polaris Media	2	6	8	25%	75%

Tilstrekkelig lønn (S1-10)

Alle ansatte i Polaris Media mottar lønn som er på et nivå som minimum tilfredsstiller kriteriene for «tilstrekkelig lønn» definert i ESRS S1 AR 73.

Se avsnitt [Tilstrekkelig og konkurransedyktig lønn](#) for ytterligere informasjon.

Sosial trygghet (S1-11)

Alle ansatte i konsernet Polaris Media er omfattet av sosiale ordninger som beskytter mot inntektstap ved sykdom, arbeidsledighet, skade eller uførhet, foreldrepermisjon og pensjon. Disse ordningene er enten dekket av offentlige ordninger eller gjennom ytelser som det enkelte arbeidsgiverselskap i konsernet tilbyr sine ansatte.

Se avsnitt [Trygg ansettelse](#) for ytterligere informasjon.

Tabell S1.8: Antall som har rett til familierelatert permisjon og antall som har benyttet seg av denne, fordelt på kjønn

Familierelatert permisjon (S1-15)	Antall kvinner	Antall menn	Totalt antall	Andel kvinner	Andel menn	Andel totalt
Norge						
Antall som har rett til familierelatert permisjon ¹⁾	616	890	1 506	100 %	100 %	100 %
Antall som har benyttet seg av familierelatert permisjon ²⁾	41	24	65	7 %	3 %	4 %
Sverige						
Antall som har rett til familierelatert permisjon ¹⁾	427	898	1 325	100 %	100 %	100 %
Antall som har benyttet seg av familierelatert permisjon ²⁾	64	114	178	15 %	13 %	13 %
Totalt i konsernet						
Antall som har rett til familierelatert permisjon ¹⁾	1 043	1 788	2 831	100 %	100 %	100 %
Antall som har benyttet seg av familierelatert permisjon ²⁾	105	138	243	10 %	8 %	9 %

¹⁾ Familierelatert permisjon som er tilgjengelig i henhold til nasjonal rett eller kollektivavtaler. Dette kan eksempelvis være fødselspermisjon, omsorgspermisjon (pleie nær familie), foreldrepermisjon (også i tilfelle adopsjon) o.l.

²⁾ Andel målt som antall som har benyttet seg av familierelatert permisjon dividert på antall som har rett til familierelatert permisjon. Sverige har et betydelig høyere uttak enn Norge når man måler antall som har tatt uttak i løpet av et kalenderår. Dette som følge av at flere har valgt å benytte seg av gradert uttak over en lengre tidsperiode.

Tabell S1.9: Forholdet mellom godtgjørelsen til den høyest betalte personen og mediangodtgjørelsen for alle ansatte¹⁾

Lønnsforskjell (S1-16)	Totalt i konsernet	Norge	Sverige
Forskjell mellom godtgjørelse til høyest betalte person og mediangodtgjørelsen for alle ansatte ¹	6,30	6,26	6,57

¹⁾ Forholdet er beregnet som årlig samlet godtgjørelse for høyeste betalte person dividert på medianverdien av årlig samlet godtgjørelse for ansatte (unntatt den høyest betalte personen)

Prosentvis forskjell i lønn mellom kvinnelige og mannlige ansatte (S1-16)

Tabellene S1.10 og S1.11 nedenfor viser forskjellen i gjennomsnittlig lønnsnivå mellom kvinnelige og mannlige ansatte i Polaris Media i 2024, uttrykt i prosent av gjennomsnittlig lønnsnivå for mannlige ansatte.

Lønnsforskjell i % er beregnet som differansen mellom gjennomsnittlig brutto timelønn for mannlige ansatte og gjennomsnittlig brutto timelønn for kvinnelige ansatte, dividert på gjennomsnittlig brutto timelønn for mannlige ansatte, i tråd med kravene i ESRS S1-16. Majoriteten av de ansatte i Polaris Media har ansettelsesavtaler med fast avtalt årslønn (Norge) eller månedslønn (Sverige). For disse er det foretatt en omregning til timelønn der brutto timelønn er beregnet slik: Årslønn i heltidsstilling, inkl. bonus og andre tillegg, men ekskl. overtidsgodtgjørelse, dividert på normalt tid. I Norge utgjør normalt tid 1800 timer for ansatte med turnuslønn (f.eks. journalister og trykkeriansatte) og 1950 timer for øvrige ansatte. I Sverige utgjør normalt tid 2080 timer, inkl. ferie, for alle ansatte. For ansatte på timelønn (tilkallingsvikarer og avisbud) er det benyttet gjennomsnittlig timesats.

Tabellen under viser prosentvis forskjell i gjennomsnittlig lønnsnivå mellom kvinnelige og mannlige ansatte i hele konsernet Polaris Media; dvs. Polaris Media Norge og Stampen Media (Sverige) samlet. Lønnsforskjell er beregnet basert på gjennomsnittlig lønnsnivå for regnskapsåret 2024. Antall ansatte er antall per 31.12.2024. Lønnsforskjell med positivt fortegn betyr at gjennomsnittlig lønnsnivå for mannlige ansatte er høyere enn for kvinnelige ansatte. Lønnsforskjell med negativt fortegn betyr at gjennomsnittlig lønnsnivå for mannlige ansatte er lavere enn for kvinnelige ansatte.

Tabell S1.10 Prosentvis forskjell i lønn mellom kvinnelige og mannlige ansatte, totalt i konsernet

Lønnsforskjell (S1-16)	Lønnsforskjell	Totalt antall ansatte	Antall kvinner	Antall menn	Andel kvinner	Andel menn
Totalt i konsernet, inkl. avisbud	-3%	2 831	1 043	1 788	37 %	63 %
Totalt i konsernet, ekskl. avisbud	11%	1 998	897	1 101	45 %	55 %

Polaris Media har et betydelig antall avisbud (distributører) i egen arbeidsstyrke, hvorav flertallet er menn. Alle ansatte avisbud i Polaris Media har lønnsbetingelser som minst tilsvarer markedslønn i distribusjonsbransjen. Lønnsnivået for denne gruppen av ansatte er imidlertid generelt lavere enn lønnsnivået for ansatte i de øvrige virksomhetsområdene i konsernet. De konsoliderte tallene for lønnsforskjeller mellom kjønnene påvirkes derfor betydelig av at 83% av de ansatte avisbudene er menn. Polaris Media har derfor valgt å rapportere tall både inkludert og ekskludert avisbud.

Se også tabell S1.11 nedenfor som viser nedbrytning på land og stillingskategorier.

Tabellen S1.11 viser antall ansatte per 31.12.2024. Lønnsforskjell er beregnet basert på gjennomsnittlig lønnsnivå for regnskapsåret 2024. Lønnsforskjell med positivt fortegn betyr at gjennomsnittlig lønnsnivå for mannlige ansatte er høyere enn for kvinnelige ansatte. Lønnsforskjell med negativt fortegn betyr at gjennomsnittlig lønnsnivå for mannlige ansatte er lavere enn for kvinnelige ansatte.

Tabell S1.11 Prosentvis forskjell i lønn mellom kvinnelige og mannlige ansatte, nedbrutt på geografi (land) og stillingsnivå

Land og stillingsnivå	Lønnsforskjell inkl. avisbud	Lønnsforskjell ekskl. avisbud	Totalt antall ansatte (inkl. avisbud)	Antall kvinner	Antall menn
Norge					
Konsernledelsen PM ¹⁾	2%	2%	7	2	5
Ledere ²⁾	7%	7%	231	72	159
Avisbud	-7%	IA	121	23	98
Øvrige ansatte	7%	7%	1 147	519	628
Sverige					
Konsernledelsen PM ¹⁾	IA	IA	1	0	1
Ledere ²⁾	3%	3%	72	33	39
Avisbud	-2%	IA	712	123	589
Øvrige ansatte	4%	4%	540	271	269
Totalt i konsernet	-3%	11%	2 831	1 043	1 788
Konsernledelsen PM ¹⁾	5%	5%	8	2	6
Ledere ²⁾	8%	8%	303	105	198
Avisbud	-3%	IA	833	146	687
Øvrige ansatte	7%	7%	1 687	790	897

¹⁾ Konsernledelsen består av åtte ledere, hvorav syv har sitt ansettelsesforhold i norske selskaper og én i Stampen Media (Sverige). Disse er ikke inkludert i kategorien «Ledere» i den spesifiserte oversikten per land. Konsernledelsen i Polaris Media er definert som foretakets toppledelse.

²⁾ Med ledere menes personer med personalansvar eller overordnet fagansvar, eller som sitter i ledergrupper på lokalt, regional eller nasjonalt nivå.

Tabell S1.12: Antall tilfeller av diskriminering, varsler og menneskerettighetsbrudd i 2024

Diskrimineringshendelser, varsler og menneskerettighetsbrudd (S1-17)	Antall
Norge	1
Diskrimineringshendelser, inkludert trakassering, innrapportert i perioden	0
Varsler i perioden via egne varslingskanaler	1
Tilfeller av menneskerettighetsbrudd, herunder tvangsarbeid, menneskehandel eller barnearbeid	0
Sverige	2
Diskrimineringshendelser, inkludert trakassering, innrapportert i perioden	2
Varsler i perioden via egne varslingskanaler	0
Tilfeller av menneskerettighetsbrudd, herunder tvangsarbeid, menneskehandel eller barnearbeid	0
Totalt i konsernet	3
Diskrimineringshendelser, inkludert trakassering, innrapportert i perioden	2
Varsler i perioden via egne varslingskanaler	1
Tilfeller av menneskerettighetsbrudd, herunder tvangsarbeid, menneskehandel eller barnearbeid	0

Polaris Media har ikke mottatt bøter eller sanksjoner i 2024 knyttet til diskrimineringshendelser eller menneskerettighetsbrudd. Konsernet har heller ikke betalt skadeserstatning knyttet til disse forholdene.

Sosiale forhold

Arbeidere i verdikjeden (ESRS S2)

Hvorfor dette er viktig	86
Retningslinjer og tilnærming	87
Etiske retningslinjer for leverandører	87
Prosesser for kommunikasjon med arbeidere i verdikjeden	87
Mål	88

Hvorfor dette er viktig

Polaris Media sin distribusjonsmodell i Norge baserer seg i stor grad på selvstendige oppdragstakere i utførelsen av konsernets distribusjonstjenester. Dette medfører en risiko på grunn av at konsernet ikke har direkte kontroll over disse arbeidstakernes arbeidsforhold. Derfor har Polaris Media særskilt oppmerksomhet på å sikre trygge, sunne og rettferdige arbeidsforhold for arbeidstakere hos disse leverandørene. I den svenske distribusjonsvirksomheten er det i all hovedsak egne ansatte som står for distribusjonstjenestene. Utover distribusjonsvirksomheten i Norge er det ikke identifisert

vesentlige påvirkninger, risikoer eller muligheter i verdikjedene til konsernets øvrige virksomhetsområder.

Tabell S2.1 viser Polaris Media sine vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO) etter gjennomført dobbel vesentlighets analyse. Tabellen viser også hvilke av Polaris Media sine virksomhetsområder den aktuelle IRO-en er gjeldende, hvor i verdikjeden, og hvilken tidshorisont den er gjeldende i. Av tabellen fremgår også sammenhengen mellom vesentlige IRO-er, ESRS bærekraftstema og Polaris Media sine bærekraftstema fra konsernets bærekraftspyramide, omtalt under [ESRS 2 - Generelle opplysninger](#).

Tabell S2.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

ESRS Sub-sub-topic	Påvirkning, risiko eller mulighet	Vesentlige identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter	Virksomhets-område	Verdikjede	Tidshorisont
PM bærekraftstema: Ansvarlig leverandørkjede					
Trygg ansettelse	Risiko	Utkontraktert budtjeneste og ikke direkte kontroll over distributørenes arbeidsforhold, samt kjøretøy og lasting.	Distribusjon i Norge	Oppstrøms	Kort Mellomlang Lang
Arbeidstid					
Tilstrekkelig lønn					
Arbeidsmiljø					

I gjennomføringen av dobbel vesentlighetsanalysen har Polaris Media identifisert og vurdert konsernets påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til arbeidere i verdikjeden. Polaris Media har identifisert en potensiell negativ påvirkning relatert til arbeidsforholdene til ansatte hos de selvstendige oppdragstakerne i konsernets distribusjonsvirksomhet i Norge. Risikoen som oppstår som følge av denne negative påvirkningen er vurdert som vesentlig for konsernet¹. Det er ikke identifisert

geografiske områder, land eller andre områder, eller råvarer der det er en betydelig risiko for barnearbeid, tvangsarbeid eller annet påtvinget arbeid blant arbeidstakere i Polaris Media sin verdikjede. Det er ikke identifisert andre kategorier av arbeidere i verdikjeden hvor Polaris Media har en vesentlig påvirkning, risiko eller mulighet.

Tabell S2.2: Arbeidere i verdikjeden som vurderes som sannsynlig å bli påvirket av Polaris Media

Type arbeidere	Hvor i verdikjede	Beskrivelse	Potensielle positive/negative påvirkninger	Årsak til potensiell positiv/negativ påvirkning
Selvstendige oppdragstakere i konsernets distribusjonsvirksomhet i Norge og deres ansatte	Oppstrøms	Selvstendige oppdragstakere som utfører distribusjonstjenester for Polaris Media i Norge, og ansatte hos disse selvstendige oppdragstakerne.	Vesentlig risiko oppstår som følge av en potensiell negativ påvirkning på disse arbeiderne i verdikjeden når det kommer til følgende ESRS under-tema: - Trygg ansettelse - Arbeidstid - Tilstrekkelig lønn - Arbeidsmiljø	Transport- og distribusjonsbransjen i Norge deler den samme potensielle negative påvirkningen.

¹ Etter vurdering av alvorlighet, reversibilitet, omfang og sannsynlighet, i DMA presentert i ESRS 2 - Generelle opplysninger, er den potensielle negative påvirkningen isolert sett ikke vurdert som en *vesentlig* negativ påvirkning Polaris Media har på arbeiderne i verdikjeden. Risikoen som oppstår som følge av denne potensielle negative påvirkningen er imidlertid vurdert å være vesentlig (finansiell vesentlighet).

Retningslinjer og tilnærming

Innenfor den norske distribusjonsvirksomheten er en vesentlig andel av tjenestene utkontraktert, hvilket innebærer at de som utfører sorteringen og budtjenestene er selvstendige oppdragstakere. Dette kan være enkeltpersoner eller selskaper med egne ansatte. I bud-/varebilbransjen er det kjente risikoer knyttet til bl.a. irregulære arbeidsforhold, skatte- og avgiftsunndragelser, sosial dumping og komplekse leverandørkjeder.

Selvstendige oppdragstakere og deres ansatte er engasjert for å utføre distribusjonstjenester for en stor del av Polaris Media sin distribusjonsvirksomhet i Norge. De selvstendige oppdragstakerne er pålagt å identifisere seg, og deres potensielle underleverandører, med gyldige ID-kort utstedt av Polaris Media. Det kreves at de gjør seg kjent med og overholder direktiver og krav som er relevante for virksomheten, inkludert lover og forskrifter som gjelder for virksomheter med eller uten ansatte og med eventuelle generelle offentlige forskrifter. Når de selvstendige oppdragstakerne benytter seg av egne underleverandører, må de sikre og dokumentere deres etterlevelse med samme standarder. Avtaler med underleverandører, egne ansatte eller vikarer skal alltid gjøres skriftlig og tilgjengeliggjøres på forespørsel.

Etiske retningslinjer for leverandører

Polaris Media har etablert etiske retningslinjer for konsernets leverandører, som forplikter de selvstendige oppdragstakerne i distribusjonsvirksomheten. Disse bygger på Polaris Media sine etiske retningslinjer, som er omtalt i kapittel [ESRS G1 - Forretningsskikk](#). Polaris Media forventer at alle leverandører, partnere og kunder følger gjeldende lovgivning, respekterer anerkjente menneskerettigheter, og anstendige arbeidsforhold, samt Polaris Media sine etiske retningslinjer. Konsernets CFO er øverste ansvarlig for implementeringen av de etiske retningslinjene for leverandører.

Polaris Media sine etiske retningslinjer har til formål å oppfylle internasjonale standarder for sosial ansvarlighet og bidra til en etisk forsvarlig og bærekraftig utvikling. Forpliktelse til å etterleve disse etiske kravene avtales i kontraktene vi inngår med de selvstendige oppdragstakerne i den norske distribusjonsvirksomheten, og Polaris Media forventer at disse gjør det samme i egen leverandørkjede. Ved å forplikte de selvstendige oppdragstakerne til å etterleve disse etiske kravene, adresserer Polaris Media risikoen knyttet til utkontraktert budtjeneste.

Leverandørene av budtjenester til konsernets distribusjonsvirksomhet forplikter seg til å overholde internasjonalt anerkjente konvensjoner om beskyttelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, herunder FNs grunnleggende menneskerettigheter og

International Labor Organization (ILO) sine kjernekonvensjoner. Polaris Media sine etiske retningslinjer for leverandører inneholder bestemmelser som forplikter våre leverandører innen tema som miljø og klima, ansettelsesforhold, lønn, arbeidstid, organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger, tvangsarbeid, barnarbeid, diskriminering, HMS, og korrupsjon og andre ulovlige forretningsmetoder. De etiske retningslinjene for leverandører inneholder ikke eksplisitte bestemmelser om menneskehandel, men dekkes indirekte gjennom at leverandørene forplikter seg til å overholde FNs grunnleggende menneskerettigheter og ILO² sine kjernekonvensjoner.

Dersom de selvstendige oppdragstakerne bruker egne underleverandører, er disse forpliktet til å videreføre og bidra til etterlevelse av disse etiske retningslinjene hos sine underleverandører. På forespørsel fra Polaris Media skal leverandøren kunne dokumenteres hvordan dette ivaretas.

Prossesser for kommunikasjon med arbeidere i verdikjeden

For å sikre at de selvstendige oppdragstakerne i Polaris Media sine distribusjonsvirksomhet i Norge etterlever konsernets etiske retningslinjer utfører Polaris Media risikobasert leverandøroppfølging. Dette er et kontinuerlig tiltak som er med på å sikre at leverandørernes tjenester og rutiner til enhver tid er av tilfredsstillende kvalitet, og at leverandørrisiko følges opp og styres på en forsvarlig måte. HR-avdelingen i konsernets distribusjonsvirksomhet i Norge er ansvarlig for denne leverandøroppfølgingen.

Polaris Media har en risikobasert utvelgelse av leverandører for kontroll. Følgende kriterier er førende for risikovurderingen; Selskapsform, antall ansatte, avtalt kjøretøy over 3,5 tonn, bruk av underleverandører, omsetning, resultat fra tidligere kontroll og en skjønnsmessig subjektiv vurdering. Det foretas en risikovurdering ved oppstart av engasjementet. Det sendes ut årlig spørreskjema hvor de selvstendige oppdragstakerne opplyser om formelle forhold, for eksempel om de har ansatte eller benytter underleverandører. Dette danner grunnlaget for videre oppfølging.

Den risikobaserte leverandøroppfølgingen foregår ved at Polaris Media etterspør dokumentasjon knyttet til innbetaling av skatter og avgifter, arbeidsavtaler, innmelding i A-register og HMS-arbeid. Undersøkelsene har avdekket at flere av leverandørene har mangler. I disse tilfellene har Polaris Media gitt leverandørene

² ILO- International Labour Organization

veiledning og rimelig tid til å rette opp i avdekkede forhold. Veiledningen kan skje både gjennom skriftlige veiledere eller gjennom møter hvor forholdene gjennomgås. De fleste av disse manglene knytter seg til svakheter rundt prosesser og kompetanse knyttet til nevnte forhold. Polaris Media opplever at de fleste leverandørene innen rimelig tid retter opp i de påpekte manglene. Konsernets vurdering er derfor at effektiviteten av denne oppfølgingen er god. Leverandører som har blitt identifisert med mangler, og som har behov for videre veiledning skal følges opp særskilt. I ytterste konsekvens vil leverandørforholdet bli avsluttet. Det er ikke avdekket faktisk negativ påvirkning som del av undersøkelsene som er utført i 2024.

Majoriteten av de selvstendige oppdragstakerne og deres ansatte har daglig oppmøtested på Polaris Medias budsentraller, og er i daglig kontakt med stedlig ledelse. De som ikke møter opp fysisk på budsentralene daglig har, hvis behov, kontakt med stedlig ledelse på telefon. Polaris Media er dermed tett på arbeiderne, og vurderer denne kontakten som effektiv.

Arbeidere i verdikjeden har tilgang til samme varslingskanal som anvendes internt i Polaris Media. For ytterligere detaljer rundt konsernets varslingsrutiner se [ESRS S1 - Egen arbeidsstyrke](#), og for oppfølging av varslene og beskyttelse av varsleren, se [ESRS G1 - Forretningsskikk](#).

Det er hengt opp oppslag med informasjon og rutine for varsling på alle konsernets budsentraller. Gjennom å godta Polaris Medias etiske retningslinjer for leverandører forplikter også leverandørene seg til å legge til rette for intern og ekstern varsling. Polaris Media vurderer basert på dette at tilgjengeligheten og tilliten til varslingskanalen er god for arbeidere i verdikjeden.

Det ble i 2024 ikke rapportert om alvorlige spørsmål og hendelser knyttet til menneskerettigheter i forbindelse med arbeidere i verdikjeden.

Mål

Polaris Media har ikke fastsatt noen målbare og resultatorienterte mål relatert til konsernets vesentlige risiko under ESRS S2 Arbeidere i verdikjeden. Oppfølging av effektiviteten av konsernets nevnte retningslinjer og aktiviteter knyttet til dette området har høy prioritet i den norske distribusjonsvirksomheten og er et kontinuerlig arbeid.

Sosiale forhold

Berørte lokalsamfunn (ESRS S3)

Forbrukere og sluttbrukere (ESRS S4)

Hvorfor dette er viktig	90
Policyer og retningslinjer	92
Pressens etiske regelverk	92
Datasikkerhetspolicy	93
Forholdet til menneskerettigheter	93
Kontakt og engasjement med berørte lokalsamfunn og sluttbrukere	93
Generelt	93
Tillit, presseetikk og klageadgang	93
Kontakt med sluttbrukere om personvern	94
Tiltak og konsernets tilnærming til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	94
Generelt	94
Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement	95
Personvern og datasikkerhet	98
Mål	100

Hvorfor dette er viktig

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Gjennom bærekraftig drift av konsernets virksomheter, skal Polaris Media bidra til å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden. Dette er Polaris Media sitt viktigste bidrag til et bærekraftig samfunn. Polaris Media sine medier skal bekjempe desinformasjon gjennom sannhetssøkende og etterrettelig journalistikk. Åpenhet og innsyn er kjerneverdier i dette arbeidet. De demokratiske grunnverdiene er også under press globalt, og det er Polaris Medias forpliktelse å ikke ta disse verdiene for gitt. Derfor er Polaris Media sin målsetting å sikre den uavhengige, redaktørstyrte journalistikken gjennom en bærekraftig forvaltning og utvikling av virksomheten.

Mediehusene i Polaris Media dekker et stort geografisk område i Norge, og har en ledende posisjon på vestkysten i Sverige. Den redaksjonelle virksomheten har et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent forretningsmessige ansvaret konsernet har. Mediehusene i Polaris Media anser det som sitt samfunnsansvar å bidra til å opplyse brukerne og styrke demokratiet gjennom å sette søkelys på positive og negative forhold i samfunnet.

Polaris Media har valgt å presentere ESRS S3 Berørte Lokalsamfunn og ESRS S4 Forbrukere og sluttbrukere i samme kapittel. Årsaken til dette er at det i stor grad er de samme IRO-ene som er vesentlige mot både lokalsamfunn, og forbrukere og sluttbrukere. ESRS S3 og ESRS S4 følger samme struktur og det blir stor overlapp mellom opplysningskravene i disse to standardene. Polaris Media ønsker likevel å presisere at alle vesentlige opplysningskrav for både ESRS S3 og ESRS S4 svares ut i dette kapitlet.

Tabell S3.1 viser Polaris Media sine vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO) etter gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse. Tabellen viser også hvilke av Polaris Media sine virksomhetsområder den aktuelle IRO-en er gjeldende, hvor i verdikjeden, og hvilken tidshorisont den er gjeldende i. Av tabellen fremgår også sammenhengen mellom vesentlige IRO-er, ESRS bærekraftstema og Polaris Medias bærekraftspyramide, omtalt under kapitlet [ESRS 2 - Generelle opplysninger](#). Polaris Media har ikke identifisert vesentlige negative påvirkninger på berørte lokalsamfunn og sluttbrukere i den doble vesentlighetsanalysen, beskrevet i kapitlet [ESRS 2 - Generelle opplysninger](#).

Tabell S3.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

ESRS undertema	Påvirkning, risiko eller mulighet ¹⁾	Vesentlige identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter	Virksomhets område	Verdikjede	Tidshorisont
PM bærekraftspyramide: Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement					
ESRS S3: Ytringsfrihet	Positiv påvirkning	Konsernets mediehus er redaktørstyrte med tilhørende strenge kvalitetskrav som sikrer brukerne tilgang til verifisert og balansert informasjon, samt klageadgang	Mediehus	Egne operasjoner Nedstrøms	Kort Mellomlang Lang
ESRS S4: Ytringsfrihet	Positiv påvirkning	Konsernet bidrar til å drifte økonomisk bærekraftige mediehus, som sikrer mediemangfold.			
Tilgang til kvalitetsinformasjon	Positiv påvirkning	Konsernets mediehus setter søkelys på negative og positive forhold i samfunnet som bidrar til å styrke demokratiet og opplyse brukerne.			
	Risiko	Risiko for redusert bruk av redaktørstyrte medier som kilde til konsum av nyheter i fremtiden. Fallende lesing av nettaviser, særlig blant yngre lesere, som følge av at nyheter konsumeres via sosiale medier eller KI-assistenter. Potensiell virkning at konsernets mediehus mister sin posisjon som «destinasjonsside» i fremtiden. Risiko oppstår som følge av avhengighet til lokalsamfunn og sluttbrukere.			
	Mulighet	Kunstig intelligens kan bidra til å effektivisere redaksjonelle arbeidsprosesser, og frigjøre mer tid til journalistene. Samtidig representerer KI en stor mulighet til å verdioke det redaksjonelle innholdet gjennom f.eks. datastøttet journalistikk og nye produkter.			
	Mulighet	Flere lesere velger redaktørstyrte medier som en motkraft mot økende grad desinformasjon i samfunnet. Mulighet oppstår som følge av avhengighet til lokalsamfunn og sluttbrukere.			
	Positiv påvirkning	Konsernets mediehus har stor geografisk spredning, som bidrar til at lokale samfunn har et talerør, en lokal bidragsyter og mediemangfold.			
	Positiv påvirkning	Konsernets mediehus oppfordrer til samfunnsengasjement ved å tilrettelegge for debatt (leserinlegg, kommentarfelt, ol.) og god dekning av lokale valg.			
Datasikkerhet og personvern					
ESRS S4: Personvern	Risiko	Personvernlovgivningen blir stadig mer kompleks og omfattende, noe som krever kontinuerlig og systematisk arbeid for å etterleve regelverket. Risiko for brudd på personvernlovgivning.	Mediehus Trykkeri Distribusjon	Egne operasjoner Oppstrøms Nedstrøms	Kort Mellomlang Lang
Tilgang til kvalitetsinformasjon	Risiko	Cyber-angrep blir mer komplekse, blant annet med KI, som krever et bedre cyberforsvar. Et vellykket cyber-angrep vil kunne ha betydelige konsekvenser, både operasjonelt og finansielt. ²⁾			

¹⁾ Risikoer og muligheter som oppstår som følge av påvirkninger på, og avhengighet av, berørte lokalsamfunn og forbrukere/sluttbrukere er ikke knyttet til bestemte grupper av disse samfunnene eller bestemte grupper av forbrukerne/sluttbrukerne med mindre annet er spesifikt angitt i tabellen ovenfor

²⁾ Datasikkerhet og risiko for cyber-angrep lar seg ikke knytte direkte til spesifikke ESRS-tema eller -undertema. Polaris Media har valgt å knytte denne risikoen til ESRS S4 og undertemaene personvern og tilgang til kvalitetsinformasjon, da cyberisiko er en potensiell trussel både mot konsernets evne til å håndtere personopplysninger på en sikker måte og konsernets evne til å levere redaksjonelt innhold til sluttbrukerne.

Tabell S3.2: Berørte interessenter som det er sannsynlig at påvirkes av Polaris Media

Type interessent	Verdikjede	Kort beskrivelse	Faktiske og potensielle påvirkninger	Årsak til påvirkning
Lesere av konsernets aviser (forbrukere og sluttbrukere)	Nedstrøms	Lesere som mottar informasjon gjennom konsernets papiraviser eller digitale aviser.	- Sikrer brukerne tilgang til verifisert informasjon. - Sørger for mediemangfold - Styrker demokratiet og opplyser brukerne ved å sette søkelys på negative og positive forhold i samfunnet - Omstilling til digitalt gjør det enklere å rette og informere om eventuelle feil ved publisering - Betalingsmur kan redusere tilgjengeligheten til innholdet - Algoritmer/personalisering kan gjøre at brukere går glipp av ønsker informasjon. - Håndtering av persondata.	Det å sette folk i stand til å ta faktabaserte og informerte valg er del av Polaris Medias kjernevirksomhet
Lokalsamfunn	Nedstrøms	Lokalsamfunn i Norge og Sverige som dekkes av Polaris Media sine mediehus, og som dermed blir berørt av mediehusenes plattformer for nyhetsformidling og meningsytring, og arrangementer som folkemøter og fysiske debatter.	- Konsernets geografiske spredning bidrar til at lokale samfunn har et talerør, en lokal bidragsyter og mediemangfold. - Oppfordrer til samfunnsengasjement ved å tilrettelegge for debatt og god dekning av lokale valg - Fremmer vekst i lokalt næringsliv ved å inngå samarbeidsavtaler og tilby lokale annonseprodukter - Fokus på datasikkerhet sikrer lesere tilgjengelighet til konsernets tjenester og innhold.	Konsernets lokale tilstedeværelse i Norge og Sverige gjør at Polaris Media har en betydelig påvirkning på disse lokalsamfunnene og spiller en viktig rolle i tilgangen på og formidlingen av nyheter som er av stor interesse for lokalsamfunnene.

Polaris Media sine journalister er daglig i kontakt med lokalsamfunn og sluttbrukere. Kombinert med konsernets plattformer for meningsytring og debatt, gir dette Polaris Media en god forståelse av hvordan berørte lokalsamfunn og sluttbrukere med bestemte egenskaper, kan være utsatt for større risiko for skade. Det å avdekke kritiske forhold i samfunn, og beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre er en del av Polaris Media sitt samfunnsoppdrag.

Policyer og retningslinjer

Polaris Medias policyer og retningslinjer er ikke utarbeidet spesifikt for å håndtere de vesentlige IRO-ene. Policyene og retningslinjene har vært en integrert del av konsernets virksomhetsstyring i mange år. Den doble vesentlighetsanalysen som ledet frem til de vesentlige IRO-ene ble gjennomført i 2024, og det er ikke gjort tilpasninger i policyene og retningslinjene som følge av den doble vesentlighetsanalysen. Konsernets policyer og retningslinjer er likevel viktige rammeverk for Polaris Medias tilnærming til ESRS-temaene berørte

lokalsamfunn og sluttbrukere. De relevante policyene og retningslinjene er:

- Pressens etiske regelverk (som alle mediehus i Polaris Media har forpliktet seg til), herunder
 - Vær Varsom Plakaten (VVP) og Redaktørplakaten i Norge
 - Presseetiske regler fra Medieombudsmannen i Sverige
- Polaris Medias etiske retningslinjer
- Datasikkerhetspolicy

Polaris Medias redaksjonelle plattform bygger på pressens etiske regelverk. Den redaksjonelle plattformen er nedfelt i selskapets vedtekter.

Pressens etiske regelverk

Alle mediehus i Polaris Media har forpliktet seg til pressens etiske regelverk. I Norge består dette regelverket av Vær Varsom-plakaten og Redaktørplakaten, utarbeidet av Norsk Presseforbund. I Sverige gjelder presseetiske regler fra Medieombudsmannen. Retningslinjene fra Norsk Presseforbund og Medieombudsmannen gir

rammer for journalistisk arbeid og redaksjonell styring. De etiske regelverkene understreker viktigheten av ytringsfrihet, pressefrihet og medienes samfunnsoppdrag. Redaktører og journalister forpliktet til å sørge for en balansert fremstilling og sikre uavhengighet i journalistikken. I henhold til Vær Varsom-plakatens punkt 1.5, skal pressen beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre. Dette inkluderer beskyttelse av urbefolkning og sårbare og marginaliserte personer og grupper. I tillegg til Pressens etiske regelverk har Polaris Media egne etiske retningslinjer som er gjeldende for alle ansatte i konsernet. Disse er beskrevet under kapittel [ESRS G1 - Forretningskikk](#).

Datasikkerhetspolicy

Polaris Media behandler personopplysninger om sluttbrukerne av konsernets produkter og tjenester. Polaris Media skal være en troverdig digital partner som etterlever personvernlovgivningen og sørger for trygg lagring av brukernes data. Se nærmere beskrivelse av konsernets tilnærming til datasikkerhet og personvern i kapittel [Konsernets tiltak og tilnærming til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter](#). Et grunnleggende element er Polaris Medias datasikkerhetspolicy. Datasikkerhetspolicyen gir en nødvendig innføring i regler og rutiner for håndtering av data og IT-utstyr i konsernet. Policyen gjelder for alle i Polaris Media som bruker eller er gitt tilgang til konsernets IT-utstyr og data. Dette inkluderer ansatte, underleverandører, innleide konsulenter og øvrige partnere. Hovedformålet med datasikkerhetspolicyen er å beskytte datasikkerheten, omdømmet og merkevarene i Polaris Media, herunder sikre gode rutiner for beskyttelse av kommunikasjonen mellom mediehusenes journalister og deres kilder. Policyen gir retningslinjer for data og datalagring, brukerkontoer, brukerenheter, bruk av internett og VPN, bruk av e-post og særlige hensyn som må tas ved utenlandsreiser. Ethvert avvik eller unntak fra datasikkerhetspolicyen skal rapporteres til IT, og alle ansatte er oppfordret til å rapportere alle svakheter rundt IT-sikkerheten.

Forholdet til menneskerettigheter

Både pressens etiske regelverk i Norge og Sverige og Polaris Medias etiske retningslinjer for ansatte berører flere elementer av de grunnleggende menneskerettighetene. Utover disse regelverkene og retningslinjene, har ikke Polaris Media spesifikke menneskerettighetspolicyer som er relevante for berørte lokalsamfunn eller sluttbrukere av konsernets produkter og tjenester, herunder prosesser for å overvåke overholdelsen av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.

Det har i 2024 ikke blitt rapportert noen tilfeller av manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILO-erklæringen om

grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen eller OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, verken i konsernets egen virksomhet eller i oppstrøms og nedstrøms verdikjede.

Kontakt og engasjement med berørte lokalsamfunn og sluttbrukere

Generelt

Polaris Media har ikke vurdert det som hensiktsmessig å etablere konsernfelles rutiner for kontakt med berørte lokalsamfunn og sluttbrukere. I tråd med konsernets desentraliserte styringsmodell, er det opp til det enkelte mediehus å vurdere hvordan kontakten med sitt lokalsamfunn og sine sluttbrukere skal foregå.

Generelt er det viktig for mediehusene i konsernet å engasjere lokalsamfunnene og leserne. Hvordan de ulike mediehusene jobber med dette varierer fra mediehus til mediehus, avhengig av blant annet mediehusenes størrelse og demografi i deres geografiske dekningsområder. Det enkelte mediehus vurderer selv hvilken tilnærming som er best egnet inn mot sine lokalsamfunn og sluttbrukere. Flere av mediehusene arrangerer for eksempel folkemøter og debatter der publikum inviteres til å delta i diskusjoner, stille spørsmål eller bidra med innhold. Å møte leserne på slike arenaer bidrar til at redaksjonene får en bedre forståelse av hvilke tema som opptar lokalsamfunnet og sluttbrukerne i deres dagligliv, samt hvilke perspektiver de har på mediehusets potensielle og faktiske påvirkninger på dem. I tillegg til fysiske debatter ute, jobbes det mye med debattarenaen i flere mediehus. Målet er å sikre en så bred samfunnsdebatt som mulig der så mange som mulig deltar. Gjennom å være plattform for meningsytringer og arrangere folkemøter, ønsker mediehusene å bidra til at viktige samfunnsspørsmål blir belyst og diskutert fra ulike perspektiver. I tillegg til innsikten fra folkemøter og debatter, har Polaris Media god innsikt i hvilke saker som engasjerer mest i sine lokalsamfunn. Dette inkluderer hvilke av de publiserte sakene som blir mest lest, og lesetid på hver enkelt sak. Dette gir god innsikt i hva lokalsamfunn og sluttbrukere er opptatt av, og om redaksjonene treffer med sine prioriteringer og beslutninger.

Tillit, presseetikk og klageadgang

Den viktigste valutaen for samtlige mediehus i konsernet er å ha tillit i befolkningen gjennom å levere troverdig kvalitetsjournalistikk med høy presseetisk standard. Presseetikken mediehusene har forpliktet seg til, er viktig fordi den gir mediene troverdighet til å være kritiske når redaksjonene gransker maktmisbruk eller avdekker klanderverdige forhold i samfunnet. Tilliten må redaksjonene gjøre seg fortjent til hver dag, og det stilles også høyere krav til mediehusene om å være åpne om metodene som benyttes. Hvert enkelt mediehus jobber ulikt med hvordan man forteller leserne om dette. Ved

publisering av større satsninger eller saker, praktiseres dette av flere mediehus ved en forklarende kommentar som typisk redegjør for hvorfor redaksjonen har valgt å lage akkurat denne saken, hvilke journalistiske metoder som er benyttet, og/eller hvilke etiske vurderinger som er foretatt. Mange mediehus jobber også aktivt med å svare opp kritikk fra leserne ved å forklare redaksjonelle valg som er tatt. Dette kan enten skje på redaksjonell plass eller i direkte dialog med lesere. Det overordnede ansvaret for at dette gjennomføres ligger hos ansvarlig redaktør i hvert enkelt mediehus.

Pressens etiske regelverk åpner for at publikum kan klage dersom man oppfatter at man er utsatt for et presseetisk overtramp, altså at et mediehus har brutt en eller flere av retningslinjene i Vær Varsom-plakaten eller de presseetiske reglene fra Medieombudsmannen. I Norge rettes klagen til Pressens Faglige Utvalg (PFU), som er et klageorgan opprettet av Norsk Presseforbund med formål å overvåke og fremme etisk og faglig standard. I Sverige er det Medieombudsmannen (MO) som behandler klagen, og ser til at svenske medier forholder seg til de etiske retningslinjene som bransjen selv har fastsatt. Om det ikke er tilfelle, skal det aktuelle mediet publisere en rettelse i henhold til Medieombudsmannens konklusjon, og enkeltpersoner som har blitt rammet av en publisitetsskade kan få oppreisning.

Medieombudsmannen er ingen juridisk instans og ikke en myndighet, men en del av mediebransjens egen selvdømmeordning, slik som PFU er i Norge.

Hvis et mediehus først blir klaget inn til PFU, vil det bli en full intern gjennomgang av hvordan den aktuelle redaksjonen har jobbet i saken. I første instans er det aktuelle mediehuset forpliktet til å se om det er muligheter for en minnelig ordning med klager. Dette innebærer som oftest at redaksjonen tar et fysisk møte med klageren for å snakke gjennom publiseringen. Hvis dette ikke fører frem, følges vanlig saksgang i PFU med å svare skriftlig opp hvordan redaksjonen har jobbet med de presseetiske vurderingene i saken. Skulle det likevel ende med en fellelse i PFU, er man forpliktet til å publisere uttalelsen fra utvalgte på synlig sted både digitalt og i papiravisen. I 2024 ble det sendt inn 38 klager mot konsernets mediehus i Norge, hvorav 13 fikk medhold. I Sverige ble det sendt inn åtte klager, hvor ingen av de fikk medhold.

I tillegg til muligheten til å klage inn til PFU eller MO hvis man mener seg utsatt for et presseetisk overtramp, er det åpent for enhver å ta kontakt med alle Polaris Media sine mediehus for å formidle sitt syn på publiserte saker. Kontaktinformasjonen til journalisten som har skrevet saken er lett tilgjengelig i den aktuelle saken. Det er også mulig å formidle sitt syn gjennom kommentarfeltene på selve nettsaken og i sosiale medier.

Gjennom å følge gjeldende lovgivning og presseetiske regler i Norge og Sverige tilstreber Polaris Media å unngå negativ påvirkning på lokalsamfunn og sluttbrukere. Det er i 2024 ikke rapportert om alvorlige spørsmål eller

hendelser knyttet til menneskerettigheter i forbindelse med konsernets berørte lokalsamfunn og sluttbrukere.

Kontakt med sluttbrukere om personvern

Mediehusene i Polaris Media behandler personopplysninger om brukerne av konsernets produkter og tjenester. Polaris Medias informasjon til sluttbrukere om hvordan konsernet behandler personopplysninger skal være tydelig og transparent. I juni 2024 kom konsernet med en ny personvernerklæring som informerer alle brukere om hvordan Polaris Media Norge behandler personopplysningene og hvilke rettigheter brukeren har, sammen med en ny cookie-erklæring som beskrives bruken av informasjonskapsler og liknende teknologi. For Polaris Media Norge sine brukere er både personvernerklæringen og cookie-erklæringen tilgjengelige under «Mine sider». Begge erklæringene er også tilgjengelige på konsernets hjemmeside www.polarismedia.no.

Stampen Media har også krav om skriftlig samtykke fra brukerne for behandling av personopplysninger. Engasjementet forekommer når brukerne besøker nettside eller app. Oppfølgingen av effektiviteten av dette engasjementet skjer gjennom spørreskjemaer, brukeratferd og rådata.

I henhold til lovgivning kan brukeren når som helst få innsyn i hvilke opplysninger om seg selv Polaris Media har lagret, og få disse rettet eller slettet dersom man ønsker det.

Polaris Media har en felles mailadresse for hele konsernet hvor alle personvernrelaterte spørsmål kan henvendes til. Alle spørsmål og saker behandles av et eget personvernsteam, som inkluderer personvernombud. Sluttbrukerne kan også melde inn bekymringer eller klager til Datatilsynet i Norge eller Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) i Sverige dersom brukeren mener at dens personopplysninger er behandlet på en måte som er i strid med lovgivningen. Polaris Media har ikke en konsernfelles policy som direkte adresserer rutiner for å beskytte brukere som melder inn bekymringer eller klager i disse kanalene mot represalier. En eventuell represalie vil imidlertid ikke være forenlig med konsernets syn på god forretningsskikk, og vil klassifiseres som et brudd på konsernets etiske retningslinjer beskrevet i [ESRS G1 – Forretningskikk](#).

Tiltak og konsernets tilnærming til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Generelt

Uavhengig journalistikk med lokal og regional forankring er kjernen i konsernets tilnærming til de identifiserte vesentlige IRO-ene knyttet til ESRS-temaene ytringsfrihet og tilgang til kvalitetsinformasjon, som beskrevet i tabell S3.1. I det følgende redegjøres det først for konsernets

tilnærming og iverksatte og planlagte tiltak knyttet til uavhengig journalistikk med lokalt engasjement, som er Polaris Medias viktigste bidrag til et bærekraftig samfunn.

Avslutningsvis redegjøres det på samme måte for personvern og datasikkerhet, hvor de tilknyttede undertemaene i ESRS er personvern og tilgang på kvalitetsinformasjon.

Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement

For å sette folk i stand til å ta faktabaserte og informerte valg er mediehusene i Polaris Media forpliktet til å søke sannheten, skille fakta fra fiksjon og støtte demokratiet gjennom pålitelig og god journalistikk. Konsernets mediehus ønsker å gi leserne muligheten til å forme meninger basert på fakta og uavhengig analyse, samtidig som mediehusene skaper rom for at disse meningene kan bli utfordret. Dette er kjernen i arbeidet med å myndiggjøre mediehusenes lesere. Mediehusene bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring, og jobber kontinuerlig med tiltak og initiativ for å utvikle journalistikken og dens relevans for befolkningen. For å være lesernes førstevalg satses det på kvalitetsinnhold, undersøkende journalistikk, digital innovasjon og et aktivt publikumsengasjement. Polaris Medias portefølje av mediehus spenner fra små redaksjoner med to ansatte til store redaksjoner på over hundre journalister. Det betyr mediehusene har svært ulik tilnærming til hvordan de jobber med å være et førstevalg for leserne i sitt nedslagsfelt, selv om relevans, engasjement og troverdig journalistikk ligger til grunn for alle.

Uavhengige redaktørstyrte medier og mediemangfold

Som medieeier er Polaris Medias ambisjon å drifte økonomisk bærekraftige lokale og regionale redaktørstyrte mediehus, og dermed bidra til å opprettholde mediemangfoldet i Norge og Sverige. Redaktørstyrte medier spiller en viktig rolle i å beskytte demokratiet ved å tilby pålitelig, faktabasert innhold i en tid med økende desinformasjon. Den enkelte redaktør har ansvar for å sikre ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet, og står personlig ansvarlig for alt innhold i mediet.

Styret og ledelsen i Polaris Media mener det er svært viktig at redaktørene i konsernets mediehus opplever reell redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet – i tråd med pressens etiske regelverk – for å kunne levere best mulig på samfunnsoppdraget. Polaris Media gjennomførte tidlig i 2025 en redaktørundersøkelse som omfattet samtlige ansvarlige redaktører i konsernets mediehus i Norge og Sverige. Hovedformålet med undersøkelsen var å få svar på hvordan den enkelte ansvarlige redaktør opplever sin uavhengighet og redaksjonelle frihet, særlig med hensyn til redaksjonell uavhengighet fra styret og eierne. 95% av de norske redaktørene svarte at de er "helt" eller "svært" uavhengige. I Sverige er tallet 100%. Resultatene fra denne undersøkelsen vil anvendes for å definere eventuelle oppfølgende tiltak for å opprettholde den redaksjonelle uavhengigheten.

Redaktørstyrte mediers rolle i en tid med økende grad av desinformasjon i samfunnet

Påvirkningskampanjer og misbruk av kunstig intelligens kan potensielt utgjøre en trussel i samfunnet vårt. Polaris Media skal bekjempe desinformasjon gjennom sannhetssøkende og etterrettelig journalistikk. De demokratiske grunnverdiene er også under press globalt, og det er konsernets forpliktelse å ikke ta disse verdiene for gitt. Gjennom å sikre den uavhengige, redaktørstyrte journalistikken ønsker Polaris Media å være en motkraft til spredning av desinformasjon og misbruk av kunstig intelligens. Dette representerer en mulighet for mediehusene til å forsterke sitt samfunnsbidrag ytterligere som troverdig avsender av informasjon. For å kunne kapitalisere på denne muligheten, er det avgjørende at mediehusene evner å nå ut til så mange som mulig med journalistikken. Mediehusene må levere relevant redaksjonelt innhold i ulike formater og på flere plattformer, tilpasset de enkelte brukergruppenes medievener.

Yngre brukere

De fleste mediehusene i konsernet har en sterk posisjon blant brukere i aldersgruppen over 45 år, mens det er et betydelig forbedringspotensial med hensyn til å nå og engasjere de yngre målgruppene. Dette, sammen med endring i brukernes medievener, utgjør en risiko for at mediehusenes rekkevidde svekkes. Flere mediehus i konsernet har iverksatt initiativer og tiltak for å adressere denne utfordringen.

Det mediehuset som har kommet lengst med å engasjere unge er Fædrelandsvennen. I 2023 startet de prosjektet UNG, der alle videregående elever fikk tilgang på et abonnement betalt av aktører i byens næringsliv. Abonnementsinntektene fra prosjektet gjorde at mediehuset kunne ansette unge journalister som både kunne lage innhold for yngre målgrupper, men også styrke tilstedeværelsen ut i skolen for å løfte kunnskapsnivået om redaktørstyrte medier. Prosjektet har vært løpende gjennom hele 2024 og er videreført i 2025. Journalister fra Fædrelandsvennen besøker ulike skoleklasser for å inspirere til ytringsmot og samfunnsengasjement og for å snakke om kildekritikk, presseetikk og hva som er forskjellen mellom redaktørstyrte medier og andre typer kilder de bruker. Flere av de andre mediehusene i Polaris Media Norge planlegger å iverksette tilsvarende prosjekt i sitt lokalmiljø i løpet av 2025.

De fleste mediehusene i Polaris Media anvender sosiale medier (SoMe) for å nå ut med sitt innhold. De siste årene har mange også målrettet en ekstrainsats på utvalgte SoMe-plattformer for å nå et yngre publikum. Fokuset er korte videoer og visuelle formater. Formspråket er uformelt og hurtig. Dette er først og fremst en mulighet til å styrke merkevaren til de enkelte mediehusene og gjøre unge kjent med innholdet på mediehusenes egne plattformer.

Mange av Polaris Medias mediehus satser på video og podkaster. Dette er formater som er etterspurt blant dagens publikum, spesielt yngre målgrupper. Göteborgs-Postens Nyhetsshowen er godt eksempel på en daglig podkast som ønsker å treffe yngre brukere. Andre eksempler er Fædrelandsvennens podkast «I all ydmykhet», samt podkasten Singelkrise i Adresseavisen. Flere mediehus satser tungt på debatt rettet mot unge lesere, seere og lyttere. Eksempelvis har Adresseavisen lansert Debattklubben, mens både Fædrelandsvennen og Sunnmørsposten har lansert debattkonkurranser. Flere andre har lignende tiltak for å engasjere unge.

Flere av mediehusene har også målrettede satsinger på å belyse tema som er relevant og engasjerende for unge, slik at man når ut til den yngre målgruppen med innhold om temaer unge voksne typisk er opptatt av.

Kunstig intelligens og datastøttet journalistikk

Utviklingen innen kunstig intelligens (KI) de siste to årene representerer både en risiko og en betydelig mulighet for Polaris Media. Risikoen er primært knyttet til endring i brukernes medievaner og potensialet som ligger i å bruke generativ KI til å skape alternative nyhetstjenester som konkurrerer direkte med tradisjonelle medier. Samtidig vil redaktørstyrte mediers posisjon som troverdig avsender av informasjon, kombinert med differensiering i form av unik journalistikk, gravende arbeid og kvalitetsinnhold som KI ikke kan replikere, utgjøre et konkurransefortrinn i dagens situasjon hvor det i økende grad blir spredt desinformasjon i digitale kanaler.

I tillegg ligger det et betydelig potensial i å anvende kunstig intelligens som verktøy for å forbedre, effektivisere og videreutvikle journalistikken i konsernets mediehus. Utforskning, utvikling og implementering av KI-baserte verktøy er en strategisk høyt prioritert satsing for Polaris Media. KI bidrar blant annet til å forbedre research, dataanalyse og faktasjekking, samt at det redaksjonelle innholdet produseres raskere og med større grad av nøyaktighet. Effektivisering av de tradisjonelle redaksjonelle arbeidsprosessene frigjør ressurser til mer dyptgående og undersøkende journalistikk.

Polaris Media har flere team som jobber med KI for å støtte opp om det redaksjonelle arbeidet. Teamene ble i 2024 organisert i regionale KI-hubber, som koordineres gjennom felles KI-forum på konsernnivå. KI-forum har ansvar for erfaringsutveksling, kompetansedeling på tvers av regionale hubber og prioritering av utviklingsløp i dialog med konsernets teknologiavdeling. I løpet av 2024 har konsernet etablert en digital redaksjonell verktøykasse for alle regioner, hvor det er utviklet KI-verktøy med mål om effektivisering og automatisering av

manuelle arbeidsoppgaver, som for eksempel transkribering og skriveassistenter. Det er også igangsatt et større prosjekt med ny dataplattform for å ytterligere styrke mediehusenes muligheter for datadrevet journalistikk, herunder enklere integrering med KI-verktøy og tilrettelegging for skalering til felles løsninger for hele konsernet.

Øvrige tiltak og initiativer

Selv om alle mediehusene i konsernet har et sterkt fokus på digital utvikling og det å nå nye målgrupper, er det også en bevissthet rundt viktigheten av å ivareta de gruppene av eksisterende lesere som ikke er like fortrolige med digitale løsninger. Stampen Media har et prosjekt rettet mot lesere som berøres av reduksjon i papiravisutgivelser i sitt lokalsamfunn. For å sikre en god overgang inviteres disse leserne til presentasjoner av de digitale alternativene som er tilgjengelige. Disse gjennomgangene skjer i stor grad gjennom fysiske møter i lokalsamfunnene, der leserne får møte representanter fra Stampen Media og motta opplæring i hvordan de kan få tilgang til og bruke de digitale produktene. Enkelte mediehus i Polaris Media Norge har også iverksatt lignende tiltak etter inspirasjon fra Stampen Media.

Et annet tiltak som planlegges i Polaris Media Norge er felles satsing mot deknningen av det norske stortings- og sametingsvalget høsten 2025. Dette innebærer blant annet utvikling av felles digitale verktøy for valgdekningen, idé- og stoffutveksling og samarbeid mellom redaksjonene i forbindelse med debatter. Dette er et tiltak som vil styrke konsernets lokale og regionale mediehus sin positive påvirkning mht. å sette viktige samfunnsspørsmål på dagsorden og oppfordre til samfunnsengasjement lokalt.

Oppsummering av tiltak

Tabell S3.3 gir en oversikt over tiltakt iverksatt i 2024 og planlagte fremtidige tiltak. Tabellen er ikke en uttømmende liste. Hvert enkelt av de 78 mediehusene i konsernet har en rekke tiltak knyttet til sine redaksjoner og tilpasset sine lokalsamfunn og sluttbrukere. Tiltakene som omtales i denne rapporten og i tabellen er felles tiltak som omfatter flere av mediehusene.

Gjennomføringen av tiltakene krever ikke betydelige driftsutgifter eller investeringsutgifter. Ressursene som er avsatt til tiltakene er primært egne ansatte i redaksjonene eller i teknologi- og utviklingsavdelingene.

Tabell S3.3: Oversikt over tiltak iverksatt i rapporteringsperioden og planlagte tiltak

Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement				
Status på gjennomføring	Tiltak	Omfang	Tidshorison	Forventet effekt av tiltak og tilknytning til IRO
Planlagt	Gjennomføre redaktørundersøkelse	Alle ansvarlige redaktører i PM Norge og Stampen Media	2025	Styret og ledelsen får kunnskap om hvordan redaktørene opplever den redaksjonelle uavhengigheten. Danner grunnlag for iverksetting av tiltak for å styrke eller opprettholde den redaksjonelle uavhengigheten. Bidrar til å styrke konsernets positive påvirkninger knyttet til journalistikken.
Iverksatt	Etablert regionale KI-hubber i konsernet	Egne medarbeidere i konsernet	2024	Systematisk utforskning og vurdering av KI-teknologi i konsernet. KI-verktøy utvikles, implementeres og skaleres på en måte som styrker kvaliteten og relevansen av journalistikken. Bidrar til å håndtere risiko for redusert bruk av redaktørstyrte medier som kilde til konsum av nyheter i fremtiden.
Iverksatt	Etablering av digital redaksjonell verktøykasse	Egne medarbeidere i konsernet	2024 og kontinuerlig fremover	Effektivisering av redaksjonelle arbeidsprosesser. Frigjør mer tid til dyptgående og undersøkende journalistikk. Styrker kvaliteten på journalistikken, herunder evne til å levere unikt innhold til brukerne og forsterke mediehusenes posisjon som troverdig avsender av kvalitetsinformasjon.
Pågående	Utvidelse av prosjektet UNG	Unge sluttbrukere i Norge	2025	Økt kunnskap blant unge voksne mht. rollen redaktørstyrte medier har i samfunnet og kjennskap til konsernets merkevarer og innhold. Lavere terskel for unge voksne til å engasjere seg i samfunnsspørsmål og ytre sine meninger. Bidrar til å styrke konsernets positive påvirkninger knyttet til journalistikken. Bidrar til rekruttering av nye brukere av mediehusenes flater; reduserer risiko for redusert bruk av redaktørstyrte medier som kilde til konsum av nyheter.
Pågående	Etablering av system/verktøy for stoffutveksling for hele PM Norge	Mediehusene i PM Norge, lokalsamfunn og sluttbrukere i Norge	2025	Økt samarbeid på tvers av redaksjoner i konsernet, uten at dette svekker mediehusenes særpreg og mediemangfoldet. Bedre kvalitet og tilbud til sluttbruker. Bidrar til å styrke konsernets positive påvirkninger knyttet til journalistikken.
Iverksatt	Digital opplæring av lesere som treffes av kutt i utgivelser av papiravis	Stampen Media, lokalsamfunn og sluttbrukere	2024 og kontinuerlig fremover	Lesere som primært benytter papiravisen settes i stand til å ta i bruk det digitale tilbudet. Sikrer at mediehusene fortsatt når ut til brukerne ved kutt i utgivelsesfrekvens på papir eller overgang til heldigital. Bidrar til at konsernets positive påvirkninger knyttet til journalistikken fortsatt omfatter denne gruppen av lesere ved redusert papirtilbud.
Planlagt	Felles satsning mot dekning av stortings- og sametingsvalget i Norge i 2025	Mediehusene i PM Norge, lokalsamfunn og sluttbrukere	2025	Felles digitale verktøy for mediehusenes valgdekning. Kompetanse- og ressursdeling på tvers av mediehus. Bidrar til styrket dekning av valget i konsernets mediehus i Norge, særlig gevinst for de mindre mediehusene. Bidrar til å forsterke mediehusenes positive påvirkning mht. å sette viktige samfunnsspørsmål på dagsorden og oppfordre til samfunnsengasjement lokalt.

Personvern og datasikkerhet

Polaris Media skal være en troverdig digital partner. Derfor har arbeidet med personvern, etterlevelse av personvernlovgivningen og datasikkerhet høy prioritet i konsernet. Konsernet allokere betydelige ressurser til dette, for å sikre både etterlevelse av lover og retningslinjer, og legge grunnlaget for tillit blant brukere og annonsører.

Personvern

Mediehusene i Polaris Media behandler personopplysninger om de som bruker konsernets produkter og tjenester. I arbeidet med personvern er det en overordnet målsetning å sørge for at konsernet til enhver tid etterlever nasjonal og internasjonal lovgivning og retningslinjer for personvern. Dette innebærer bl.a. å sørge for at alle som bruker konsernets tjenester gis lett tilgjengelig, gjennomsiiktig og tilstrekkelig informasjon om oppbevaring av og behandling av persondata. Videre å ivareta brukernes rettigheter til å gjøre valg knyttet til bruken av deres data, minimere bruken av data til det som er nødvendig for formålet, og sørge for gode sletterrutiner. Dette er et kontinuerlig arbeid som konsernet stadig jobber med å utvikle og forbedre.

Ny norsk ekomlov ble vedtatt i desember 2024, og trådte i kraft 1. januar 2025. Loven harmoniserer det norske ekomregelverket med det europeiske når det gjelder krav om å innhente aktivt samtykke til bruk av informasjonskapsler og lignende teknologi på nettsider.

Polaris Media implementerte raskt en samtykkeløsning på de norske publikasjonene etter at loven ble vedtatt i desember 2024, for å sikre etterlevelse til det nye norske regelverket. Ettersom loven er helt fersk i Norge, vil Polaris Media følge med på utviklingen og praktiseringen av regelverket tett, herunder de veiledninger og presiseringer som kommer fra norske og europeiske datatilsynsmyndigheter. I Stampen Media ble en slik samtykkeløsning implementert på et tidligere tidspunkt, og Stampen Media har ikke hatt noen avvik på etterlevelse av GDPR siden denne implementeringen. Ettersom gjeldende regelverk nå er harmonisert i Norge og Sverige, vil Polaris Media jobbe videre med å sikre felles tilnærming til regelverket på norsk og svensk side av konsernet.

De siste årene har det vært stor utvikling innen KI, hvor særlig bruken av KI-verktøy som for eksempel ChatGPT har skutt fart det siste året. For å ivareta personvern i utviklingen og bruken av KI-verktøy i konsernet gjøres det flere tiltak. Polaris Media har innført generelle retningslinjer for bruk av KI, og særskilte retningslinjer for bruk av ChatGPT. Formålet med disse retningslinjene er å sikre ansvarlig bruk av KI, for å sikre mediehusenes redaksjonelle verdier og tillit. Retningslinjene gjelder for alle personer som jobber i eller på vegne av Polaris Media. Ansvarlige for disse retningslinjene er de regionale KI-ansvarlige i konsernet. Polaris Media har også etablert et KI-forum i konsernet med regionale KI-ansvarlige, hvor

også personvernspesialist og jurist i Polaris Media deltar for å bidra til å identifisere risiko og ivareta personvern i bruk og utvikling av KI-verktøy.

Det gjennomføres også en årlig internkontrollvurdering av personvernområdet for å identifisere endringer i risiko og sikre etterlevelse av egne rutiner, retningslinjer og personvern-regelverk. Vurderingen av internkontroll gir ledelsen et oppdatert bilde av aktiviteten på området, et beslutningsgrunnlag for å sette inn eventuelle nye personverntiltak, og sikre at det blir allokert tilstrekkelige ressurser til arbeidet. Revisjonsutvalget gjennomgår årlig denne internkontrollvurderingen.

Innenfor digital annonsering har Polaris Media Norge retningslinjer for annonsørers bruk av persondata i digital annonsering. Disse retningslinjene fastsetter vilkår for behandling av data i forbindelse med annonsekampanjer som leveres på en publisasjon. Retningslinjene er etablert som del av bransjefelles samarbeid via Mediebedriftenes Landsforening, som er bransjeorganisasjon for norske publisister. Retningslinjene inkluderer bl.a. forbud mot at tredjeparter i annonseleverandørkjeden kan samle inn opplysninger om brukerne til å bygge og berike egne profiler som brukes videre i annen markedsføring. Stampen Media har også egne retningslinjer for annonsørers bruk av personopplysninger, både gjennom samtykkeplattformen, retningslinjer i integritetspolicyen og i avtalene med leverandører.

Datasikkerhet

Polaris Media jobber kontinuerlig med å forbedre konsernets datasikkerhet for å oppdage, identifisere og respondere på trusler mot IT-systemene og datasikkerheten. I dette arbeidet gjennomføres risikovurderinger knyttet til datasikkerhet og vurdering av om konsernet har tilstrekkelige tiltak på plass for å håndtere truslene. Konsernledelsen og revisjonsutvalget gjennomgår oppdaterte risikovurderinger og tiltak minst en gang i året. Det siste året har Polaris Media registrert at det er en fremvekst av nye angrepsflater, for eksempel med bruk av KI. Angrep som tidligere ville krevd flere timer, kan nå utføres på sekunder ved hjelp av KI. Dette krever en proaktiv tilnærming til IT-sikkerhet både på organisatorisk og teknisk nivå, og kontinuerlig arbeid med å identifisere og håndtere risiko. Bruk av KI fører til en mer kompleks trusselsituasjon, samtidig som det gir mulighet til sterkere og mer avanserte forsvarsmetoder. Polaris Media benytter blant annet KI i datasenteret for sikring av data på lagringssystemet, samt beskyttelse av e-post. Polaris Media sikrer alle enheter som benytter mobile nettverk mot de fleste internett-trusler, som for eksempel phishing, og skadelig programvare.

For å få en tredjepartsvurdering av Polaris Medias modenhetsnivå innenfor IT-sikkerhet, engasjerer konsernet med noen års mellomrom eksterne eksperter for å foreta en helsesjekk og modenhetsvurdering av IT-sikkerheten. Slik ekstern gjennomgang er planlagt i 2025. Forrige gang var i 2020.

Polaris Media Norge implementerte i 2023 og 2024 nye systemer for overvåking og monitorering for alle lag av tjenester (hardware, software, databaser og applikasjoner). Dette gjør at man kan reagere hurtig, og ofte i forkant av hendelser som kan gi konsekvenser for drift. Alarmer går automatisk til 24/7-vaktlagene.

I løpet av 2024 ble det også etablert nye beredskapsplaner for fellesenheter og kritiske fagsystemer i Polaris Media Norge. Det er etablert en egen rutine for hendelseshåndtering i hver fellesenhet,

som inkluderer beredskapsteam, rollebeskrivelse, rekkefølge på gjenoppbygging og loggføring. I tillegg har det blitt utarbeidet en gjenoppbyggingsplan for alle kritiske systemer. Stampen Media har etablert et sikkerhetssystem med alarmer ved for eksempel datalekkasje eller når uvedkommende prøver å få tilgang til systemer eller IT-miljø. I Stampen Media er det også en etablert respons- og beredskapsprosess ved databrudd, som inkluderer rolle- og ansvarsfordeling.

Tabell S3.4: Oversikt over tiltak iverksatt i rapporteringsperioden og planlagte tiltak

Personvern og datasikkerhet				
Status på gjennomføring	Tiltak	Omfang	Tidshorisont	Forventet effekt av tiltak og tilknytning til IRO
Iverksatt	Implementert løsning for aktivt samtykke til bruk av informasjonskapsler og lignende teknologi på mediehusenes nettsider, i tråd med ny ekom-lov i Norge.	Mediehus i PM Norge, sluttbrukere	2024	Compliance med nytt regelverk.
Iverksatt	Implementering av nye systemer for overvåking og monitorering.	Polaris Media Norge	(2023) / 2024	Styrket cyber-forsvar. Redusert risiko for at cyber-angrep lykkes.
Iverksatt	Etablering av nye beredskapsplaner for fellesenheter og kritiske fagsystemer.	Polaris Media Norge	2024	Sette organisasjonen i stand til å håndtere IT-sikkerhetshendelser. Minimere nedetid for kritiske fagsystemer ved alvorlige hendelser. Bidrar til å styrke cyber-sikkerheten og redusere risikoen for at cyber-angrep får store operasjonelle og finansielle konsekvenser.
Planlagt	Tredjepartsvurdering av konsernets modenhetsnivå innenfor IT-sikkerhet	Polaris Media Norge	2025	Et solid faglig grunnlag for å vurdere om iverksatte sikkerhetstiltak- og rutiner er designet og implementert på en hensiktsmessig og effektiv måte ut ifra dagens risikobilde. Grunnlag for å iverksette ytterligere tiltak og kontroller for å håndtere cyber-risiko.
Planlagt	Penetrasjonstester	Polaris Media Norge og Stampen Media	2025	Avdekke eventuelle svakheter og sårbarheter i konsernets cyber-forsvar. Vurdere deteksjonsevne.

Gjennomføringen av tiltakene krever ikke betydelige driftsutgifter eller investeringsutgifter. Ressursene som er avsatt til tiltakene er primært egne ansatte med juridisk kompetanse og ansatte i teknologiavdelingen. Det er ikke identifisert at noen av tiltakene kan ha negativ påvirkning på berørte lokalsamfunn og sluttbrukere. Tiltakene følges opp lokalt i de ulike regionene og effektiviteten vil måles blant annet gjennom grad av måloppnåelse, lesertall og kommunikasjon med berørte lokalsamfunn og sluttbruker. Ansvar for å følge opp tiltak og mål effektivitet ligger lokalt og regionalt.

Det er ikke identifisert at noen av tiltakene skal ha vesentlig negativ påvirkning på berørte lokalsamfunn og sluttbrukere. Tiltakene følges opp lokalt i de ulike regionene og effektiviteten vil mål gjennom grad av måloppnåelse, lesertall og kommunikasjon med berørte lokalsamfunn og sluttbruker. Ansvar for å følge opp tiltak og mål effektivitet ligger lokalt

Mål

Polaris Media har på konsernnivå ikke fastsatt noen CSRD-kompatible målbare, tidsbestemte og resultatorienterte mål for å håndtere IRO-ene under ESRS S3 og S4. De vesentlige IRO-ene er i stor grad knyttet til den redaksjonelle virksomheten i konsernet. Polaris Media som eier setter ikke redaksjonelle mål for mediehusene.

De enkelte mediehusene har imidlertid en rekke måleindikatorer knyttet til den redaksjonelle virksomheten. Indikatorer som antall abonnenter, unike daglige brukere, sidevisninger, lesetid per artikkel og alders- og kjønnsfordeling blant abonnentene er sentrale måleparametere for alle mediehusene. Ambisjonsnivået på målene er tilpasset lokale og regionale forhold og strategien i det enkelte selskap.

Styringsmessige forhold

Forretningsskikk (ESRS G1)

Hvorfor dette er viktig	102
Retningslinjer for god forretningsskikk	103
Konsernets tilnærming til god forretningsskikk	103
Etiske retningslinjer for Polaris Media	103
Oppfølging av varsler og beskyttelse av varslere	103
Politisk engasjement og lobbyvirksomhet	104

Hvorfor dette er viktig

Polaris Media er avhengig av tillit i samfunnet for å kunne utøve samfunnsoppdraget. For å oppnå dette skal alle selskaper i konsernet opprettholde en høy etisk standard. Gjennom etablerte varslingsrutiner skal konsernet sørge for god håndtering av varsler om kritikkverdige forhold, og at den som varsler er beskyttet mot gjengjeldelse. Videre skal Polaris Media være åpne om medlemskap i bransje- og interesseorganisasjoner og konsernets potensielle påvirkning på disse organisasjonenes politiske engasjement.

Styret og ledelsen har det overordnede ansvaret for virksomhetsstyringen i konsernet, herunder god forretningsskikk. Ledelsens og styrets roller, ansvar og kompetanse er beskrevet i [ESRS 2 - Generelle opplysninger](#).

Tabell G1.1 viser Polaris Media sine vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO) etter gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse. Tabellen viser også hvilke av Polaris Media sine virksomhetsområder den aktuelle IRO-en er gjeldende, hvor i verdikjeden, og hvilken tidshorisont den er gjeldende i.

Tabell G1.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

ESRS Sub-topic	Påvirkning, risiko eller mulighet	Vesentlige identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter	Virksomhets-område	Verdikjede	Tidshorisont
ESRS G1: Bedriftskultur Varsler- beskyttelse	Risiko	Konsernet har et samfunnsoppdrag som krever høy etisk standard, både forretningsmessig og i redaksjonelt arbeid, for å ha tillit i samfunnet. Uetisk atferd kan medføre svekket tillit og omdømme for konsernet.	Mediehus Trykkeri Distribusjon	Oppstrøms Egne operasjoner Nedstrøms	Kort Mellomlang Lang
ESRS G1: Politisk engasjement og lobby- virksomhet	Risiko	Mediebedrifter har i noen tilfeller offentlige økonomiske ordninger andre bedrifter ikke har, herunder pressestøtte og andre direkte tilskuddsordninger samt mva.-fritak (Norge) eller redusert mva.-sats (Sverige) på deler av produktene. Bortfall av slike ordninger kan svekke konsernets evne til å levere på samfunnsoppdraget.	Mediehus	Egne operasjoner Nedstrøms	Mellomlang Lang

Retningslinjer for god forretningsskikk

Polaris Media har følgende retningslinjer innenfor temaet god forretningsskikk:

- Etiske retningslinjer
- Varslingsrutiner for rapportering av kritikkverdige forhold

Konsernet har ikke retningslinjer eller policyer som direkte adresserer politisk engasjement og lobbyvirksomhet.

I det følgende redegjøres det nærmere for retningslinjene og Polaris Medias tilnærming til de vesentlige IRO-ene.

Konsernets tilnærming til god forretningsskikk

Etiske retningslinjer for Polaris Media

Polaris Media har felles etiske retningslinjer for hele konsernet. De etiske retningslinjene definerer en ramme for hva Polaris Media anser som ansvarlig opptreden, og skal bidra til at alle som arbeider for Polaris Media og konsernets datterselskap opptrer i samsvar med Polaris Medias etiske standard. Retningslinjene er et supplement til ansettelseskontrakten og må også ses i sammenheng med gjeldende lovverk og øvrige retningslinjer i selskapet. Retningslinjene er tilgjengelig for ansatte i konsernets personalhåndbok.

De etiske retningslinjene gjelder for alle ansatte og engasjerte i konsernet. Med dette menes alle selskaper i konsernet Polaris Media der Polaris Media direkte eller indirekte har eierkontroll. De etiske retningslinjene gjelder også for medlemmer av styrende og kontrollerende organer i egenskap av tillitsvalgte. Innleide vikarer og konsulenter skal akseptere retningslinjene. Alle ansatte har et ansvar for å sette seg inn i disse retningslinjene som gjelder for hele konsernet. De etiske retningslinjene legger grunnleggende premisser for hvordan ansatte skal forholde seg til hverandre og til konsernets omgivelser. Retningslinjene skal være en hjelp for hver enkelt ansatt til å håndtere ulike etiske problemstillinger i arbeidshverdagen.

Polaris Media bygger sine etiske retningslinjer på de fire områdene fra FNs Global Compact; menneskerettigheter, arbeidslivsstandarter, miljø og antikorrupsjon. Dette innebærer at Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker. Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet.

Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med pressens samfunnsrolle som spesifisert i pressens etiske regelverk. Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias

ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtordningen og Polaris konferansen.

Polaris Media skal være en mangfoldig bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser. Konsernet har varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varsling om diskriminering på arbeidsplassen.

For å hensynta klima og miljø, skal Polaris Media aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og oppfordre kunder og leverandører til det samme. Dette innebærer å ta ansvar for innkjøp og bruk av ressurser og materialer i egen virksomhet, ansvar for livsløpet til innkjøpte og egne produkter, og ansvar for å ha et verdikjedefokus i arbeidet med miljø.

De etiske retningslinjene styrer også konsernets arbeid mot korrupsjon. Polaris Media skal aktivt arbeide for å bekjempe alle former for korrupsjon. Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser. For å sikre en åpen bedriftskultur er det viktig at ledere på alle nivå i konsernet snakker åpent om korrupsjon i egen virksomhet, og har kunnskap til å veilede og bidra til å fatte gode, lovlige avgjørelser i tvilstilfeller. Her har økonomi- og regnskapsenheten et særskilt ansvar for å følge opp og rapportere mistanker om korrupsjon.

Konsernets CFO er øverste forvalter av retningslinjene. I tråd med Polaris Medias desentraliserte modell for virksomhetsstyring, er hvert enkelt datterselskap i konsernet selvstendig ansvarlig for at de etiske retningslinjene etterleves. Det er den enkelte leders ansvar å kontrollere at aktiviteter innenfor deres ansvarsområde utføres i henhold til kravene som er angitt i retningslinjene. Ledere har ansvar for å videreformidle kravene og gi råd når det gjelder tolkning og anvendelse av regelverket. Polaris Media har på konsernnivå ingen formalisert policy for opplæring i forretningsskikk i organisasjonen. Brudd på konsernets etiske retningslinjer kan medføre disiplinærtiltak eller oppsigelse med/uten øyeblikkelig virkning, og kan bli rapportert til relevante myndigheter.

Oppfølging av varsler og beskyttelse av varslere

Det er etablert varslingskanaler og -rutiner både i Polaris Media Norge og i Stampen Media, hvor alle ansatte kan varsle internt eller eksternt om kritikkverdige forhold. Varslingsrutinene beskriver hvem som kan varsle, hva det kan varsles om, hvordan det kan varsles og hvem det kan varsles til. Varslingsrutinene beskriver også prosessen for oppfølging av varsling og beskyttelse av varslere. Den som varsler er beskyttet mot gjengjeldelse. Dette er regulert i arbeidsmiljøloven i Norge, og gjennom varslingsdirektivet i Sverige. Polaris Media har ikke etablert spesifikke metoder for å måle risiko for gjengjeldelse mot varslere.

Utover rutinene for håndtering av rapporter fra varslere (varslingsrutinene), har ikke konsernet formaliserte prosedyrer for å etterforske hendelser knyttet til forretningsskikk, herunder korrupsjon og bestikkelser. Ved mistanke om slike hendelser vil konsernet tilstrebe å iverksette undersøkelser på en rask, uavhengig og objektiv måte. Informasjon og opplæring om varslingsrutiner blir gitt ved onboarding av nyansatte og er tilgjengelige i personalhåndbok for ansatte både i Norge og Sverige.

Nærmere om varslingsrutiner i Polaris Media Norge

Varslingsrutinene i Polaris Media Norge gjelder for egne ansatte. Varsling skal alltid skje skriftlig per e-post eller i brev. Varsler kan skje til nærmeste overordnede eller andre i virksomheten som har ansvar i forhold til de spørsmål eller personer det gjelder. Varsel kan også skje til tillitsvalgt, verneombud eller arbeidsmiljøutvalg, som så igjen skal følge opp henvendelsen overfor rette vedkommende i virksomheten. Varslerens identitet er en fortrolig opplysning for den begrensede personkretsen som behandler saken. Den som mottar et varsel har plikt til snarest å informere sin nærmeste overordnede om at han/hun har mottatt varsling og straks iverksetter nærmere undersøkelser av saken på en ansvarlig måte. Varslingsrutinene angir ikke spesifikt hvordan varslere skal undersøkes. Fremgangsmåten og type undersøkelser som iverksettes etter mottak av varsel tilpasses varselets karakter og alvorlighetsgrad. Det er HR-personell som har behandlingsansvar i varslingssaker, gjerne i samarbeid med bedriftshelsetjenesten, arbeidsgiverforening og ekstern juridisk bistand.

Varsling kan også gjøres anonymt. Hvis varsling ikke gjøres anonymt vil varsleren alltid få tilbakemelding så raskt som mulig om hvordan saken er behandlet og hvilket utfall saken har fått, også hvis det etter gjennomførte undersøkelser ikke er avdekket kritikkverdige forhold.

Ved varsling til ekstern kontaktperson, vil ekstern kontaktperson først ta kontakt med varsleren for å få saken opplyst og avklare varslers ønsker om anonymitet, prosess, etc. På bakgrunn av dette vil ekstern kontaktperson på selvstendig grunnlag vurdere den videre prosess og ta kontakt med Polaris Media i den form som er tilpasset varslingens innhold og hensynet til varsleren.

I Polaris Media Norge er det ikke etablert en varslingsskanal hvor eksterne interessenter kan varsle om kritikkverdige forhold, med unntak av selvstendige oppdragstakere i distribusjonsvirksomheten og deres ansatte, som har tilgang på samme varslingsskanal som egne ansatte i Norge. Varslingsskanal for eksterne interessenter vurderes implementert i 2025. Dersom et selskap i konsernet via e-post, brev eller på annen måte mottar informasjon om hendelser som etter selskapets vurdering kategoriseres som varsel om kritikkverdige

forhold, vil varslingsrutinene som gjelder for egne ansatte anvendes så langt de passer.

Nærmere om varslingsrutiner i Stampen Media

Stampen Media har en ekstern tjeneste for varsling som er tilgjengelig via intranett og selskapets webside. Varsel håndteres av en ekstern part, og rapporteres til HR. Ved alvorlige varslinger utføres en utredning og basert på denne iverksettes relevante tiltak i tråd med øvrig retningslinjer for håndtering av varsling i konsernet. I Stampen Media er det også mulig for eksterne interessenter å benytte varslingsskanalen for å varsle om kritikkverdige forhold.

Politisk engasjement og lobbyvirksomhet

Polaris Media er representert i politiske diskusjoner gjennom medlemskap i sentrale bransje- og interesseorganisasjoner i Norge og Sverige. I Norge er Polaris Media medlem av Mediebedriftenes Landsforening (MBL), som blant annet arbeider for en best mulig offentlig mediepolitikk, herunder å sikre gode økonomiske rammebetingelser for mediebransjen og ivareta prinsipper som ytrings- og pressefrihet.

I Sverige er Stampen Media medlem av Tidningsutgivarna (TU), som arbeider for frie og konkurransedyktige medier og for å verne om den svenske trykke- og ytringsfriheten. TU representerer mediebransjens interesser overfor politikere og offentligheten i spørsmål som påvirker bransjens rammevilkår.

Gjennom disse organisasjonene deltar Polaris Media i diskusjoner om mediepolitiske spørsmål og bidrar til å synliggjøre saker som er relevante for mediebransjen i Norge og Sverige.

Videre er Polaris Media medlem av Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) i Norge, og Stampen Media medlem av Svenskt Näringsliv i Sverige. Begge organisasjonene representerer næringslivet i dialog med myndigheter og beslutningstakere for å sikre gode rammebetingelser for bedrifter. Gjennom disse medlemskapene har Polaris Media en tilknytning til bredere næringslivspolitiske diskusjoner som kan påvirke mediebransjens rammevilkår.

Tabell G1.2 viser Polaris Medias bidrag til de fire nevnte organisasjonene. Bidragene er finansielle, og består i sin helhet av medlemskontingenter.

Ingen av medlemmene av Polaris Medias konsernstyre eller konsernledelse har hatt en tilsvarende posisjon i det offentlige, eller som regulatorer, i de siste to årene.

Tabell G1.2: Direkte og/eller indirekte¹⁾ politiske bidrag

Finansielle bidrag/ natural-ytelser	Direkte/ indirekte	Beskrivelse	Organisasjon	Land	Beløp ²⁾ i 2024
Finansielt bidrag	Indirekte	Medlemskontingent	Mediebedriftenes Landsforening (MBL)	Norge	MNOK 1,5
Finansielt bidrag	Indirekte	Medlemskontingent	Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO)	Norge	MNOK 0,6
Finansielt bidrag	Indirekte	Medlemskontingent	Tidningsutgivarna (TU)	Sverige	MNOK ³⁾ 0,6
Finansielt bidrag	Indirekte	Medlemskontingent	Svenskt Næringsliv (SN)	Sverige	MNOK ³⁾ 0,8

¹⁾ Bidragene til MBL, NHO, TU og SN er vurdert som indirekte politiske bidrag i henhold til definisjonen i ESRS G1 AR 10. Organisasjonene er ikke politiske organisasjoner. De støtter ikke bestemte politiske partier.

²⁾ Bokført beløp i konsernets finansielle regnskapssystem. Bidrag til organisasjoner hvor akkumulert bidrag for året er lavere enn NOK 100 000 er ikke rapportert i tabellen.

³⁾ Valutakurs NOK/SEK på 1,017 anvendt ved omregning fra SEK til NOK. Samme kurs er benyttet ved omregning til NOK i det finansielle årsregnskapet for 2024

Vedlegg 1: ESRS-indeks

Tabellen under lister opp alle opplysningskrav i ESRS 2 og de vesentlige temastandardene som har veiledet utarbeidelsen av Polaris Medias første bærekraftsrapport.

Tabellen viser hvor i bærekraftsrapporten man kan finne informasjon relatert til de spesifikke opplysningskravene.

Tabellen inkluderer også detaljer om hvilke opplysningskrav som er utelatt som følge av at de er identifisert som innfasingskrav eller ikke mulig å rapportere på dette året.

Tabell Vedlegg 1.1 Vesentlige opplysningskrav

Liste over vesentlige opplysningskrav		
Opplysningskrav	Beskrivelse i avsnitt	Side
1. Generell informasjon		
ESRS 2 Generelle opplysninger		
BP-1 Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporter	ESRS 2 Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporten	25
BP-2 Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	ESRS 2 Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	25
GOV-1 Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle	ESRS 2 Styrende organer	30
GOV-2 Intern kommunikasjon rundt bærekraftstema	ESRS 2 Styrende organer	30
GOV-3 Integrering av bærekraftsrelaterte tema i intensivordninger	ESRS 2 Styrende organer	31
GOV-4 Erklæring om aktsomhetsvurdering	ESRS 2 Aktsomhetsvurderinger i forbindelse med bærekraft	32
GOV-5 Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering	ESRS 2 Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering	32
SBM-1 Strategi, forretningsmodell og verdikjede	ESRS 2 Strategi, forretningsmodell og verdikjede	26
SBM-2 Interessenters interesser og synspunkter	ESRS 2 Interessenter	28
SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	ESRS 2 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	33
IRO-1 Beskrivelse av prosessen for å fastsette og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	ESRS 2 Dobbel vesentlighetsanalyse (DMA)	34
IRO-2 Opplysningskrav i ESRS som er omfattet av selskapets bærekraftsrapport	Vedlegg 1: ESRS-indeks	106
Tabell over datapunkter fra annen EU-lovgivning	Vedlegg 2: Liste over datapunkter som kommer fra annen EU-lovgivning	109
2. Miljømessige forhold		
EU Taksonomien (Article 8 of Regulation 2020/852)		
ESRS E1 Klimaendringer		
E1-1 Omstillingsplan for begrensninger av klimaendringer. Håndtering av påvirkninger risikoer og muligheter.	ESRS E1 Klimaomstillingsplan	39
E1-2 Policyer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer	ESRS E1 Konsernets tilnærming og retningslinjer	39
E1-3 Tiltak og ressurser i forbindelse med policyer for klimaendringer.	ESRS E1 Klimaomstillingsplan	41
E1-4 Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer	ESRS E1 Klimaomstillingsplan	39
E1-5 Energiforbruk og energimiks	ESRS E1 Energiforbruk og energimiks	50
E1-6 Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1,2,3 og samlede klimagassutslipp	ESRS E1 Klimaregnskap	46
ESRS E5 Ressursbruk og sirkulær økonomi		
E5-1 Policyer for ressursbruk og sirkulær økonomi	ESRS E5 Retningslinjer og tilnærming	55
E5-2 Tiltak og ressurser i forbindelse med ressursbruk og sirkulær økonomi	ESRS E5 Tiltak og ressurser - Ansvarlige anskaffelser og effektiv ressursbruk	55
E5-3 Mål knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	ESRS E5 Mål	56

E5-4 Inngående ressurser	ESRS E5 Kvantitative data avisepapir - Inngående ressurser	56
E5-5 Utgående ressurser	<i>Ikke vesentlig i DMA</i>	
E5-6 Forventede finansielle virkninger av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	<u>Ikke inkludert (innfasingskrav)</u>	
3. Sosiale forhold		
ESRS S1 Egen arbeidsstyrke		
S1-1 Policyer i forbindelse med til egen arbeidsstyrke	ESRS S1 Retningslinjer og tilnærming	69
S1-2 Kontakt med egen arbeidsstyrke og arbeidstakerepresentater om påvirkninger	ESRS S1 Prosesser for kommunikasjon med egen arbeidsstyrke	73
S1-3 Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egne arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer	ESRS S1 Prosesser for kommunikasjon med egen arbeidsstyrke	75
S1-4 Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på egen arbeidsstyrke, og effekten av disse	ESRS S1 Mål, tiltak og handlingsplaner	75
S1-5 Håndtering av vesentlige negative påvirkninger og styrking av positive påvirkninger		
S1-6 Opplysninger om foretakets ansatte	ESRS S1 Data om egen arbeidsstyrke	78
S1-7 Opplysninger om ikke ansatte arbeidere i foretakets egen arbeidsstyrke	<i>Ikke inkludert (Innfasingskrav)</i>	
S1-8 Kollektivavtalenes dekning og dialog mellom partene i arbeidslivet	<i>Ikke vesentlig i DMA</i>	
S1-9 Mangfoldsindikatorer	ESRS S1 Data om egen arbeidsstyrke	78
S1-10 Tilstrekkelig lønn	ESRS S1 Data om egen arbeidsstyrke	81
S1-11 Sosialstønad	ESRS S1 Data om egen arbeidsstyrke	81
S1-12 Personer med funksjonsnedsettelse	<i>Ikke vesentlig i DMA</i>	
S1-13 Måleindikatorer for opplæring og kompetanseutvikling	<i>Ikke inkludert (innfasingskrav)</i>	
S1-14 Måleindikatorer for arbeidsmiljø	<i>Ikke vesentlig i DMA</i>	
S1-15 Måleindikatorer for balanse mellom arbeid og fritid	ESRS S1 Data om egen arbeidsstyrke	81
S1-16 Måleindikatorer for godtgjøring	ESRS S1 Data om egen arbeidsstyrke	82
S1-17 Hendelser, klager, og alvorlige menneskerettighetsbrudd	ESRS S1 Data om egen arbeidsstyrke	84
ESRS S2 Arbeidere i verdikjeden		
S2-1 Policyer for arbeidere i verdikjeden	ESRS S2 Retningslinjer og tilnærming	87
S2-2 Rutiner for kontakt med arbeidere i verdikjeden om påvirkninger	ESRS S2 Prosesser for kommunikasjon med arbeidere i verdikjeden	87
S2-3 Rutiner for å dempe negative påvirkninger, og kanaler der arbeidere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer		
S2-4 Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidere i verdikjeden og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidere i verdikjeden, og effektiviteten av disse		
S2-5 Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres og positive påvirkninger styrkes, samt hvordan vesentlige risikoer og muligheter håndteres	ESRS S2 Mål	88
ESRS S3 Berørte lokalsamfunn		
S3-1 Policyer for berørte lokalsamfunn	ESRS S3/S4 Policyer og retningslinjer	93
S3-2 Rutiner for kontakt med berørte lokalsamfunn om påvirkninger	ESRS S3/S4 Kontakt og engasjement med berørte lokalsamfunn og sluttbrukere	93
S3-3 Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der berørte lokalsamfunn kan gi uttrykk for bekymringer	ESRS S3/S4 Kontakt og engasjement med berørte lokalsamfunn og sluttbrukere	93

S3-4 Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på berørte lokalsamfunn og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med berørte lokal samfunn	ESRS S3/S4 Tiltak og konsernets tilnærming til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	94
S3-5 Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	ESRS S3/S4 Mål	100
ESRS S4 Forbrukere og sluttbrukere		
S4-1 Policyer for forbruker og sluttbruker	ESRS S3/S4 Policyer og retningslinjer	93
S4-2 Rutiner for kontakt med forbrukere og sluttbrukere om påvirkninger	ESRS S3/S4 Kontakt og engasjement med berørte lokalsamfunn og sluttbrukere	93
S4-3 Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der sluttbrukere og forbrukere kan gi uttrykk for bekymringer	ESRS S3/S4 Kontakt og engasjement med berørte lokalsamfunn og sluttbrukere	93
S4-4 Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere. Strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere, og effektiviteten av disse tiltakene.	ESRS S3/S4 Tiltak og konsernets tilnærming til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	94
S4-5 Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	ESRS S3/S4 Mål	100
4. Styringsmessige forhold		
ESRS G1 Forretningsskikk		
G1-1 Policyer for god forretningsskikk og bedriftskultur	ESRS G1 Retningslinjer for god forretningsskikk, ESRS G1 Konsernets tilnærming til god forretningsskikk	103
G1-2 Håndtering av leverandører	<i>Ikke vesentlig i DMA</i>	
G1-3 Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser	<i>Ikke vesentlig i DMA</i>	
G1-4 Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser	<i>Ikke vesentlig i DMA</i>	
G1-5 Politisk innflytelse og og lobbyvirksomhet	ESRS G1 Konsernets tilnærming til god forretningsskikk	104
G1-6 Betalingspraksis	<i>Ikke vesentlig i DMA</i>	

Vedlegg 2: Liste over datapunkter som kommer fra annen EU-lovgivning

Tabell Vedlegg 2.1 Datapunkter som kommer fra annen EU-lovgivning

ESRS Datapunkter fra annen EU-lovgivning								
Opplysningskrav (DR)	Datapunkt	Beskrivelse	Henvisning til				Vesentlig / ikke vesentlig	Side
			SFDR	Pillar 3	Benchmark regulering	EU Climate Law		
ESRS 2 GOV-1	21 (d)	Kjønnsfordeling i styret	x		x		Vesentlig	30
ESRS 2 GOV-1	21 (e)	Prosentdel av styremedlemmer som er uavhengige			x		Vesentlig	30
ESRS 2 GOV-4	30	Erklæring om aktsomhetsvurdering	x				Vesentlig	32
ESRS 2 SBM-1	40 (d) i	Deltakelse i aktiviteter knyttet til fossilt brensel	x	x	x		Ikke vesentlig	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) ii	Deltakelse i aktiviteter knyttet til kjemisk produksjon	x		x		Ikke vesentlig	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iii	Deltakelse i aktiviteter knyttet til kontroversielle våpen	x		x		Ikke vesentlig	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iv	Deltakelse i aktiviteter knyttet til dyrking og produksjon av tobakk			x		Ikke vesentlig	
ESRS E1-1	14	Omstillingsplan for å oppnå klimanøytralitet innen 2050				x	Vesentlig	39
ESRS E1-1	16 (g)	Foretak utelukket fra EU-referanseverdier for tilpasning til Parisavtalen		x	x		Ikke vesentlig	
ESRS E1-4	34	Mål for reduksjon av klimagassutslipp	x	x	x		Vesentlig	39
ESRS E1-5	38	Energiforbruk fra fossile kilder oppdelt etter kilder (bare sektorer med høy klimapåvirkning)	x				Vesentlig	50
ESRS E1-5	37	Energiforbruk og energimiks	x				Vesentlig	50
ESRS E1-5	40-43	Energiintensitet i forbindelse med aktiviteter i sektorer med høy klimapåvirkning	x				Vesentlig	51
ESRS E1-6	44	Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	x	x	x		Vesentlig	46
ESRS E1-6	53-55	Brutto utslippsintensitet for klimagassutslipp	x	x	x		Vesentlig	46
ESRS E1-7	56	Fjerning av klimagasser og klimakvoter				x	Ikke vesentlig	
ESRS E1-9	66	Referanseporteføljens eksponering mot klimarelaterte fysiske risikoer			x		Ikke vesentlig	
ESRS E1-9	66 (a); 66 (c)	Oppdeling av pengebeløp etter akutt og kronisk fysisk risiko; Plassering av vesentlige eiendeler som er utsatt for vesentlig fysisk risiko		x			Ikke vesentlig	
ESRS E1-9	67 (c)	Oppdeling av den balanseførte verdien på dets faste eiendom etter energieffektivitetsklasser		x			Ikke vesentlig	
ESRS E1-9	69	Porteføljens grad av eksponering mot klimarelaterte muligheter			x		Ikke vesentlig	
ESRS E2-4	28	Mengden av hvert forurensende stoff som er oppført i vedlegg II til E-PRTR-forordningen (europeisk register over utslipp og overføring av forurensende stoffer), som slippes ut i luft, vann og jord	x				Ikke vesentlig	
ESRS E3-1	9	Vann og marine ressurser	x				Ikke vesentlig	
ESRS E3-1	13	Særskilt policy	x				Ikke vesentlig	

ESRS Datapunkter fra annen EU-lovgivning								
Opplysningskrav (DR)	Datapunkt	Beskrivelse			Henvisning til		Vesentlig / ikke vesentlig	Side
			SFDR	Pillar 3	Benchmark regulering	EU Climate Law		
ESRS E3-1	14	Bærekraftige havområder	x				Ikke vesentlig	
ESRS E3-4	28 (c)	Samlet mengde vann som gjenvinnes og brukes om igjen	x				Ikke vesentlig	
ESRS E3-4	29	Samlet vannforbruk i m3 per nettoinntekt av egen virksomhet	x				Ikke vesentlig	
ESRS 2- SBM 3 - E4	16 (a) i		x				Ikke vesentlig	
ESRS 2- SBM 3 - E4	16 (b)		x				Ikke vesentlig	
ESRS 2- SBM 3 - E4	16 (c)		x				Ikke vesentlig	
ESRS E4-2	24 (b)	Bærekraftig areal-/landbrukspraksis eller -policy	x				Ikke vesentlig	
ESRS E4-2	24 (c)	Bærekraftige metoder eller policyer for havområder	x				Ikke vesentlig	
ESRS E4-2	24 (d)	Policyer for å håndtere avskoging	x				Ikke vesentlig	
ESRS E5-5	37 (d)	Ikke-gjenvunnet avfall	x				Ikke vesentlig	
ESRS E5-5	39	Farlig avfall og radioaktivt avfall	x				Ikke vesentlig	
ESRS 2- SBM3 - S1	14 (f)	Risiko for tilfeller av tvangsarbeid	x				Vesentlig	69
ESRS 2- SBM3 - S1	14 (g)	Risiko for tilfeller av barnarbeid	x				Vesentlig	69
ESRS S1-1	20	Forpliktelser i forbindelse med menneskerettighetspolicy	x				Vesentlig	69
ESRS S1-1	21	Policy for aktsomhetsvurdering i spørsmål som behandles i Den internasjonale arbeidsorganisasjons (ILO) grunnleggende konvensjoner 1–8			x		Vesentlig	69
ESRS S1-1	22	Prosesser og tiltak for å forebygge menneskehandel	x				Vesentlig	69
ESRS S1-1	23	Retningslinjer for forebygging av arbeidsulykker eller et system for å håndtere slike	x				Vesentlig	74
ESRS S1-3	32 (c)	Klagebehandlingsordninger	x				Vesentlig	75
ESRS S1-14	88 (b) and (c)	Antall dødsfall og antall arbeidsrelaterte ulykker samt ulykkesfrekvens	x		x		Ikke vesentlig	
ESRS S1-14	88 (e)	Antall dager tapt på grunn av skader, ulykker, dødsfall eller sykdom	x				Ikke vesentlig	
ESRS S1-16	97 (a)	Ujustert lønnsforskjell mellom kjønnene	x		x		Vesentlig	##
ESRS S1-16	97 (b)	Godtgjørelse til høyest betalt ansatt målt mot medianlønn i selskapet	x				Vesentlig	82
ESRS S1-17	103 (a)	Tilfeller av diskriminering	x				Vesentlig	84
ESRS S1-17	104 (a)	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer	x		x		Vesentlig	84
ESRS 2- SBM3 – S2	11 (b)	Vesentlig risiko for barnarbeid eller tvangsarbeid i verdikjeden	x				Ikke vesentlig	
ESRS S2-1	17	Forpliktelser i forbindelse med menneskerettighetspolicy	x				Vesentlig	87
ESRS S2-1	18	Policyer for arbeidere i verdikjeden	x				Vesentlig	87

ESRS Datapunkter fra annen EU-lovgivning								
Opplysningskrav (DR)	Datapunkt	Beskrivelse			Henvisning til		Vesentlig / ikke vesentlig	Side
			SFDR	Pillar 3	Benchmark regulering	EU Climate Law		
ESRS S2-1	19	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer	x		x		Vesentlig	87
ESRS S2-1	19	Policy for aktsomhetsvurdering i spørsmål som behandles i Den internasjonale arbeidsorganisasjons (ILO) grunnleggende konvensjoner 1–8			x		Vesentlig	87
ESRS S2-4	36	Menneskerettighetsspørsmål og hendelser knyttet til oppstrøms og nedstrøms verdikjede	x				Vesentlig	87
ESRS S3-1	16	Forpliktelser i forbindelse med menneskerettighetspolicy	x				Vesentlig	93
ESRS S3-1	17	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs prinsipper eller OECDs retningslinjer	x		x		Vesentlig	93
ESRS S3-4	36	Menneskerettighetsspørsmål og -hendelser	x				Vesentlig	93
ESRS S4-1	16	Policyer for forbrukere og sluttbrukere	x				Vesentlig	92
ESRS S4-1	17	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer	x		x		Vesentlig	93
ESRS S4-4	35	Menneskerettighetsspørsmål og -hendelser	x				Vesentlig	93
ESRS G1-1	§10 (b)	FNs konvensjon mot korrupsjon	x				Ikke vesentlig	
ESRS G1-1	§10 (d)	Beskyttelse av varslere	x				Ikke vesentlig	
ESRS G1-4	§24 (a)	Bøter for brudd på lover om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser	x		x		Ikke vesentlig	
ESRS G1-4	§24 (b)	Standarder om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser	x				Ikke vesentlig	

Vedlegg 3: Begrepsoversikt

Se oversikt over sentrale begreper og akronymer benyttet i bærekraftsrapporten under.

Aktsomhetsvurdering

En grundig vurdering eller prosess for å evaluere risiko og muligheter

Biogene utslipp

Utslipp fra biologisk materiale, dvs. organisk karbon som inngår i det naturlige karbonkretsløpet

CCA

Climate Change Adaptation – ESRS-klassifisering for klimatilpasning

CE

Circular Economy – ESRS-klassifisering for sirkulær økonomi

CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive – EUs bærekraftsdirektiv

DMA

Dobbel vesentlighetsanalyse – Metode for å vurdere både påvirkning på miljø/samfunn og finansiell betydning for selskapet

EFRAG

European Financial Reporting Advisory Group

ESRS

European Sustainability Reporting Standards – EUs standarder for bærekraftsrapportering

FSC

Forest Stewardship Council – Global standard for bærekraftig skogforvaltning

GHG

Greenhouse Gas – Drivhusgass

ILO

International Labour Organization – FNs arbeidsorganisasjon

IRO

Impact, Risks and Opportunities

Nedstrøm

Aktiviteter eller prosesser i kunde- og forbrukerledd

BIO

Biodiversity and Ecosystems – ESRS-klassifisering for naturmangfold

BP

Basis for Preparation – Generelle opplysninger om rapporteringsgrunnlag

CCM

Climate Change Mitigation – ESRS-klassifisering for utslippskutt

CRDF

Carbon Removal Certification Framework – EU-rammeverk for verifisering av karbonfjerning

DEFRA

Department for Environment, Food & Rural Affairs

DNSH

Do No Significant Harm - Grunnprinsipp i EUs bærekraftsrammeverk som skal forhindre at bærekraftstiltak gir negative bivirkninger

ESG

Environmental, Social and Governance – Samlebetegnelse for bærekraftsområder

EUs taksonomi

Klassifiseringssystem for bærekraftige økonomiske aktiviteter

GDPR

General Data Protection Regulation - EUs personvernforordning

GOV

Governance – Rapporteringskategori i ESRS

IPCC

Intergovernmental Panel on Climate Change – FNs klimapanel

LCA

Life Cycle Assessment – Livsløpsanalyse, en metode for å vurdere miljøpåvirkning fra produkter og tjenester

Oppstrøm

Aktiviteter eller prosesser som foregår før hovedproduksjonen i verdikjeden

PEFC

Programme for the Endorsement of Forest Certification – Internasjonal sertifiseringsordning for bærekraftig skogbruk

SBM

Strategy, Business Model and Value Chain – Rapporteringskategori i ESRS

Scope 1

Direkte utslipp fra egen virksomhet

Scope 3

Andre indirekte utslipp i verdikjeden

SSP

Shared Socioeconomic Pathways - Klimascenarier definert av FNs klimapanel (IPCC) som beskriver forventede samfunnsøkonomiske endringer

UNGP

UN Guiding Principles on Business and Human Rights – FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter

WTR

Water and Marine Resources – ESRS-klassifisering for vannforvaltning

PPC

Pollution Prevention and Control – ESRS-klassifisering for forurensning

SBTi

Science Based Targets initiative – Global standard for vitenskapsbaserte klimamål

Scope 2

Indirekte utslipp fra innkjøpte energivarer

Sirkulærøkonomi

Økonomisk modell der ressurser gjenbrukes og avfall minimeres

tCO₂e

Tonn CO₂-ekvivalenter – Enhet for måling av klimagassutslipp

Utslippsintensitet

Mengde utslipp per enhet aktivitet, produksjon eller økonomisk verdi

Åpenhetsloven

Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

Erklæring fra styre og konsernsjef

Vi bekrefter at årsregnskapet for perioden 1. januar til 31. desember 2024, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IFRS som fastsatt av EU, med krav til tilleggsopplysninger som følger av regnskapsloven, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi bekrefter videre at årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretaket står ovenfor.

Vi bekrefter etter vår beste overbevisning at den konsoliderte bærekraftsrapporten for 2024, som del av styrets årsberetning, er utarbeidet i samsvar med og oppfyller informasjonskravene i den norske regnskapsloven, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), European Sustainability Reporting Standards (ESRS) og EU-taksonomi (artikkel 8 i EU-forordning 2020/852).

Trondheim, 8. april 2025

(Sign.)
Trond Berger
Styrets leder

(Sign.)
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

(Sign.)
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

(Sign.)
Gard Steiro
Styremedlem

(Sign.)
Bente Sollid
Styremedlem

(Sign.)
Stefan Persson
Styremedlem

(Sign.)
Thale S. Kuvås Solberg
Styremedlem

(Sign.)
Lajla Ellingsen
Styremedlem

(Sign.)
Steinar Vindsland
Styremedlem

(Sign.)
Monika Vartdal Giske
Styremedlem

(Sign.)
Per Axel Koch
Konsernsjef

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG BÆREKRAFTSREVISORS ATTESTASJONSUTTALELSE MED MODERAT SIKKERHET

Konklusjon med moderat sikkerhet

Vi har utført et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet for den konsoliderte bærekraftsrapporten til Polaris Media ASA («konsernet») inkludert i avsnitt Bærekraftsrapport i årsberetningen («bærekraftsrapporten»), per 31. desember 2024 og for året avsluttet per denne datoen.

Basert på handlingene vi har utført og bevis vi har innhentet, har vi ikke blitt oppmerksom på forhold som gir oss grunn til å tro at bærekraftsrapporten ikke i det alt vesentlige er utarbeidet i samsvar med § 2-3 i regnskapsloven, inkludert:

- samsvar med de europeiske standardene for bærekraftsrapportering (ESRS), herunder at prosessen som konsernet har gjennomført for å identifisere at den rapporterte informasjonen («Proessen») er i samsvar med beskrivelsen i underavsnitt Generelle opplysninger (ESRS 2) - Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, og
- at opplysningene i underavsnitt EU-taksonomien i avsnittet om miljø i bærekraftsrapporten er i samsvar med kravene i artikkel 8 i EU-forordning 2020/852 («taksonomiforordningen»).

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har utført vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med den internasjonale standarden for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 (revidert) – *Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon ISAE 3000 (revidert)* fra International Auditing and Assurance Standards Board.

Innhentede bevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessige som grunnlag for vår konklusjon. Våre oppgaver og plikter i henhold til denne standarden er beskrevet nedenfor under *Bærekraftrevisors oppgaver og plikter*.

Vår uavhengighet og kvalitetsstyring

Vi har overholdt kravene til uavhengighet og øvrige etiske forpliktelser i relevante lover og forskrifter i Norge og i International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), som er basert på grunnleggende prinsipper om integritet, objektivitet, profesjonell kompetanse og aktsomhet, konfidensialitet og profesjonell adferd.

Revisjonsforetaket anvender den internasjonale standarden for kvalitetsstyring (ISQM 1) som krever at revisjonsforetaket utformer, implementerer og drifter et system for kvalitetsstyring, inkludert retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, profesjonsstandarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Andre forhold

Sammenligningstallene som inngår i bærekraftsrapporten har ikke vært gjenstand for et attestasjonsoppdrag. Dette forholdet har ingen betydning for vår konklusjon.

Ansvar for bærekraftsrapporten

Styret og Konsernsjef (ledelsen) er ansvarlige for å utforme og implementere en prosess for å identifisere informasjonen som er rapportert i bærekraftsrapporten i samsvar med ESRS, og for å opplyse om denne Prosessen i underavsnitt Generelle opplysninger (ESRS 2) - Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i bærekraftsrapporten. Dette ansvaret inkluderer:

- å forstå konteksten der konsernets aktiviteter og forretningsmessige forbindelser finner sted, og å opparbeide en forståelse av dets berørte interessenter,
- å identifisere de faktiske og potensielle påvirkningene (både negative og positive) knyttet til bærekraftsforhold, så vel som risikoer og muligheter som påvirker, eller som med rimelighet kan forventes å påvirke, konsernets finansielle stilling, finansielle resultater, kontantstrømmer, tilgang til finansiering eller kapitalkostnad på kort, mellomlang eller lang sikt,
- å vurdere vesentligheten av de identifiserte påvirkningene, risikoene og mulighetene knyttet til bærekraftsforhold ved å velge og anvende hensiktsmessige terskler, og
- å ta forutsetninger som er rimelige etter omstendighetene.

Ledelsen er også ansvarlig for å utarbeide bærekraftsrapporten, i samsvar med regnskapsloven § 2-3, inkludert:

- samsvar med ESRS, og
- å utarbeide opplysningene i underavsnitt EU-taksonomien om miljø i bærekraftsrapporten, i samsvar med taksonomiforordningen,
- å utforme, gjennomføre og opprettholde slik intern kontroll som ledelsen finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av en bærekraftsrapport som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og
- å velge og anvende hensiktsmessige metoder for bærekraftsrapportering, og ta forutsetninger og utarbeide estimater som er rimelige etter omstendighetene.

Iboende begrensninger ved utarbeidelse av bærekraftsrapporten

Ved rapportering av fremtidsrettet informasjon i samsvar med ESRS, kreves det at ledelsen utarbeider den fremtidsrettede informasjonen på grunnlag av angitte forutsetninger om hendelser som kan oppstå i fremtiden og mulige fremtidige tiltak fra konsernet. Faktiske utfall vil sannsynligvis avvike ettersom fremtidige hendelser ofte ikke inntreffer som forventet.

Bærekraftsrevisors oppgaver og plikter

Vårt ansvar er å planlegge og utføre attestasjonsoppdraget for å oppnå moderat sikkerhet for at bærekraftsrapporten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en uttalelse med moderat sikkerhet som inneholder vår konklusjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil og er å anse som vesentlig dersom den, enkeltvis eller samlet, med rimelighet kan forventes å påvirke beslutningene som treffes av brukere på grunnlag av bærekraftsrapporten som helhet.

Som del av et oppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med ISAE 3000 (revidert) utøver vi profesjonelt skjønn og opprettholder profesjonell skepsis under hele oppdraget.

Våre oppgaver og plikter med hensyn til Prosessen for bærekraftsrapporten inkluderer:

- å oppnå forståelse av Prosessen, men ikke for å avgi en konklusjon om effektiviteten av Prosessen, inkludert utfallet av Prosessen,
- å vurdere om den identifiserte informasjonen adresserer de relevante opplysningskravene i ESRS, og

- å utforme og utføre handlinger for å evaluere om prosessen er i samsvar med konsernets beskrivelse av Prosessen, som opplyst om i underavsnitt Generelle opplysninger (ESRS 2) - Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.

Våre andre oppgaver og plikter med hensyn til bærekraftsrapporten inkluderer:

- å identifisere hvor vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter eller utilsiktede feil sannsynligvis kan forekomme, og
- å utforme og utføre handlinger rettet mot opplysninger i bærekraftsrapporten der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme. Risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes misligheter er høyere enn risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, ettersom misligheter kan innebære fordekt samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.

Sammendrag av utført arbeid

Et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet innebærer å utføre handlinger for å innhente bevis om bærekraftsrapporten. Handlingene ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet varierer i type og tidspunkt fra handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet, og de er også av et mindre omfang enn handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet. Følgelig er graden av sikkerhet som er oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet, betydelig lavere enn sikkerheten som ville ha vært oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet.

Typen, tidspunktet for og omfanget av valgte handlinger er gjenstand for profesjonelt skjønn, inkludert identifiseringen av opplysninger der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme i bærekraftsrapporten, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil.

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til Prosessen,

- opparbeidet oss en forståelse av Prosessen ved
 - å foreta forespørsler for å forstå kildene til informasjonen som er brukt av ledelsen (f.eks. involvering av interessenter, forretningsplaner og strategidokumenter),
 - å gjennomgå selskapets interne dokumentasjon av Prosessen, og
- vurdert om bevis, innhentet gjennom våre handlinger rettet mot Prosessen implementert av selskapet, er i samsvar med beskrivelsen av Prosessen i underavsnitt Generelle opplysninger (ESRS 2) - Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til den konsoliderte bærekraftsrapporten,

- opparbeidet oss en forståelse av konsernets rapporteringsprosesser som er relevante for utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, ved
 - å opparbeide en forståelse av konsernets kontrollmiljø, prosesser, kontrollaktiviteter og informasjonssystemer som er relevante for utarbeidelsen av den konsoliderte bærekraftsrapporten, men ikke med formål om å gi en konklusjon om effektiviteten av konsernets interne kontroll, og
 - å opparbeide oss en forståelse av konsernets risikovurderingsprosess,
- vurdert om informasjonen identifisert gjennom Prosessen er inkludert i bærekraftsrapporten,
- vurdert om strukturen og presentasjonen i bærekraftsrapporten er i samsvar med ESRS,
- rettet forespørsler til relevante personer og utført analytiske handlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- utført substanshandlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- sammenlignet opplysninger i bærekraftsrapporten mot tilsvarende opplysninger i regnskapet og andre deler av årsberetningen, når det er aktuelt,



**Shape the future
with confidence**

- vurdert metodene, forutsetningene og dataene for utarbeidelse av estimater og fremtidsrettet informasjon,
- opparbeidet oss en forståelse av konsernets prosess for å identifisere økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, og de tilhørende opplysningene i bærekraftsrapporten,
- vurdert om informasjon om økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, er inkludert i bærekraftsrapporten,
- rettet forespørsler til relevante personer, utførte analytiske handlinger og substanshandlinger på utvalgte opplysninger etter taksonomien inkludert i bærekraftsrapporten.

Trondheim, 8. april 2025
ERNST & YOUNG AS

Attestasjonsuttalelsen er signert elektronisk

Christian Ronæss
statsautorisert revisor - bærekraftsrevisor

2024

Redegjørelse om foretaksstyring

Redegjørelse om foretaksstyring

Polaris Media følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse utgitt av NUES³, og regnskapsloven § 2-9. Anbefalingen er tilgjengelig på www.nues.no. I denne redegjørelsen beskrives hovedtrekkene i Polaris Medias prinsipper med hensyn til de 15 punktene i anbefalingen. Redegjørelsen er avgitt av styret i Polaris Media ASA. Konsernet har ingen vesentlige avvik fra anbefalingen til NUES.

1. Eierstyring og selskapsledelse

Styret i Polaris Media har et aktivt forhold til god eierstyring og selskapsledelse. Virksomhetsstyringen skal bidra til å gi tillit til konsernet, godt omdømme og bærekraftig verdiskaping over tid.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter § 3. Selskapet har i vedtektenes § 9 fastsatt at en egen redaksjonell stiftelse skal påse at den publisistiske plattformen ivaretas.

2. Virksomheten

Polaris Medias vedtektsfestede formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Samfunnsoppdraget er å drive publisistisk virksomhet innenfor rammene av Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten, en virksomhet som styrker ytringsfriheten og demokratiet. Dette skal gjøres innenfor en kommersiell, lønnsom og bærekraftig ramme, noe som også er med på å styrke det kontinuerlige arbeidet med å oppfylle samfunnsoppdraget.

I formålsparagrafen heter det også at selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Styret i Polaris Media ASA er ansvarlig for å definere mål, strategier og risikoprofil for virksomheten. Styret behandler konsernets strategi løpende, og på årlig basis avholdes det strategisamling hvor styret evaluerer virksomhetens mål, strategier og risikoprofil.

Konsernet vedtok i 2022 en bærekraftstrategi for å i større grad integrere hensynet til bærekraft i virksomhetens mål, forretningsstrategi og risikoprofil. Ytterligere informasjon om bærekraft i Polaris Media er gitt i bærekraftsrapporten i årsberetningen.

Konsernets strategi, mål og risikostyring er nærmere beskrevet i årsrapporten under styrets beretning. Risikostyring og intern kontroll er videre utdypet i [10. Risikostyring og intern kontroll](#) i denne redegjørelsen.

3. Selskapskapital og utbytte

Selskapskapital

Styret påser at selskapet har en kapitalstruktur som er tilpasset selskapets mål, strategier og risikoprofil. Konsernets egenkapital per 31. desember 2024 var på NOK 3,69 mrd. Egenkapitalandelen var på 65%. Kapitalstrukturen er etter styrets vurdering god, og tilpasset selskapets mål, strategier og risikoprofil.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbytt nivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om forutsigbar og konkurransekyktig løpende avkastning, i tillegg til at behov for utvikling av selskapet ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av resultat etter skatt, forutsatt at selskapets kapital- og likviditetsbehov er dekket. Styret vurderer likviditets- og balansesituasjonen løpende, og tilpasser utbytt nivået til dette. For regnskapsåret 2023 ble det utbetalt et ordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje. For regnskapsåret 2024 har styret foreslått et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje. Det ordinære utbyttet kommer i tillegg til et foreslått tilleggsutbytte på NOK 20,40 per aksje.

Erverv av egne aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971, som tilsvarer 10% av selskapets aksjekapital, til aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis NOK 1 og NOK 150 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2025, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2025.

Styret benyttet seg av denne fullmakten 4. september 2024, ved kjøp av 90 000 aksjer til en kurs på NOK 80,00 per aksje i forbindelse med selskapets aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet. Selskapet eide 22 436 egne aksjer per 31. desember 2024, etter salg av 67 734 aksjer gjennom selskapets aksjekjøpsprogram.

Kapitalforhøyelse

Styret har fullmakt til å forhøye aksjekapitalen ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger med inntil NOK 980 195 ved utstedelse av inntil 980 195 nye aksjer pålydende NOK 1,00. Det er kun ansatte i konsernet som skal gis adgang til å tegne de nye aksjene. Fullmakten

³ Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse

gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2025, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2025.

Styret har i tillegg fullmakt til å forhøye aksjekapitalen i selskapet ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 2 450 486, som utgjør 5% av selskapets aksjekapital, i forbindelse med oppkjøp av virksomhet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2025, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2025.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Likebehandling av aksjeeiere er et kjerneprinsipp i Polaris Medias styring og ledelse. Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Vedtektene inneholder ingen begrensninger i stemmeretten, og alle aksjer har de samme rettighetene. Hver aksje har pålydende verdi på NOK 1,00.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser, er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. I tillegg har den Redaksjonelle Stiftelsen vetorett ved endring av redaksjonell plattform. Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform, er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediekonsern. Det er også med på å sikre de enkelte publikasjonenes uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer, men har de senere år kjøpt egne aksjer for å tilrettelegge for salg av aksjer til egne ansatte i tråd med vedtatt aksjespareprogram. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å kjøpe aksjer i selskapet for et beløp tilsvarende ett års styrehonorar (målt ved kostpris på aksjekjøpet, uavhengig av etterfølgende verdiendring på aksjene). Inntil de aktuelle styremedlemmene oppfyller minimumskravet, er de forpliktet til å kjøpe aksjer for 20% av årlig utbetalt styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet, eller varamedlemmer.

Oversikt over aksjer eid av styremedlemmer og konsernledelsen finnes i [Note 8 Lønn og godtgjørelser](#) i årsregnskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler, og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Ytterligere informasjon om aksjonærforhold er gitt i [Note 25 Aksjonærforhold](#) i årsregnskapet.

5. Aksjer og omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige, og aksjene er notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetnings- eller stemmebegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned hvert år. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått dato for generalforsamling. Innkalling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamlingen. For ytterligere informasjon om ordinær generalforsamling henvises til vedtektene § 9.

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger møteleder. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon.

Styrets leder, konsernsjefen, samt leder av valgkomiteen er alltid til stede i generalforsamlingen for å redegjøre og besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer og medlemmer av administrasjonen møter etter behov. Revisor møter i generalforsamlingen når de saker som skal behandles er av en slik art at dette anses nødvendig.

Protokoll fra generalforsamling publiseres på selskapets nettside og Oslo Børs. Generalforsamling avholdes med mulighet for digital deltakelse.

7. Valgkomité

Valgkomiteen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av fire medlemmer valgt av generalforsamlingen for ett år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomiteen har en egen side på selskapets nettside www.polarismedia.no.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets vedtekter § 7. Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA kan bestå av 10-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomiteen.

Valg av ansattrepresentanter til styret ble gjennomført i 2024. De nyvalgte ansattrepresentantene tiltrådte styret etter ordinær generalforsamling 7. mai 2024, og sitter i en toårsperiode.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret, herunder styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer større eiere og forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten og presentasjonen av styrets medlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstillende kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fem kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. Aksjonærvalgte styremedlemmer velges for en periode på ett år, jf. vedtektene § 7.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av egen oversikt i årsrapporten. Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på www.polarismedia.no.

9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minimum åtte styremøter i året, inkludert en årlig strategisamling. I 2024 ble det avholdt ni styremøter.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet, som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Statusrapporter (internregnskap, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere, strategiske prosjekter)
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter
- Kvartalsrapporter (eksternt)
- Årsregnskap og årsberetning, herunder bærekraftsrapportering (eksternt)
- Finansiell struktur
- Investorrelasjoner, herunder aksjonærpolicy
- Investeringsbeslutninger av strategisk art og/eller over MNOK 15
- Overordnet produktutvikling
- Overordnet utvikling av menneskelige ressurser
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser pensjonsordninger
- Oppfølging av pensjonsordningene
- Konsernets internkontrollsystemer
- Styret skal minst én gang per år ha møte med selskapets revisor uten at administrasjonen deltar
- Saker som etter lov eller forskrifter skal behandles av styret

Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil. Videre er det fastsatt at styret skal behandle transaksjoner og avtaler med nærstående der allmennaksjeloven krever dette. Utover dette, er det fastsatt i instruksen at styret skal behandle transaksjoner og avtaler mellom selskapet og tredjepart, der et styremedlem eller konsernsjefen må antas å ha en særlig interesse.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret gjennomfører en årlig evaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

Revisjonsutvalg

Revisjonsutvalget er et saksforberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret, herunder skal revisjonsutvalget bistå styret i utøvelsen av dets ansvar for regnskaps- og bærekraftsrapportering, intern kontroll og risikostyring.

Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets arbeid og mandat i egen instruks vedtatt av styret. Instruksen ivaretar bestemmelsene i allmennaksjeloven §§ 6-42 og 6-43 om revisjonsutvalgets sammensetning og oppgaver.

Revisjonsutvalget skal møtes minst fire ganger i året, og ellers når utvalgets leder krever det. Det er kun utvalgets medlemmer som har rett til å delta på utvalgets møter. Andre personer, som f.eks. ledende ansatte, selskapets eksterne revisor og eksterne rådgivere, skal imidlertid delta når utvalget finner dette hensiktsmessig. Utvalgets møter protokollføres og gjøres tilgjengelig for selskapets styre.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer. Alle tre er også faste medlemmer av styret. I 2024 ble det avholdt 10 møter i revisjonsutvalget.

Kompensasjonskomité

Kompensasjonskomiteen forvalter godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjefen og den øvrige konsernledelsen på vegne av konsernstyret. Kompensasjonskomiteen skal være et saksforberedende organ for konsernstyret og bidra til grundig behandling av saker som gjelder utforming og praktisering av retningslinjer og rammer for konsernets godtgjørelsespolitikk. Komiteen skal legge frem forslag til godtgjørelse for konsernsjefen for beslutning i konsernstyret. Forslaget skal være i samsvar med styrets retningslinjer om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte etter allmennaksjeloven § 6-16 a. Komiteen skal utarbeide forslag til eventuelle

endringer i retningslinjene. Kompensasjonskomiteen fastsetter godtgjørelse til den øvrige konsernledelse i samråd med konsernsjef.

Komiteen har i tillegg et utvidet HR-mandat, herunder oppfølging av etterfølgerplanlegging («succession planning») for ledende stillinger i konsernet.

Komiteen består av fire medlemmer. Alle fire er også faste medlemmer av styret, hvorav den ene er ansattvalgt styremedlem. I 2024 ble det avholdt fire møter i kompensasjonskomiteen.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA skal forvalte sine eierinteresser i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Risikostyring og gode kontrollsystemer er sentralt for å oppnå dette. Styret har et aktivt forhold til risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og intern kontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift
- Pålitelig intern og ekstern rapportering
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra administrasjonen og revisor om risikosituasjonen i konsernet. Ansvarsdelingen mellom styret og administrasjonen er som følger:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjonen, som oversendes styret etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instruksjer og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative kontrollfunksjoner ivaretas i hovedsak på tre nivåer i organisasjonen: Konsernledelsen, sentral økonomi- og finansfunksjon i konsernet, og lokal ledelse/økonomifunksjon.

Styret mener konsernet har god intern kontroll og hensiktsmessige systemer for risikostyring som er tilpasset selskapets art og virksomhet. Redegjørelse for de sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet følger nedenfor.

Revisjonsutvalget

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som består av tre fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer.

I tråd med allmennaksjeloven § 6-43 og instruks fastsatt av styret har revisjonsutvalget i Polaris Media følgende oppgaver:

- Informere styret om resultatet av den lovfestede revisjonen og attestasjonen av pliktig bærekraftsrapportering, og forklare hvordan revisjonen og attestasjonen bidro til regnskapsrapportering og bærekraftsrapportering med integritet og revisjonsutvalgets rolle i den prosessen,
- forberede styrets oppfølging av regnskapsrapporteringsprosessen og prosessen for bærekraftsrapporteringen, inkludert den digitale rapporteringsprosessen og prosessen for å identifisere informasjonen som er rapportert i henhold til standardene for bærekraftsrapportering, og komme med anbefalinger eller forslag for å sikre dens integritet,
- for så vidt gjelder selskapets regnskapsrapportering og bærekraftsrapportering, overvåke systemene for internkontroll og risikostyring uten at det bryter med revisjonsutvalgets uavhengige rolle,
- ha løpende kontakt med selskapets valgte revisor om revisjonen av årsregnskapet og attestasjonen av bærekraftsrapporteringen, herunder særlig overvåke revisjonsutførelsen i lys av forhold Finanstilsynet har påpekt i henhold til revisjonsforordningen artikkel 26 nr. 6,
- vurdere og overvåke revisors uavhengighet etter revisorloven og revisjonsforordningen, særlig at tjenester er levert i samsvar med revisjonsforordningen artikkel 5 og revisorloven § 12-4 a,
- vurdere revisors bekreftelse av uavhengighet og gjennomføre drøfting, som angitt i revisjonsforordningen artikkel 6 nr. 2,
- Ha ansvaret for å forberede selskapets valg av revisor og gi sin anbefaling i samsvar med revisjonsforordningen artikkel 16.

Revisjonsutvalget har minimum møte i forkant av hver delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. Selskapets CFO forbereder sakspapirer til, og deltar i, disse møtene. I tillegg møter revisor. Utvalget har en årlig

tematisk møteplan der områder det kan være knyttet risiko til, blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder og øvrige relevante regulatoriske endringer, IT-sikkerhet, personvern, fullmaktsstrukturer, risikovurderinger mv.

Internkontrollen og systemene omfatter også IT-sikkerhet samt selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

CFO i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til årsrapport. Regnskapene skal tilfredsstillende kravene i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS. Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosesser og felles regnskapsmanual for konsernets selskaper, som er styrende for rapporteringen.

Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling, og er godt dokumentert.

Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere risikoen for feil og misligheter.

Det gjøres en årlig evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget.

Internt konsernregnskap og nøkkeltallsanalyse utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår, budsjett og prognose, samt utvikling på sentrale nøkkelparametere.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon har løpende dialog med administrerende direktører og økonomiansvarlige for konsernets virksomhetsområder. Finansielle resultater, nøkkeltall og måloppnåelse, samt hendelser som kan påvirke fremtidig utvikling, gjennomgås på månedlig basis. Vurderingene inkluderer risiko knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår løpende finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, nøkkeltall, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i virksomhetsområdene og enkeltelskaper.

Nærmere beskrivelse av intern kontroll og overvåkingsmiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkingsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivåer. Konsernets sentrale

økonomifunksjon og felles tjenestesenter for økonomi har et særskilt ansvar for kontroll- og overvåkingsaktiviteter i samarbeid med lokal økonomifunksjon. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingsmiljøet i konsernet følger nedenfor.

Konsernledelsen (overvåking, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive nøkkeltall, og kvartalsrapporter. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike virksomhetsområdene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen. Det er etablert digitale nøkkeltallsanalyser som administrasjonen kan følge fra dag til dag.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene ut over dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Polaris Media Midt-Norge/Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør/Fædrelandsvennen, Polaris Media Øst og Stampen Media, mens CFO eller andre ledende ansatte i konsernet er styremedlemmer i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør og Stampen Media av representanter fra de ansatte samt ett eller to eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.

Styrende dokumenter og systemer (informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimannal for hele den norske delen av konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for den norske delen av konsernet som innebærer:

- Felles ERP-system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står årlige budsjetter og oppfølging av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

Stampen Media er ikke på samme ERP-løsning som den norske delen av konsernet, men rapporterer til morselskapet Polaris Media ASA på samme struktur som de norske selskapene, og inngår i konsernets rapporteringsprosesser (måned, kvartal, år, budsjett og prognoser) på samme måte som de norske selskapene.

Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet.

Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene/virksomhetsområdene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomsjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11. Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomiteen.

I henhold til valgkomiteens retningslinjer bør komiteen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til styremedlemmer i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at styremedlemmet nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt. Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen.

Styremedlemmer utfører som hovedregel ikke konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag for konsernet. Ved unntak fra dette, opplyses det i note til årsregnskapet.

Nærmere informasjon om ytelser til styrets medlemmer finnes i [Note 8 Lønn og godtgjørelser](#) i konsernregnskapet og i rapport om godtgjørelse til ledende personer på www.polarismedia.no.

12. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Styret i Polaris Media ASA har ansvaret for konsernets godtgjørelsesordninger. Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Styret har utarbeidet retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer. Retningslinjene ble vedtatt av generalforsamlingen 5. mai 2021, og er tilgjengelige på www.polarismedia.no. I Polaris Media er konsernledelsen definert som ledende ansatte. Retningslinjene for godtgjørelse til konsernledelsen skal bidra til selskapets forretningsstrategi, langsiktige interesser og økonomiske bæreevne ved å:

- Tiltrekke, motivere og beholde ledende personer med kompetanse som samsvarer med Selskapets størrelse og kompleksitet
- Sikre et effektivt og positivt verktøy for Konsernstyret og konsernsjef for strategisk styring og måloppnåelse

- Skape åpenhet og tydelighet om mål og om sammenhengen mellom evaluering av måloppnåelse og oppnådd kompensasjon
- Ha en god balanse og tydelighet mellom individuelle og kollektive mål i konsernledelsen
- Oppstille resultatkriterier som sammenfaller med aksjeeiernes interesser

For redegjørelse om godtgjørelse til ledende ansatte for 2024, se styrets rapport om godtgjørelse til ledende personer på www.polarismedia.no.

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og framtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelige på www.polarismedia.no.

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no. På nettsiden publiseres også finanskalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. Det er ikke fastsatt skriftlige retningslinjer for hvordan styret skal opptre ved eventuelle overtakelsestilbud. I en eventuell overtakelsessituasjon vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge NUES sin anbefaling og bidra til at aksjonærene likebehandles.

15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet, der revisors rapport gjennomgås. Minst én gang per år gjennomfører styret et møte med revisor uten at administrasjonen er til stede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet. Revisjonsutvalget har løpende kontakt med revisor om revisjonen av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for revisjonsutvalget hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor fremlegger årlig for styret sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer.

Revisor er til stede på selskapets generalforsamling når det er naturlig ut fra de saker som skal behandles. Revisor deltar på møter i revisjonsutvalget der delårs- eller årsrapportering står på agendaen, og mottar sakspapirer som går til konsernstyret.

Trondheim, 8. april 2025

(Sign.)
Trond Berger
Styrets leder

(Sign.)
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

(Sign.)
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

(Sign.)
Gard Steiro
Styremedlem

(Sign.)
Bente Sollid
Styremedlem

(Sign.)
Stefan Persson
Styremedlem

(Sign.)
Thale S. Kuvås Solberg
Styremedlem

(Sign.)
Lajla Ellingsen
Styremedlem

(Sign.)
Steinar Vindsland
Styremedlem

(Sign.)
Monika Vartdal Giske
Styremedlem

(Sign.)
Per Axel Koch
Konsernsjef

2024

Konsernregnskap Polaris Media

Oppstilling over konsernets totalresultat

(Tall i mill. NOK)	Noter	2024	2023
Driftsinntekter	5,6	3 382,5	3 415,6
Andre inntekter	5,6	215,0	228,1
Sum driftsinntekter		3 597,5	3 643,7
Varekostnad	7	410,7	520,3
Lønn og personalkostnader	8,9	1 972,5	1 978,0
Annen driftskostnad	10	946,4	960,2
Sum driftskostnader		3 329,6	3 458,4
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	4	9,7	5,4
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)		277,6	190,7
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler	14,15	109,9	108,6
Avskrivninger bruksretteiendel	16	125,6	127,7
Nedskrivninger	14,15,16	9,3	69,2
Av- og nedskrivninger		244,9	305,5
Driftsresultat (EBIT)		32,7	-114,8
Finansinntekter	11	730,4	117,4
Finanskostnader	11	65,2	84,6
Netto finansposter		665,2	32,8
Resultat før skattekostnad		697,9	-81,9
Skattekostnad	12	4,6	-31,1
Resultat etter skatt		693,3	-50,9
Ikke-kontrollerende interesser	3	15,5	-3,9
Aksjonærene i morselskapet		677,8	-47,0
Resultat per aksje (basis og utvannet)	25	13,84	-0,96
Andre inntekter og kostnader:			
<i><u>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</u></i>			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	13,17	-402,3	12,6
Estimatavvik pensjoner	9	-10,8	-
Inntektsskatt estimatavvik pensjon		2,4	-
<i><u>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</u></i>			
Omregningsdifferanser valuta		3,6	15,9
Kontantstrømsikring	23,24	-	-
Inntektsskatt kontantstrømsikring	22,23	-	-
Totalresultat		286,2	-22,4
Ikke-kontrollerende interesser		15,9	0,8
Aksjonærene i morselskapet		270,3	-23,2

Oppstilling over konsernets finansielle stilling

(Tall i mill. NOK)	Note	2024	2023
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	12	89,9	81,2
Goodwill	2,14	653,3	636,9
Øvrige immaterielle eiendeler	14	767,0	767,7
Varige driftsmidler	15	143,5	153,0
Bruksretteiendel	16	491,2	497,9
Investering i tilknyttet selskap	4	112,3	106,0
Investering i felleskontrollert virksomhet	4	10,0	9,7
Investering i aksjer og andeler	17,24	1 723,6	3 096,3
Øvrige finansielle anleggsmidler	24	51,7	51,0
Pensjonsmidler	9	27,8	38,5
Anleggsmidler		4 070,3	5 438,2
Varer		19,3	26,8
Fordringer	18,24	339,1	319,0
Bankinnskudd, kontanter	24	1 283,3	276,2
Omløpsmidler		1 641,6	622,0
Eiendeler		5 711,9	6 060,3
GJELD OG EGENKAPITAL			
Aksjekapital	25	49,0	49,0
Egne aksjer		-	-
Overkurs		176,2	176,2
Annen egenkapital		3 238,5	1 125,9
Andre egenkapitalkomponenter		57,2	1 961,8
Ikke-kontrollerende interesser	3	170,6	148,2
Egenkapital		3 691,5	3 461,2
Pensjonsforpliktelser	9,21	146,7	153,7
Utsatt skatteforpliktelse	12	132,1	136,4
Langsiktig rentebærende gjeld	22,23,24	40,1	627,4
Andre langsiktige forpliktelser	24	101,7	78,6
Langsiktige leieforpliktelser	16	430,7	456,4
Langsiktig gjeld		851,3	1 452,5
Kortsiktige leieforpliktelser	16	142,4	139,3
Kortsiktig rentebærende gjeld	22,23	19,7	21,1
Leverandørgjeld	24	144,8	124,6
Betalbar skatt	12	15,1	8,3
Annen kortsiktig gjeld	19	457,2	495,8
Kontraktsforpliktelse	20	389,8	357,5
Kortsiktig gjeld		1 169,2	1 146,6
Langsiktig og kortsiktig gjeld		2 020,4	2 599,1
Egenkapital og gjeld		5 711,9	6 060,3

Oppstilling over konsernets finansielle stilling - Signaturside

Trondheim, 8. april 2025

(Sign.)
Trond Berger
Styrets leder

(Sign.)
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

(Sign.)
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

(Sign.)
Gard Steiro
Styremedlem

(Sign.)
Bente Sollid
Styremedlem

(Sign.)
Stefan Persson
Styremedlem

(Sign.)
Thale S. Kuvås Solberg
Styremedlem

(Sign.)
Lajla Ellingsen
Styremedlem

(Sign.)
Steinar Vindslund
Styremedlem

(Sign.)
Monika Vartdal Giske
Styremedlem

(Sign.)
Per Axel Koch
Konsernsjef

Oppstilling av endringer i konsolidert egenkapital

	Noter	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdijustering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapital-komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter valuta ikke-kontr. interesser	Egenkapital
Egenkapital 1. januar 2024		49,0	-	176,2	225,2	1 125,9	15,0	2 028,8	-1,1	-80,9	1 961,8	147,3	1,0	3 461,2
Periodens resultat		-	-	-	-	677,8	-	-	-	-	-	15,5	-	693,3
Utvidet resultat OCI		-	-	-	-	-8,5	2,5	-401,5	-	-	-399,0	-0,8	1,1	-407,1
Årets totalresultat		-	-	-	-	669,3	2,5	-401,5	-	-	-399,0	14,8	1,1	286,2
Oppkjøp (business combinations)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0	-	7,0
Utbytte	3,25	-	-	-	-	-49,1	-	-	-	-	-	-2,0	-	-51,1
Andre føringer mot egenkapitalen		-	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,3
Kjøp av egne aksjer		-	-0,1	-	-0,1	-7,1	-	-	-	-	-	-	-	-7,2
Salg av egne aksjer		-	0,1	-	0,1	3,7	-	-	-	-	-	-	-	3,8
Tilgang salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-7,6	-7,6	-	-	-7,6
Utvøide opsjon ikke-kontr.Int.		-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,6	-	-	0,6
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll		-	-	-	-	-1,7	-	-	-	-	-	-	-	-1,7
Reklassifisering		-	-	-	-	1 497,2	-	-1 499,7	1,1	-	-1 498,6	1,5	-	-
Sum transaksjoner med aksjonærer		-	-0,1	-	-	1 443,3	-	-1 499,7	1,1	-7,0	-1 505,6	6,5	-	-55,8
Egenkapital 31. desember 2024		49,0	-	176,2	225,2	3 238,5	17,5	127,5	-	-87,9	57,2	168,6	2,0	3 691,5

¹⁾ Verdiendringer på aksjer vurdert til virkelig verdi er reklassifisert fra "verdijustering finansielle instrumenter" til "annen egenkapital" i forbindelse med salg av aksjer i Finn.no AS og Schibsted ASA ("Schibsted Marketplaces") i 2024.

	Noter	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdijustering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapital-komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter valuta ikke-kontr. interesser	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar 2023		48,9	-	264,9	313,8	1 179,2	3,8	2 016,2	-1,0	-164,3	1 854,6	228,5	-3,8	3 572,4
Årets resultat		-	-	-	-	-47,0	-	-	-	-	-	-3,9	-	-50,9
Utvidet resultat OCI		-	-	-	-	-	11,2	12,6	-	-	23,8	-	4,7	28,5
Årets totalresultat		-	-	-	-	-47,0	11,2	12,6	-	-	23,8	-3,9	4,7	-22,4
Kapitalforhøyelse		0,1	-	2,6	2,7	-	-	-	-	-	-	-	-	2,7
Oppkjøp (business combinations)	2	-	-	-	-	-0,4	-	-	-	-	-	31,4	-	31,0
Utbytte 1)	3,25	-	-	-	-	-73,6	-	-	-	-	-	-19,1	-	-92,7
Andre føringer mot egenkapitalen 2)		-	-	-91,3	-91,3	90,4	-	-	-	-	-	2,9	-	2,0
Tilgang salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-31,0	-31,0	-	-	-31,0
Utvøide opsjon ikke-kontr.Int 3)	24	-	-	-	-	-	-	-	-	114,3	114,3	-	-	114,3
Prinsippendringer		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll 4)		-	-	-	-	-22,8	-	-	-	-	-	-92,4	-	-115,2
Sum transaksjoner med aksjonærer		0,1	-	-88,7	-88,6	-6,4	-	-	-	83,4	83,4	-77,3	-	-88,9
Egenkapital 31. desember 2023		49,0	-	176,2	225,2	1 125,9	15,0	2 028,8	-1,1	-80,9	1 961,8	147,3	1,0	3 461,2

¹⁾ Korrigering av inngående balanse skyldes i hovedsak en korrigering av valuta mellom ikke-kontrollerende interesser og majoritetsinteressene.

²⁾ I forbindelse med aksjekjøpsprogrammet til Polaris Media ASA ble det i april foretatt en kapitalforhøyelse på MNOK 2,7.

³⁾ Effekten av Polaris Medias utkjøp av ytterligere 22,5% av aksjene i Polaris Media Sør og ytterligere 49% av aksjene i PM Vest Utvikling er MNOK -22,8 som er ført mot annen egenkapital og MNOK -92,4 som er ført mot ikke-kontrollerende interesser.

Kontantstrømoppstilling for konsernet

Kontantstrømoppstilling			
(Tall i mill. NOK)	Note	2024	2023
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter			
Resultat før skattekostnad		697,9	-81,9
Av- og nedskrivninger		244,9	305,5
Netto finans	11	-665,2	-32,8
Betalt skatt	12	-6,5	-33,6
Endring i arbeidskapital og avsetninger	18,19,20,24	-28,6	-1,3
Pensjon	9	-7,2	-9,0
Reklassifisering av gevinst ved salg av anleggsmidler		-0,4	-10,3
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	4	-9,7	-5,4
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	4	4,9	3,4
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		230,2	134,5
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Salg av varige driftsmidler og im.eiendeler	14,15	0,7	19,7
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	14,15	-71,1	-75,3
Investerings i virksomhet	2	-45,1	-54,2
Kjøp av finansielle eiendeler	4,17	-20,3	-5,9
Salg av finansielle eiendeler	4,17	1 011,4	-
Avgitt lån	24	-3,5	-16,6
Tilbakebetaling av lån	24	0,8	9,0
Mottatt utbytte	11,17	698,4	89,2
Mottatte renter	11	20,0	7,5
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	24	1,1	3,7
Leiebetalinger fremleieavtaler	16,24	3,5	3,0
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		1 595,9	-20,0
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Opptak av lån	23	-	201,1
Nedbetaling av lån	23	-591,2	-27,5
Betaling av leieforpliktelser	16,23	-139,6	-138,5
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser	3,24	-1,7	-149,3
Betalte renter	11	-43,1	-52,2
Kjøp av egne aksjer		-7,2	-
Salg av egne aksjer		3,8	-
Kapitalforhøyelse		-	3,5
Utbetalt utbytte	3,25	-50,9	-92,8
Øvrige finansieringsaktiviteter		-1,3	-1,8
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		-831,3	-257,5
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		276,1	347,7
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet		11,5	63,2
(A+B+C) Netto kontantstrøm		994,8	-143,1
Omregningsdifferanse		0,8	8,3
Kontantbeholdning ved periodens slutt		1 283,3	276,1
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment			
Polaris Media (Norge)		1 230,1	228,3
Stampen Media (Sverige)		53,2	47,9
Sum		1 283,3	276,1

Noteoversikt

Generell informasjon

[Note 1](#) Selskapsinformasjon og overordnet informasjon

Konsernets struktur

[Note 2](#) Oppkjøp

[Note 3](#) Datterselskap

[Note 4](#) Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Informasjon om poster i oppstilling av konsernets totalresultat

[Note 5](#) Segmentinformasjon

[Note 6](#) Driftsinntekter og andre inntekter

[Note 7](#) Varekostnader

[Note 8](#) Lønn og godtgjørelser

[Note 9](#) Pensjoner

[Note 10](#) Annen driftskostnad

[Note 11](#) Finansposter

[Note 12](#) Skattekostnad

[Note 13](#) Andre inntekter og kostnader over OCI

Informasjon om poster i oppstilling av konsernets finansielle stilling

[Note 14](#) Immaterielle eiendeler og goodwill

[Note 15](#) Varige driftsmidler

[Note 16](#) Leieavtaler

[Note 17](#) Investeringer i aksjer og andeler

[Note 18](#) Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

[Note 19](#) Annen kortsiktig gjeld

[Note 20](#) Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

[Note 21](#) Avsetninger

[Note 22](#) Finansiell risiko og kapitalforvaltning

[Note 23](#) Rentebærende gjeld

[Note 24](#) Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Annen informasjon

[Note 25](#) Aksjonærforhold

[Note 26](#) Nærstående parter

[Note 27](#) Klimarisiko

[Note 28](#) Hendelser etter balansedagen

[Note 29](#) Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

[Alternative resultatmål](#)

Note 1 Selskapsinformasjon og overordnet informasjon

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim.

Polaris Media er et av Skandinavias ledende mediehuskonsern, og har virksomhet i Norge og Sverige. For beskrivelse av konsernets driftssegmenter, se [Note 5 Segmentinformasjon](#).

Konsernregnskapet er godkjent av styret 8. april 2025 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 13. mai 2025.

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS® Accounting Standards) som er godkjent av EU og obligatoriske for regnskapsår påbegynt 1. januar 2024 eller senere, samt norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven per 31. desember 2024.

Regnskapsprinsipper og estimatusikkerhet er i stor grad inkorporert i de enkelte notene. Det er i regnskapet kun opplyst om regnskapsprinsipper og estimater som anses som vesentlige for å vurdere Polaris Media ASA sitt konsernregnskap.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og hendelser under ellers like forhold.

Alle tall er presentert i hele millioner norske kroner om ikke annet er opplyst særskilt.

Endringer i regnskapsprinsipper og noteopplysninger

1. januar 2023 trådte det i kraft endringer i IAS 1 Presentasjon av finansregnskap og IFRS PS2 Utøvelse av skjønn i vesentlighetsvurderinger. Endringene innebar at kravet i IAS 1 om opplysninger om "viktige regnskapsprinsipper" ble endret til "vesentlig informasjon om regnskapsprinsipper".

Formålet med endringen er å forbedre kommunikasjonen i finansregnskapet gjennom å sikre mer fortaksspesifikke opplysninger og færre irrelevante opplysninger. Foretakets informasjon skal fokusere på hvordan foretaket anvender kravene i IFRS ut i fra sitt ståsted. Dette gir mer nyttig informasjon til brukerne av regnskapet enn informasjon som kun dupliserer eller oppsummerer kravene i IFRS.

Opplysninger om regnskapsprinsipper er vesentlige dersom de, når de vurderes sammen med andre opplysninger i et foretaks finansregnskap, med rimelighet kan forventes å påvirke beslutninger som de primære brukerne av finansregnskap treffer.

Dette har resultert i en noe kortere beskrivelse av Polaris Medias regnskapsprinsipper, da det er lagt vekt på å opplyse om viktige prinsippvalg. Generell eller generisk informasjon er tatt ut av prinsippbeskrivelsen i notene. Utover dette er også presentasjonen endret slik at vesentlige regnskapsprinsipper og estimater presenteres sammen med regnskapstall og andre opplysninger i de ulike notene.

IASBs tolkningsorgan IFRIC offentliggjorde i juni 2024 en agendabeslutning om opplysninger om inntekter og kostnader for rapporteringspliktige segmenter. De presiserte at beløpene som listes i IFRS 8.23 kreves for hvert rapporteringspliktige segment, når disse beløpene er inkludert i beløp som regelmessig gjennomgås av øverste beslutningstaker, selv om de ikke separat rapporteres til eller gjennom øverste beslutningsorgan. Denne presiseringen resulterte i at varekostnader, lønn og personalkostnader og andre driftskostnader er innarbeidet i segmentnoten i tillegg til resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden.

IASB har vedtatt endringer i IAS 1 Presentasjon av finansregnskapet med ikrafttredelse 1. januar 2024 som klargjør hvordan lånebetingelser påvirker klassifisering av gjeld som kort- eller langsiktig, herunder hvilke opplysningskrav som gjelder. IASB har klargjort at det kun er lånevilkår som et selskap må oppfylle på balansedagen som påvirker klassifisering av lånet som langsiktig eller kortsiktig. Ytterligere opplysninger skal gis i note for lån som er gjenstand for lånebetingelser som skal oppfylles innen 12 måneder. Endringen har betydning for klassifiseringen mellom langsiktig og kortsiktig gjeld i konsernets regnskap, da praksis tidligere var at langsiktig gjeld ble reklassifisert til kortsiktig, dersom intensjonen var nedbetaling innen 12 måneder.

Ut over overnevnte har ingen endringer i IFRS med virkning for 2024 regnskapet vært relevante for konsernet.

Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

Funksjonell valuta

Funksjonell valuta fastsettes for hvert selskap i konsernet, basert på valutaen innenfor det primære økonomiske miljøet der hvert enkelt selskap i konsernet driver sin virksomhet. Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til funksjonell valuta basert på dagskurs på transaksjonstidspunktet. Ved slutten av hver rapporteringsperiode omregnes monetære poster i

utenlandsk valuta til sluttkurs, ikke-monetære poster måles til historisk kost omregnet på transaksjonstidspunktet og ikke-monetære poster i utenlandsk valuta som måles til virkelig verdi omregnes til valutakursene som gjaldt på tidspunktet for beregning av virkelig verdi. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden.

Presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner (NOK). Dette er også morselskapets funksjonelle valuta.

Selskaper med annen funksjonell valuta omregnes til balansedagens kurs for balanseposter, og til transaksjonskurs for resultatposter. Som en tilnærming til transaksjonskurs er periodens gjennomsnittskurser benyttet. Omregningsdifferanser føres mot andre inntekter og kostnader.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet viser det samlede økonomiske resultatet og den samlede finansielle stillingen når morselskapet Polaris Media ASA og selskaper der konsernet alene har kontroll (datterselskaper), presenteres som en økonomisk enhet.

Et foretak vurderes å være kontrollert av konsernet når konsernet er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i vedkommende foretak, og har mulighet til å påvirke denne avkastningen gjennom sin makt over foretaket.

Datterselskaper konsolideres fra og med det tidspunktet konsernet oppnår kontroll og utelates fra konsolidering når kontroll opphører.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Konserninterne transaksjoner og konsernmellomværende, samt gevinster og tap som er oppstått ved transaksjoner mellom selskapene, er eliminert.

Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og i egenkapitalen i konsernbalansen.

Endring i eierandel uten endring av kontroll

Endringer i eierandeler i datterselskapene som ikke medfører endring av kontroll, regnskapsføres som en egenkapitaltransaksjon. Vederlaget innregnes til virkelig verdi og differansen mellom vederlaget og balanseført verdi av ikke-kontrollerende eierinteresser regnskapsføres mot kontrollerende eieres egenkapital.

Oversikt over vesentlige regnskapsprinsipper:

Vesentlige regnskapsprinsipper	Note	IFRS standard
Oppkjøp	2	IFRS 3
Datterselskap	3	IFRS 10
Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet	4	IAS28
Segmentinformasjon	5	IFRS 8 (IFRIC)
Kontrakter med kunder	6,20	IFRS 15
Pensjoner	9	IAS 19
Skattekostnad	12	IAS 12
Immaterielle eiendeler og Varige driftsmidler	14,15	IAS 38, IAS 16
Leieavtaler	16	IFRS 16
Investeringer i aksjer og andeler	13,17	IFRS 9, IFRS 13. IAS 32
Kundefordringer	18	IFRS 9
Avsetninger	21	IAS 37
Salgsopsjoner	24	IFRS 9

Estimatusikkerhet

Ledelsens skjønnsmessige vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger og tar forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser.

Forutsetninger om fremtiden og andre kilder til estimatusikkerhet

Estimater og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være rimelige.

Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder, fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Oversikt over estimatvurderinger:

Estimatusikkerhet	Note	Estimat
Oppkjøp	2	Allokering av merverdier
Pensjoner	9	Nåverdi av pensjonsforpliktelsene bestemt av en rekke aktuarmessige størrelser
Utsatt skattefordel	12	Vurdering av størrelse på utsatt skattefordel som kan nyttiggjøres
Immaterielle eiendeler og Varige driftsmidler	14,15	Nåverdi av fremtidige kontantstrømmer
Leieavtaler	16	Vurdering leieperiode, forlengelsesopsjoner og diskonteringsrente
Investeringer i aksjer og andeler	13,17	Forutsetninger ved ulike verdsettelsesteknikker
Avsetninger	21	Estimering av usikre forpliktelser
Salgsopsjoner	24	Estimering av fremtidige resultater

Note 2 Oppkjøp

Regnskapsprinsipp

Virksomhetssammenslutninger er regnskapsført ved bruk av overtagelsesmetoden. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser. Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteeiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetalinger. Verdsettelsen i tabellen under baserer seg på tilgjengelig informasjon om virkelig verdi på overtakelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen, i henhold til retningslinjer i IFRS 3. Dersom det er minoritetsinteresser i det oppkjøpte selskapet, vil disse få sin andel av henførte eiendeler og gjeld, med unntak av goodwill. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper.

Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen

Estimatusikkerhet

Polaris Media allokere kostpris for oppkjøpt virksomhet på ervervede eiendeler og overtatt gjeld basert på estimerte virkelige verdier. Verdivurderingene innebærer skjønnsmessige vurderinger ved valg av metode, estimer og forutsetninger. Oppkjøpte immaterielle eiendeler og merverdier som Polaris Media har innregnet ved oppkjøp omfatter blant annet programvare, merkenavn og kunderelasjoner. Forutsetninger som ligger til grunn for vurdering av immaterielle eiendeler omfatter anslått gjenanskaffelseskost for programvare, merkenavn er verdsatt basert på royalty rate, mens anslått gjennomsnittlig levetid på kundeforhold basert på kundeavgang er brukt som grunnlag for beregning av verdi på kunderelasjoner. For øvrige driftsmidler er gjenanskaffelseskost benyttet for verdifastsettelse. Ledelsens beregninger av virkelig verdi er basert på forutsetninger som antas å være rimelige, men som har en iboende usikkerhet, og som følge av dette kan de faktiske resultatene avvike fra beregningene.

Oppkjøp i 2024

Polaris Media Øst AS kjøpte 1. desember 81% av aksjene i Hallingdølen AS. Mediehuset har omtrent 10 000 abonnement og en årlig omsetning på rundt MNOK 50. Oppkjøret skjedde ved at Polaris Media Øst AS betalte et kontantvederlag på MNOK 45. I tillegg har minoritetseierne en salgsopsjon på de resterende 19% av aksjene, se note [24 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser](#) for ytterligere informasjon om opsjonen.

Polaris Media ASA konsoliderer inn Hallingdølen AS i sitt konsernregnskap fra 1. desember 2024.

	01.12 2024
Immaterielle eiendeler ¹⁾	23,5
Varige driftsmidler ²⁾	9,0
Bruksretteiendel	210,4
Finansielle anleggsmidler	0,1
Fordringer	3,2
Finansielle omløpsmidler	6,2
Bankinnskudd, kontanter	11,5
(A) Eiendeler	264,1
Utsatt skatt ^{1) 2)}	4,6
Langsiktig leieforpliktelser	131,5
Kortsiktig leieforpliktelser	78,9
Leverandørgjeld	1,5
Annen kortsiktig gjeld	10,7
(B) Gjeld	227,2
(A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi	36,9
Transaksjonspris (81%):	
Betalt av Polaris Media Øst AS	45,0
Ikke-kontrollerende interesser ³⁾	10,6
Goodwill som følge av oppkjøpet	18,7
Polaris Media Øst sin andel av goodwill	15,2

¹⁾ Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MNOK 12,9 og MNOK 10,5. Det er beregnet en utsatt skatt på merverdiene på MNOK 5,2.

²⁾ Det er identifisert merverdier relatert til eiendom på MNOK 1,6. Beregnet utsatt skatt på merverdien er på MNOK 0,3. På oppkjøpstidspunktet hadde selskapet fra før en utsatt skattefordel på MNOK 0,9. Netto utsatt skatteforpliktelse inkl. utsatt skatt på de nevnte merverdiene er MNOK 4,6.

³⁾ Polaris Media innregner ikke-kontrollerende interesser til deres andel av identifiserte netto eiendeler. Dvs. at det ikke allokeres goodwill til ikke-kontrollerende interesser. Regnskapsmessig innregnet verdi av ikke-kontrollerende interesser ifm. oppkjøpet er MNOK 7,1.

Polaris Media har et konsolidert resultat etter skatt på MNOK 693 i 2024, Hallingdølen sitt bidrag til dette resultatet er et overskudd på MNOK 0,6. Totale inntekter for konsernet i 2024 var på MNOK 3 597,5 hvorav Hallingdølen bidro med inntekter på MNOK 4,8 (tallene for Hallingdølen AS er kun for 1 mnd). Oppkjøpet har ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2024. Dersom oppkjøpet hadde blitt gjennomført per 01.01.2024, ville Hallingdølen AS hatt et bidrag til resultatet på MNOK 1,6 og et bidrag til inntektene på MNOK 49,6.

Oppkjøp i 2023

Polaris Media kjøpte 5. oktober 2023 51% av aksjene i mediehusene Vestnytt, Askøyværingen, Strilen, Bygdanytt, Øyposten og Randaberg 24 fra Schibsted Norge. De fire førstnevnte mediehusene har tilholdssted i Bergensområdet, mens de to siste er lokalisert i Rogaland. I forbindelse med oppkjøpet ble alle mediehusene datterselskaper av holdingselskapet A/S Lokalavisene.

De seks mediehusene har en årlig omsetning på rundt MNOK 70 og 21 000 abonnement. Mediehusene inngår i Polaris Media Vest, som etter oppkjøpet består av ti lokale mediehus på Vestlandet. Gjennom sameierskap med Schibsted, og etablering av et betydelig større regionalt mediehuskonsern, vil mediehusene kunne jobbe sammen for å utvikle sine posisjoner på Vestlandet.

Oppgjøret skjedde ved at Polaris Media Vest AS betalte et kontantvederlag på MNOK 54,2 for 51% av aksjene i ovennevnte selskaper. I tillegg fikk Schibsted en salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene. Salgsopsjonen kan utøves i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig

multippel. A/S Lokalavisene med datterselskaper er konsolidert inn i Polaris Media ASAs konsernregnskap fra 1. oktober 2023.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:

	01.10.2023
Immaterielle eiendeler ¹⁾	21,9
Varige driftsmidler	3,7
Bruksretteiendel	1,2
Fordringer	4,3
Bankinnskudd, kontanter	62,6
(A) Eiendeler	93,7
Pensjonsforpliktelse	0,7
Utsatt skatt ¹⁾	5,2
Annen langsiktig gjeld	3,9
Langsiktig leieforpliktelser	0,9
Kortsiktig leieforpliktelser	0,3
Leverandørgjeld	2,5
Annen kortsiktig gjeld	4,7
Forskuddsbetaling fra kunder	10,2
(B) Gjeld	28,4
(A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi	65,3
Transaksjonspris (51%):	
Betalt av Polaris Media Vest AS	54,2
Ikke-kontrollerende interesser (Schibsted) ²⁾	52,0
Goodwill som følge av oppkjøpet	40,9
Polaris Media Vest sin andel av goodwill	20,9

¹⁾ Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MNOK 16,1 og MNOK 5,8, og av dette er det beregnet utsatt skatt på MNOK 4,8

²⁾ Ikke-kontrollerende interesser blir ikke allokert en andel av goodwill, verdien av ikke-kontrollerende interesser er på MNOK 32, som er MNOK 20 lavere enn i tabellen.

Polaris Media konsern hadde et resultat etter skatt på MNOK -50,9 i 2023, A/S Lokalavisene sitt bidrag til dette resultatet var et overskudd på MNOK 1,4. Totale inntekter for konsernet i 2023 var på MNOK 3 643,7 hvorav A/S Lokalavisene bidro med inntekter på MNOK 19,3 (tallene for A/S Lokalavisene er kun for 3 mnd.). Oppkjøpet hadde ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2023. Dersom oppkjøpet hadde blitt gjennomført per 01.01.2023, ville A/S Lokalavisene hatt et bidrag til resultatet på MNOK 0,7 og et bidrag til inntektene på MNOK 71,2.

Note 3 Datterselskap

Regnskapsprinsipp

Et selskap er presumptivt et datterselskap i konsernet, dersom konsernet har flertallet av stemmerettighetene i et foretak. Der konsernet ikke innehar flertallet av stemmerettighetene, vurderes alle relevante fakta og omstendigheter for å evaluere hvorvidt konsernet har kontroll over foretaket det er investert i. Herunder vurderes blant annet eierandel, stemmeandel, eierstruktur og relative styrkeforhold, samt opsjoner kontrollert av konsernet og aksjonæravtaler eller andre avtaler. Vurderingene gjøres for hver investering.

Tabellen nedenfor viser datterselskapene i konsernet, herunder Polaris Media ASAs eierandel i datterselskapene og datterselskapenes eierandel i datterdatter.

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel
Polaris Regnskap AS	31.10.2012	Trondheim	100%
Polaris Media Midt-Norge AS	01.10.2008	Trondheim	100%
Adresseavisen AS	01.10.2008	Trondheim	100%
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	20.08.2018	Trondheim	100%
Sør-Trøndelag AS	15.08.1991	Orkanger	100%
Fosna-Folket AS	15.12.1986	Brekstad	100%
Trønderbladet AS	15.01.1996	Melhus	100%
Innherred Folkeblad og Verdalingen AS	15.01.1999	Verdal	98%
Mediehuset Innherred AS	12.03.2015	Verdal	77%
Hitra Frøya Lokalavis AS	01.12.2020	Hitra	100%
Adresseavisens Telefontjenester AS	09.03.1999	Trondheim	100%
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	29.03.2001	Trondheim	100%
Brønnøysunds Avis AS	01.10.2008	Brønnøysund	69,8%
Steinkjer24 AS	08.10.2020	Steinkjer	100%
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	01.01.2015	Stjørdal	100%
Opp og Opdalingen AS	01.01.2015	Oppdal	75,6%
Radio E6 AS	01.08.2020	Oppdal	100%
Midt-Norsk Avisdrift AS ²⁾	01.06.2020	Stjørdal	100%
StjørdalsNytt.no	23.11.2021	Stjørdal	100%
Frøya.no AS	03.09.2021	Sistranda	100%
Gauldalsposten AS	03.01.2022	Støren	100%
Klæbuposten AS ²⁾	01.07.2022	Klæbu	100%
Nea Radio AS	02.09.2022	Selbu	71,9%
Polaris Media Nordvestlandet AS	02.04.2009	Ulsteinvik	100%
Sunnmørsposten AS	02.04.2009	Ålesund	100%
Vestlandsnytt AS	01.05.2017	Forsnavåg	100%
Fjordenes Tidende AS	02.04.2009	Måløy	100%
Vikebladet Vestposten AS	02.04.2009	Ulsteinvik	100%
Fjordingen AS	02.04.2009	Stryn	100%
Mediehuset Nyss AS	02.04.2009	Stranda	100%
Møre Nytt AS	02.04.2009	Ørsta	100%
Fjordabladet AS	01.06.2015	Nordfjordeid	100%
Skjåk Mediautvikling AS	02.04.2009	Skjåk	96,2%
Vigga AS	01.04.2011	Dombås	100%
Media Vest AS	11.01.2021	Ålesund	100%
FJT Eigedom AS	08.03.2023	Måløy	100%
Vikebladet Vestposten Eigedom AS	01.03.2023	Ulsteinvik	100%

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel
Romsdals Budstikke AS	02.04.2009	Molde	100%
Åndalsnes Avis AS	02.04.2009	Åndalsnes	100%
Driva AS	02.04.2009	Sunnalsøra	100%
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	02.04.2009	Ålesund	100%
Porten AS	01.01.2023	Årdal	64,7%
Polaris Media Nord-Norge AS	01.10.2008	Tromsø	100%
Harstad Tidende AS	01.10.2008	Harstad	100%
VOL Vesterålen Online AS	01.10.2008	Sortland	100%
AS Vesterålens Avis	01.05.2010	Stokmarknes	100%
Andøyposten AS	01.10.2008	Andenes	77%
Folkebladet AS	01.10.2008	Finnsnes	100%
Mediehuset iTromsø AS	01.10.2008	Tromsø	95,9%
Nordavis AS ¹⁾	01.10.2008	Alta	83,7%
Framtid i Nord AS	01.10.2008	Storslett	100%
Inord AS	06.12.2010	Tromsø	100%
Våganvisa AS	31.01.2021	Vågan	100%
Kyst og fjord AS	01.08.2022	Kjøllefjord	100%
Mediehuset Kulingen AS	01.08.2022	Ørnes	100%
Polaris Trykk AS	01.10.2008	Heimdal	100%
Polaris Trykk Trondheim AS	01.01.1999	Heimdal	100%
Polaris Trykk Orkanger AS	03.07.2021	Orkanger	100%
Norsk Avisdrift AS	01.11.2008	Trondheim	100%
Sør-Trøndelag Trykk AS	01.01.1999	Orkanger	100%
Polaris Trykk Harstad AS	01.10.2008	Harstad	100%
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	01.10.2008	Harstad	100%
Polaris Trykk Ålesund AS	02.04.2009	Ålesund	100%
Polaris Trykk Alta AS	01.10.2008	Alta	100%
PNV Media AB	25.04.2019	Gøteborg	70%
Stampen Media AB	25.04.2019	Gøteborg	100%
Västsvensk Tidningsdistribution AB	27.04.2020	Gøteborg	100%
Stampen Lokala Medier AB	25.04.2019	Gøteborg	100%
Polaris Media Sør AS	06.01.2020	Arendal	87,5%
Agderposten AS	06.01.2020	Arendal	100%
Fædrelandsvennen AS	06.01.2020	Kristiansand	100%
Lindesnes AS	06.01.2020	Mandal	100%
AS Farsunds Aktiebogtrykkeri	06.01.2020	Lyngdal	89%
Lillesands-Posten AS	06.01.2020	Lillesand	100%
Vennesla Tidene AS	06.01.2020	Vennesla	100%
Polaris Distribusjon-Sør AS	06.01.2020	Kristiansand	100%
Polaris Trykk Arendal AS	06.01.2020	Arendal	100%
PM Grafisk Sør AS	06.01.2020	Arendal	100%
PM Teknologi Sør AS	06.01.2020	Arendal	100%
PM Tjenestesenter AS	06.01.2020	Arendal	100%
AS Grimstad Adressetidende	06.01.2020	Grimstad	100%
AS Varden	06.01.2020	Skien	100%

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel
Polaris Markedstjenester AS	06.01.2020	Kristiansand	100%
Polaris Media Vest AS	01.03.2022	Trondheim	100%
PM Vest Utvikling AS	01.06.2020	Stord	100%
Bladet Sunnhordland AS	01.06.2020	Stord	100%
Bømlo-Nytt AS	01.06.2020	Bremnes	100%
Sunnhordland Distribusjon AS	01.06.2020	Stord	95%
Polaris Trykk Sunnhordland AS	01.01.2022	Stord	100%
Stord 24 AS	16.07.2021	Stord	90%
Austevoll Forlag AS	19.03.2022	Storebø	100%
A/S Lokalavisene	01.10.2023	Bergen	51%
Vestnytt AS	01.10.2023	Øygarden	100%
Askøyværingen AS	01.10.2023	Askøy	100%
Forlaget Strilen AS	01.10.2023	Alver	100%
Bygdanytt AS	01.10.2023	Bergen	100%
Øyposten AS	01.10.2023	Straume	100%
Randaberg 24 AS	01.10.2023	Randaberg	100%
Polaris Media Øst AS	17.10.2024	Trondheim	100%
Hallingdølen AS	01.12.2024	Ål	81%

- ¹⁾ Det foreligger stemmebegrensninger i Nordavis AS. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et datterselskap.
- ²⁾ Polaris Media Midt-Norge har i løpet av 2024 kjøpt seg opp i Klæbuposten fra en eierandel på 51% til 100% og i Midt-Norsk Avisdrift fra en eierandel på 80% til 100%.

Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Polaris Media ASA eier 70% av aksjene i PNV Media AB, som igjen eier 100% av aksjene i Stampen Media AB.

Polaris Media ASA eier 87,5% av aksjene i Polaris Media Sør AS. 14. juli 2023 utløste ikke-kontrollerende eierinteresser i Polaris Media Sør salgsoptaksjoner mot Polaris Media ASA på 22,5% av aksjene i selskapet. Polaris Media ASAs eierandel i Polaris Media Sør AS var før denne transaksjonen på 65%.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i PM Vest Utvikling AS utløste den 14. august 2023 samtlige av sine salgsoptaksjoner mot Polaris Media ASA, slik at selskapet fra dette tidspunkt ble et heleid datterselskap. Polaris Media ASA eide 50,9% av aksjene i selskapet før denne transaksjonen.

Polaris Media Vest eier 51% av aksjene i A/S Lokalavisene, som ble anskaffet 1. oktober 2023. Se [Note 2 Oppkjøp](#).

Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	2024	2023
PNV Media	6,0	-6,9
Polaris Media Sør	4,7	2,3
A/S Lokalavisene	3,7	0,7
Øvrige ikke-kontrollerende eierint. i Polaris Media	1,1	-0,2
Sum	15,5	-3,9

I 2024 utbetalte Polaris Media Sør MNOK 2,0 i utbytte til sine ikke-kontrollerende interesser. I 2023 var utbytte til ikke-kontrollerende interesser i Polaris Media Sør og PNV Media på henholdsvis MNOK 15,8 og MSEK 3,3

Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av egenkapitalen	31.12.2024	31.12.2023
PNV Media	68,4	58,4
Polaris Media Sør	32,5	28,1
Ikke-kontrollerende eierint. i datterselskaper av Polaris Media Sør	2,2	3,9
A/S Lokalavisene	36,0	32,3
Øvrige ikke-kontrollerende eierinteresser i konsernet	30,2	20,7
Omregningsdifferanse	1,1	4,7
Sum	170,4	148,2

Nedenfor vises et sammendrag av finansiell informasjon for følgende underkonsern: PNV Media, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest (inkludert A/S Lokalavisene).

RESULTAT	2024			2023		
	PNV Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest	PNV Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest ¹⁾
Driftsinntekter	1 198,3	618,7	176,9	1 271,2	618,3	126,5
Driftskostnader	-1 090,1	-552,1	-167,0	-1 219,0	-576,1	-121,0
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Av- og nedskrivninger	-74,2	-34,8	-15,1	-69,4	-31,8	-8,2
Netto finansposter	-7,9	5,9	-11,3	-11,3	-5,2	-9,2
Resultat før skatt	26,2	37,7	-16,5	-28,5	5,2	-11,8
Skatt	-6,2	-8,6	2,0	5,5	-3,5	0,9
Resultat etter skatt	20,0	29,1	-14,5	-23,0	1,7	-10,9
Herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	6,0	4,7	3,7	-6,9	2,3	0,5

31.12.2024				31.12.2023			
BALANSE	PNV Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest	PNV Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest ¹⁾	
Omløpsmidler	163,7	253,5	24,7	172,1	223,2	23,5	
Anleggsmidler	285,0	14,0	92,4	286,7	30,7	100,9	
Kortsiktig gjeld	436,0	174,1	89,0	453,6	158,2	83,5	
Langsiktig gjeld	73,3	53,9	14,5	86,4	51,1	21,4	

¹⁾ Inkluderer A/S Lokalavisene for perioden 01.10.23-31.12.23

Note 4 Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Regnskapsprinsipp

Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper regnskapsføres etter egenkapitalmetoden, og konsernets andel av resultat etter skatt og minoritet innregnes i resultatet på egen linje. Dersom investeringen anses tett knyttet til konsernets virksomhet presenteres resultatandelen som en del av driftsresultatet, hvis ikke over finans. Dersom det gjøres en nedskrivning av andelens verdi, vil nedskrivningen bli presentert på samme linje. Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper som ikke selv rapporterer etter IFRS, blir omregnet før de innregnes i konsernet.

Tilknyttede selskaper

Polaris Media har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen av disse selskapene. Polaris har følgende eie og stemmeandeler i de største investeringene:

	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Good Game AS ¹⁾	Trønder-Avisa AS	Levanger-Avisa ²⁾		
Eierandel/ stemmeandel	38 %	34 %	19,5 %	35 %	56 %		

Merverdianalyse	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Levanger-Avisa	Øvrige	Sum
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	12,0	6,4	1,6	2,0	1,7	1,3	25,1
Goodwill	28,8	-	8,3	34,7	3,3	0,8	75,9
Konserninternt kjøp/salg	-2,6	6,4	-	-	-	-	3,8
Anskaffelseskost	38,2	12,7	10,0	36,7	5,0	2,2	104,8

2024	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Levanger-Avisa	Øvrige	Sum
Beregning av årets resultatandel							
Andel årets resultat	7,2	0,8	-2,6	3,6	0,8	0,5	10,3
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	-0,1	-0,5		0,2	-0,4	-0,2	-1,0
Årets resultatandel tilknyttede selskap	7,1	0,3	-2,6	3,8	0,4	0,3	9,3

2024	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Levanger-Avisa	Øvrige	Sum
Beregning av balanseført verdi							
Balanseført verdi 1.1	31,0	9,2	7,0	41,1	8,8	9,0	106,2
Tilgang i perioden ³⁾	-	6,8		-	-	-	6,8
Årets resultatandel	7,1	0,3	-2,6	3,8	0,4	0,3	9,3
Utbytte	-3,0	-	-	-1,1	-	-0,9	-4,9
Avgang	-	-	-4,4		-	-0,7	-5,1
Balanseført verdi 31.12	35,0	16,3	-	43,9	9,2	7,8	112,3

¹⁾ Eierandelen i Good Game AS ble redusert fra 22% til 19,5% etter emisjon i 2024 og defineres derfor som investering i aksjer og andeler per 31. desember 2024.

²⁾ Det foreligger en vedtektsfestet stemmerettsbegrensning der ingen aksjonær kan stemme for mer enn en aksje. Det er vurdert at Polaris har betydelig innflytelse over investeringen på bakgrunn av en totalvurdering.

³⁾ Tilgangen i Helthjem Netthandel AS er knyttet til en kapitalforhøyelse i april 2024.

2023	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Levanger-Avisa	Øvrige	Sum
Beregning av årets resultatandel							
Andel årets resultat	3,1	-1,3	-1,3	2,4	0,9	0,9	4,5
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	-0,9	-0,3	0,1	0,5	-0,3	1,8	0,9
Årets resultatandel tilknyttede selskap	2,2	-1,7	-1,2	2,9	0,5	2,7	5,4

2023	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Levanger-Avisa	Øvrige	Sum
Beregning av balanseført verdi							
Balanseført verdi 1.1	31,9	10,9	8,3	53,3	8,3	24,5	137,2
Tilgang i perioden	-	-	2,4	-	-	-	2,4
Årets resultatandel	2,2	-1,7	-1,2	2,9	0,5	2,7	5,4
Nedskrivning av identifiserbare merverdier ¹⁾	-	-	-2,4	-	-	-4,7	-7,2
Utbytte	-3,1	-	-	-	-	-0,3	-3,4
Avgang ²⁾	-	-	-	-15,1	-	-13,3	-28,4
Balanseført verdi 31.12	31,0	9,2	7,0	41,1	8,8	8,9	106,0

¹⁾ Nedskrivning av identifiserbare merverdier føres som finanskostnad. I 2023 gjelder nedskrivningene investeringen i Good Game AS (MNOK 2,4) og Amedia Trykk Bodø (MNOK 4,7).

²⁾ Konsernet har solgt seg ned fra 48% til 35% eierandel i Trønder-Avisa AS for et vederlag på MNOK 17, av salgsbeløpet er MNOK 2, gevinst ved salg og er ført mot "resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden".

Felleskontrollerte virksomheter

Konsernet har 50% eierandel og stemmeandel i mediehuset Dølen AS, og utøver felles kontroll over selskapet. Dølen AS er et mediehus med utgiversted på Vinstra.

Merverdianalyse	Dølen AS
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	0,8
Goodwill	4,5
Merkenavn	0,1
Kunderelasjoner	2,4
Anskaffelseskost	7,9

2024	Dølen AS
Beregning av årets resultatandel	
Andel årets resultat	0,9
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	-0,5
Årets resultatandel felleskontrollert virksomhet	0,4

2024	Dølen AS
Beregning av balanseført verdi	
Balanseført verdi 01.01	9,7
Årets resultatandel	0,4
Utbytte	-0,1
Balanseført verdi 31.12	10,0

2023	Dølen AS
Beregning av årets resultatandel	
Andel årets resultat	0,3
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	-0,1
Årets resultatandel	0,2

2023	Dølen AS
Beregning av balanseført verdi	
Balanseført verdi 01.01	9,6
Årets resultatandel	0,2
Utbytte	-0,1
Balanseført verdi 31.12	9,7

Note 5 Segmentinformasjon

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Konsernsjefen er definert som selskapets øverste beslutningstaker, med ansvar for allokering av ressurser til og vurdering av inntjening i driftssegmentene.

Inntektene i mediehusene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte, se [Note 6 Driftsinntekter og andre inntekter](#). Trykk (Norge) og distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, og genererer inntekter gjennom trykkeri- og distribusjonsaktiviteter. «Øvrig/konsernfunksjon» i tabellen nedenfor består av morselskapet Polaris Media ASA og PNV Media AB. PNV Media AB er holdingselskap for aksjene i Stampen Media. Disse virksomhetene anses ikke som tilstrekkelig vesentlige til å rapporteres som egne segment.

Informasjon om konsernets rapporteringspliktige driftssegmenter presenteres nedenfor.

Resultatposter	2024	2023
Mediehus Norge		
Annonseinntekter papir	270,3	322,2
Digitale annonseinntekter	344,0	334,5
Brukerinntekter papir	650,5	654,8
Digitale brukerinntekter	578,4	457,1
Øvrige inntekter	109,3	109,6
Sum driftsinntekter	1 952,6	1 878,2
Varekostnad	-232,3	-254,5
Lønn og personalkostnader	-1 027,6	-945,5
Annen driftskostnad	-514,9	-514,8
Sum driftskostnader	-1 774,8	-1 714,9
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	8,5	6,4
EBITDA	186,3	169,7
Mediehus Sverige		
Annonseinntekter papir	156,1	221,1
Digitale annonseinntekter	126,8	118,9
Brukerinntekter papir	425,1	480,5
Digitale brukerinntekter	249,6	199,6
Øvrige inntekter	103,6	115,4
Sum driftsinntekter	1 061,3	1 135,6
Varekostnad	-142,5	-166,7
Lønn og personalkostnader	-396,2	-447,8
Annen driftskostnad	-407,1	-474,0
Sum driftskostnader	-945,8	-1 088,4
EBITDA	115,5	47,2

Resultatposter	2024	2023
Trykk (Norge)		
Trykkeriinntekter interne aviser	127,5	152,0
Trykkeriinntekter eksterne aviser	125,3	148,8
Siviltrykkinntekter	84,8	164,1
Øvrige inntekter	17,0	14,2
Sum driftsinntekter	354,6	479,1
Varekostnad	-137,9	-223,4
Lønn og personalkostnader	-125,5	-137,8
Annen driftskostnad	-42,0	-56,7
Sum driftskostnader	-305,3	-417,9
EBITDA	49,3	61,2
Distribusjon Norge		
Distribusjonsinntekter eksternt	231,7	176,9
Distribusjonsinntekter interne aviser	170,0	179,4
Øvrige inntekter	0,0	0,0
Sum driftsinntekter	401,7	356,4
Varekostnad	0,0	0,0
Lønn og personalkostnader	-80,1	-77,3
Annen driftskostnad	-298,9	-286,9
Sum driftskostnader	-379,1	-364,2
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-0,4	-0,4
EBITDA	22,2	-8,2
Distribusjon Sverige		
Distribusjonsinntekter eksternt	140,0	137,2
Distribusjonsinntekter interne aviser	222,2	277,1
Øvrige inntekter	0,5	1,5
Sum driftsinntekter	362,7	415,7
Varekostnad	-26,2	-28,7
Lønn og personalkostnader	-287,9	-320,0
Annen driftskostnad	-55,7	-61,9
Sum driftskostnader	-369,8	-410,6
EBITDA	-7,1	5,0
Øvrig/konsernfunksjon	-90,1	-83,8
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden - øvrige	1,5	-0,5
Driftsresultat (EBITDA)	277,6	190,7
Engangseffekter	15,7	46,3
EBITDA justert	293,3	237,0

¹⁾ EBITDA justert viser resultat ekskludert engangseffekter, og anvendes som resultatmål for å måle underliggende drift. Det ble i 2024 bokført totalt MNOK 15,7 i engangseffekter, hvilket består av følgende: avvikling av trykkerikontrakt i Sverige og sluttavtaler knyttet til Trykk (Norge). I 2023 ble det bokført totalt MNOK 46,3 i engangseffekter, hvilket består av følgende: MNOK 37,4 knyttet til bemanningsreducerende tiltak i Mediehus Sverige, MNOK 10,0 knyttet til bemanningsreducerende tiltak og avvikling av filialer i Distribusjon Sverige, MNOK -5,3 og MNOK 0,7 knyttet til henholdsvis eiendomssalg og bemanningsreducerende tiltak i Mediehus Norge, samt MNOK -4,7 og MNOK 8,2 knyttet til henholdsvis eiendomssalg og avvikling av driften ved Polaris Trykk Trondheim i Trykk (Norge).

Note 6 Driftsinntekter og andre inntekter

Regnskapsprinsipp

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder innregnes når kontrollen over en vare eller tjeneste er overført til kunden og i henhold til det beløp som reflekterer hva konsernet forventer å motta, for varen eller tjenesten. Konsernet har konkludert med at de er prinsipale i dets hovedinntektsstrømmer, fordi de kontrollerer varene og tjenestene før disse overføres til kunden.

Konsernet har fire typer hovedinntektsstrømmer:

(1) Brukerinntekter på papir og digitalt

Brukerinntekter på papir og digitalt innregnes på utstedelsesdatoen, og måles til det beløpet som forventes mottatt som vederlag fra kunden. For løssalg til bedriftskunder hvor kunden kan returnere aviser, blir inntektene innregnet ved levering, hensyntatt estimat for forventet retur. Avisabonnement forskuddsbetales, enten per måned, kvartal, halvår eller år, og inntektsføres i takt med leveringen. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden, ut over dette er det en fast avtalt pris for abonnementsperioden.

(2) Annonseinntekter på papir og digitalt

Annonseinntektene innregnes ved publisering, og måles til det beløpet som forventes mottatt som vederlag fra kunden. Inntekter fra annonsering i papiraviser innregnes på publiseringsdatoen(e). Inntekter fra online annonsekampanjer på et nettsted, innregnes jevnt over kampanjeperioden eller den perioden annonsen fremvises på nettstedet. "Klikkbaserte" inntekter er inntekter mottatt på grunnlag av antall ganger en annonse på nettstedet "klikkes" og brukeren sendes videre til annonsørens hjemmeside. Dersom data er tilgjengelig, skal inntekt innregnes for hvert klikk i annonseperioden. Annonse salg kan også skje mot bytteavtaler (barter), som ved sponsoravtaler. Kunden får annonseplass i en av konsernets aviser eller digitale flater, mot at mediehuset mottar en gjenytelse i annet enn penger, f.eks. billetter til en fotballkamp. I slike tilfeller faktureres leveransen, henholdsvis annonsesalg og kjøp av billetter, fra hver av partene som om det har skjedd et reelt salg/kjøp, prisingen er på lik linje som alle andre annonsesalg. Innenfor annonsesalg kan produktene selges hver for seg eller i rabatterte pakker. Salgsvederlaget fra produkt solgt som pakker (inkludert rabatt) allokteres eller fordeles til de ulike produkter som er solgt som om de var solgt hver for seg. Normal kredittid for annonsesalg til private kunder er 10 dager etter publisering og fra 14 til 60 dager for bedriftskunder.

(3) Trykkeriinntekter

Trykkeriinntekter omfatter inntekt knyttet til trykking av konsern- og eksternaviser, inkludert redaksjonelle bilag og reklame-/annonsebilag, siviltrykk (reklameavis) og andre magasiner/bilag (f.eks. tema, events m.m.). Trykkeriinntekter innregnes på leveringstidspunktet, og måles til det beløpet som forventes mottatt som vederlaget fra kunden. Normal kredittid er 20 dager etter levering.

(4) Distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntekter er inntekter knyttet til distribusjon av interne og eksterne aviser, samt pakker, post og andre vareleveranser. Inntekten innregnes på leveringstidspunktet. Normal kredittid er 14 dager etter levering.

Generelt

Konsernet har valgt å benytte den praktiske tilnærmingen om å ikke justere det avtalte vederlaget for virkningen av et vesentlig finansieringselement dersom foretaket ved kontraktsinngåelsen forventer at perioden mellom leveranse til kunden, og tidspunkt for betaling fra kunden, vil være ett år eller mindre. Forskuddsbetaling fra kunder kan være opptil et år frem i tid, ellers er kredittiden på konsernets produkter maksimalt 60 dager.

	Norge		Sverige		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Annonseinntekter						
Annonseinntekter papir	269,8	322,0	156,1	221,1	425,9	543,1
Digitale annonseinntekter	289,0	277,2	126,8	118,9	415,8	396,1
Annonserelaterte tjenester	55,0	57,3	0,0	0,0	55,0	57,3
Sum annonseinntekter	613,9	656,5	282,9	340,1	896,8	996,6

Brukerinntekter

Brukerinntekter papir	612,8	614,6	417,7	474,0	1 030,5	1 088,6
Digitale brukerinntekter	578,4	457,1	249,6	199,6	828,1	656,6
Løssalgsinntekter	37,7	40,2	7,5	6,5	45,2	46,8
Sum brukerinntekter	1 229,0	1 111,9	674,8	680,1	1 903,8	1 792,0

Trykkeriinntekter

Aviser	125,3	148,8	0,0	0,0	125,3	148,8
Siviltrykk	84,8	164,1	0,0	0,0	84,8	164,1
Sum trykkeriinntekter	210,1	312,9	0,0	0,0	210,1	312,9

Distribusjonsinntekter	231,8	176,9	140,0	137,2	371,8	314,1
-------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Sum driftsinntekter	2 284,8	2 258,2	1 097,7	1 157,4	3 382,5	3 415,6
----------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Alle inntekter er knyttet til kontrakter med kunder. Konsernet har ingen kontraktseiendeler (leveranser som ennå ikke er fakturert). Se [Note 20 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder](#) for informasjon om kontraktsforpliktelser.

Regnskapsprinsipp

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (pressestøtte og annen mediestøtte) og innovasjonstilskudd.

Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Inntektsføring er foretatt for søkt, ikke mottatt støtte per årsskiftet, når selskapet tilfredsstiller kriteriene for å motta støtte. Driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Øvrige inntekter regnskapsføres i takt med når de er opptjent.

	Norge		Sverige		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Andre inntekter						
Pressestøtte og annen mediestøtte	58,6	50,3	86,5	96,9	145,1	147,2
Generell redaksjonsstøtte og annen støtte ¹⁾	1,7	1,0	-	0,6	1,7	1,6
Husleie	2,0	2,2	-	-	2,0	2,2
Andre driftsinntekter ²⁾	52,1	60,7	14,2	16,4	66,3	77,0
Sum andre inntekter	114,4	114,2	100,6	113,8	215,0	228,1

¹⁾ I 2023 mottok Stampen Media MSEK 0,6 i annen støtte.

²⁾ Andre driftsinntekter består hovedsakelig av IT -og regnskapstjenester, inntekter fra digitale mediearkiv, barter, bingoinntekter og faktureringsavgifter.

Note 7 Varekostnader

	2024	2023
Trykkerikostnad og innkjøp av råvarer	229,5	336,9
Innkjøpt redaksjonelt stoff	134,2	135,1
Andre varekostnader	47,0	48,3
Varekostnad	410,7	520,3

Note 8 Lønn og godtgjørelser

	2024	2023
Lønn og feriepenger	1 497,8	1 511,0
Arbeidsgiveravgift/sosiale kostnader	307,4	324,8
Pensjonskostnad	130,4	113,1
Annen personalkostnad	36,9	29,0
Sum	1 972,5	1 978,0

Gjennomsnittlig antall årsverk (unntatt avisbud)^{1,2)}	1 802	1 835
--	--------------	--------------

¹⁾ Årsverk i selskaper kjøpt i løpet av 2023 og 2024 er inkludert pro rata i relevante regnskapsår basert på oppkjøpstidspunkt

²⁾ I tillegg var det ansatt 121 (116) avisbud i Norge og 712 (778) avisbud i Stampen Media per 31. desember 2024.

Ytelser til ledende ansatte

Medlemmer av konsernledelsen er definert som ledende ansatte.

2024	Antall aksjer¹⁾	Årslønn²⁾	Prestasjonsbasert lønn³⁾	Pensjon⁴⁾	Annen godtgjørelse⁵⁾	Sum
<i>Beløp i tusen NOK</i>						
Konsernsjef Per Axel Koch	157 352	3 913	1 463	210	586	6 171
CFO Jørgen Aune	839	2 556	708	304	239	3 807
Adm. dir. FVN / PM Sør, Håvard Kvalheim	5 358	2 699	266	323	203	3 491
Adm. dir. Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	17 861	3 005	538	338	306	4 186
Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby	2 920	2 700	59	308	267	3 333
Adm. dir. PM Nordvestl og Nord-Norge, Harald Rise	5 358	2 657	262	319	295	3 534
Sjefredaktør i Fædrelandsvennen, Eivind Ljøstad	1 368	2 856	62	426	183	3 527
Adm. dir. Stampen Media, Johan Hansson ⁶⁾	16 226	3 003	407	940	100	4 450

2023	Antall aksjer	Årslønn	Prestasjonsbasert lønn³⁾	Pensjon	Annen godtgjørelse	Sum
<i>Beløp i tusen NOK</i>						
Konsernsjef Per Axel Koch	157 086	3 792	-	529	562	4 883
CFO Hege Aasen Veiseth ⁷⁾	1 149	214	-	14	47	274
CFO Jørgen Aune ⁸⁾	573	1 955	-	246	215	2 416
Adm. dir. Fædrelandsvennen / PM Sør, Håvard Kvalheim	5 092	2 582	-	305	251	3 137
Adm. dir. i Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	17 595	2 882	-	340	296	3 518
Sjefredaktør i Adresseavisen, Kirsti Husby	2 654	2 608	-	310	227	3 145
Adm. dir. PM Nordvestl og Nord-Norge, Harald Rise	5 092	2 572	-	305	279	3 156
Sjefredaktør i Fædrelandsvennen, Eivind Ljøstad	1 102	2 759	-	405	191	3 355
Adm. dir. i Stampen Media, Johan Hansson	15 360	2 850	-	810	101	3 761

¹⁾ Aksjebeholdning i Polaris Media ASA per 31.12.24

²⁾ Vedkommendes mottatte fastlønn i henhold til sammenstillingsoppgave for regnskapsåret, i tillegg til opptjente feriepenger i samme år. Dette innebærer en prinsippendring fra perioden frem til 2023, hvor oppgitt beløp er vedkommendes mottatte fastlønn inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave for regnskapsåret.

³⁾ Beløpene i tabellen omfatter bonus og prestasjonsbasert lønn (PBL) opptjent i regnskapsåret. PBL for 2024 er basert på en diskresjonær vurdering. Utbetaling av PBL skjer påfølgende år, og er for regnskapsåret 2024 gjennomført i 1. kvartal 2025. Koch, Aune og Nedreberg har i tillegg til PBL mottatt en tilleggsgodtgjørelse tilsvarende én månedslønn for sine bidrag knyttet til konsernets forvaltning og salg av aksjeposten i Finn.no til Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces) i 2024. Se "Rapport om godtgjørelse til ledende personer 2024" på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

⁴⁾ Årets innbetalinger til vedkommendes innskuddsbaserte pensjonsordning, pluss årets opptjente rettigheter i eventuelle ytelsesbaserte pensjonsordninger.

⁵⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

⁶⁾ Ytelser utbetales i SEK. Valutakurser benyttet ved omregning til NOK: 0,995 (2023) og 1,017 (2024). Hansson har i perioden frasagt seg SEK 240 000 (2023) og SEK 315 000 (2024) i årslønn for likelydende pensjensgodtgjørelse.

⁷⁾ Fratrådte som CFO 31. desember 2022, og avsluttet sitt ansettelsesforhold 31. januar 2023. Veiseth fikk i 2023 i tillegg utbetalt NOK 346 000 i opptjent pensjon for lønn >12G.

⁸⁾ Tiltrådte som CFO 01.01.2023.

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på www.polarismedia.no.

Honorar styre og valgkomité

Oversikten viser utbetalte honorarer i henhold til vedkommendes sammenstillingsoppgave for angjeldende regnskapsår.

Beløp i tusen NOK	Ansatt- rep.	Antall aksjer ¹⁾	2024			2023		
			Styre- honorar	Komité- honorar	Sum	Styre- honorar	Komité- honorar	Sum
Styre								
Styremedlem Trond Berger (Leder)		2 017	487	15	502	455	21	476
Styremedlem Victoria Svanberg (Nestleder)			305	15	320	292	31	323
Styremedlem Stig Eide Sivertsen ^{2,3)}		7 143	260	138	398	249	133	382
Styremedlem Gard Steiro (fra mai 2024)			<i>Mottok ikke personlig honorar⁴⁾</i>					
Styremedlem Bente Sollid ²⁾		1 853	260	7	267	249	21	270
Styremedlem Stefan Persson ²⁾		6 000	260	66	326	249	53	302
Styremedlem Thale S. Kuvås Solberg (fra mai 2023)			260	34	294	127		127
Styremedlem Lajla Ellingsen	Ja	266	260	15	275	249	21	270
Styremedlem Steinar Vindsland	Ja	566	260		260	249		249
Styremedlem Monica Vartdal Giske (fra mai 2024)	Ja		133		133	-		-
Varamedlem Ingeborg Volan (fra mai 2023)			29		29	-		-
Varamedlem Kristian Holm Lamo (fra mai 2024) ⁵⁾	Ja	631	-	-	-	-		-
Varamedlem Elisabeth Bergquist (fra mai 2024) ⁵⁾	Ja		-	-	-	-		-
Varamedlem Eirik Meling (fra mai 2024) ⁵⁾	Ja		-	-	-	-		-
Fratrådte medlemmer								
Styremedlem Camilla Tepfers (til mai 2023)			-		-	122		122
Styremedlem Knut Ivar Solnes (til mai 2024)			<i>Mottok ikke personlig honorar</i>					
Styremedlem Christer Pedersen (til mai 2024)	Ja		127		127	249		249
Varamedlem Berte Figenschou Amundsen (til mai 2023)			-		-	37		37
Varamedlem Espen Rasmussen (til mai 2024)	Ja		18		18	27		27
Varamedlem Anita Pedersen (til mai 2024)	Ja		18		18	17		17
Varamedlem Guri Svarva (til mai 2024)	Ja		18		18	27		27
Valgkomite								
Leder valgkomiteen Gunnar Bovim ⁶⁾				101	101		203	203
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther				44	44		42	42
Medlem valgkomiteen Sture Bergman				44	44		42	42
Medlem valgkomiteen Stine Halla			<i>Mottok ikke personlig honorar</i>					

¹⁾ Aksjebeholdning i Polaris Media ASA per 31.12.24 for nåværende styremedlemmer

²⁾ Aksjene er eid gjennom heleide investeringsselskaper

³⁾ Har i tillegg mottatt NOK 100 000 for merarbeid ut over styrearbeidet i forbindelse med salget av konsernets aksjer i FINN.no AS til Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces)

⁴⁾ For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommendes arbeidsgiver.

⁵⁾ For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår.

⁶⁾ Det ble i 2024 utbetalt en tilleggsgodtgjørelse til valgkomiteens leder NOK 46 300 etter vedtak på ordinær generalforsamling i Polaris Media ASA 7. mai 2024. Se protokoll på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

Note 9 Pensjoner

Regnskapsprinsipp

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorisonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansielle stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Estimatutsikkerhet

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Selskapene i konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Innskudd i ordningene kostnadsføres når de påløper. Alle pensjonsordningene i den norske delen av konsernet oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Per 31. desember 2024 var det 1 771 (1 769) medlemmer i ordningen i den norske delen av konsernet. I den svenske delen av konsernet får alle som er fylt 25 år og mottar lønn fra selskapet, innskuddspensjon, uavhengig av stillingsandel. Kostnadsførte innskudd i konsernet utgjorde MNOK 121,5 (116,0) i 2024.

De fleste av konsernets ansatte i Norge er omfattet av AFP-ordningen. Dette gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for AFP-ordningen og det årlige tilskuddet blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Tilskuddet fastsettes av LO/NHO-ordningen.

Konsernsjefen har en avtale om at han kan gå av med førtidspensjon fra fylte 60 år. Ytelsen gir rett til 70% av lønn ved pensjonering fra 60 til 67 år. Skjer uttak på et senere tidspunkt enn forutsatt i beregningsgrunnlaget, vil det føre til reversering av tidligere resultatførte pensjonskostnader. I 2024 ble det inntektsført MNOK 1,6 (1,1) knyttet til denne ordningen. Forpliktelsen er fullfinansiert gjennom avsatt bankinnskudd på MNOK 34 (MNOK 34) som står på en sperret bankkonto.

Konsernet avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for alle født etter 1953 i 2014. Aktive medlemmer født i 1953 eller tidligere, samt pensjonister, beholdt sin opprinnelige ytelsesplan i pensjonskassen. Ved avvikling av de ytelsesbaserte pensjonsordningene i Adresseavisens Pensjonskasse, ble det utstedt fripoliser. Disse ble utstedt på det nye dødelighetsgrunnlaget K2013.

I november 2022 ble Adresseavisens pensjonskasse avviklet. Ved sluttoppgjør av pensjonskassen i 2023, fikk Polaris Media utbetalt resterende egenkapital i pensjonskassen på MNOK 9,6, mens resterende del av avsetningen fra 2022 forble en fordring på MNOK 10,8 mot Storebrand i 2023. Dette var pensjonsmidler Polaris Media ved avleggelsen av årsregnskapet for 2022 forventet å få overført til premiefond i Polaris Medias innskuddsbaserte pensjonsordning i Sparebank 1 etter at porteføljeoverdragelsen og sluttoppgjøret var gjennomført. Denne fordringen ble i 2024 nedskrevet og ført som estimatavvik over andre inntekter og kostnader (OCI), da svakere verdiutvikling på pensjonsmidlene førte til at midlene var bruk opp før gjennomføringen av sluttoppgjøret i 2023.

Polaris Media har en usikret driftspensjonsordning for ansatte med lønn over 12G, samt medlemmer med pensjonskompensasjon (etter overgang fra ytelses- til innskuddspensjon). Polaris Media innbetaler et avtalt månedlig tilskudd til driftspensjonsordningen for hvert medlem. Tilskuddet plasseres i verdipapirfond i Storebrand Asset Management AS der medlemmene har investeringsvalg. Medlemmene har all investeringsrisiko. All avkastning tilføres pensjonskapitalen netto etter fradrag for forvaltningskostnader. Forpliktelsen tilsvarer midlene og er ikke bokført i regnskapet per 31.12.2024. Arbeidsgiveravgift knyttet til innbetalt kapital er avsatt som pensjonsforpliktelse og tilsvarer MNOK 4,2 (2,9) per 31.12.2024.

Pensjonsforutsetninger i den norske delen av konsernet er fastsatt med utgangspunkt i NRS oppdaterte veiledning for pensjonsforutsetninger per 30. september 2024.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	2024	2023
Diskonteringsrente	3,30%	3,10%
Forventet avkastning	3,30%	3,10%
Lønnsregulering	3,50%	3,50%
Pensjonsregulering	1,90%	1,80%
Pensjonsreg. opptj. folketrygden	3,25%	3,25%

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2024	2023
Årets pensjonsopptjening	-	0,4
Kostnad ved tidligere perioders opptjening	-2,8	-4,1
Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	1,9	2,0
Administrasjonskostnader	0,1	0,1
Periodisert arbeidsgiveravgift	-0,1	-0,1
Pensjonskostnad ytelsespensjon	-0,9	-1,7
Medlemsinnskudd fra ansatte	-16,5	-15,8
Pensjonskostnader relatert til omstilling	2,9	2,4
Pensjonskostnad innskuddsbasert pensjonsplan	121,5	116,0
Andre pensjonskostnader (inkl AFP ordningen)	23,5	12,2
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	130,4	113,1

Aktuarmessige gevinster(-) og tap(+) innregnet i totalresultatet (OCI)	10,8	-
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning i året	2	2
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning i året	59	89

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2024			2023		
	Sikret	Usikret	Sum	Sikret	Usikret	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	9,3	72,4	81,7	12,3	75,2	87,5
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	-	1,1	1,1	-	1,4	1,5
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	0,2	1,9	2,2	0,3	2,0	2,3
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-	-2,8	-2,8	-	-2,8	-2,8
Aktuarmessige gevinster og tap	0,4	-1,0	-0,6	-1,7	-1,2	-2,9
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-1,2	-2,6	-3,7	-1,6	-2,9	-4,5
Omregningsdifferanser	-	0,1	0,2	0,1	0,6	0,7
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	8,8	69,2	78,0	9,3	72,4	81,7
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	9,0	-	9,0	12,7	-	12,7
Forventet avkastning på pensjonsmidler	0,3	-	0,3	0,3	-	0,3
Aktuarmessige gevinster og tap	-0,4	-	-0,4	-3,0	-	-3,0
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	0,1	-	0,1	0,1	-	0,1
Administrasjonskostnader	-0,2	-	-0,2	-0,2	-	-0,2
Premieinnbetalinger	-0,7	-	-0,7	-1,0	-	-1,0
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	8,1	-	8,1	9,0	-	9,0

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2024			2023		
	Sikret	Usikret	Sum	Sikret	Usikret	Sum
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	0,8	69,2	69,9	0,3	72,4	72,7
Arbeidsgiveravgift	0,2	8,2	8,5	0,2	8,5	8,7
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling ¹⁾	-	62,1	62,1	-	64,4	64,4
Avsatte midler til dekning av ufunderte ordninger	-	-21,5	-21,4	-	-30,5	-30,5
Omregningsdifferanser	-	-	-0,1	-	-0,1	-0,1
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	1,0	117,9	118,9	-0,2	114,7	115,2

Pensjonsmidler i balansen	27,8	38,5
Pensjonsforpliktelser i balansen	146,7	153,7
Netto pensjonsforpliktelser i balansen	118,9	115,2

¹⁾ For ytterligere informasjon knyttet til omstillingskostnader og effektiviseringstiltak, se [Note 21 Avsetninger](#).

Historisk informasjon	2024	2023	2022	2021	2020
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	78,0	81,7	87,5	382,7	391,1
Brutto pensjonsmidler	8,1	9,0	12,7	365,3	372,9
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	69,9	72,7	74,7	17,4	18,2

Estimatavvik	2024	2023	2022	2021	2020
Estimatavvik innregnet i totalresultatet (OCI)	10,8	-	18,0	6,4	19,4

Sensitivitet *	Diskonteringsrente		Lønnsvekst		Pensjonsregulering	
Endring i % er prosentpoeng	0,5%	-0,5%	0,5%	-0,5%	0,5%	-0,5%
Pensjonsforpliktelse (PBO)	11,6%	3,1%	0,0%	0,0%	3,1%	-3,0%
Periodens pensjonskostnad	-2,9%	-12,4%	0,0%	0,0%	3,3%	-3,1%

* Gjelder ytelsesbaserte pensjonsordninger

	2025	2024
Utbetalinger pensjoner	(Forventet)	(Faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	-	0,1
Forventet betalinger innskuddspensjon	120,6	121,5
Pensjoner omstillingstiltak	12,5	13,0
Egenandel ansatte	-14,9	-16,5
Sum	118,2	118,1

Note 10 Annen driftskostnad

	2024	2023
Distribusjonskostnader	315,4	307,4
Salg, reklame og provisjonskostnader	119,5	119,9
Telefon og porto	24,5	25,3
Kostnader transportmidler	41,0	45,2
Reisekostnader	20,5	21,3
IT og kontorrekvisita	163,5	148,0
Drift bygninger og driftsmidler	79,8	85,9
Outsourcede driftstjenester, konsulenthonorar og øvrige eksterne tjenester	101,0	130,6
Tap på fordringer	1,5	2,0
Andre driftskostnader	79,8	74,6
Sum	946,4	960,2

Honorar til revisor er inkludert i linjen for konsulenthonorar og øvrige eksterne tjenester.

Kostnader til revisor er fordelt som følger (beløpene er eks mva)	2024	2023
Lovpålagt revisjon	5,0	5,1
- Ernst & Young AS	5,0	3,1
- Deloitte AS (Norge)	-	2,1
Andre attestasjonstjenester	1,4	0,4
- Ernst & Young AS	1,4	-
- Andre	-	0,4
Skatterådgivning	0,2	0,2
- Ernst & Young AS	0,2	0,1
Andre tjenester utenfor revisjonen	0,3	0,1
- Ernst & Young AS	0,3	-
- Andre	-	0,1
Sum	7,0	5,8

Note 11 Finansposter

	2024	2023
Finansinntekt		
Renteinntekt	20,0	12,4
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	698,4	88,9
Estimatendring salgsoption ²⁾	-	15,4
Andre finansinntekter	12,0	0,7
Sum finansinntekt	730,4	117,4
Finanskostnad		
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	-	5,1
Estimatendring og renteeffekt salgsoption ²⁾	15,5	20,8
Valutatap	1,7	2,8
Andre finanskostnader	2,8	3,6
Sum andre finanskostnader	20,0	32,4
Rentekostnad		
Renter lån	20,6	32,1
Resultatført rentebytteavtale	-	-0,1
Rentekostnad leieforpliktelse	20,9	18,8
Annen rentekostnad	3,8	1,4
Sum rentekostnad	45,3	52,2
Sum finanskostnader	65,2	84,6
Netto finansposter	665,2	32,8

¹⁾ Polaris Media har i 2024 mottatt ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA på til sammen MNOK 687,9. Schibsted aksjene er ervervet i 2024 som oppgjør for salg av aksjer i FINN.no. Utbytte fra Finn.no for 2023 var MNOK 88,6. Se [Note 17 Investeringer i aksjer og andeler](#) for ytterligere informasjon.

²⁾ Flere av minoritetsaksjonærene i konsernet har salgsoptioner mot Polaris Media, hvor innløsningsprisen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Salgsoptioner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Verdiendring på beregnet forpliktelse på fremtidig utbetaling til minoritetsaksjonærene ved innløsning av optionen, består av en rentedel og endring av estimat for fremtidig EBITDA. Totalt resultatført netto verdiendring i 2024 var MNOK 15,5 (MNOK 5,4 i 2023) og presenteres som annen finanskostnad under linjen "estimatendring og renteeffekt salgsoptioner". Verdiendring relatert til rente var på MNOK 7,8 (MNOK 20,8 i 2023) og verdiendring relatert til oppdatert estimat på innløsningsbeløp var totalt på MNOK 7,9. I 2023 var estimatendringen positiv og resulterte i en inntektsføring på MNOK 15,4.

Note 12 Skattekostnad

Regnskapsprinsipp

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet.

Utsatt skattefordel innregnes når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd i senere perioder til å nyttiggjøre skattefordelen.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt er målt basert på forventet fremtidig skattesats til de selskapene i konsernet hvor det har oppstått midlertidige forskjeller. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt skal vurderes til de skattesatser som forventes å gjelde for perioden da eiendelen realiseres eller forpliktelsen gjøres opp, basert på skattesatser (og skatteregler) som er vedtatt eller i hovedsak vedtatt innen slutten av rapporteringsperioden.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt føres opp til nominell verdi og er klassifisert som henholdsvis langsiktig forpliktelse og anleggsmiddel i balansen.

Periodeskatt og eiendeler eller forpliktelser ved utsatt skatt er regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad skattepostene relaterer seg til egenkapitaltransaksjoner

Estimatusikkerhet:

Ledelsen utøver skjønn for å vurdere verdien på utsatt skattefordel. Verdien er basert på forventet fremtidig skattemessig overskudd og forventet tidspunkt for realisering. Utsatt skattefordel balanseføres når det er sannsynlig at konsernet vil ha tilstrekkelig skattemessige overskudd i fremtiden til å realisere skattefordelen. Disse forholdene er usikre, og vurderingen kan endres i fremtidige perioder.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster	2024	2023
Betalbar skatt	19,6	11,4
Endring i utsatt skatteforpliktelse	-15,0	-42,9
Endring i fjorårets skatt	-	0,4
Skattekostnad på ordinært resultat	4,6	-31,1
Årets betalbare skatt	19,6	11,4
Betalbar skatt knyttet til fjoråret	-	1,0
Årets påløpte skatt i oppkjøpt virksomhet før oppkjøpstidspunktet	-	0,7
Forskuddsbetalt skatt (Sverige)	-7,7	-14,2
Valutadifferanser	-	-0,2
Betalbar skatt i balansen	11,9	-1,2
herav i Norge	15,1	8,3
herav i Sverige	-3,2	-9,5
Avstemming		
Ordinært resultat før skatt Norge	671,7	-53,4
Ordinært resultat før skatt Sverige	26,2	-28,5
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22% i Norge	147,8	-11,8
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 20,6% i Sverige	5,4	-5,9
Skatteeffekten av følgende poster		
Ikke fradragsberettigede kostnader	25,1	13,7
Ikke skattepliktige inntekter	-171,0	-26,3
Endring utsatt skattefordel ikke balanseført	-0,5	1,4
Endring i fjorårets skatt (for mye/lite avsatt)	-	-0,6
Effekt av endret skattesats	-	-0,4
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-2,1	-1,2
Skattekostnad på ordinært resultat	4,6	-31,1

Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller	2024	2023
Fordel		
Omløpsmidler	1,4	1,5
Anleggsmidler	9,7	7,8
Pensjonsforpliktelse	29,6	31,6
Avsetninger	5,2	4,9
Underskudd til fremføring	49,8	40,1
Balanseførte leieavtaler	90,0	106,8
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	-2,0	-2,5
Sum skatteeffekt av fordeler	183,7	190,2
Forpliktelse		
Omløpsmidler	7,9	1,7
Anleggsmidler	137,7	141,1
Pensjonsmidler	12,3	14,8
Balanseførte leieavtaler	68,0	87,8
Sum skatteeffekt av forpliktelser	225,9	245,4
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	-42,2	-55,2
Som fordeler seg som følger:		
Utsatt skattefordel	89,9	81,2
Utsatt skatt	132,1	136,4
Netto utsatt skatt	-42,2	-55,2

Fordeler	Anleggs- midler	Pensjons- forpliktelse	Underskudd til fremføring	Balanseførte leieavtaler	Annet	Total
Per 01.01.2023	8,1	36,6	16,6	10,7	4,9	76,9
Ført over:						
- til resultatet	-0,1	-4,9	23,2	96,0	-1,1	113,1
- til OCI	-	-0,2	-	-	-	-0,2
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	-0,2	-	0,2	-	-	0,1
Valutadifferanser	-	0,1	-	0,1	0,1	0,3
Per 31.12.2023	7,8	31,6	40,1	106,8	3,9	190,2
Pr 01.01.2024	7,8	31,6	40,1	106,8	3,9	190,2
Ført over:						
- til resultatet	1,9	-2,1	9,4	-16,8	0,6	-7,0
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	-	-	0,4	-	-	0,4
Valutadifferanser	-	-	-	-	-	0,1
Pr 31.12.2024	9,7	29,6	49,8	90,0	4,6	183,7

Forpliktelses	Anleggs- midler	Pensjons- midler	Ubeskattet alminnelig inntekt ¹⁾	Balanseførte leieavtaler	Omløps- midler	Totalt
Per 01.01.2023	145,0	16,5	3,7	0,4	0,6	166,2
Ført over:						
- til resultatet	-12,6	-1,9	-3,9	87,4	1,1	70,1
- til OCI	-	0,2	-	-	-	0,2
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	5,2	-	-	-	-	5,2
Valutadifferanser	3,5	-	0,2	-	-	3,7
Per 31.12.2023	141,1	14,8	0,0	87,8	1,7	245,4
Pr 01.01.2024	141,1	14,8	-	87,8	1,7	245,4
Ført over:						
- til resultatet	-8,3	-0,2	-	-19,8	6,2	-22,0
- til OCI	0,0	-2,4	-	-	-	-2,4
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	4,9	-	-	-	-	4,9
Korreksjon tidligere år	-0,8	-	-	-	-	-0,8
Valutadifferanser	0,8	-	-	-	-	0,8
Pr 31.12.2024	137,7	12,3	0,0	68,0	7,9	225,9
Netto endring utsatt skatt i balansen	-5,3	-0,5	-9,7	-3,0	5,6	-13,0
Netto endring utsatt skatt over resultatet	-10,1	1,9	-9,4	-3,0	5,6	-15,0

¹⁾ Ubeskattet alminnelig inntekt (Obeskattede reserver) er inntekt som ennå ikke er beskattet. Hensikten med lovregelen er at svenske virksomheter skal kunne fordele deler av skattebelastningen mellom gode og dårlige år.

Note 13 Andre inntekter og kostnader over OCI

Regnskapsprinsipp

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Dette er verdier som ved en realisasjon ikke vil bli reklassifisert til resultatet.

En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader	Note	2024	2023
FINN.no AS	17	-503,2	14,0
Schibsted ASA - B-aksjer	17	131,3	0,0
Andre verdiendringer ¹⁾		-30,4	-1,4
Sum		-402,3	12,6

¹⁾ Andre verdiendringer består av verdivurdering til virkelig verdi av plassering i langsiktige aksjer. Investeringene i Elekt AS, Folkeinvest AS, Early Bird AB og 24 SevenSocial AS ble nedjustert med henholdsvis MNOK 14,5, MNOK 13,2, MNOK 2,5 og MNOK 0,1 i 2024.

Note 14 Immaterielle eiendeler og goodwill

Regnskapsprinsipp

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Goodwill allokeres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrullet eventuelle akkumulerte nedskrivninger.

Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året. Utover årlig test for verdifall, gjennomføres testing ved indikasjoner på verdifall. Det er de kontantgenererende enhetene som goodwill er allokert til, som testes for nedskrivning. Nedskrivning gjennomføres dersom gjenvinnbart beløp er lavere enn bokført verdi. Nedskrivning på goodwill kan ikke reverseres.

Andre immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Andre immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring.

Andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Estimatutsikkerhet

Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes årlig for verdifall eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimer, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert abonnementsutvikling på papir og digitalt, utvikling i annonsemarkedet, kostnadsutvikling og antagelser om fremtidig konkurransesituasjon.

	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat.eiendeler	Sum øvrige immat. eiendeler	Goodwill
2024					
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01	476,3	421,7	221,5	1 119,4	741,0
Tilgang ved kjøp av virksomhet ¹⁾	10,5	12,9	0,2	23,5	15,2
Tilgang	-	-	29,9	29,9	-
Avgang	-	-	-12,1	-12,1	-
Utrangering	-	-	-9,2	-9,2	-
Reklassifisering ²⁾	-	0,1	3,2	3,3	-
Anskaffelseskost før valutaeffekter	486,8	434,6	233,4	1 154,8	756,2
Omregningsdifferanse	1,7	3,0	2,0	6,7	2,2
Anskaffelseskost per 31.12	488,5	437,6	235,4	1 161,5	758,3
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 01.01	-263,8	-1,2	-86,8	-351,7	-104,1
Periodens avskrivninger	-25,5	-	-36,1	-61,6	-
Periodens nedskrivninger	-1,4	-	0,2	-1,2	-1,0
Avgang	-	-	12,1	12,1	-
Utrangering	-	-	9,2	9,2	-
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-290,6	-1,2	-101,4	-393,2	-105,1
Omregningsdifferanse	-0,8	-	-0,6	-1,4	-
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-291,4	-1,2	-101,9	-394,5	-105,1
Bokført verdi per 31.12	197,1	436,4	133,5	767,0	653,3

¹⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er knyttet til kjøp av 81% av aksjene i Hallingdølen AS, for ytterligere informasjon se [Note 2 Oppkjøp](#)

²⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under utførelse" i [Note 15 Varige driftsmidler](#). Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert til riktig gruppe via linjen for reklassifisering, når de blir tatt i bruk.

	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat.eiendeler	Sum øvrige immat. eiendeler	Goodwill
2023					
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01	463,2	393,2	216,1	1 072,5	709,8
Tilgang ved kjøp av virksomhet	5,8	16,1	0,2	22,2	22,1
Tilgang i året ¹⁾	0,0	0,0	37,9	37,9	0,0
Utrangering	0,0	0,0	-24,7	-24,7	0,0
Reklassifisering ²⁾	0,0	0,0	0,4	0,4	0,0
Anskaffelseskost før valutaeffekter	469,1	409,3	213,6	1 091,9	731,9
Omregningsdifferanse	7,2	12,4	7,9	27,5	9,1
Anskaffelseskost per 31.12	476,3	421,7	221,5	1 119,4	741,0
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 01.01	-232,1	-1,1	-98,5	-331,8	-98,8
Periodens avskrivninger	-29,0	0,0	-25,5	-54,5	0,0
Periodens nedskrivninger	0,0	0,0	-0,5	-0,5	-5,3
Avgang	0,0	0,0	15,9	15,9	0,0
Utrangering	0,0	0,0	24,7	24,7	0,0
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-261,2	-1,1	-83,9	-346,2	-104,1
Omregningsdifferanse	-2,6	-0,1	-3,0	-5,6	0,0
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-263,8	-1,2	-86,8	-351,7	-104,1
Bokført verdi per 31.12	212,5	420,5	134,6	767,7	636,9

¹⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er knyttet til kjøp av A/S Lokalavisene med datterselskaper fra Schibsted Norge i oktober 2023. Se [Note 2 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon. MNOK 1,2 av goodwillen er knyttet til kjøp av Porten AS i januar 2023.

²⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid" i [Note 15 Varige driftsmidler](#). Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Oppstillingen omfatter både kjøpte og egenutviklede immaterielle eiendeler. Kunderelasjoner avskrives lineært, hvor annonsekunder som hovedregel avskrives over 10 år, mens abonnementskunder som hovedregel avskrives over 20 år. Egenutviklede immaterielle eiendeler avskrives lineært over 3 år, mens øvrige immaterielle eiendeler avskrives lineært over 4 år.

Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets kontantstrømgenererende enheter (CGU), og blir fulgt opp og testet samlet innenfor hver enkelt kontantstrømgenererende enhet.

Konsernet har utført en årlig nedskrivningstest av goodwill og øvrige immaterielle eiendeler med ubestemt levetid.

Konsernet vurderer også om det er nedskrivningsindikatorer ved andre eiendeler. Det er i den forbindelse foretatt nedskrivningstest av alle trykkeriene som følge av markedsforholdene med stadig fallende etterspørsel etter papirproduktet.

Nedskrivningstestene er gjennomført ved at det er beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene i henhold til IAS 36. Som gjenvinnbare beløp er det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente prognoser og langtidsplaner for perioden 1. januar 2025 til 31. desember 2029. Etter denne perioden ble kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og -10,0% (-10,0%) for trykkeri. Det er benyttet en langsiktig risikofri rente per 31. desember ved beregning av WACC. Det ble benyttet en WACC før skatt på rundt 13,4% (12,7%) og en WACC etter skatt på 10,7% (10,2%). I WACC-en er det lagt til grunn langsiktig risikofri rente med et risikopåslag (markedsrisikopremie) på 5,6% (5,6%). Det er videre benyttet en small cap premie på 3% som er den samme som ble benyttet i fjor. Som følge av at selskapets aksjer er lite

likvide, ble det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group sammensetning som har likhetstrekk med Polaris Media.

Basert på resultatet av de gjennomførte nedskrivningstestene, ble ingen av merverdiene for immaterielle eiendeler med ubestemt levetid nedskrevet per 31. desember 2024.

I forbindelse med gjennomføring av nedskrivningstestene ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter relatert til kombinasjonen av en endring i terminalvekst på +/- 1% - 2% og WACC på +/- 0,5% - 1%, samt for kombinasjonen endring i EBITDA margin på +/- 10% - 20% og endring i WACC på +/- 0,5% - 1%.

Ut over de to trykkeriselskapene som ble nedskrevet var det tre kontantgenererende enheter (CGU'er) som fikk utslag på sensitivitetsberegningene, dette var Polaris Media Vest, Romsdals Budstikke og VTD. Polaris Media Vest ville blitt nedskrevet dersom WACC'en hadde økt til 11,2% eller EBITDA hadde falt med 10% eller dersom terminalveksten hadde vært på 1%. Romsdals Budstikke hadde kommet i nedskrivningsposisjon dersom WACC'en hadde økt til 11,7% eller EBITDA hadde falt med 10%. I tillegg ville de ha kommet i en nedskrivningsposisjon ved kombinasjonen av terminalvekst på 1% og WACC på 11,2%. VTD ville blitt nedskrevet dersom EBITDA hadde blitt redusert med 20%

Allokering av goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid til kontantstrømgenererende enheter:

2024	Driftssegment	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	Mediehus Norge	46,4	19,9	66,3
Polaris Media Nordvestlandet	Mediehus Norge	243,5	28,5	272,0
Polaris Media Nord-Norge	Mediehus Norge	39,9	9,8	49,7
Polaris Media Sør	Mediehus Norge	107,8	147,8	255,6
Polaris Media Vest	Mediehus Norge	34,6	29,8	64,4
Polaris Media Øst ¹⁾	Mediehus Norge	15,2	12,9	28,1
Stampen Media ²⁾	Mediehus Sverige	138,6	187,6	326,2
Polaris Trykk ³⁾	Trykk (Norge)	27,3	-	27,3
Polaris Distribusjon Sør ³⁾	Distribusjon Norge	-	-	-
Sum		653,3	436,3	1 089,6

¹⁾ I desember 2024 kjøpte Polaris Media Øst 81% av aksjene i Hallingdølen, se [Note 2 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon

²⁾ Økningen i Stampen Media fra fjorår skyldes valuta.

³⁾ Nedskrivning av goodwill i begynnelsen av året i Polaris Trykk Ålesund på MNOK 0,4 og på MNOK 0,5 i Polaris Distribusjon Sør.

2023	Driftssegment	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	Mediehus Norge	46,4	19,9	66,3
Polaris Media Nordvestlandet ¹⁾	Mediehus Norge	243,5	28,5	272,0
Polaris Media Nord-Norge	Mediehus Norge	39,9	9,8	49,7
Polaris Media Sør	Mediehus Norge	107,8	147,8	255,6
Polaris Media Vest ²⁾	Mediehus Norge	34,6	29,8	64,4
Stampen Media ³⁾	Mediehus Sverige	136,4	184,6	321,0
Polaris Trykk ⁴⁾	Trykk (Norge)	27,8	-	27,8
Polaris Distribusjon Sør ⁴⁾	Distribusjon Norge	0,5	-	0,5
Sum		636,9	420,4	1 057,3

¹⁾ I januar 2023 kjøpte Polaris Media Nordvestlandet Porten AS, som økte goodwill med MNOK 1,2

²⁾ I oktober kjøpte Polaris Media Vest 51% av aksjene i A/S Lokalavisene. Kjøpet økte goodwill med MNOK 20,9 og merkenavn med MNOK 16,1. Se [Note 2 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon.

³⁾ Økningen i Stampen Media fra fjorår skyldes valuta.

⁴⁾ Goodwill i Polaris Trykk Ålesund og Polaris Distribusjon Sør er nedskrevet med henholdsvis MNOK 4,1 og MNOK 1,2.

Note 15 Varige driftsmidler

Regnskapsprinsipp

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrasket akkumulerte av- og nedskrivninger.

Løpende utgifter etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres, mens øvrige utgifter som forventes å gi fremtidige økonomiske fordeler blir balanseført. Når ulike komponenter av et driftsmiddel har vesentlig forskjellig brukstid, dekomponeres driftsmidlet og de ulike komponentene avskrives over forventet brukstid. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utrangeringsverdi vurderes årlig.

Estimatusikkerhet

Varige driftsmidler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente og estimering av fremtidige resultater.

	Maskiner og driftsløsøre	Bygg & anlegg og tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
2024					
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01	814,2	74,7	57,5	11,3	957,7
Tilgang ved kjøp av virksomhet ¹⁾	1,3	7,5	0,2	-	9,0
Tilgang i året	14,6	0,8	5,0	20,8	41,2
Avgang i året	-4,1	-0,6	-0,4	-	-5,2
Utrangering	-2,7	-11,4	-18,6	-	-32,8
Reklassifisering ²⁾	3,1	-0,3	0,1	-6,2	-3,3
Anskaffelseskost før valutaeffekter	826,4	70,7	43,7	25,9	966,7
Omregningsdifferanse	0,6	-	-	-	0,6
Anskaffelseskost per 31.12	827,0	70,7	43,8	25,9	967,3
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 01.01	-697,1	-59,5	-47,0	-1,1	-804,7
Periodens avskrivninger	-40,3	-1,5	-6,6	-	-48,4
Periodens nedskrivninger ³⁾	-7,3	-	-	-	-7,3
Avgang	3,8	-	0,4	-	4,2
Utrangering	2,7	11,4	18,6	-	32,7
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	-738,3	-49,6	-34,5	-1,1	-823,4
Omregningsdifferanse	-0,4	-	-	-	-0,4
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-738,6	-49,6	-34,5	-1,1	-823,8
Bokført verdi 31.12	88,4	21,1	9,2	24,8	143,5

¹⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er anleggsmidler i Hallingdølen AS på oppkjøpstidspunktet, viser til [Note 2 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon.

²⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse, ligger under "anlegg under utførelse". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert til riktig gruppe via linjen for reklassifisering, når de blir tatt i bruk.

³⁾ Anleggsmidlene i Polaris Trykk Sunnhordland er nedskrevet i sin helhet med MNOK 5,1. I tillegg er alle selskapene i Polaris Trykk testet for nedskrivning, noe som resulterte i en nedskrivning på MNOK 2,3 i Polaris Trykk Arendal

2023	Maskiner og driftsløsøre	Bygg & anlegg og tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01	792,5	86,5	54,8	7,6	941,4
Tilgang ved kjøp av virksomhet ¹⁾	1,1	2,4	0,2	-	3,8
Tilgang i året	24,1	0,1	4,2	9,4	37,7
Avgang i året	-3,5	-14,2	-0,1	-	-17,7
Utrangering	-8,1	-	-1,8	-	-9,9
Reklassifisering ²⁾	5,2	-	-	-5,6	-0,4
Anskaffelseskost før valutaeffekter	811,4	74,7	57,5	11,3	954,9
Omregningsdifferanse	2,8	-	-	-	2,8
Anskaffelseskost per 31.12	814,2	74,7	57,5	11,3	957,7
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 01.01	-644,3	-63,1	-42,6	-	-750,0
Periodens avskrivninger	-45,9	-2,0	-6,2	-	-54,1
Periodens nedskrivninger ³⁾	-16,9	-	-	-1,1	-18,0
Avgang	3,1	5,6	0,1	-	8,8
Utrangering	8,1	-	1,8	-	9,9
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	-695,9	-59,5	-47,0	-1,1	-803,5
Omregningsdifferanse	-1,2	-	-	-	-1,2
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-697,1	-59,5	-47,0	-1,1	-804,7
Bokført verdi 31.12	117,1	15,2	10,5	10,3	153,0

¹⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er anleggsmidler i A/S Lokalavisene med datterselskaper på MNOK 3,7, viser til [Note 2 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon. I tillegg er det en tilgang på MNOK 0,1 ifm. oppkjøp av Porten AS.

²⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse, ligger under "anlegg under utførelse". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

³⁾ Den 1. november 2023 ble det besluttet å konsolidere konsernets to trykkerier i Midt-Norge ved å avvikle driften ved Polaris Trykk Trondheim. Avviklingen gjennomføres i første halvår 2024. Som følge av avviklingen er det i fjerde kvartal 2023 foretatt en nedskrivning av anleggsmidler i Polaris Trykk Trondheim på totalt MNOK 18.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter faste tekniske installasjoner, leietilpasninger, kunst, varebil og personbiler samt produksjonsmaskiner. Av saldoen på MNOK 88,4 er MNOK 29,8 (2023: hhv. MNOK 117,1 og MNOK 57,1) knyttet til maskiner i konsernets trykkerivirksomhet. Leietilpasninger i tilknytning til leide bygg utgjør MNOK 5,6 (2023: MNOK 8,3) og avskrives over leieperioden til bygget, inkludert evt. opsjon som det er rimelig sikkert at vil benyttes. Faste tekniske installasjoner utgjør MNOK 8,2. Driftsmidlene avskrives lineært med utgangspunkt i følgende satser; maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, bygg og anlegg 5-10% og kontormaskiner 30%. Se [Note 23 Rentebærende gjeld](#) for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Note 16 Leieavtaler

Regnskapsprinsipp

Ved inngåelse av en kontrakt, vurderer konsernet hvorvidt kontrakten er eller inneholder en leieavtale. En kontrakt er eller inneholder en leieavtale dersom kontrakten overfører retten til å ha kontroll med bruken av en identifisert eiendel i en periode i bytte mot et vederlag.

For identifiserte leieavtaler innregnes eiendeler og tilhørende gjeld ved oppstart av leieavtalen, det vil si datoen som den underliggende eiendelen er tilgjengelig for Polaris Media. Leieforpliktelsene blir ved kontraktsinngåelse målt til nåverdien av alle fremtidige leiebetalinger.

Renteeffekten av neddiskonteringen presenteres som finanskostnad. Leiekostnader knyttet til kortsiktige avtaler på 12 måneder eller kortere (og som ikke inneholder en opsjon om forlengelse) og avtaler med lav verdi blir ikke balanseført, men resultatført direkte som annen driftskostnad.

Bruksretteiendelen avskrives lineært over den korteste av økonomisk levetid og antatt leieperiode.

Konsernet har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Ved fastsettelse av den marginale lånerenten, er det tatt hensyn til økonomisk miljø, gjenværende leieperiode og sikkerhet. Det er naturlig å ta utgangspunkt i en referanserente. Selskapene i konsernet har tatt utgangspunkt i 3 mnd. Nibor. Referanserenten er justert med en margin som hensyntar type virksomhet, økonomisk levetid samt type eiendel.

Bruksretteiendeler

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom 1 - 13 år. I tillegg har konsernet leieavtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr og biler.

Konsernets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2024	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01	138,7	906,0	20,8	1 065,5
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	-	0,2	-	0,2
Tilgang i året	21,1	96,7	2,5	120,3
Avgang i året	-80,5	-11,8	-0,8	-93,1
Anskaffelseskost før valutaeffekter	79,3	991,0	22,5	1 092,9
Omregningsdifferanser	1,0	3,9	0,3	5,2
Anskaffelseskost per 31.12	80,3	994,9	22,8	1 098,1
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger per 01.01	-117,4	-441,3	-9,0	-567,6
Periodens avskrivninger	-12,9	-107,0	-5,7	-125,6
Periodens nedskrivninger 1)	-	0,2	-	0,2
Avgang	79,7	9,3	0,5	89,5
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-50,6	-538,7	-14,2	-603,6
Omregningsdifferanser	-0,7	-2,4	-0,2	-3,3
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-51,3	-541,2	-14,4	-606,9
Bokført verdi 31.12	29,0	453,7	8,4	491,2

¹⁾ MNOK 73,1 av avgang maskin og driftsløsøre (både ansk.kost og akk. avskrivninger) gjelder avsluttet leasingavtale knyttet til produksjonsutstyr i Polaris Trykk Trondheim.

2023	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01	135,2	724,8	12,8	872,8
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	0,0	1,2	0,0	1,2
Tilgang i året	3,8	174,7	7,9	186,3
Avgang i året	-4,0	-8,4	-0,7	-13,1
Anskaffelseskost før valutaeffekter	135,0	892,2	20,0	1 047,2
Omregningsdifferanser	3,7	13,8	0,9	18,3
Anskaffelseskost per 31.12	138,7	906,0	20,8	1 065,5
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger per 01.01	-104,8	-288,3	-4,2	-397,3
Periodens avskrivninger	-13,8	-108,7	-5,2	-127,7
Periodens nedskrivninger	0,0	-45,4	0,0	-45,4
Avgang	3,1	8,0	0,7	11,8
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-115,4	-434,4	-8,7	-558,6
Omregningsdifferanser	-1,9	-6,9	-0,3	-9,1
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-117,4	-441,3	-9,0	-567,6
Bokført verdi 31.12	21,3	464,7	11,8	497,9

¹⁾ 1. november 2023 ble det besluttet å konsolidere konsernets to trykkerier i Midt-Norge ved å avvikle driften ved Polaris Trykk Trondheim. Avviklingen ble gjennomført i første halvår 2024. Leide lokaler i Polaris Trykk Trondheim ble i 2023 nedskrevet med MNOK 43,6, som en konsekvens av nedleggelsen. Det ble i tillegg foretatt nedskrivning av leide lokaler i distribusjonsvirksomheten i Sverige med MNOK 1,8 som følge av nedleggelse av filialer.

Leieforpliktelser

	2024	2023
Leieforpliktelser 01.01	595,7	534,9
Tilgang ved kjøp av virksomhet	0,2	1,2
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	114,9	188,6
Amortisering	-139,6	-138,5
Omregningsdifferanser	2,0	9,5
Totale leieforpliktelser 31.12	573,2	595,7
Kortsiktige leieforpliktelser (note 24)	142,4	139,3
Langsiktig leieforpliktelser (note 24)	430,7	456,4
Totale leieforpliktelser	573,2	595,7

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger	2024	2023
Mindre enn 1 år	150,0	150,7
1-2 år	136,6	126,8
2-3 år	104,6	110,5
3-4 år	85,2	80,6
4-5 år	71,9	70,4
Mer enn 5 år	136,7	142,6
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	685,1	681,6

Fremleieinntekter

Det er ikke gitt fullstendig noteinformasjon knyttet til konsernets fremleieavtaler, som behandles etter IFRS 16, da omfanget ikke anses som vesentlig. Totale leieinntekter knyttet til fremleie av bygg er på MNOK 3,5 (3,0 i fjor) i 2024. Fordring på fremleietakere, nåverdi av fremtidige leieinnteter, utgjør MNOK 14,3 (16,5 i fjor).

Anvendte praktiske unntak

Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse blir kostnadsført direkte på regnskapslinjen andre driftskostnader. Konsernet har i tillegg valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende:

Andre leiekostnader innregnet i resultatet	2024	2023
Leie av immaterielle eiendeler	4,9	3,8
Betalinger knyttet til kortsiktig leie	7,4	7,4
Kjøp av tjenester (ikke en del av bygget)	0,2	-
Betalinger knyttet til leie hvor underliggende eiendel har lav verdi	1,9	2,6

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Det gjøres en gjennomgang av alle leieavtaler en gang i året for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Nedenfor følger en oversikt over udiskonterte kontantstrømmer knyttet til opsjonsavtalene som finnes i konsernets leiekontrakter, men som ikke er innarbeidet i leieforpliktelsen i balansen.

Udiskonterte kontantstrømmer	2024	2023
1-2 år	0,1	0,9
2-3 år	4,8	12,4
3-4 år	26,1	18,8
4-5 år	35,3	36,5
Mer enn 5 år	445,8	422,8
Totalt	512,2	491,3

Note 17 Investeringer i aksjer og andeler

Regnskapsprinsipp:

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI).

Estimatusikkerhet:

Virkelig verdi på finansielle instrumenter som ikke handles i et aktivt marked fastsettes ved å benytte verdsettelsesteknikker. Konsernet vurderer og velger metoder og forutsetninger som så langt som mulig er basert på markedsforholdene på hver balansedag.

	2024	2023
FINN.no AS ¹⁾	-	2 998,0
Schibsted ASA ¹⁾	1 631,4	-
Mentor Medier AS	27,4	27,4
MazeMap AS	14,5	14,5
Early Bird AB	13,3	6,2
Folkeinvest AS	6,8	17,8
Investering i verdipapirfond	6,2	-
Good Game AS	4,4	-
Elekt AS	3,9	18,4
Givn Norge AS	4,0	3,0
Kobler AS	3,0	3,0
Øvrige aksjer	8,7	8,0
Sum aksjer i andre selskaper	1 723,6	3 096,3
Verdi per 01.01	3 096,3	3 053,6
Tilgang	13,4	16,8
Tilgang ved kjøp av virksomhet	6,4	-
Avgang ²⁾	-1 000,0	-0,1
Reklassifisering mellom investering i aksjer og investering i tilknyttet selskap	4,4	13,3
Verdiendringer over andre inntekter og kostnader (OCI) ³⁾	-397,1	12,6
Balanseført verdi før omregningsdifferanse	1 723,4	3 096,2
Omregningsdifferanse	0,2	0,1
Balanseført verdi 31.12	1 723,6	3 096,3

¹⁾ Aksjene i Finn.no ble i mai solgt til Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces) for MNOK 2 500, med oppgjør i Schibsted B-aksjer.

²⁾ 28. oktober solgte Polaris Media ASA 3 148 853 av sine aksjer i Schibsted ASA for MNOK 1 000 fratrukket salgskostnader

³⁾ Verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) avviker med MNOK 5,2 sett i forhold til note 13 Andre inntekter og kostnader, avviket skyldes transaksjonskostnader ved salg av Finn-aksjene som ble ført direkte mot OCI og ikke mot aksjen. For ytterligere informasjon om hva som ligger i denne regnskapslinjen vises til [Note 13 Andre inntekter og kostnader](#).

Konsernet har i 2024 mottatt MNOK 698,4 (88,9) i utbytte fra sine aksjeinvesteringer, av dette er MNOK 687,9 ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA. I 2023 ble det mottatt utbytte fra FINN.no på MNOK 88,6.

Aksjer i FINN.no AS

Polaris Media eide i 2023 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS var eid av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS var klassifisert som finansiell eiendel til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Virkelig verdi per 31. desember 2023 var beregnet til MNOK 2 998. Det ble implementert en ny verdsettelsesmetode med virkning fra og med fjerde kvartal 2023, se beskrivelse nedenfor.

Verdsettelse per Q4 2023	
(Tall i mill NOK)	
EV Nordic Marketplaces (100%) ¹⁾	39 759
Andel Finn.no ²⁾	76,06 %
EV Finn.no (100%)	30 239
NIBD (inkl. leasingforpliktelse) Finn.no ³⁾	225
EK-verdi Finn.no (100%)	30 014
PM eierandel	9,99 %
Verdi av PMs aksjer i Finn.no	2 998

¹⁾ Gjennomsnitt av seks uavhengige analytikerestimer (SOPT-verdsettelse av Schibsted).

²⁾ Finn EBITDA 2022 dividert på Nordic Marketplaces (NMP) EBITDA 2022. Finn EBITDA basert på årsregnskap for 2022 justert for IFRS-effekter og øvrige justeringer for sammenlignbarhet med NMP EBITDA. NMP EBITDA er basert på Schibsteds eksterne finansielle rapportering.

³⁾ Basert på årsregnskap for 2022.

Aksjeposten i FINN.no utgjorde en stor andel av konsernets balanse i 2023. Verdsettelse av aksjeposten til virkelig verdi innebærer bruk av estimer. Det vil alltid være en iboende usikkerhet knyttet til disse estimatene.

Polaris benyttet følgende verdsettelsesmetodikk for verdsettelse av aksjene i FINN.no:

- EV (selskapsverdi) for Nordic Marketplaces (NMP) totalt ble estimert basert på SOTP-verdsettelse av Schibsted fra seks uavhengige meglerhus.
 - Gjennomsnittet av de seks verdsettelsene ble lagt til grunn
- EV for FINN.no på 100%-basis ble estimert basert på FINN.no sin andel av NMPs samlede EBITDA.
 - EBITDA for FINN.no ble estimert på siste tilgjengelige årsregnskap for selskapet, justert for IFRS-effekter og eventuelle øvrige justeringselementer slik at EBITDA ble sammenlignbar med rapportert EBITDA for NMP .
 - EBITDA for NMP ble basert på Schibsteds finansielle rapportering til markedet.
- Fradrag for netto rentebærende gjeld i FINN.no (inkl. leasingforpliktelse) var basert på siste tilgjengelige årsregnskap
- Verdi av Polaris Medias aksjer i FINN.no ble beregnet ved å multiplisere eierandelen (9,99%) med EK-verdien av FINN.no (100%).

Note 18 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

Regnskapsprinsipp

Kundefordringer og andre fordringer er fordringer som representerer konsernets rett til et ubetinget vederlag.

Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap. Konsernet benytter den forenklede metoden ved tapsavsetninger (lifetime expected credit losses) på alle kundefordringer.

	2024	2023
Kundefordringer til pålydende 31.12	266,0	235,5
Avsetning til tap 31.12	-4,3	-4,9
Bokført verdi kundefordringer	261,7	230,6
Utestående refusjonskrav sykepenger og feriepenger	3,5	3,2
Forskuddsbetalinger	59,6	77,3
Andre kortsiktige fordringer	11,1	-1,5
Forskuddsbetalt skatt Sverige	3,2	9,5
Bokført verdi andre kortsiktige fordringer	77,4	88,4
Sum kortsiktige fordringer i balansen	339,1	319,0

Tap på krav:	2024	2023
Avsetning til tap 01.01	4,9	5,5
Tilgang ved oppkjøp	-	0,1
Endring avsetning til tap	-0,6	-0,7
Avsetning til tap 31.12	4,3	4,9
Faktisk kostnadsførte tap i året relatert til kontrakter med kunder	2,1	2,6

Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling	2024	2023
Ikke forfalt	238,3	202,5
0 - 30 dg	19,0	31,4
30 - 60 dg	1,1	1,5
60 - 90 dg	1,6	0,8
90 > dg	6,0	-0,7
Sum aldersfordelte kundefordringer	266,0	235,5

Note 19 Annen kortsiktig gjeld

	2024	2023
Skyldige skatter og offentlige avgifter	146,8	157,8
Skyldig lønn og feriepenger	210,1	209,8
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	81,9	93,5
Avsetning andre forpliktelser	8,0	23,6
Andre kortsiktige poster	10,5	11,2
Annen kortsiktig gjeld	457,2	495,8
- herav avsetning sluttpakker ¹⁾	3,8	30,7

¹⁾ I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse til gavepensjoner under regnskapslinjen «pensjonsforpliktelse» i balansen. Se [Note 21 Avsetninger](#) for ytterligere informasjon om sluttpakker og gavepensjoner.

Note 20 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

Regnskapsprinsipp:

En kontraktsforpliktelse er en plikt til å overføre varer eller tjenester til en kunde som konsernet har mottatt vederlag fra, eller har rett til vederlag fra (forfalt betaling). Hvis en kunde betaler vederlag før konsernet overfører varer eller tjenester til kunden (forskuddsbetaling), vil en kontraktsforpliktelse innregnes på tidspunktet for betaling. Kontraktsforpliktelser innregnes som inntekt på det tidspunkt konsernet oppfyller leveringsforpliktelsen slik den er spesifisert i kontrakten. Alle private avisabonnement betales på forskudd, enten per måned, kvartal, halvår eller år, og disse anses som en kontraktsforpliktelse.

Forskuddsbetaling fra abonnementskunder	2024	2023
Kontraktsforpliktelse 01.01	357,5	364,7
Nye kontraktsforpliktelser	1 933,5	1 773,1
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden inkludert i åpningsbalansen	-357,5	-364,7
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden	-1 546,3	-1 427,3
Balanseført verdi før omregningsdifferanse	387,2	345,8
Omregningsdifferanse	2,6	11,7
Kontraktsforpliktelse per 31.12	389,8	357,5

Alle privatpersoner betaler avisabonnement på forskudd. Saldo per 31. desember 2024 på MNOK 390 (357) knytter seg til mottatt betaling for papiraviser/digitalt innhold som ennå ikke er levert.

Inntekter innregnes når konsernet oppfyller de leveringsforpliktelser som er gitt av kontrakten. Konsernet har kun leveringsforpliktelser som har en forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15.121 om ikke å gi informasjon om gjestående leveringsforpliktelser etter IFRS 15.120.

Note 21 Avsetninger

Regnskapsprinsipp:

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse som følge av en tidligere hendelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig. Hvis effekten er betydelig, beregnes avsetningen ved å neddiskontere forventede fremtidige kontantstrømmer med en diskonteringsrente før skatt, som reflekterer markedets prissetting av tidsverdien av penger og, hvis relevant, risikoer spesifikt knyttet til forpliktelsen.

Tapskontrakter

Dersom det foreligger tapskontrakter, innregnes den eksisterende plikten i henhold til kontrakten som en avsetning.

Restruktureringsavsetninger

Restruktureringsavsetninger innregnes når konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan, og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

Konsernets avsetninger består i all hovedsak av forpliktelser i forbindelse med gjennomførte effektiviseringstiltak. Inngående balanse per 1.1.2024 knytter seg primært til resultatforbedringsprogram fra 2015/2016 og effektiviseringstiltak iverksatt i slutten av 2022 og i 2023.

	Gavepensjon ¹⁾	Sluttpakker ¹⁾	Sum
Balanse pr 01.01.	64,4	31,1	95,5
Avsatt i perioden	29,1	13,2	42,3
Reversert i perioden	-	-1,3	-1,3
Benyttet avsetning i perioden	-32,0	-39,3	-71,3
Balanseverdi før omregningsdifferanse	61,5	3,7	65,2
Omregningsdifferanse			0,1
Balanse pr 31.12.2024			65,3

¹⁾ Gavepensjon og sluttpakker gjelder nedbemanninger i forbindelse med effektiviseringstiltak. Gavepensjonsforpliktelsene inngår i pensjonsforpliktelser i balansen. Avsetning for sluttpakker inngår i annen kortsiktig gjeld.

Kortsiktig	20,4
Langsiktig	45,0
Sum	65,3

Note 22 Finansiell risiko og kapitalforvaltning

Ledelsen i konsernet vurderer kapitalstruktur og risikoprofil løpende. Konsernet har en solid finansiell stilling med netto kontantposisjon (dvs. negativ netto rentebærende gjeld) og høy egenkapitalandel. Investering i teknologi-, produkt- og organisasjonsutvikling og utdeling til selskapets aksjonærer er hovedprioriteter for Polaris Medias overskuddslikviditet.

Hoveddelen av konsernets finansielle forpliktelser består av banklån, leieforpliktelser (IFRS 16), leverandørgjeld og kontraktsforpliktelse med kunder (forskuddsbetalte abonnement). Den primære hensikten med disse finansielle forpliktelsene er å finansiere konsernets operasjonelle virksomhet. Konsernets finansielle eiendeler består i utgangspunktet av kundefordringer, kontanter og kontantekvivalenter som stammer direkte fra konsernets drift. Konsernet har i tillegg investeringer i gjelds- og egenkapitalinstrumenter, herunder 2,09% eierandel i Schibsted ASA. Aksjeposten i Schibsted ASA utgjør 29% av samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. desember 2024.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko, likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Markedsrisiko

Markedsrisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer fra et finansielt instrument vil fluktuere som følge av endringer i markedspriser. Markedsrisiko består av renterisiko og valutarisiko. Finansielle instrumenter som påvirkes av markedsrisiko inkluderer lån, innskudd og gjeld- og egenkapitalinvesteringer.

Renterisiko

Renterisiko er risikoen for fluktuasjon i fremtidige kontantstrømmer til et finansielt instrument som følge av endringer i markedsrentene. Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 1 (2023: MNOK 13).

Valutarisiko

Konsernets operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes funksjonelle valuta. All omsetning skjer i funksjonell valuta (NOK i PM Norge og SEK i Stampen Media). Enkelte av konsernets innkjøp skjer i utenlandsk valuta. Andelen innkjøp i utenlandsk valuta er beskjeden og valutarisikoen vurderes som lav.

Kredittrisiko

Kredittrisiko er risikoen for at en motpart ikke vil oppfylle sine forpliktelser knyttet til et finansielt instrument eller en kontrakt, noe som fører til et økonomisk tap. Konsernet er hovedsakelig eksponert for kredittrisiko fra operasjonelle aktiviteter (kundeordringer). Kredittrisikoen er vurdert som lav siden konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundeordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder var 20 dager i 2024 (2023: 20 dager). Se [Note 18 Kundeordringer og andre kortsiktige fordringer](#) for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke vil være i stand til å innfri sine finansielle forpliktelser ved forfall. Konsernets håndtering av denne risikoen er å sikre at det alltid er tilstrekkelig likviditet for å kunne betjene forpliktelser, både under normale og mer krevende forhold, og uten å pådra seg uakseptable tap eller risiko for å skade konsernets omdømme. Polaris Media hadde en kontantbeholdning på MNOK 1 283,3 per 31. desember 2024, hvorav MNOK 35,3 på sperret konto (2023: MNOK 276,1, hvorav MNOK 34,1 på sperret konto). Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg ubenyttede trekkfasiliteter (kassekreditt) på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

Tabellen nedenfor viser forfallsanalyse for konsernets finansielle forpliktelser basert på de kontraktsmessige, ikke-diskonterte betalingene. Når en motpart har et valg om når et beløp skal betales, er forpliktelsen inkludert med den tidligste datoen der virksomheten kan forventes å måtte betale. Finansielle forpliktelser hvor man er pålagt å betale tilbake på forespørsel er inkludert i kolonnen "<1år".

31.12.2024	Noter	Gjenstående tid						Sum
		<1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	
Finansielle forpliktelser								
Banklån	23	19,9	19,9	18,6	0,2	0,2	1,1	59,8
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer PM Sør, PM Vest og Hallingdølen	24	21,5	22,0	2,1	56,4			102,1
Leieforpliktelser	16	150,0	136,6	104,6	85,2	71,9	136,7	685,1
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		602,0						602,0
Sum		793,4	178,5	125,4	141,8	72,1	137,8	1 448,9

31.12.2023	Noter	Gjenstående tid						Sum
		<1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	
Finansielle forpliktelser								
Banklån	23	21,1	24,7	21,4	24,5	82,8	474,0	648,5
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer PM Sør og PM Vest	24	17,4	14,7	13,4		30,9		76,4
Leieforpliktelser	16	150,7	126,8	110,5	80,6	70,4	142,6	681,6
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		620,5						620,5
Sum		809,6	166,3	145,3	105,1	184,1	616,6	2 026,9

Kapitalforvaltning

Det primære fokuset for kapitalforvaltningen er å sikre at konsernet beholder en god kredittvurdering og en sunn kapitalstruktur som støtter virksomheten og maksimerer aksjonærenes verdier. I lys av forandringer i generelle økonomiske forutsetninger, vurderer konsernet sin kapitalstruktur og gjør endringer etter behov. Dette inkluderer løpende vurderinger av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasninger av utbyttensnivået. Polaris Media ønsker å være i en posisjon med finansiell handlekraft, for både å kunne gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og øke verdien til aksjonærene.

Polaris Media har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om forutsigbar og konkurransedyktig løpende avkastning, i tillegg til at konsernets utviklingsbehov ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at konsernets egenkapital- og likviditetsbehov er dekket.

For å opprettholde eller justere kapitalstrukturen kan konsernet justere utbyttebetalinger til aksjonærene, returnere kapital til aksjonærene eller utstede nye aksjer. Ingen endringer ble gjort i målsetningene og prosessene i årene som ble avsluttet 31. desember 2024 og 31. desember 2023. Konsernet overvåker kapital ved bruk av netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders rullerende EBITDA eksklusive IFRS 16-effekter, hvilket skal være maks 4,0. I tillegg skal konsernets bokførte egenkapitalandel være høyere enn 32,5%. Per 31. desember 2024 var NIBD delt på 12 måneders EBITDA -8,5 (2,1). Reduksjonen var i vesentlighet drevet av nedbetaling av lån og økning av bankbeholdningen som følge av salg av aksjer i Schibsted ASA ("Schibsted Marektplaces"). Egenkapitalandelen var 65% (57%) per 31. desember 2024.

Note 23 Rentebærende gjeld

Konsernets rentebærende gjeld består av følgende banklån:

		Bokført verdi		Rentebetingelser	Forfall
Låntaker		31.12.2024	31.12.2023		
Banklån 1	Polaris Media ASA	57,6	137,2	3 mnd NIBOR + 1,5%	02.okt.30
Banklån 2	Polaris Media ASA	-	298,9	3 mnd NIBOR + 1,5%	31.des.32
Banklån 3	Polaris Media ASA	-	200,6	3 mnd NIBOR + 1,8%	01.jan.35
Banklån	Lån i datterselskap	2,2	11,8		
		59,8	648,4		

Alle lånene er i norske kroner.

Banklån 1 - MNOK 200 lån

Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 frem til innfrielse i fjerde kvartal 2030. Lånet er i 2024 nedbetalt med MNOK 60 000 ut over vanlig avdragsplan.

Banklån 2 - MNOK 300 lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Lånet ble tilbakebetalt i sin helhet i 2024.

Banklån 3 - MNOK 300 finansieringsramme

I juli 2023 ble det inngått avtale om finansieringsramme hos Sparebank1 SMN på MNOK 300. Løpetid for lånet er 10 år fra 1. januar 2025. Lånet kan trekkes opp i flere transjer frem til 1. januar 2025 og ikke trukket del av lånet kanselleres på denne dato. Lånet er avdragsfritt frem til 1. januar 2028. Betales deretter med kvartalsvise avdrag på MNOK 7,5 frem til forfallsdato. Lånet er tilbakebetalt i sin helhet i 2024.

Lån i datterselskap

Lån i datterselskap består av ulike mindre lån i Polaris Trykk Arendal AS, Øyposten AS og Porten AS. Lånene i Polaris Trykk Sunnhordland, Klæbuposten, Randaberg 24 AS og Bømlø-Nytt AS er innfridd i sin helhet i løpet av 2024.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

		Lån		Rente ¹⁾	
	Lånetaker	2024	2023	2024	2023
Inngående balanse lån 1	PM ASA	137,1	156,7	11,8	13,9
Avdrag	PM ASA	-19,6	-19,6		
Nedbetaling av lån	PM ASA	-60,0			
Inngående balanse lån 2	PM ASA	300,0	300,0	8,2	16,6
Nedbetaling av lån	PM ASA	-300,0			
Inngående balanse lån 3	PM ASA	202,1	202,1		
Nedbetaling av lån	PM ASA	-202,1			
Inngående balanse	PM ASA	-2,6	2,7		
Amortisering	PM ASA	2,6	-5,2		
Inngående balanse	Polaris Trykk Orkanger	0,0	7,7		0,2
Avdrag	Polaris Trykk Orkanger	0,0	-7,7		
Inngående balanse	Lån i datterselskap	11,8	14,3	0,3	0,5
Avdrag	Lån i datterselskap	-1,9	-2,5		
Nedbetaling av lån	Lån i datterselskap	-7,7			
Rentebytteavtale	Polaris Trykk Trondheim AS	0,0	0,0		
Utgående balanse		59,8	648,4	20,3	31,2

¹⁾ Rentekostnad lån avviker med MNOK 0,3 (0,9) fra rentekostnad lån i [Note 11 Finansposter](#), som følge av at rente på finansiell leie trykkeripresse er inkludert i Note 11.

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)							
Langsiktig lån - Polaris Media ASA	19,6	19,6	18,4				57,6
Langsiktige lån i datterselskap	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	1,1	2,2
SUM	19,9	19,9	18,6	0,2	0,2	1,1	59,8

Forfallsstruktur knyttet til leieforpliktelsene finnes i [Note 16 Leieavtaler](#).

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2024. Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2024 og 2023 fremgår av tabellen nedenfor.

	2024	2023
Langsiktig rentebærende gjeld	40,1	627,4
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	19,7	21,1
Bankinnskudd	-1 283,3	-276,2
Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen	-1 223,5	372,3
12 måneders rullerende EBITDA justert for IFRS 16-effekter og engangsposter	144,7	90,8
Utbytte fra FINN.no AS	0,0	88,6
EBITDA som definert i låneavtalen	144,7	179,4
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	-8,5	2,1
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.	64,6 %	57,1 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
Margin til lånevilkår (%-poeng)	32,1 %	24,6 %

Det er ingen lånebetingelser knyttet til banklånene i datterselskapene.

Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet (kasskreditt) på MNOK 100. I tillegg har Stampen Media en ubenyttet kredittfasilitet (kasskreditt) på MSEK 100. Begge fasilitetene er mot nordiske banker. Rentebetingelser er basert på NIBOR/STIBOR pluss en margin, i tillegg til en provisjon på rammen for å ha fasiliteten tilgjengelig.

Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for banklån, samt trekk- og garantifasiliteter hos Sparebank1 SMN, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2024	2023
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebank 1 SMN inkl. neste års avdrag	57,5	639,2
Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper (pantsett lån i Sparebanken1 SMN)		
Polaris Media Midt-Norge AS	150,1	150,1
Polaris Media Nord-Norge AS	78,5	78,5
Polaris Trykk AS	133,0	209,3
Polaris Media Nordvestlandet AS	317,5	317,5
Polaris Media Sør AS	396,4	396,4
Sum	1 075,4	1 151,7

Konsernets garantier er per 31. desember 2024 hovedsakelig relatert til skattetrekk på MNOK 73,9 (2023: MNOK 64,2) og husleie på MNOK 61,5 (2023: MNOK 147,3).

Garantiansvar	2024	2023
Garantier konsernselskaper	135,5	211,6
Sum	135,5	211,6

Avstemming av gjeld som oppstår/eksisterer som følge av finansieringsaktiviteter

	Note	01.01.2024	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontantstrøm	Amortisering	Endring i virkelig verdi	31.12.2024
Langsiktig rentebærende gjeld	23	627,4			-36,6	-591,2	2,6		2,1
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	16	595,7	114,9	0,2		-139,6		2,0	573,2
Andre langsiktige forpliktelser	24	78,6	7,6		-0,3	0,0	7,8	7,9	101,7
Kortsiktig rentebærende gjeld	23	21,1			36,6				57,7
		1 322,7	122,5	0,2	-0,3	-730,8	10,3	9,9	734,6

	Note	01.01.2023	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontantstrøm	Amortisering	Endring i virkelig verdi	31.12.2023
Langsiktig rentebærende gjeld	23	444,9		4,3		181,9	-3,7		627,4
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	16	534,9	188,6	1,2		-138,5		9,5	595,7
Andre langsiktige forpliktelser ¹⁾	24	188,5	30,9		2,2	-148,4	20,8	-15,4	78,6
Kortsiktig rentebærende gjeld	23	29,4				-8,3			21,1
		1 197,8	219,5	5,4	2,2	-113,3	17,1	-5,9	1 322,7

¹⁾ Summen av langsiktig -og kortsiktig rentebærende gjeld på MNOK 173,6, tilsvarer summen av linjene opptak - og nedbetaling av lån i kontantstrømmen.

²⁾ Utgående balanse "andre langsiktige forpliktelser" består av verdien av ikke-kontrollerende eierinteressers salgsoptaksjoner i konsernet, pluss avsetning for tapskontrakt (se [Note 24 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser](#)). Kontanteffekten knyttet til denne forpliktelsen er innløsning av opsjonsforpliktelse via ytterligere oppkjøp i selskapene. Det er ikke 100% samsvar mellom linjer for "oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser" i kontantstrømmen, siden kontantstrømmen inkluderer kjøp av ikke-kontrollerende interesser som ikke er en del av en opsjonsavtale.

Note 24 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser
Regnskapsprinsipp

Et finansielt instrument er enhver kontrakt som gir opphav til en finansiell eiendel for et foretak og en finansiell forpliktelse eller et egenkapitalinstrument for et annet foretak.

Finansielle eiendeler

Klassifiseringen av finansielle eiendeler ved førstegangsinnregning avhenger av karakteristika ved de kontraktmessige kontantstrømmene til eiendelen, og hvilken forretningsmodell konsernet legger til grunn i styringen av sine finansielle eiendeler.

Konsernet klassifiserer sine finansielle eiendeler i to kategorier:

- Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
- Egenkapitalinstrumenter målt til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI)

Finansielle eiendeler målt til amortisert kost

Konsernet måler finansielle eiendeler til amortisert kost hvis følgende betingelser er oppfylt:

- Den finansielle eiendelen holdes i en forretningsmodell hvor formålet er å motta kontraktfestede kontantstrømmer, og
- Kontraktsvilkårene for den finansielle eiendelen gir opphav til kontantstrømmer som utelukkende består av betaling av rente og hovedstol på gitte datoer.

Etterfølgende måling av finansielle eiendeler målt til amortisert kost gjøres ved bruk av effektiv rentes-metode og er gjenstand for tapsavsetning. Gevinst og tap føres i resultat når eiendelen er fraregnet, modifisert eller nedskrevet.

Konsernets finansielle eiendeler til amortisert kost inkluderer kundefordringer, andre fordringer og bankinnskudd. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap.

Finansielle eiendeler målt til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader

Konsernet kan velge å utpeke egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader så fremt de ikke holdes for handelsformål. Klassifiseringen bestemmes på instrument-for-instrument basis.

Konsernet har utpekt ikke-børsnoterte egenkapitalinvesteringer i denne kategorien.

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Etter førstegangsinnregning vil rentebærende lån bli målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes-metode.

Derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet.

2024	Note	Verdsettelses -nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler					
Investeringer i aksjer og andeler	17	1, 3	1 723,6	-	1 723,6
Langsiktige fordringer fremleieavtaler			-	14,3	14,3
Andre langsiktige fordringer			-	37,4	37,4
Kundefordringer	18		-	261,7	261,7
Bankinnskudd			-	1 283,3	1 283,3
Sum finansielle eiendeler			1 723,6	1 596,6	3 320,3
Finansielle forpliktelser					
Langsiktig rentebærende gjeld	23		-	2,1	2,1
Langsiktige leieforpliktelser	16		-	430,7	430,7
Andre langsiktige forpliktelser			-	101,7	101,7
Kortsiktige leieforpliktelser	16		-	142,4	142,4
Kortsiktig rentebærende gjeld	23		-	57,7	57,7
Leverandørgjeld			-	144,8	144,8
Sum finansielle forpliktelser			-	879,4	879,4

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)

1 631,4

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare)

92,3

2023	Note	Verdsettelses -nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler					
Investeringer i aksjer og andeler	17	3	3 096,3	-	3 096,3
Langsiktige fordringer fremleieavtaler			-	16,5	16,5
Andre langsiktige fordringer			-	34,6	34,6
Kundefordringer	18		-	230,6	230,6
Bankinnskudd			-	276,2	276,2
Sum finansielle eiendeler			3 096,3	557,8	3 654,0
Finansielle forpliktelser					
Langsiktig rentebærende gjeld	23	2	-	627,4	627,4
Langsiktig leieforpliktelse	16		-	456,4	456,4
Andre langsiktige forpliktelser			-	78,6	78,6
Kortsiktig leieforpliktelse	16		-	139,3	139,3
Kortsiktig rentebærende gjeld	23		-	21,1	21,1
Leverandørgjeld			-	124,6	124,6
Sum finansielle forpliktelser			-	1 447,4	1 447,3

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)

-

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)

3 096,3

Virkelig verdi av poster målt til amortisert kost vil være lik bokført verdi.

Andre langsiktige fordringer består av:	2024	2023
Lån til ansatte	1,2	1,2
Selgerkreditt aksjesalg	2,4	-
Langsiktig fordring annonsesalg	9,2	9,1
Avgitt lån	24,1	23,8
Øvrige poster	0,5	0,4
Sum andre langsiktige fordringer	37,4	34,6

¹⁾ Det ble gitt et lån til HeltHjem netthandel i 2023 på MNOK 23,8. Lånet ble gitt for delfinansiering av et pakkesorteringsanlegg hos låntaker. Lånet forfaller i sin helhet 31.12.2035. Rentebetingelsene er NIBOR 12 MND + 4%.

Regnskapsprinsipp:

Innregning og måling av salgsoptjener til ikke-kontrollerende interesser

Salgsoptjener til ikke-kontrollerende interesser fastsettes til virkelig verdi. Verdifastsettelsen foretas på grunnlag av estimater om fremtidige resultater i den oppkjøpte virksomheten og en avtalt multiplum. Ved førsteinnregning føres salgsoptjener som en forpliktelse etter IFRS 9 og en reduksjon av majoritetens egenkapital. Etterfølgende endringer i opsjonsforpliktelsen føres over resultatet. De ikke-kontrollerende interessene allokeres en andel av resultatet i hele opsjonsperioden.

Ved innløsning av opsjonen vil forpliktelsen fraregnes, og det vil skje en tilbakeføring av posten som ble innregnet mot egenkapitalen ved førstegangsinnregning av opsjonen.

Estimatusikkerhet:

Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonene fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Verdifastsettelsen foretas på grunnlag av estimater om fremtidige resultater i den oppkjøpte virksomheten. Forpliktelsen endres når det skjer endringer i disse estimatene.

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2024	2023
Salgsopsjon pr 1.1.	76,4	188,5
Tilgang	7,6	30,9
Amortisering	7,8	20,8
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	7,9	-15,4
Utøvelse av opsjon	-	-148,4
Salgsopsjon per utgangen av rapporteringsperioden	99,8	76,4
Avsetning til tapskontrakt	1,9	2,2
Sum andre langsiktige forpliktelser	101,7	78,6

Salgsopsjoner per 31. desember 2024 består av ikke-kontrollerende eierinteressers salgsopsjoner mot Polaris Media.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i Hallingdølen AS har på balansedagen salgsopsjoner mot Polaris Media Øst AS på de resterende 19% av aksjene i selskapet. Salgsopsjonene kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2025 til 2028. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Opsjonsforpliktelsen er verdsatt til MNOK 7,6 på oppkjøpstidspunktet, og er innregnet som andre langsiktige forpliktelser med motpost "salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser" i egenkapitalen i 2024.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i Polaris Media Sør har på balansedagen salgsopsjoner mot Polaris Media ASA på de resterende 12,5% av aksjene i selskapet. Salgsopsjonene kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. I juli 2023 ble det innløst opsjoner på ytterligere 22,5% av aksjene i selskapet til en verdi på MNOK 111,6. På oppkjøpstidspunktet ble MNOK 204,1 innregnet som andre langsiktige forpliktelser, med motpost MNOK 10,6 i goodwill og MNOK 193,5 som "salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser" i egenkapitalen. Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser i egenkapitalen er redusert med MNOK 144,2 som følge av innløsning av salgsopsjoner i 2022 og 2023.

Ikke-kontrollerende interesser i PM Vest Utvikling utøvde sine salgsopsjoner i sin helhet (49,1%) mot Polaris Media Vest AS i august 2023 for MNOK 36,8. Salgsprisen på aksjene ved innløsning av opsjonen ble fastsatt på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble MNOK 26,8 innregnet som andre langsiktige forpliktelser, med motpost MNOK 1,3 i goodwill og MNOK 25,5 mot "salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser" i egenkapitalen. "Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser" i egenkapitalen ble tilbakeført i sin helhet.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i A/S Lokalavisene med datterselskaper har en salgsopsjon mot Polaris Media Vest AS på sine aksjer i selskapet. Opsjonen kan innløses i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Opsjonsforpliktelsen er verdsatt til MNOK 31 på oppkjøpstidspunktet, og er innregnet som andre langsiktige forpliktelser (tilgang i 2023) med motpost "salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser" i egenkapitalen.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Opsjonene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2024 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 7,8 (20,8). Amortisering er ført mot annen finanskostnad. I slutten av året er det foretatt en oppdatering av estimater på innløsningsbeløp som resulterte i en kostandsføring mot annen finanskostnad på MNOK 7,9 (2023: inntektsføring mot annen finansinntekt på MNOK 15,4).

Note 25 Aksjonærforhold

Morselskapet Polaris Media ASA har per 31. desember 2024 en aksjekapital på NOK 49 009 713 (2023: NOK 49 009 713) fordelt på 49 009 713 aksjer pålydende NOK 1. Polaris Media ASA eier 22 436 egne aksjer per 31. desember 2024 (2023: 170). Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971.

Hver aksje har én stemme i selskapets generalforsamling.

Resultat per aksje:

	2024	2023
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	677,8	-47,0
Antall aksjer (justert for egne aksjer)	48 987 277	49 009 543
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet	13,84	-0,96

Basisresultat per aksje og utvannet resultat per aksje er like.

Utbytte:

Selskapet har betalt ut følgende utbytte i 2023 og 2024 (tabellen viser utbetalingsår, utbyttene gjelder det foregående regnskapsåret):

	2024	2023
Ordinære aksjer		
kr 1,50 per aksje		73,5
kr 1,00 per aksje	49,0	
	49,0	73,5

Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje for 2024, i tillegg til et tilleggsutbytte på NOK 20,40 pr aksje etter salg av aksjer i Schibsted ASA ("Schibsted Marketplaces"). Utbytteforslagene legges frem for godkjenning i ordinær generalforsamling den 13. mai 2025.

De største aksjonærene i selskapet per 31. desember 2024 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED MEDIA AS	14 431 469	29,4%
NWT MEDIA AS	13 130 000	26,8%
MUST INVEST AS	7 257 142	14,8%
J. P. MORGAN SE	2 696 598	5,5%
BLOMMENHOLM INDUSTRIER AS	1 900 000	3,9%
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9%
AMBLE INVESTMENT AS	781 829	1,6%
SOFELL AS	655 384	1,3%
STIFTELSEN KISTEFOS	642 297	1,3%
THE BANK OF NEW YORK	548 387	1,1%
Sum 10 største aksjonærer	42 967 106	87,7%
Øvrige aksjonærer	6 042 607	12,3%
Sum	49 009 713	100,0%

Note 26 Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avstrykking, distribusjonstjenester og diverse sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner mellom konsernselskap foregår på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand, og er eliminert i konsernregnskapet.

Schibsted Media AS er selskapets største aksjonær med 29,4% av aksjene per 31. desember 2024. Konsernet har et kommersielt samarbeid med Schibsted Media AS og dets datterselskaper. Schibsted er behandlingsansvarlig for enkelte data som oppstår ved bruk av Polaris Medias tjenester. Polaris Media bruker påloggingstjenesten «Schibsted-account», som er en brukerkonto for abonnenter som kan brukes på tvers av mediehus i konsernet, mediehusene i Schibsted og på tjenester som tilbys av FINN.no. Polaris Media og Schibsted er ansvarlige for behandlingen av dataene som samles ved bruk av påloggingstjenesten. Polaris Media har også et samarbeid med Schibsted på annonseteknologi og redaksjonelle systemer. Alle avtaler med Schibsted-selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet betraktes som nærstående selskap. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i Aktiv Norgesdistribusjon AS (40%), Nord-Norsk Distribusjon AS (40%), Avisa Nordland AS (38%), Amedia Trykk Bodø AS (38%), Trønder-Avisa (35%), Helthjem Netthandel AS (34%), Grenda AS (32%) og Betala AS (20%). Felleskontrollert virksomhet består av Dølen AS (50%). De vesentligste transaksjonene med de nevnte partene er listet nedenfor.

Kontantekvivalenter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se [Note 8 Lønn og godtgjørelser](#).

Transaksjoner med nærstående parter	2024	2023
<u>Dølen AS</u>		
Salg til nærstående part	1,8	1,4
Kjøp fra nærstående part	1,3	1,8
Fordring på nærstående part	-	0,2
Gjeld til nærstående part	0,1	0,6
<u>Helthjem Netthandel AS</u>		
Salg til nærstående part	72,6	42,1
Fordring på nærstående part		10,2
Gjeld til nærstående part	18,0	
<u>Aktiv Norgesdistribusjon AS</u>		
Salg til nærstående part	29,7	18,9
Kjøp fra nærstående part	1,8	1,6
Fordring på nærstående part	0,2	4,1
Gjeld til nærstående part	8,4	-
<u>Sky Labs AS</u>		
Gjeld til nærstående part		0,1
<u>Avisa Nordland AS</u>		
Salg til nærstående part	3,7	0,4
Gjeld til nærstående part	0,3	
<u>Grenda AS</u>		
Salg til nærstående part	1,8	1,8
Gjeld til nærstående part	0,4	0,1
<u>Nordnorsk Distribusjon Bodø AS</u>		
Kjøp fra nærstående part	0,3	0,2
<u>Good Game AS</u>		
Kjøp fra nærstående part		0,6
<u>Hoopla AS</u>		
Kjøp fra nærstående part		0,1
Fordring på nærstående part		0,1
<u>Trønder-Avisa</u>		
Kjøp fra nærstående part	0,1	0,1
Salg til nærstående part	4,9	9,0
Fordring på nærstående part	-	0,6
Gjeld til nærstående part	0,4	-

Note 27 Klimarisiko

Polaris Media har i 2024 gjennomført en klimarisikoanalyse på tvers av virksomhetsområdene i konsernet; mediehus, trykk og distribusjon. Analysen inkluderer vurdering av både fysisk risiko og overgangsrisiko. Se ESRS E1 Klimaendringer i bærekraftsrapporten i årsberetningen for nærmere informasjon om klimarisikoanalysen.

For hver enkelt identifiserte risiko er det vurdert i hvor stor grad den påvirker konsernets finansielle stilling.

Hovedfunnene er:

- Brukere og annonsører vektlegger i økende grad klima- og miljøhensyn i sine beslutninger. Mediebransjen har over flere år stått i en digital transformasjon, hvor etterspørselen etter papiraviser faller, mens etterspørselen etter digitale produkter øker. Transformasjonen er drevet av flere forhold, og klima og miljø er én av flere drivere. Økt bevissthet på klima og miljø hos konsernets kunder bidrar til å forsterke dreiningen mot digitale produkter. Den digitale transformasjonen har vesentlig påvirkning på konsernets kontantstrømmer, og representerer både en risiko (lavere papirbaserte inntekter) og en mulighet (økte digitale inntekter). Derfor er omstilling til en heldigital fremtid helt sentralt i konsernets forretningsstrategi for mediehusvirksomheten. Investeringer i teknologi og digitale produkter har vært viktig for at konsernet har lyktes godt så langt i den digitale transformasjonen. Slike investeringer blir viktige for å lykkes også i neste fase av omstillingen. Ved vurdering av bokført verdi av konsernets eiendeler, herunder kontantstrømprognoiser i gjennomførte nedskrivningstester, er den digitale transformasjonen hensyntatt.
- Omstillingen til et lavutslippssamfunn og klima- og miljømålene i konsernets distribusjonsvirksomhet representerer en iboende risiko knyttet til bruk av fossildrevne kjøretøy i virksomheten. Risikoen har ikke vesentlig påvirkning på konsernets finansielle stilling, da slike kjøretøy utgjør en minimal andel av balanseført verdi av eiendelene i konsernet. Ved fastsettelse av økonomisk levetid på kjøretøyene, er denne overgangsrisikoen vurdert.
- Polaris Media har vedtatt en klimaomstillingsplan for omstilling til et lavutslippssamfunn, se ESRS E1 Klimaendringer i bærekraftsrapporten i årsberetningen for nærmere informasjon om omstillingsplanen. Det foreligger en iboende risiko knyttet til gjennomføring av omstillingsplanen. Forsinket eller manglende gjennomføring av planen kan føre til manglende etterlevelse av konsernets klimamål og svekket omdømme. Ved vurdering av bokført verdi av konsernets eiendeler, herunder kontantstrømprognoiser i gjennomførte nedskrivningster, er det ikke tatt inn effekter av eventuell forsinket eller manglende gjennomføring av klimaomstillingsplanen. Vurderingen på tidspunktet for avleggelsen av årsregnskapet for 2024 er at det er overveiende sannsynlig at klimamålene i omstillingsplanen blir oppnådd.

Konklusjonen av analysen er at det ved avleggelsen av årsregnskapet ikke foreligger klimarisikoer med vesentlig påvirkning på den bokførte verdien av konsernets eiendeler. Den digitale transformasjonen, hvor klima- og miljøforhold er én av flere drivere, har både vesentlig negativ og vesentlig positiv påvirkning på konsernets fremtidige kontantstrømmer (lavere papirbaserte inntekter og økte digitale inntekter). Dette er hensyntatt i vurderingen av bokført verdi av konsernets eiendeler.

Note 28 Hendelser etter balansedagen

Konsernet solgte 1 663 122 B-aksjer i Schibsted ASA til NOK 305,60 per aksje den 17. februar 2025, med en samlet transaksjonverdi på MNOK 500. Transaksjonen tilsvarer 0,71% av de utstedte og utestående aksjene. Etter gjennomføring av transaksjonen eier Polaris Media 3 218 304 B-aksjer i Schibsted ASA, tilsvarende 1,3 % av de utstedte og utestående aksjene. Konsernet aksjebeholdning var ved børsstutt 7. april verdt NOK 883 millioner. I forbindelse med transaksjonen har Polaris Media forpliktet seg til å ikke avhende ytterligere aksjer i Schibsted ASA i en periode på 90 dager etter gjennomføring av transaksjonen.

Polaris Media ASA kjøpte 26. mars ytterligere 10% av aksjene i PNV Media AB for MSEK 97,5 fra Västerbottens-Kurirens Media AB. Konsernets eierandel i PNV Media AB er etter oppkjøpet 80%. Transaksjonen var med minoritetsaksjonærer, og påvirker derfor kun bank og egenkapital i konsernregnskapet, hvor minoritetsandelen reduseres med MNOK 24 og majoritetsandelen reduseres med MNOK 74.

Note 29 Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Nye standarder og tolkninger som er offentliggjort, men ikke trådt i kraft per 31. desember 2024, er ikke implementert i Polaris Medias konsernregnskap. Konsernet forventer ikke at endringene i standardene og tolkningene vil ha vesentlig betydning for konsernets finansielle stilling, resultat eller noteopplysninger med unntak av forholdene som er omtalt nedenfor.

IFRS 18 Presentasjon og noteopplysninger i finansregnskap

Denne standarden ble utgitt 9. april 2024 og vil gjelde fra regnskapsåret 2027. Standarden vil erstatte IAS 1 "Presentasjon av finansregnskap" og setter krav til presentasjon og noteopplysninger i finansregnskapet. I tillegg gjennomføres enkelte mindre

endringer i andre relaterte standarder som blant annet IAS 7 "Oppstilling over kontantstrømmer". Formålet med endringene er å øke sammenlignbarheten og bedre kommunikasjonen i årsregnskapet.

I resultatoppstillingen vil inntekter og kostnader klassifiseres i en av fem adskilte kategorier: drift, investering, finansiering, skatt og avviklet virksomhet. De tre første representerer nye kategorier sammenlignet med IAS 1. Det innføres også krav om nye delsummer for driftsresultat og resultat før finansiering og skatt.

For Polaris Media ASA vil resultat fra selskapets hovedinntektskilder representere driftsresultat. Øvrige resultatlinjer vil vurderes med hensyn til klassifisering innenfor finans, investering eller drift.

Polaris Media ASA vil fortsette å benytte den direkte metoden for kontantstrømoppstillingen, som vil resultere i endret startpunkt fra resultat før skatt til driftsresultat (EBITDA). Fjernet valgfrihet knyttet til renter og utbytte forventes ikke å gi noen vesentlige effekter for Polaris Media.

Ledelsesdefinerte resultatmål er et nytt begrep som reflekterer mellomsummer av inntekter og kostnader som ikke er spesifisert i IFRS Accounting Standards. Ledelsesdefinerte resultatmål (MPM) skal avstemmes mot den direkte sammenlignbare mellomsummen eller totalsummen i resultatoppstillingen. Det må gis informasjon om hvordan en MPM er beregnet og hvordan den gir nyttig informasjon. Denne informasjonen skal gis i egen note til regnskapet. Polaris Media har begynt arbeidet med å vurdere hvordan denne endringen vil påvirke konsernets kommunikasjon.

.

Alternative resultatmål

Konsernet benytter enkelte alternative resultatmål i sin rapportering. I det følgende defineres de alternative resultatmålene.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap og EBITDA per driftssegment i [Note 7 Segmentinformasjon](#).

EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften. Se beskrivelse av engangseffekter i [Note 7 Segmentinformasjon](#).

	2024	2023
EBITDA	277,6	190,7
+ Engangseffekter	15,7	46,3
= EBITDA justert	293,3	237,0

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-justert margin

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

12 måneders rullerende normalisert EBITDA

Konsernet overvåker kapital ved bruk av netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders EBITDA, eksklusive IFRS 16-effekter og inklusive utbytte fra FINN.no AS, i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Se avsnitt "Lånebetingelser banklån" i [Note 25 Rentebærende gjeld](#).

	2024	2023
EBITDA	277,6	190,7
+ Engangseffekter	15,7	46,3
= EBITDA justert	293,3	237,0
- IFRS16	-148,6	-146,2
= 12 måneders rullerende normalisert EBITDA	144,7	90,8

NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt, Netto rentebærende gjeld, og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrasket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner. Se avsnitt "Lånebetingelser banklån" i [Note 25 Rentebærende gjeld](#).

	2024	2023
Langsiktig rentebærende gjeld	40,1	627,4
Kortsiktig rentebærende gjeld	19,7	21,1
Bankinnskudd, kontanter	-1 283,3	-276,2
NIBD	-1 223,5	372,3

Valutakurser brukt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	2024	2023
SEK	1,017	0,995

2024

Årsregnskap

Polaris Media ASA

Oppstilling over morselskapets totalresultat

(Tall i MNOK)	Note	2024	2023
Annen driftsinntekt	3	25,1	23,2
Sum driftsinntekt		25,1	23,2
Lønn og personalkostnader	4,5	50,5	44,8
Annen driftskostnad	6	64,6	62,1
Sum driftskostnader		115,1	106,8
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	7	1,5	-0,5
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)		-88,5	-84,2
Av- og nedskrivninger	8,9,10	9,0	9,2
Driftsresultat (EBIT)		-97,5	-93,4
Finansinntekter		3 176,2	234,3
Finanskostnader		171,4	180,0
Netto finansposter	11	3 004,8	54,3
Resultat før skattekostnad		2 907,3	-39,1
Skattekostnad / (Skatteinntekt)	12	-10,6	-13,5
Årsresultat		2 917,9	-25,6
Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultat			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	13	279,5	-2,3
Estimatavvik pensjon		-0,2	1,9
Skatteeffekt estimatavvik pensjon		-	-0,4
Andre inntekter og kostnader	14	279,3	-0,8
Totalresultat		3 197,2	-26,4
Disponering			
Overført til annen egenkapital	14	1 820,6	-74,6
Avsatt utbytte	14	1 097,3	49,0
Sum		2 917,9	-25,6

Oppstilling over morselskapets finansielle stilling

(Tall i MNOK)	Note	2024	2023
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	12	39,5	28,9
Øvrige immaterielle eiendeler	8	12,8	18,9
Immaterielle eiendeler		52,3	47,8
Bruksretteiendel	10	11,1	9,0
Kontormaskiner og driftsløsøre	9	9,0	2,5
Varige driftsmidler		20,1	11,5
Investeringer i datter og tilknyttet selskap	7,16	1 499,8	1 490,4
Investeringer i aksjer og andeler	15	1 677,8	67,6
Pensjonsmidler	5	-	0,1
Andre langsiktige fordringer	15,17	24,1	23,8
Finansielle anleggsmidler		3 201,7	1 581,9
Anleggsmidler		3 274,1	1 641,3
Kundefordringer	15	4,6	1,0
Kundefordringer på selskap i samme konsern	17	0,1	-
Andre fordringer	15	14,3	8,1
Andre fordringer på selskap i samme konsern	17	3 032,4	175,9
Bankinnskudd, kontanter ¹⁾	18	232,9	110,6
Omløpsmidler		3 284,4	295,6
Eiendeler		6 558,5	1 937,0
GJELD OG EGENKAPITAL			
Aksjekapital	14,19	49,0	49,0
Overkurs	14	176,7	176,7
Annen egenkapital	14	2 096,5	-
Egenkapital		2 322,2	225,7
Pensjonsforpliktelser	5	49,5	51,2
Andre avsetninger for forpliktelser	15	2,7	2,7
Langsiktig rentebærende gjeld	20	38,0	617,1
Langsiktige leieforpliktelser	10	9,7	7,6
Langsiktig gjeld		99,8	678,5
Kortsiktige leieforpliktelser	10	2,5	2,4
Kortsiktig rentebærende gjeld ¹⁾	20	19,6	19,6
Leverandørgjeld	15	34,5	-
Leverandørgjeld til selskap i samme konsern	15,17	7,3	98,8
Skyldige offentlige avgifter	15	1,8	3,3
Kortsiktig gjeld til selskap i samme konsern	17	2 954,0	831,0
Avsatt utbytte	14,15	1 097,3	49,0
Annen kortsiktig gjeld	15	19,4	28,6
Kortsiktig gjeld		4 136,4	1 032,7
Langsiktig og kortsiktig gjeld		4 236,2	1 711,2
Egenkapital og gjeld		6 558,5	1 937,0

¹⁾ I årsrapport for 2023 ble Polaris Media ASA sitt netto opptrekk i konsernkontoordningen presentert som selskapets likvide midler (i note for bankinnskudd og i kontantstrømoppstillingen). Netto opptrekk var på MNOK -717,1 og inngikk i regnskapslinjen "kortsiktig rentebærende gjeld". Polaris Media ASA er eier av konsernkontoordningen. Toppkontoen må anses som ASA's bankinnskudd, og fordring/gjeld ut over toppkontoen blir å anse som konsernintern fordring/gjeld. Per 31.12.2023 var totalt innskudd på toppkontoen på MNOK 110,6. Det er foretatt en korrigering av sammenligningstall for 2023 hvor "kortsiktig rentebærende gjeld" er redusert med MNOK 717,1, "kortsiktig gjeld til selskap i samme konsern" og "bankinnskudd, kontanter" er økt med henholdsvis MNOK 827,7 og MNOK 110,6.

Oppstilling over morselskapets finansielle stilling - Signaturside

Trondheim, 8. april 2025

(Sign.) Trond Berger Styrets leder	(Sign.) Victoria Svanberg Styrets nestleder	(Sign.) Stig Eide Sivertsen Styremedlem	(Sign.) Gard Steiro Styremedlem
(Sign.) Bente Sollid Styremedlem	(Sign.) Stefan Persson Styremedlem	(Sign.) Thale S. Kuvås Solberg Styremedlem	(Sign.) Lajla Ellingsen Styremedlem
(Sign.) Steinar Vindslund Styremedlem	(Sign.) Monika Vartdal Giske Styremedlem	(Sign.) Per Axel Koch Konsernsjef	

Kontantstrømoppstilling for morselskapet

(Tall i MNOK)	Note	2024	2023
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter			
Resultat før skattekostnad		2 907,3	-39,1
Av - og nedskrivninger	8,9,10	9,0	9,2
Netto finans	11	-3 004,8	-54,3
Endring kundefordringer		-5,4	1,1
Endring leverandørgjeld		-60,6	74,2
Endring offentlig gjeld		-0,3	-0,3
Pensjon	5	-1,7	-1,3
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	7	-0,5	0,5
Endring i andre tidsavgrensningsposter		9,8	-20,3
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		-147,2	-30,3
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	8,9	-7,2	-2,3
Kjøp av finansielle investeringer	7,15,16	-2 333,0	-98,5
Salg av finansielle investeringer	7,15,16	1 000,0	17,0
Avgitt lån	15	-0,3	-16,7
Innbetalt konsernbidrag	11	159,4	132,9
Utbytte fra datterselskaper	11	13,3	20,7
Utbytte fra investeringer	11	68,7	-
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-1 099,2	53,2
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Opptak av ny langsiktig gjeld	20	-	202,1
Nedbetaling av langsiktig gjeld	20	-600,2	-19,6
Utbetalt utbytte	14	-49,0	-73,5
Netto kjøp av egne aksjer	14	-3,4	-
Betaling av leieforpliktelser	10	-2,6	-2,5
Betalte renter	10,11	-95,6	-25,3
Øvrige finansieringsaktiviteter		-0,3	-2,1
Endring konsernkontoordning	17	2 119,7	-96,2
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		1 368,7	-17,0
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	18	110,6	104,8
(A+B+C) Netto kontantstrøm		122,3	5,9
Kontantbeholdning ved periodens slutt	18	232,9	110,6

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige likvide plasseringer.

Selskapet er del av en konsernkontoordning. Polaris Media ASA er eier av toppkontoen, og toppkontoen er å anse som ASA's bankkonto sammen med saldo innestående på sperret konto, se [Note 18 Bankinnskudd](#) for ytterligere informasjon. I 2023 ble saldo på konsernkontoordningen inkludert toppkonto ansett som negativ bankbeholdning. Sammenligningstall er omarbeidet og toppkonto defineres som bank og øvrige bevegelser presenteres på egen linje under finansiering i kontantstrømmen.

Noteoversikt

Note 1	Selskapsinformasjon
Note 2	Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik IFRS
Note 3	Driftsinntekter
Note 4	Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor
Note 5	Pensjon
Note 6	Andre driftskostnader
Note 7	Tilknyttede selskap
Note 8	Immaterielle eiendeler
Note 9	Varige driftsmidler
Note 10	Leieavtaler
Note 11	Finansposter
Note 12	Skatt
Note 13	Andre inntekter og kostnader
Note 14	Egenkapital
Note 15	Finansielle instrumenter
Note 16	Datterselskap
Note 17	Nærstående parter
Note 18	Bankinnskudd
Note 19	Aksjekapital og aksjonærinformasjon
Note 20	Rentebærende gjeld
Note 21	Hendelser etter balansedagen

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge, og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. Årsregnskapet ble godkjent av styret 8. april 2025 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 13. mai 2025.

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Årsregnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven § 3-9 og Forskrift om forenklet IFRS fastsatt av Finansdepartementet 3. nov 2014. Dette innebærer i hovedsak at innregning og måling følger internasjonale regnskapsstandarder (IFRS) og presentasjon og noteopplysninger er i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapsskikk. Unntak fra måling og innregning etter full IFRS er forklart i [Note 2 Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik fra IFRS](#).

Regnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av følgende regnskapsposter:

1. Finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og over andre inntekter og kostnader og finansielle instrumenter til amortisert kost.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler klassifiseres som omløpsmiddel når selskapet forventer å realisere eiendelen, eller har til hensikt å selge eller forbruke den i selskapets ordinære driftssyklus. Videre er eiendeler som primært holdes for omsetning eller som forventes realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden også å anse som omløpsmidler. Tilsvarende gjelder også eiendeler i form av kontanter eller kontantekvivalenter, med mindre disse er underlagt begrensninger som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler.

Forpliktelser klassifiseres som kortsiktig når de forventes å bli gjort opp i selskapets ordinære driftssyklus, når de primært holdes for omsetning, eller dersom forpliktelsen forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden, eller foretaket ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Eventuelle vilkår for forpliktelsen, som etter motpartens valg kan føre til at den gjøres opp ved utstedelse av egenkapitalinstrumenter, påvirker ikke forpliktelsens klassifisering. Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktige.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Estimater og forutsetninger

Ledelsen bruker estimater og forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet.

Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende, og er basert på beste skjønn og historisk erfaring. Endringer i regnskapsmessige estimater, regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Note 2 Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik fra IFRS

Endring i regnskapsprinsipper:

IASB har vedtatt endringer i IAS 1 Presentasjon av finansregnskapet med ikrafttredelse 1. januar 2024 som klargjør hvordan lånebetingelser påvirker klassifisering av gjeld som kort- eller langsiktig. IASB har klargjort at det kun er lånevilkår som et selskap må oppfylle på balansedagen som påvirker klassifisering av lånet som langsiktig eller kortsiktig. Endringen har betydning for klassifiseringen mellom langsiktig og kortsiktig gjeld, da praksis tidligere har vært at langsiktig gjeld reklassifiseres til kortsiktig, dersom intensjonen er nedbetaling innen 12 måneder.

Avvik fra IFRS:

IAS 10 nr. 12 og 13, IAS 18 nr. 30 og IFRIC 17 nr. 10 fravikes slik at utbytte og konsernbidrag regnskapsføres i samsvar med regnskapslovens bestemmelser.

Note 3 Driftsinntekter

Polaris Media ASA er konsernets morselskap og leverer regnskapstjenester og andre tjenester til sine datterselskap. Selskapets inntekter består i all hovedsak av regnskapshonorar for tjenester levert til datterselskaper. Inntekter innregnes i takt med leveransen av tjenestene, og måles til det beløp selskapet forventer å motta som vederlag fra kunden (ekskl. eventuell mva.).

Driftsinntekter	2024	2023
Andre driftsinntekt	25,1	23,2
Sum driftsinntekt	25,1	23,2

Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor

Lønnskostnader	Note	2024	2023
Lønninger		40,2	35,3
Arbeidsgiveravgift		6,0	5,5
Pensjonskostnader	5	1,4	1,8
Andre ytelser		2,8	2,1
Sum		50,5	44,8

Gjennomsnittlig antall årsverk	31	31
--------------------------------	----	----

Godtgjørelse til revisor	2024	2023
Lovpålagt revisjon	2,1	1,6
- Ernst & Young AS	2,1	0,6
- Deloitte AS		1,0
Andre attestasjonstjenester	0,9	0,1
- Ernst & Young AS	0,9	
- Deloitte AS	-	0,1
Andre tjenester	0,2	0,1
- Ernst & Young AS	0,2	
- Deloitte AS	-	0,1
Sum godtgjørelse	3,2	1,7

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Ytelser til ledende ansatte (lønn i hele 1000)

2024	Antall aksjer¹⁾	Årslønn²⁾	Prestasjons-basert lønn³⁾	Pensjon⁴⁾	Annen godtgjørelse⁵⁾	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	157 352	3 913	1 463	210	586	6 171
CFO Jørgen Aune	839	2 556	708	304	239	3 807

2023	Antall aksjer	Årslønn	Prestasjons-basert lønn³⁾	Pensjon	Annen godtgjørelse	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	157 086	3 792	-	529	562	4 883
CFO Jørgen Aune ⁷⁾	573	1 955	-	246	215	2 416
CFO Hege Aasen Veiseth ⁶⁾	1 149	214	-	14	47	274

¹⁾ Aksjebeholdning i Polaris Media ASA per 31.12.24

²⁾ Vedkommendes mottatte fastlønn i henhold til sammenstillingsoppgave for regnskapsåret, i tillegg til opptjente feriepenger i samme år. Dette innebærer en prinsippendring fra perioden frem til 2023, hvor oppgitt beløp er vedkommendes mottatte fastlønn inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave for regnskapsåret.

³⁾ Beløpene i tabellen omfatter bonus og prestasjonsbasert lønn (PBL) opptjent i regnskapsåret. PBL for 2024 er basert på en diskresjonær vurdering. Utbetaling av PBL skjer påfølgende år, og er for regnskapsåret 2024 gjennomført i 1. kvartal 2025. Koch og Aune har i tillegg til PBL mottatt en tilleggsgodtgjørelse tilsvarende én månedslønn for sine bidrag knyttet til konsernets forvaltning og salg av aksjeposten i Finn.no til Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces) i 2024. Se "Rapport om godtgjørelse til ledende personer 2024" på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

⁴⁾ Årets innbetalinger til vedkommendes innskuddsbaserte pensjonsordning, pluss årets opptjente rettigheter i eventuelle ytelsesbaserte pensjonsordninger.

⁵⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

⁶⁾ Fratrådte som CFO 31. desember 2022, og avsluttet sitt ansettelsesforhold 31. januar 2023. Veiseth fikk i 2023 i tillegg utbetalt NOK 346 000 i opptjent pensjon for lønn >12G.

⁷⁾ Tiltrådte som CFO 01.01.2023.

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på www.polarismedia.no.

Styrehonorar

			2024			2023		
Utbetalt styrehonorar:	Ansatt- rep.	Antall aksjer ¹⁾	Styre- honorar	Komitè- honorar	Sum	Styre- honorar	Komitè- honorar	Sum
Styre								
Styremedlem Trond Berger (Leder)		2 017	487	15	502	455	21	476
Styremedlem Victoria Svanberg (Nestleder)			305	15	320	292	31	323
Styremedlem Stig Eide Sivertsen ^{2,3)}		7 143	260	138	398	249	133	382
Styremedlem Gard Steiro (fra mai 2024)			Mottok ikke personlig honorar ⁴⁾					
Styremedlem Bente Solli ²⁾		1 853	260	7	267	249	21	270
Styremedlem Stefan Persson ²⁾		6 000	260	66	326	249	53	302
Styremedlem Thale S. Kuvås Solberg (fra mai 2023)			260	34	294	127		127
Styremedlem Lajla Ellingsen	Ja	266	260	15	275	249	21	270
Styremedlem Steinar Vindland	Ja	566	260		260	249		249
Styremedlem Monica Vartdal Giske (fra mai 2024)	Ja		133		133	—		—
Varamedlem Ingeborg Volan (fra mai 2023)			29		29	—		—
Varamedlem Kristian Holm Lamo (fra mai 2024) ⁵⁾	Ja	631				—		—
Varamedlem Elisabeth Bergquist (fra mai 2024) ⁵⁾	Ja					—		—
Varamedlem Eirik Meling (fra mai 2024) ⁵⁾	Ja					—		—
Fratrådte medlemmer								
Styremedlem Camilla Tepfers (til mai 2023)						122		122
Styremedlem Knut Ivar Solnes (til mai 2024)			Mottok ikke personlig honorar					
Styremedlem Christer Pedersen (til mai 2024)	Ja		127		127	249		249
Varamedlem Berte Figenschou Amundsen (til mai 2023)						37		37
Varamedlem Espen Rasmussen (til mai 2024)	Ja		18		18	27		27
Varamedlem Anita Pedersen (til mai 2024)	Ja		18		18	17		17
Varamedlem Guri Svarva (til mai 2024)	Ja		18		18	27		27
Valgkomite								
Leder valgkomiteen Gunnar Bovim ⁶⁾				101	101		203	203
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther				44	44		42	42
Medlem valgkomiteen Sture Bergman				44	44		42	42
Medlem valgkomiteen Stine Halla			Mottok ikke personlig honorar					

¹⁾ Aksjebeholdning i Polaris Media ASA per 31.12.24 for nåværende styremedlemmer

²⁾ Aksjene er eid gjennom heleide investeringsselskaper

³⁾ Har i tillegg mottatt NOK 100 000 for merarbeid ut over styrearbeidet i forbindelse med salget av konsernets aksjer i FINN.no AS til Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces)

⁴⁾ For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommendes arbeidsgiver.

⁵⁾ For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår.

⁶⁾ Det ble i 2024 utbetalt en tilleggsgodtgjørelse til valgkomiteens leder NOK 46 300 etter vedtak på ordinær generalforsamling i Polaris Media ASA 7. mai 2024. Se protokoll på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

Note 5 Pensjon

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov. Pensjonspremie til innskuddsbasert pensjonsordning kostnadsføres når den påløper.

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Selskapet har utviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014.

Pensjonsforpliktelsen for gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordning blir beregnet årlig av en uavhengig aktuar som beregner nåverdien av påløpte ytelser i henhold til påløpte ytelsers metode. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen beregnes

ved å diskontere estimerte, fremtidige utbetalinger med rentesatsen til foretaksobligasjoner med høy kvalitet, som er utstedt i samme valuta som pensjonen utbetales i, og som har tilnærmet likt forfall som den tilhørende pensjonsforpliktelsen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Balanseført netto pensjonsforpliktelse utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Estimatendringer, som består av aktuarielle gevinster og tap, samt avkastning på pensjonsmidlene utover resultatført avkastning, innregnes i oppstilling av andre inntekter og kostnader (totalresultat). Aktuarielle gevinster og tap blir ikke reklassifisert over resultatet i en senere periode.

Pensjonskostnad bokføres som lønn- og personalkostnader i resultatregnskapet. Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes som «annen driftsinntekt» eller «annen driftskostnad» i resultatregnskapet på det tidspunktet avkortningen eller oppgjøret inntreffer. En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.

Pensjonsforutsetninger er fastsatt med utgangspunkt i NRS oppdaterte veiledning for pensjonsforutsetninger per 30. september 2024.

	2024	2023
Diskonteringsrente	3,30%	3,10%
Forventet avkastning	3,30%	3,10%
Lønnsregulering	3,50%	3,50%
Pensjonsregulering	1,90%	1,80%
Pensjonsreg. Opptj folketrygden	3,25%	3,25%

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2024	2023
Årets pensjonsopptjening	-	0,4
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-2,8	-2,8
Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	1,4	1,4
Administrasjonskostnader	-	-
Periodisert arbeidsgiveravgift	-0,2	-0,1
Pensjonskostnad ytelsespensjon	-1,6	-1,1
Medlemsinnskudd fra ansatte	-0,7	-0,6
Pensjonskostnad innskuddsbasert pensjonsplan	3,2	3,1
Andre pensjonskostnader	0,5	0,5
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	1,4	1,8

Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen	-0,2	-1,5
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning i året	1	1
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning i året	-	-

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2024		2023	
	Usikret	Sum	Usikret	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:				
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	44,3	44,3	47,0	47,0
Servicekostnader	-	-	0,4	0,4
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	1,4	1,4	1,4	1,4
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-2,8	-2,8	-2,8	-2,8
Aktuarmessige gevinster og tap	-	-	-1,7	-1,7
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-	-	-	-
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	42,9	42,9	44,3	44,3
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:				
Brutto pensjonsmidler 01.01	0,1	0,1	-	-
Forventet avkastning på pensjonsmidler	-	-	-	-
Aktuarmessige gevinster og tap	-	-	-	-
Planendring	-	-	-	-
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-	-	-	-
Administrasjonskostnader	-	-	-	-
Innskuddsfond	-0,1	-0,1	0,1	0,1
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	-	-	0,1	0,1
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)				
	42,9	42,9	44,2	44,2
Arbeidsgiveravgift	6,0	6,0	6,2	6,2
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling	0,5	0,5	0,6	0,6
Avsatt til sluttoppgjør ved avvikling av pensjonskasse	-	-	-	-
Avsatte midler til dekning av uforderte ordninger	-	-	-	-
Netto balanseført pensjonsforpliktelse 31.12	49,5	49,5	51,0	51,0
Pensjonsmidler i balansen		-		0,1
Pensjonsforpliktelser i balansen		49,5		51,2
Netto pensjonsforpliktelser i balansen		49,5		51,0

Note 6 Andre driftskostnader

Andre driftskostnader	2024	2023
Salgs-, reklame- og provisjonskostnader	0,2	0,1
Telefon og porto	0,3	0,4
Kostnader transportmidler	0,2	0,2
Reisekostnader	1,6	1,5
IT og kontorrekvisita	9,1	7,8
Drift bygninger og driftsmidler	0,9	0,8
Outsourcede driftstjenester, konsulenthonorar og øvrige eksterne tjenester	15,7	16,6
Møtekostnader	1,4	0,6
Andre driftskostnader ¹⁾	35,2	34,0
SUM	64,6	62,1

¹⁾ Andre driftskostnader består i hovedsak av dekning av kostnader til fellesprosjekter i en startfase.

Note 7 Tilknyttede selskap

Aksjer i tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor selskapet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer selskapets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når selskapet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen basert på den informasjonen som er tilgjengelig på rapporteringstidspunktet.

Resultat fra tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som investering i datter og tilknyttet selskap under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Tilknyttede selskap består per 31. desember 2024 i all vesentlighet av eierpostene i Helthjem Netthandel AS (34%) og Trønder-Avisa AS (35%).

2024	Good Game AS	Helthjem Netthandel AS	Trønder-Avisa AS	Sum
Beregning av årets resultatandel				
Andel årets resultat	-2,6	0,8	3,6	1,8
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler		-0,5	0,2	-0,3
Årets resultatandel	-2,6	0,3	3,8	1,5
Beregning av balanseført verdi				
Balanseført verdi 1.1	7,0	9,2	41,1	57,4
Tilgang i perioden	-	6,8	-	6,8
Avgang/reklassifisering til andre aksjer, se note 15 ¹⁾	-4,4	-	-	-4,4
Årets resultatandel	-2,6	0,3	3,8	1,5
Utbytte	-		-1,1	-1,1
Balanseført verdi 31.12	-	16,3	43,9	60,2

¹⁾ Eierandelen i Good Game AS ble redusert fra 22% til 19,5% etter emisjon og defineres derfor som investering i aksjer og andeler per 31. desember 2024.

2023	Good Game AS	Folkeinvest AS	Helthjem Netthandel AS	Trønder-Avisa AS	Sum
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	-3,8	-	-1,3	4,8	-0,3
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	0,1	-	-0,3	-	-0,2
Årets resultatandel	-3,7	-	-1,7	4,8	-0,5
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 1.1	8,3	13,3	10,9	53,3	85,8
Tilgang i perioden	2,4	-	-	-	2,4
Avgang/reklassifisering til andre aksjer, se note 15	-	-13,3	-	-17,0	-30,3
Årets resultatandel	-3,7	-	-1,7	4,8	-0,5
Balanseført verdi 31.12	7,0	-	9,2	41,1	57,4

Note 8 Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Utgifter til forskning og utvikling innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av foretaket slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på vesentlig verdifall.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes for nedskrivning dersom det er indikasjoner på verdifall. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid gjøres det en årlig vurdering med hensyn til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Gevinst eller tap ved avgang av immaterielle eiendeler beregnes som differansen mellom netto salgsinntekt og balanseført verdi. Gevinst inntektsføres under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

2024	Programvare	Utviklings- kostnader	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	21,7	27,7	49,4
Tilgang i året	0,1	0,1	0,2
Anskaffelseskost per 31.12	21,8	27,8	49,7
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	19,7	10,8	30,5
Årets avskrivninger	1,2	5,2	6,4
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	20,9	16,0	36,9
Balanseført beløp per 31.12	0,9	11,9	12,8

Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

2023	Programvare	Utviklings- kostnader	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	21,4	28,5	49,9
Tilgang i året	0,3	0,3	0,6
Reklassifisering	-	-1,1	-1,1
Anskaffelseskost per 31.12	21,7	27,7	49,4
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	18,4	5,6	24,0
Årets avskrivninger	1,3	5,2	6,5
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	19,7	10,8	30,5
Balanseført beløp per 31.12	2,0	16,9	18,9

Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Note 9 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Driftsmidlene måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved salg eller avhendelse blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap (gevinst) resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode.

Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Utrangeringsverdi estimeres ved hver årsavslutning og endringer i estimat på utrangeringsverdi er regnskapsført som en estimatendring. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene.

Varige driftsmidler testes for nedskrivning dersom det foreligger indikasjoner på verdifall.

2024	Personbiler, inventar og prod.maskiner	Kontormaskiner og leietilpasning	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	4,9	2,8	0,8	8,5
Tilgang i året	0,4	-	6,7	7,0
Reklassifisering	-0,3	0,4	-0,2	-
Anskaffelseskost per 31.12	4,9	3,2	7,3	15,4
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	3,2	2,7	-	5,9
Årets avskrivninger	0,5	-	-	0,5
Reklassifisering	-0,4	0,4	-	-
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	3,2	3,2	-	6,4
Balanseført per 31.12	1,7	-	7,3	9,0
Økonomisk levetid	4-15 år	5-10 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

2023	Maskiner og anlegg m.m	Driftsløsøre inventar m.m	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	3,1	3,3	-	6,4
Tilgang i året	0,9	-	0,8	1,7
Avgang i året	-0,8	-	-	-0,8
Reklassifisering	1,6	-0,5	-	1,1
Anskaffelseskost per 31.12	4,9	2,8	0,8	8,5
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	3,2	2,6	-	5,8
Årets avskrivninger	0,5	0,1	-	0,6
Avgang i året	-0,5	-	-	-0,5
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	3,2	2,7	-	5,9
Balanseført per 31.12	1,7	0,1	0,8	2,5
Økonomisk levetid	4-15 år	5-10 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

Note 10 Leieavtaler

Bruksretteiendel

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til lokaler, med en gjenværende levetid på seks år. Selskapets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2024	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	18,7	18,7
Tilgang i året	4,2	4,2
Anskaffelseskost per 31.12	23,0	23,0
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	9,7	9,7
Periodens avskrivninger	2,1	2,1
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	11,8	11,8
Bokført verdi 31.12	11,1	11,1
2023	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	17,9	17,9
Tilgang i året	0,8	0,8
Anskaffelseskost per 31.12	18,7	18,7
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	7,6	7,6
Periodens avskrivninger	2,1	2,1
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	9,7	9,7
Bokført verdi 31.12	9,0	9,0

Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2024	2023
Totale leieforpliktelser per 1.1	10,0	11,3
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	4,3	0,8
Leiebetalinger	-2,6	-2,5
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelser	0,5	0,3
Totale leieforpliktelser 31.12	12,2	10,0
Kortsiktig leieforpliktelse	2,5	2,4
Langsiktige leieforpliktelser	9,7	7,6
Totale leieforpliktelser	12,2	10,0

Fremtidig diskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Diskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger	2024	2023
Mindre enn 1 år	1,9	2,3
1-2 år	2,3	1,4
2-3 år	2,4	1,5
3-4 år	2,5	1,5
4-5 år	2,6	1,6
Mer enn 5 år	0,6	1,7
Totale diskonterte leieforpliktelser 31.12	12,2	10,0

Fremtidig udiskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Udiskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger	2024	2023
Mindre enn 1 år	2,6	2,6
1-2 år	2,6	1,6
2-3 år	2,6	1,6
3-4 år	2,6	1,6
4-5 år	2,6	1,6
Mer enn 5 år	0,6	2,2
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	13,7	11,3

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke aktiveres, men løpende kostnadsføres:

Andre leiekostnader innregnet i resultatet	2024	2023
Leie av programvare	3,6	2,5

Anvendte praktiske løsninger

Selskapet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse vil blir kostnadsført. Selskapet har også valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid (over 3 år), og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er betydelig usikkerhet knyttet til om opsjonen vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Note 11 Finansposter

	2024	2023
Finansinntekt		
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	58,0	46,3
Annen renteinntekt	17,0	4,3
Inntekt på investering i datterselskaper ¹⁾	3 032,4	183,4
Annen finansinntekt ²⁾	68,7	0,3
Sum finansinntekt	3 176,2	234,3
Finanskostnader		
Renter lån	20,0	30,5
Rentekostnad fra foretak i samme konsern	147,7	75,7
Annen rentekostnad	3,4	-2,7
Nedskrivning av aksjer i datterselskap ³⁾	-	76,3
Annen finanskostnad	0,3	0,3
Sum finanskostnader	171,4	180,0
Netto finansposter	3 004,8	54,3

¹⁾ Inntekt på investering i datterselskaper består av konsernbidrag og utbytte.

²⁾ Annen finansinntekt består i sin helhet av utbytte fra Schibsted ASA.

³⁾ Nedskrivning av aksjer i datterselskap i 2023 gjelder aksjene i Polaris Trykk AS, se [Note 16 Datterselskap](#).

Note 12 Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av gjeldende skattesats av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:	2024	2023
Endring utsatt skatt	-10,6	-13,5
Årets totale skattekostnad	-10,6	-13,5
Avstemming av skattekostnad		
Ordinært resultat før skattekostnad	2 907,3	-39,1
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22%	639,6	-8,6
Skatteeffekt av følgende poster:		
Ikke fradragsberettigede kostnader	1,1	16,9
Ikke skattepliktige inntekter ¹⁾	-15,2	-22,0
Resultatandeler datterselskap / tilknyttede selskap	-636,0	0,1
Skattekostnad på ordinært resultat	-10,6	-13,5
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller		
Fordel		
Pensjonsforpliktelse	10,9	11,3
Avsetninger	0,9	-
Balanseførte leieavtaler	0,2	2,2
Underskudd til framføring	35,8	25,8
Sum skatteeffekt av fordeler	47,8	39,3
Forpliktelser		
Omløpsmidler	-	0,1
Anleggsmidler	0,8	0,8
Pensjonsmidler	7,5	7,6
Balanseførte leieavtaler	-	2,0
Sum skatteeffekt av forpliktelser	8,3	10,4
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	39,5	28,9

¹⁾ Ikke skattepliktige inntekter består av ikke skattepliktig del av utbytte fra datterselskaper og øvrige investeringer, samt mottatt konsernbidrag uten skattemessig effekt.

Note 13 Andre inntekter og kostnader

Regnskapsprinsipp

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Dette er verdier som ved en realisasjon ikke vil bli reklassifisert til resultatet.

En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader	2024	2023
Schibsted ASA - B-aksjer	307,4	-
Andre verdiendringer ¹⁾	-27,9	-2,3
Sum	279,5	-2,3

¹⁾ Andre verdiendringer består av verdivurdering til virkelig verdi av plassering i langsiktige aksjer. Investeringene i Elekt AS, Folkeinvest AS og 24 SevenSocial AS ble nedjustert med henholdsvis MNOK 14,5, MNOK 13,2 og MNOK 0,1 i 2024.

Note 14 Egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen Egenkapital	Sum
Egenkapital 1.1	49,0	-	176,7	-	225,7
Årsresultat	-	-	-	2 917,9	2 917,9
Avsatt utbytte	-	-	-	-1 097,3	-1 097,3
Netto kjøp egne aksjer	-	-	-	-3,4	-3,4
Utvidet resultat (OCI)	-	-	-	279,3	279,3
Egenkapital 31.12	49,0	-	176,7	2 096,5	2 322,2

Note 15 Finansielle instrumenter

Et finansielt instrument er enhver kontrakt som gir opphav til en finansiell eiendel for et foretak og en finansiell forpliktelse eller et egenkapitalinstrument for et annet foretak.

Finansielle eiendeler

Klassifiseringen av finansielle eiendeler ved førstegangsinnregning avhenger av karakteristika ved de kontraktmessige kontantstrømmene til eiendelen, og hvilken forretningsmodell konsernet legger til grunn i styringen av sine finansielle eiendeler.

Konsernet klassifiserer sine finansielle eiendeler i to kategorier:

- Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
- Egenkapitalinstrumenter målt til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI)

Finansielle eiendeler målt til amortisert kost

Konsernet måler finansielle eiendeler til amortisert kost hvis følgende betingelser er oppfylt:

- Den finansielle eiendelen holdes i en forretningsmodell hvor formålet er å motta kontraktfestede kontantstrømmer, og
- Kontraktsvilkårene for den finansielle eiendelen gir opphav til kontantstrømmer som utelukkende består av betaling av rente og hovedstol på gitte datoer.

Etterfølgende måling av finansielle eiendeler målt til amortisert kost gjøres ved bruk av effektiv rentes-metode og er gjenstand for tapsavsetning. Gevinst og tap føres i resultat når eiendelen er fraregnet, modifisert eller nedskrevet.

Konsernets finansielle eiendeler til amortisert kost inkluderer kundefordringer, andre fordringer og bankinnskudd. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap.

Finansielle eiendeler målt til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader

Konsernet kan velge å utpeke egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader så fremt de ikke holdes for handelsformål. Klassifiseringen bestemmes på instrument-for-instrument basis.

Konsernet har utpekt ikke-børsnoterte egenkapitalinvesteringer i denne kategorien.

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Etter førstegangsinnregning vil rentebærende lån bli målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes-metode.

Derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet.

2024	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1, 3	1 677,8		1 677,8
Andre langsiktige fordringer			24,1	24,1
Andre fordringer på selskap i samme konsern			3 032,4	3 032,4
Kundefordringer inkl. konserninterne			4,7	4,7
Andre fordringer			14,3	14,3
Bankinnskudd, kontanter og lignende			232,9	232,9
Sum finansielle eiendeler		1 677,8	3 308,5	4 986,2
Finansiell gjeld				
Langsiktig rentebærende gjeld			38,0	38,0
Langsiktig leieforpliktelse			9,7	9,7
Andre langsiktige forpliktelser			2,7	2,7
Kortsiktig rentebærende gjeld			19,6	19,6
Kortsiktig leieforpliktelse			2,5	2,5
Leverandørgjeld inkl. konsernintern			41,9	41,9
Avsatt utbytte			1 097,3	1 097,3
Annen kortsiktig gjeld			21,2	21,2
Konsernkontoordning			2 954,0	2 954,0
Sum finansiell gjeld		-	4 186,7	4 186,7
Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)				1 631,4
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)				46,4

2023	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	3	67,6		67,6
Andre langsiktige fordringer			23,8	23,8
Andre fordringer på selskap i samme konsern			175,9	175,9
Kundefordringer inkl. konserninterne			1,0	1,0
Andre fordringer			8,1	8,1
Bankinnskudd, kontanter og lignende			110,6	110,6
Sum finansielle eiendeler		67,6	319,4	387,1

Finansiell gjeld

Langsiktig rentebærende gjeld	-	617,1	617,1
Langsiktig leieforpliktelse		7,6	7,6
Andre langsiktige forpliktelser		2,7	2,7
Kortsiktig rentebærende gjeld		19,6	19,6
Kortsiktig leieforpliktelse		2,4	2,4
Leverandørgjeld inkl. konserninterne		98,8	98,8
Avsatt utbytte		49,0	49,0
Annen kortsiktig gjeld		31,9	31,9
Konsernkontoordning		831,0	831,0
Sum finansiell gjeld	-	1 660,0	1 660,1

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata) 67,6

Andre langsiktige fordringer består av:	2024	2023
Lån gitt til HeltHjem Netthandel	23,8	23,8
Øvrige poster	0,3	
Sum langsiktige fordringer	24,1	23,8

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2024	2023
Salgsopsjon pr 01.01.	2,7	11,9
Avgang salgsopsjon	-	-9,2
Sum langsiktige forpliktelser	2,7	2,7

Andre langsiktige forpliktelser består av salgsopsjoner som minoritetsaksjonærer i Polaris Media Sør har mot Polaris Media ASA.

Oversikt over aksjer og andeler	2024	2023
Schibsted ASA	1 631,4	-
Folkeinvest AS	6,8	17,8
24SevenSocial AS	0,8	0,9
Mentor Medier AS	27,4	27,4
Elekt AS	3,9	18,4
Kobler AS	3,0	3,0
Good Games	4,4	-
Øvrige	0,2	0,2
Sum aksjer og andeler	1 677,8	67,6
Balanseført verdi 1.1	67,6	45,7
Tilgang ¹⁾	2 326,2	11,0
Avgang ²⁾	-1 000,0	-
Reklassifisering fra TS	4,4	13,3
Verdiendring (mot OCI)	279,5	-2,3
Balanseført verdi 31.12	1 677,8	67,6

¹⁾ Tilgangen i 2024 er knyttet til kjøp av 8 030 279 aksjer i Schibsted ASA (Shibsted Marketplaces) fra datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge AS for MNOK 2 324, i tillegg til en emisjon i Folkeinvest på MNOK 2,3. Tilgangen i 2023 besto i hovedsak av emisjon i Folkeinvest AS på MNOK 4,5 samt ytterligere kjøp av aksjer i Elekt AS på MNOK 3,5

²⁾ 28. oktober solgte Polaris Media ASA 3 148 853 av sine aksjer i Schibsted ASA (Schibsted Marketplaces) for MNOK 1 000 fratrukket salgsomkostninger.

Note 16 Datterselskap

Datterselskap

Eierandeler i selskaper der konsernet alene har bestemmende innflytelse anses som datterselskaper. Et foretak anses normalt å være kontrollert av selskapet dersom selskapet:

1. har makt over foretaket
2. er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
3. har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Datterselskapene er vurdert etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det foretas nedskrivning ved objektive indikasjoner på verdifall. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført i selskapsregnskapet samme år som det er avsatt i givers regnskap. Det er gjennomført en påfølgende nedskrivningsvurdering for investeringen.

Tabellen nedenfor viser datterselskapene i Polaris Media ASA. Under det enkelte datterselskap ligger det datterdatterselskaper. Se [Note 3 Datterselskap](#) i konsernregnskapet for fullstendig oversikt over datterselskapene i selskapene.

Datterselskap	Forretnings- kontor	Eierandel 31.12	Egenkapital 31.12	Resultat etter skatt	Bokført verdi pr 31.12
Polaris Media Midt-Norge AS	Trondheim	100 %	123,4	2 984,1	150,1
Polaris Media Nord-Norge AS	Tromsø	100 %	102,0	9,7	78,5
Polaris Trykk AS	Heimdal	100 %	136,8	26,4	133,0
Polaris Media Nordvestlandet AS	Ulsteinvik	100 %	205,4	32,5	317,5
Polaris Regnskap AS	Trondheim	100 %	-	-	0,1
Polaris Media Sør AS	Arendal	87,5 %	236,1	28,7	396,4
Polaris Media Vest AS	Stord	100 %	1,0	-6,4	9,6
Polaris Media Øst AS	Trondheim	100 %	-	-0,1	0,1
PNV Media AB	Gjøteborg	70 %	526,0	-	354,4
Sum eiendeler i datterselskap					1 439,5

Note 17 Nærstående parter

Som nærstående part betraktes datterselskap (inkl. datterdatter), tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. For oversikt over datterselskap, se [Note 16 Datterselskap](#), og tilknyttede selskap, se [Note 7 Tilknyttede selskap](#).

Transaksjoner mellom selskapene i konsernet består av ordinært kjøp og salg av varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av den daglige driften. Polaris Media ASA er i tillegg deltaker i konsernkontoordning, og transaksjoner mellom selskapene vil følgelig også bestå av rentekostnader og -inntekter. Alle avtaler og transaksjoner er inngått på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand. I tillegg inngår mellomværende knyttet til konsernbidrag i fordring/gjeld i tabellen nedenfor.

Salg til nærstående		2024	2023
Øvrige inntekter konsern	Datterselskap	24,5	22,5
Renteinntekter	Datterselskap	58,0	46,3
Sum		82,6	68,9

Kjøp til nærstående		2024	2023
Lønn og personalkostnader	Datterselskap	(1,2)	-1,6
Konserninterne øvrige kostnader	Datterselskap	27,7	28,9
Rentekostnader	Datterselskap	147,7	75,7
Sum		174,3	102,9

Mellomværende med nærstående parter:

Fordringer til nærstående		2024	2023
Langsiktige fordringer	Tilknyttede selskap	23,8	23,8
Andre kortsiktige fordringer	Datterselskap	3 032,4	175,9
Kundefordringer	Datterselskap	0,1	-
Sum		3 056,3	199,7

Gjeld til nærstående		2024	2023
Annen kortsiktig gjeld	Datterselskap	6,5	3,2
Gjeld konsernkontoordning	Datterselskap	2 947,5	827,8
Leverandørgjeld	Datterselskap	7,3	98,8
Sum		2 961,3	929,8

Note 18 Bankinnskudd

	2024	2023
Bundne midler	34,0	34,2
Innskudd konsernkonto	198,9	76,4
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.	232,9	110,6

Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

Konsernkonto innehaver (Polaris Media ASA) og alle deltakere i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for forpliktelsene (trekkrettighetene) under avtalen. Polaris Media ASA inngår i konsernets felles skattetrekksgaranti.

Note 19 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	49 009 713	1	49 009 713

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet per 31.12 var:

	Sum	Eierandel
SCHIBSTED MEDIA AS	14 431 469	29,4 %
NWT MEDIA AS	13 130 000	26,8 %
MUST INVEST AS	7 257 142	14,8 %
J. P. MORGAN SE	2 696 598	5,5 %
BLOMMENHOLM INDUSTRIER AS	1 900 000	3,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
AMBLE INVESTMENT AS	781 829	1,6 %
SOFELL AS	655 384	1,3 %
STIFTELSEN KISTEFOS	642 297	1,3 %
THE BANK OF NEW YORK	548 387	1,1 %
Øvrige	6 042 607	12,3 %
Totalt antall aksjer	49 009 713	100 %

Hovedkontoret ligger i Trondheim. Konsernregnskapet kan hentes på www.polarismedia.no.

Note 20 Rentebærende gjeld

Polaris Media ASAs rentebærende gjeld består av følgende:

Lån	Rentebetingelser	Forfall	Bokført verdi	
			31.12.2024	31.12.2023
Lån 1	3 mnd. NIBOR + 1,5%	02.10.2030	57,6	137,2
Lån 2	3 mnd. NIBOR + 1,5%	31.12.2032		298,9
Lån 3	3 mnd. NIBOR + 1,8%	01.01.2035		200,6
Sum rentebærende gjeld			57,5	636,7

Alle lånene er i norske kroner.

Banklån 1 - MNOK 200 lån

Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 frem til innfrielse i fjerde kvartal 2030. Lånet er i 2024 nedbetalt med MNOK 60 000 ut over vanlig avdragsplan.

Banklån 2 - MNOK 300 lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for dette lånet er ti år, og er avdragsfritt frem til 1. januar 2028. Lånet er tilbakebetalt i sin helhet i 2024.

Banklån 3 - MNOK 300 finansieringsramme

I juli 2023 ble det inngått avtale om finansieringsramme hos Sparebank1 SMN på MNOK 300. Løpetid for lånet er 10 år fra 1. januar 2025. Lånet kan trekkes opp i flere transjer frem til 1. januar 2025 og ikke trukket del av lånet kanselleres på denne dato. Lånet er avdragsfritt frem til 1. januar 2028. Betales deretter med kvartalsvise avdrag på MNOK 7,5 frem til forfallsdato. Lånet er tilbakebetalt i sin helhet i 2024.

Kortsiktig rentebærende gjeld

Kortsiktig rentebærende gjeld består av:	Bokført verdi	
	31.12.2024	31.12.2023
Første års avdrag pantelån	19,6	19,6
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	19,6	19,6

Kortsiktig rentebærende gjeld består neste års avdrag på Banklån 1.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Lån		Rente	
	2024	2023	2024	2023
Inngående balanse lån 1	137,2	156,7	11,8	13,9
Avdrag	-19,6	-19,6		
Nedbetaling av lån	-60,0			
Inngående balanse lån 2	300,0	300,0	8,2	16,6
Nedbetaling av lån	-300,0			
Inngående balanse lån 3	202,1	202,1		
Nedbetaling av lån	-202,1			
Inngående balanse etableringsgebyr	-2,6	2,7		
Amortisering	2,6	-5,2		
Sum rentebærende gjeld	57,6	636,7	20,0	30,5

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)							
Langsiktig lån	19,6	19,6	18,4				57,6

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2024. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2024 og 2023 finnes i konsernregnskapet.

Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet (kassekreditt) på MNOK 100. Rentebetingelser er basert på NIBOR pluss en margin, i tillegg til en provisjon på rammen for å ha fasiliteten tilgjengelig.

Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for banklån, samt trekk- og garantifasiliteter hos Sparebank1 SMN, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2024	2023
Langsiktig rentebærende gjeld	38,0	617,1
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)	19,6	19,6
Pantesikret gjeld per 31.12	57,6	636,7
Bokført verdi av aksjer i datterselskaper stilt som sikkerhet		
Polaris Media Midt-Norge AS	150,1	150,1
Polaris Media Nord-Norge AS	78,5	78,5
Polaris Trykk AS	133,0	209,3
Polaris Media Nordvestlandet AS	317,5	317,5
Polaris Media Sør	396,4	396,4
Sum	1 075,4	1 151,7

Garantiansvar

Selskapet har per 31. desember 2024 avgitt garanti relatert til skattetrekk på MNOK 73,9 (2023: MNOK 64,2).

Note 21 Hendelser etter balansedagen

Selskapet solgte 1 663 122 B-aksjer i Schibsted ASA til NOK 305,60 per aksje den 17. februar 2025, med en samlet transaksjonverdi på MNOK 500. Transaksjonen tilsvarer 0,71% av de utstedte og utestående aksjene. Etter gjennomføring av transaksjonen eier Polaris Media 3 218 304 B-aksjer i Schibsted ASA, tilsvarende 1,3 % av de utstedte og utestående aksjene. I forbindelse med transaksjonen har Polaris Media forpliktet seg til å ikke avhende ytterligere aksjer i Schibsted ASA i en periode på 90 dager etter gjennomføring av transaksjonen.

Polaris Media ASA kjøpte 26. mars ytterligere 10% av aksjene i PNV Media AB for MSEK 97,5 fra Västerbottens-Kurirens Media AB. Selskapets eierandel i PNV Media AB er etter oppkjøpet 80%. Transaksjonen øker investering i datterselskap med MSEK 97,5 samt reduserer kontantbeholdningen med tilsvarende beløp.

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Polaris Media ASA som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat, og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært Polaris Media ASAs revisor sammenhengende i to år fra valget på generalforsamlingen den 28. oktober 2022 for regnskapsåret 2023.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2024. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Verdsettelse goodwill og immaterielle eiendeler

Grunnlag for det sentrale forholdet

Pr. 31. desember 2024 har Polaris Media en balanseført verdi av goodwill på NOK 653,3 millioner og en balanseført verdi av øvrige immaterielle eiendeler på NOK 767,0 millioner og utgjør til sammen 25 % av totale eiendeler i balansen. Ledelsen estimerte gjenvinnbart beløpt med en diskontert kontantstrømmodell. Bruksverdien avhenger av selskapets vurdering av fremtidige økonomiske og bransjemessige forhold i tillegg til vektet gjennomsnittlig kapitalkostnad (WACC). Vesentlige forutsetninger er forventet omsetningsvekst, vekst i EBITDA og langsiktige vekstrater. Forventede kontantstrømmer i den eksplisitte perioden er basert på prognoser og forretningsplaner godkjent av ledelsen og styret, mens utviklingen i kontantstrømmer utover den eksplisitte perioden er ekstrapolert. Nedskrivningsvurderinger er et sentralt forhold i revisjonen fordi det er vesentlig estimatusikkerhet, kompleksitet og subjektivitet knyttet til beregningen av bruksverdi.

Våre revisjonshandlinger

Vi fikk en forståelse av selskapets rutiner og kontrollhandlinger til selskapets prosess for nedskrivningsvurdering av goodwill og øvrige immaterielle eiendeler. Vi gjennomgikk selskapets modell for nedskrivningsvurdering og vurderte om selskapets vurderinger var i tråd med IAS 36. Dette inkluderte en vurdering av forutsetningene som ligger til grunn for beregnet bruksverdi. Vi gjennomgikk vesentlige forutsetninger og matematiske beregninger. I vurderingen av fremtidige kontantstrømmer, herunder forventede driftsinntekter og EBITDA-vekst, normaliserte kontantstrømmer for første periode i terminalleddet og langsiktige vekstrater sammenholdt vi selskapets estimat mot blant annet eksterne økonomiske og bransjerelaterte prognoser for de relevante markedene. Vi sammenlignet også forventet kontantstrøm med informasjon godkjent av styret og kontrollerte om ledelsens forretningsplaner var historisk nøyaktige ved å utføre analyser av faktiske resultater mot ledelsens tidligere estimater. For WACC sammenholdt vi benyttet markedspremierisiko, langsiktig risikofri rente og beta mot eksterne bevis. Vi gjennomførte også en analyse av den implisitte sensitiviteten i verdsettelsesmodellen. Vi hadde verdsettelseseksperter med i teamet for å hjelpe med å vurdere og teste verdsettelsesmodellen, samt kontrollere viktige forutsetninger. Vi refererer til note 14 i konsernregnskapet.

Øvrig informasjon

Styret og konsernsjef (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss i revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelse om foretaksstyring.

Vår uttalelse om at årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, dekker ikke bærekraftsrapporten, hvor det avgis en separat attestasjonsuttalelse.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandards etter regnskapsloven § 3-9 for selskapsregnskapet, og i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre

konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for Polaris Media ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn pol-2024-12-31-0-nb.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegert kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er, på grunnlag av innhentet revisjonsbevis, å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet, som inngår i årsrapporten, i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket. Vi utfører vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon». Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.



**Shape the future
with confidence**

Som et ledd i vårt arbeid utfører vi handlinger for å opparbeide forståelse for selskapets prosesser for å utarbeide årsregnskapet i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Vi kontrollerer om årsregnskapet foreligger i XHTML-format. Vi utfører kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av iXBRL-markeringen av konsernregnskapet, og vurderer ledelsens anvendelse av skjønn. Vårt arbeid omfatter kontroll av samsvar mellom markeringene av data i iXBRL og det reviderte årsregnskapet i menneskelig lesbart format. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Trondheim, 8. april 2025
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Christian Ronæss
statsautorisert revisor